



# PROMOTION, MARCHÉ ET COMMUNICATION

## LES BOIS ET PRODUITS À BASE DE BOIS DES ENTREPRISES CERTIFIÉES SONT PROMUS SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS

La part de marché des entreprises bénéficiaires doit progresser sur les marchés européens en valeur et en volume. Une meilleure connaissance de l'évolution des marchés permettra aux entreprises de mieux s'adapter en diversifiant leurs produits à destination de l'Europe. Les bois tropicaux souffrent actuellement d'un déficit d'image qu'il est nécessaire de combler. De la même manière que le projet va agir auprès des pouvoirs publics camerounais, l'Union Européenne doit également être sensibilisée pour valoriser les entreprises responsables.

### IMPACTS ATTENDUS :



Améliorer la législation européenne en faveur d'une gestion durable des forêts



Augmenter les parts de marchés des entreprises partenaires (et plus généralement responsables)



#### 4.1 APPUI À LA CERTIFICATION DE GESTION DURABLE ET À LA CERTIFICATION COC

Les sociétés actuellement non certifiées gestion durable et les entreprises de transformation sont accompagnées à la certification pour leur meilleur positionnement sur les marchés européens:

- Audits à blanc de gestion forestière durable (FSC ou PAFC) ;
- Audit à blanc COC pour les entreprises de transformation ;
- Facilitation pour projet de coaching du PPECF (sous réserve de sa prolongation).



#### 4.2 CONNAISSANCE DES MARCHÉS ET DES OPPORTUNITÉS DE DIVERSIFICATION DES PRODUITS, NOTAMMENT LES LKTS

- Participation à la commission marketing de l'ATIBT ;
- Veille sur les opportunités commerciales existantes des essences moins connues (LKTS) ;
- Stand Cameroun au « Carrefour International du Bois » de Nantes, en 2024



#### 4.3 IDENTIFICATION DES IMPORTATEURS EUROPÉENS ENGAGÉS DANS DES ACHATS DURABLES ET AFFICHANT UN OBJECTIF D'AMÉLIORATION CONSTANTE

- Identifier les importateurs engagés dans l'Union Européenne mais aussi aux USA ;
- Cartographie des opérateurs engagés sur site [www.mytropicaltimber.org](http://www.mytropicaltimber.org) ;
- Mise en relation B2B entre sociétés forestières bénéficiaires, sociétés de transformation, et metteurs en marché ;



#### 4.4 APPUI DE DEUX OPÉRATIONS DE DIVERSIFICATION/INNOVATION DE PRODUIT BOIS SUR LE MARCHÉ UE

- Caractérisations complémentaires pour mettre à jour les fiches Tropic ;
- Préparation de la mise en marché d'essences LKTS ;
- Visibilité de ces essences sur le site [www.lesserknowntimberspecies.com](http://www.lesserknowntimberspecies.com) entre autres, articles ATIBT, réalisation de fiches promotionnelles.



#### 4.5 PROMOTION ET RECONNAISSANCE DE LA CERTIFICATION DE GESTION FORESTIÈRE LÉGALE ET/OU DURABLE SUR LE MARCHÉ NATIONAL

- ACommunication ciblée pour améliorer l'image des sociétés forestières bénéficiaires (production de supports, organisation/participation à des événements), notamment sur la certification, Fair&Precious ;
- Accompagnement d'une agence de presse ;
- Appui aux sociétés forestières pour que chacune possède un site web dans lequel la démarche de certification est mieux expliquée (y compris dans les pays producteurs).



#### 4.5 PLAIDOYER AUPRÈS DE L'UE POUR LES IMPORTATIONS BOIS CERTIFIÉ SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS ET UNE MEILLEURE RECONNAISSANCE DE LA CERTIFICATION DANS LE RBUE - RDUE

- Meilleure prise en compte de la certification dans les nouvelles réglementations UE (RDUE) ;
- Rencontre avec la Direction ENVI de la Commission européenne ;
- Action avec les fédérations et associations européennes (ETTF, ETIC, CEI Bois) et les fédérations nationales d'importateurs.

**YENE Germain**

Chef de projet

 [germain.yene@atibt.org](mailto:germain.yene@atibt.org)

 +237 699 50 86 83

 <http://www.atibt.org>



*Cette publication a été financée/cofinancée par l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de l'ATIBT et ne reflète pas nécessairement les points de vue de l'Union européenne*



Financé par  
l'Union européenne

