

## RAPPORT

### Carrefour International du Bois 2026

Nantes, 2–4 juin 202



*Association Technique Internationale des Bois Tropicaux*

Jun 2026

## Sommaire

<b>Remerciements</b> .....	3
<b>1. Introduction</b> .....	4
1.1 L’ATIBT au CIB 2026 : contexte et objectifs .....	4
1.2 Chiffres clés .....	4
2.1 Le stand ATIBT : dispositif et fréquentation .....	5
2.2 Le Ghana Corner : six entreprises ghanéennes à l’honneur .....	5
2.3 Visibilité ConForMa : signalétique et panneaux .....	5
.....	6
2.4 Projection vidéo sur le stand .....	6
2.5 Démonstration My Tropical Timber.....	6
2.6 Intervention de Benoît Jobbe Duval au stand FSC (4 juin).....	7
2.7 Délégations internationales .....	7
2.8 Temps forts et rencontres bilatérales.....	9
<b>3. Les événements organisés par l’ATIBT</b> .....	10
3.1 Table ronde ConForMa / Selva Maya (2 juin, 09h30–11h00) .....	10
3.2 Table ronde Légalité / TDUK (2 juin, 11h00–12h30).....	12
3.3 Forum sur le commerce et l’investissement UE–Ghana (2 juin, 14h00–18h30) .....	14
3.4 Conférence Essences moins connues (LKTS) ou moins utilisées (LUTS) : d’un potentiel inexploité aux filières de demain (3 juin, 11h00–12h30) .....	16
3.5 Table ronde Fair&Precious — 10 ans d’engagements (3 juin, 15h00–16h30) .....	18
3.6 Table ronde RDUE (4 juin, 09h30–11h00).....	20
<b>4. Communication et visibilité</b> .....	21
4.1 Publications LinkedIn et couverture digitale .....	21
4.2 Newsletters ATIBT.....	23
4.3 Retombées presse et médias .....	24
<b>5. Documentation produite</b> .....	26
<b>6. Conclusion et perspectives</b> .....	27

## Remerciements

L'ATIBT adresse ses sincères remerciements aux partenaires et bailleurs ayant contribué à la réussite de sa participation au Carrefour International du Bois 2026. Cette présence a été rendue possible grâce au soutien financier principal du FFEM dans le cadre du projet **ConForMa – Renforcement des Concessions Forestières Communautaires de la Selva Maya**, complété par les contributions de l'UE et l'AFD dans le cadre du **Programme EU-Ghana de promotion du commerce du bois tropical**, de la GIZ dans le cadre du projet **Tropical Timber Trade (TTT)**. Nous avons aussi été accompagné par **Timber Development UK (TDUK)** dans le cadre du projet FGMC.

L'ATIBT remercie également le **PAFC Bassin du Congo** pour son appui financier à l'organisation de l'événement célébrant les **10 ans de l'initiative Fair&Precious**, temps fort de cette édition du salon consacré à la promotion des bois tropicaux issus d'une gestion durable et certifiée.

Par leur soutien, ces partenaires ont permis à l'ATIBT de renforcer la visibilité des filières forestières responsables, de favoriser les échanges entre producteurs et acheteurs internationaux et de contribuer aux débats stratégiques sur la légalité, la certification, la gestion durable des forêts et l'avenir du commerce des bois tropicaux.

# 1. Introduction

## 1.1 L'ATIBT au CIB 2026 : contexte et objectifs

Le Carrefour International du Bois (CIB) s'est tenu à Nantes du 2 au 4 juin 2026. Rendez-vous biennal incontournable pour la filière forestière et bois, il rassemble professionnels, acheteurs, prescripteurs et institutionnels du secteur à l'échelle internationale. Moment clé pour la communication de l'ATIBT, la participation à cette édition s'inscrit dans la continuité d'une présence récurrente et structurante pour l'association.

Cette édition 2026 a été rendue possible grâce au soutien financier du projet ConForMa, complété par les contributions du Programme EU-Ghana de promotion du commerce du bois tropical, du projet Tropical Timber Trade (TTT), du programme Timber Development UK (TDUK) ainsi que du PAFC Bassin du Congo, qui a contribué à l'organisation de la célébration des 10 ans de l'initiative Fair&Precious.

Cette édition constituait une opportunité stratégique pour :

- Promouvoir la gestion durable des forêts tropicales et les bois certifiés ;
- Valoriser les avancées du Programme EU-Ghana de promotion du commerce du bois tropical, dans un contexte marqué par l'obtention de la licence FLEGT par le Ghana (10 avril 2025) ;
- Ancrer la dynamique ConForMa / Selva Maya auprès des opérateurs européens ;
- Marquer le 10e anniversaire de l'initiative Fair&Precious ;
- Contribuer aux débats sur la légalité, les espèces peu connues (LKTS) et la réglementation RDUE.

La décoration du stand et la programmation ont reflété cet ancrage multi-projets. Par rapport à l'édition précédente, la surface du stand a été réduite (36 m<sup>2</sup> contre 54 m<sup>2</sup>), ce qui a conduit à faire le choix d'organiser les événements dans les salles de conférences mises à disposition par le CIB, permettant ainsi d'accueillir des audiences plus larges.

## 1.2 Chiffres clés

<b>Période</b>	2–4 juin 2026
<b>Lieu</b>	Parc des expositions de la Beaujoire, Nantes
<b>Nombre de visiteurs (CIB 2026)</b>	13 390
<b>Nombre d'exposants</b>	650
<b>Pays représentés</b>	100
<b>Événements organisés par l'ATIBT</b>	6
<b>Participants par événement (estimation)</b>	50 à 80
<b>Intervenants mobilisés</b>	40
<b>Article Newsletter ATIBT</b>	15

## 2. La présence ATIBT sur le salon

### 2.1 Le stand ATIBT : dispositif et fréquentation

L'ATIBT disposait d'un stand de 36 m<sup>2</sup> (hall XXL, allée I, numéro I27), conçu pour accueillir plusieurs projets partenaires sous une identité visuelle commune. Bien que réduit par rapport à l'édition précédente (54 m<sup>2</sup>), le stand constituait un espace d'exposition, de réunion et de démonstration, animé en permanence par les membres de l'équipe ATIBT et les représentants des projets présents.

Sur les trois jours de salon, le stand a accueilli plus de 100 visiteurs et permis de nouer de nombreux contacts professionnels qualifiés.



### 2.2 Le Ghana Corner : six entreprises ghanéennes à l'honneur

Dans le cadre du Programme EU-Ghana de promotion du commerce du bois tropical, six entreprises ghanéennes étaient accueillies sur un espace dédié au sein du stand ATIBT : Logs & Lumber Limited, FurnArt, Tekura, STP, Logs Court Limited et John Bitar & Co.

Des représentants de la Ghana Forestry Commission accompagnaient les représentants du secteur privé. Leur présence illustre concrètement la dynamique commerciale entre le Ghana et les marchés européens, dans un contexte marqué par l'obtention de la licence FLEGT fin 2025 et la mise en œuvre progressive du Règlement de l'Union européenne sur la déforestation (RDUE).

Le Ghana Corner a permis d'organiser de nombreuses rencontres B2B et de présenter l'offre des entreprises ghanéennes à des acheteurs et prescripteurs européens.



### 2.3 Visibilité ConForMa : signalétique et panneaux

Le projet ConForMa bénéficiait d'une visibilité échantillons de bois du Guatemala étaient spécifique sur le stand, matérialisée par deux également présentés dans la Xylothèque, panneaux de signalétique dédiés, valorisant les contribuant à faire découvrir la diversité des travaux menés autour des concessions forestières espèces disponibles aux visiteurs. communautaires de la région Selva Maya. Des



## 2.4 Projection vidéo sur le stand

Un écran de projection était intégré au stand et diffusait en continu plusieurs vidéos : film institutionnel Fair&Precious, vidéos de présentation de la gestion forestière communautaire au Guatemala, et vidéo de présentation de la filière forestière du Ghana. Ce dispositif permettait d’animer l’espace et de capter l’attention des visiteurs de passage, tout en délivrant des messages clés sur les projets portés par l’ATIBT.

- [Film institutionnel Fair&Precious](#)
- [Présentation de la gestion forestière communautaire au Guatemala](#)
- [Présentation de la filière forestière du Ghana](#)

## 2.5 Démonstration My Tropical Timber

[My Tropical Timber](#) est une plateforme de référence qui permet aux professionnels :

- d’identifier des fournisseurs de bois tropicaux ;
- de rechercher des entreprises selon leur localisation ou leurs certifications ;
- de comparer les caractéristiques techniques des essences ;
- de découvrir des essences moins connues et des alternatives adaptées à leurs besoins ;
- d’accéder à des données techniques fiables basées notamment sur les références CIRAD/Tropix ;
- de trouver des bois certifiés FSC et/ou PEFC-PAFC issus d’une gestion durable des forêts.

La plateforme est accessible en plusieurs langues et s’adresse à une audience internationale.

Son ambition est de renforcer la confiance des professionnels dans les bois tropicaux légaux et durables, de promouvoir le principe du « **bon bois pour le bon usage** » et de contribuer à une meilleure valorisation des essences tropicales, y compris les essences moins connues. La plateforme a été présentée sur le stand de l'ATIBT. Ces présentations ont permis de faire découvrir la plateforme aux professionnels du secteur et d'échanger avec de nombreux acteurs de la filière. Les retours recueillis lors de cet événement ont confirmé la pertinence de My Tropical Timber et son potentiel pour accompagner les professionnels dans leurs choix techniques et commerciaux.

## 2.6 Intervention de Benoît Jobbe Duval au stand FSC (4 juin)

Le 4 juin, Benoît Jobbe Duval, Directeur général de l'ATIBT, est intervenu au stand FSC France pour une rencontre sur le thème de l'achat responsable des bois tropicaux.



## 2.7 Délégations internationales

Le CIB 2026 a été l'occasion d'accueillir plusieurs délégations internationales sur le stand et lors des événements organisés par l'ATIBT.

### ***Délégation du Guatemala (projet ConForMa)***

La délégation guatamaltèque était composée de :

- Carlos Estrada, Jorge Cruz, José Roman Carrera, Rainforest Alliance
- Bastien Suteau, CIRAD / Projet ConForMa
- Mario Rivas, Glyde Henrique Marquez, ACOFOP / FORESCOM
- María Laura Montero, Technical Advisor, GIZ
- Javier Fernández, COPADE (Espagne)
- Nery Trujillo, Commercial Manager, GIZTRIP AN

- Jesús Reyes, General Manager, Forest Concession Carmelita
- Rony Alexander Albanes Barahona, Head of Forest Trade, Institut national des forêts (INAB)
- Juan Carlos García Orantes, Forestry Industry Delegate, Region VIII, Petén, INAB



***Délégation du Ghana (Programme EU-Ghana FLEGT)***

Six entreprises ghanéennes étaient présentes sur le Ghana Corner ainsi que des représentants de la Ghana Forestry Commission (voir section 2.2)



### ***Délégation d'Afrique centrale (mission ITC)***

Dans le cadre d'une mission financée par le Centre du commerce international (ITC, agence conjointe ONU/OMC), plusieurs responsables d'administrations forestières et de syndicats d'Afrique centrale étaient présents à Nantes.

Germain Yéné et Alain Tsotsop (ATIBT) ont pu se joindre à cette mission également sur fonds ITC. Cette mission visait à exposer les représentants de la filière aux attentes des marchés européens et à favoriser des premiers échanges avec les acteurs européens

. L'ATIBT a assuré la coordination technique de la mission et l'accompagnement de la délégation pendant le salon. Un rapport spécifique sera produit par les participants. Cette mission est appelée à s'inscrire dans un partenariat continu entre l'ITC et l'ATIBT.



## **2.8 Temps forts et rencontres bilatérales**

Au-delà des événements organisés, le stand a été le lieu de nombreux échanges informels et de réunions bilatérales avec des partenaires, financeurs et professionnels du secteur. L'ATIBT a également mené des actions de communication B2B ciblées en amont du salon, avec l'envoi de mailings à 200 importateurs européens : deux envois pour le Ghana et deux pour le Guatemala, afin d'inviter les acheteurs concernés aux événements dédiés.

Notons également la distribution et la séance de signature du Tome 1 du livre du Professeur Jean-Louis Doucet, le « [Guide des Arbres d'Afrique Centrale](#) ». Cet ouvrage a été particulièrement apprécié par les visiteurs.



### 3. Les événements organisés par l'ATIBT

L'ATIBT a organisé six événements sur les trois jours du salon, couvrant l'ensemble des thématiques prioritaires de l'association et en lien avec les objectifs des bailleurs. Chaque événement a réuni des intervenants de haut niveau et contribué à alimenter le débat professionnel, rassemblant entre 50 et 80 participants chacun.

#### 3.1 Table ronde ConForMa / Selva Maya (2 juin, 09h30–11h00)

##### *Résumé et enjeux*

Organisée le 2 juin de 09h30 à 11h00 et modérée par José Roman Carrera (Rainforest Alliance), cette table ronde a mis en lumière les enjeux liés à la gestion durable des forêts communautaires dans la région Selva Maya (Belize, Guatemala, Mexique — Réserve de biosphère Maya). Le projet ConForMa vise à renforcer les capacités des concessions forestières communautaires et à faciliter leur accès aux marchés européens.

La table ronde de la conférence s'est concentrée sur la **gestion durable et la commercialisation internationale** du bois provenant de la région de la **Selva Maya**, qui s'étend sur le Guatemala, le Mexique et le Belize. Les experts ont présenté un **modèle de gouvernance communautaire** couronné de succès, qui allie la conservation des forêts au développement social et à la **certification FSC**. L'un des thèmes centraux était le défi que représente l'introduction d'**essences de bois moins connues**, telles que le chechen noir, sur le **marché européen** tout en maintenant des prix compétitifs. Les intervenants ont souligné que l'achat de ces produits finance la **protection de la biodiversité** et soutient les moyens de subsistance des communautés autochtones. La discussion met en évidence la nécessité d'**alliances stratégiques à long terme** entre les producteurs locaux et les détaillants internationaux pour garantir des chaînes d'approvisionnement éthiques. En fin de compte, les intervenants présentent une vision du « **bois de conservation** » comme un outil permettant de préserver l'un des corridors écologiques les plus vitaux au monde.

Les trois questions principales abordées lors de la session de questions-réponses :

#### 1. Qu'est-ce qui rend les produits forestiers de la forêt maya uniques et distinctifs ?

Ces produits sont considérés comme uniques en raison d'une combinaison de facteurs environnementaux, culturels et sociaux :

#### 2. Quels sont les principaux obstacles à l'accès au marché européen ?

- **Biodiversité et carbone** : La forêt maya est un **foyer de biodiversité** mondial et un immense réservoir de **carbone séquestré**.
- **Richesse culturelle** : La région abrite plus de **25 groupes ethniques différents**, ce qui confère une grande valeur culturelle au bois qui y est produit.
- **Modèle de gouvernance** : La manière dont les communautés collaborent pour gérer la forêt est reconnue comme un **exemple mondial de gestion forestière durable**.
- « **Bois de conservation** » : Les produits sont commercialisés sous le nom de « bois de conservation » car les revenus générés **financent directement le travail acharné de protection de la forêt** effectué par les communautés.

Les intervenants ont identifié plusieurs défis importants pour atteindre et maintenir une présence en Europe :

### 3. Comment la gestion forestière est-elle planifiée et coordonnée entre les communautés ?

- **Coûts de production élevés** : Les coûts sont élevés car une partie du prix (environ 30 %) est **réinvestie dans la forêt** pour des activités de conservation, telles que la prévention des incendies, la surveillance et des projets sociaux.
- **Régularité de l'approvisionnement** : Le maintien d'une **offre constante et à long terme** est décrit comme le « nœud du problème » ; les marchés sont difficiles à maintenir si l'approvisionnement n'est pas continu.
- **Capacité industrielle** : Il est nécessaire d'améliorer la **technologie et les systèmes industriels** pour garantir une qualité constante et rivaliser efficacement avec les producteurs d'Asie et d'Afrique.
- **Sensibilité au prix** : Si les clients sont prêts à payer un léger supplément pour du bois issu du commerce équitable, ils ne l'achèteront pas si le prix est nettement plus élevé (par exemple, 30 % de plus) que les normes du marché.

La gestion de ces ressources suit une hiérarchie stricte et une structure collaborative :

- **Trois niveaux de planification** :
  1. Un **plan global/plan directeur** géré par le Conseil national des zones protégées (CONAP).
  2. Un **plan quinquennal (5 ans)** spécifique à chaque communauté.
  3. Un **plan opérationnel annuel** pour orienter les activités annuelles.
- **Coordination interne** : La coordination entre les différentes communautés est facilitée par des « **associations de deuxième niveau** ». Ces organisations servent de forums de discussion où les communautés peuvent se réunir et signer des accords formels.
- **Historique du régime foncier** : Cette gestion est possible car le gouvernement a commencé à octroyer des terres aux personnes qui les cultivaient entre 1920 et 1930 ; aujourd'hui, **70 % des terres de la Forêt maya appartiennent aux communautés**, un système qui s'est avéré essentiel pour la préservation de la forêt.



En marge de la table ronde, un appel à manifestation d'intérêt a été lancé auprès des importateurs européens intéressés par une visite terrain dans la région Selva Maya prévue en novembre 2026 (contact : nathalie.bouville@atibt.org).

[Lien du power point de présentation de la table ronde](#)

### **Intervenants**

<b>Intervenant(e)</b>	<b>Rôle / Thème</b>	<b>Organisation</b>
José Roman Carrera (modérateur)	Animation et synthèse	Rainforest Alliance
Carlos Estrada	Impact de Rainforest Alliance dans la Selva Maya : leçons apprises Modèle de concession forestière communautaire : trois décennies de gestion durable	Rainforest Alliance
Mario Rivas / Glyde Marquez	Approvisionnement, volumes, espèces, traçabilité	FORESCOM
Javier Fernandez	Espèces peu connues : perceptions des acheteurs, stratégies d'élargissement	COPADE
Bastien Suteau	Messages clés et clôture	CIRAD / Projet ConForMa

### **Participation**

La table ronde a réuni environ 50 participants.

## **3.2 Table ronde Légalité / TDUK (2 juin, 11h00–12h30)**

### **Résumé et enjeux**

Organisée le 2 juin de 11h00 à 12h30 par TDUK et l'ATIBT, avec le soutien du programme FGMC2 du gouvernement britannique, cette session a réuni des acteurs de la filière autour d'une question centrale : comment les systèmes nationaux de légalité et de traçabilité peuvent-ils être reconnus par les marchés et intégrés efficacement dans les cadres internationaux de diligence raisonnée ?

Ces acteurs provenaient de la Ghana Forestry Commission, Broader Market Recognition Coalition, Interholco, Tradelink et représentaient ainsi des points de vue complémentaires sur la chaîne de valeur.

Il a d'abord été rappelé que la légalité, même si elle est perçue comme une condition minimale de mise sur les marchés et des efforts substantiels ont été accomplis par les acteurs sur ce point, elle demeure un enjeu complexe et difficile à mettre en place pour les pays producteurs.

Il est dès lors important de reconnaître et valoriser les efforts déjà faits par les pays producteurs pour améliorer la transparence, la durabilité et la gouvernance. Ainsi, grâce à l'exemple du Ghana, il a été mis en évidence que le bois légal va au-delà d'une simple question de légalité : au Ghana, un bois légal veut dire qu'il a respecté 7 principes et rempli 23 critères couvrant des enjeux de sauvegarde

environnementale, d'engagement des communautés, de responsabilité sociale et de protection des travailleurs.

Depuis octobre 2025, date à laquelle le Ghana a émis sa première licence FLEGT, le Ghana a émis plus de 650 licences, permettant de couvrir 28 000m<sup>3</sup> de produits en bois pour une valeur de 80millions d'euro.

Le lien a ensuite été fait avec le contexte international et notamment les exigences portées par le RDUE. Les intervenants ont mis en évidence que les efforts déjà mis en œuvre par les pays producteurs devront être reconnus dans ce cadre. Malgré les difficultés anticipées sur sa mise en œuvre, le RDUE peut néanmoins renforcer à moyen terme le positionnement du bois tropical sur les marchés internationaux, en donnant une reconnaissance aux produits.

Des outils en termes de suivi indépendant et de traçabilité et les systèmes de certification jouent un rôle crucial pour garantir la crédibilité des données, permettre une vérification indépendante et renforcer la transparence.

Pour permettre une meilleure reconnaissance sur le marché, la collaboration entre les gouvernements, les associations professionnelles doit se poursuivre. Des exemples sont déjà mis en œuvre, tels que le travail mené par l'ATIBT sur le code de conduite auprès des associations professionnelles ou l'appui fourni par BMRC sur les cadres nationaux en matière de durabilité.



[Lien du power point de présentation de la table ronde](#)

## **Intervenants**

<b>Intervenant(e)</b>	<b>Rôle / Thème</b>	<b>Organisation</b>
David Hopkins (modérateur)	Animation	TDUK
Robbie Weich	Point de vue d'un importateur : diligence raisonnée et décisions d'approvisionnement	Tradelink
Tom van Loon	Point de vue d'un producteur : traçabilité et attentes des marchés	Interholco
Richard Gyimah	De la politique à la pratique : système ghanéen de vérification et licences FLEGT	Commission forestière du Ghana
Emily Fripp	Reconnaissance du marché : renforcer la confiance dans les systèmes nationaux	Coalition / Efeca/BRMC
Françoise Van de Ven	Rôle des associations : alignement systèmes de production et attentes du marché	ATIBT

## **Participation**

La table ronde a réuni environ 50 participants, suivie d'un déjeuner de réseautage (12h30–13h30).

## **3.3 Forum sur le commerce et l'investissement UE–Ghana (2 juin, 14h00–18h30)**

### **Résumé et enjeux**

Le Forum sur le commerce et l'investissement UE–Ghana s'est tenu le 2 juin de 14h00 à 18h30 (Canopée 1), organisé par la Commission forestière du Ghana, l'ATIBT et Probos. Il s'inscrit dans le cadre du Programme EU-Ghana de promotion du commerce du bois tropical, financé par l'Union européenne via Global Gateway.

Le Ghana est devenu le 10 avril 2025 le deuxième pays au monde et le premier en Afrique à mettre en place le système d'autorisation FLEGT, les autorisations étant délivrées depuis le 8 octobre 2025. Le forum a permis de valoriser cette avancée stratégique et d'explorer les opportunités de collaboration entre les industries forestières du Ghana et de l'UE, notamment autour des plantations, des technologies de sylviculture intelligente et des marchés d'exportation. Une session de rencontres d'affaires facilitées (16h00–18h30) a clôturé la journée.



[Lien du power point de présentation de la table ronde](#)

### **Intervenants**

<b>Intervenant(e)</b>	<b>Rôle / Thème</b>	<b>Organisation</b>
Mark van Benthem, Directeur de la Stichting Probos	Introduction et Modération	PROBOS
Tilia Guerin-Calmettes, DG INTPA, Commission européenne	Marché européen des bois tropicaux et RDUE	DG INTPA, Commission européenne
Dr Richard Gyimah, Directeur exécutif, TIDD de la Commission forestière du Ghana	Industrie forestière ghanéenne et licences FLEGT	Division développement industrie bois /Commission forestière du Ghana
Gao Ya, responsable forestière	Modératrice table ronde	FAO
Sergio Perez, chargé de prêts senior	Finance verte et plantations	Banque européenne d'investissement BEI
Agyei Kwame, Responsable des investissements et de la vulgarisation en matière de plantations, division des services forestiers de la Commission forestière du Ghana	Stratégie de plantation du Ghana	Commission forestière du Ghana

Dr Jussi Rasinmäki, Responsable d'AFRY Smart Forestry	Smart Forestry — technologies de sylviculture	AFRY Management Consulting
Eli Prins, conseiller forestier senior, Stichting Probos	Animation session fournisseurs ghanéens : Organisation des scieries du Ghana • Samartex Timber and Plywood Company • Sunstex Timber Company • Logs and Lumber Limited • SUHUMA-JCM • Logs Court • Furnart Ghana • Tekura Enterprise Ltd.	Probos
Jan Patrick Merten, directeur général de Merten et président du Comité du bois d'outre-mer de GD Holz	Le point de vue d'un acheteur européen	Merten Woodproducts GmbH

### **Participation**

40 participants.

## **3.4 Conférence Essences moins connues (LKTS) ou moins utilisées (LUTS) : d'un potentiel inexploité aux filières de demain (3 juin, 11h00–12h30)**

### **Résumé et enjeux**

La conférence **LKTS-LUTS (Lesser Known and Lesser Used Timber Species)**, organisée le **3 juin de 11h00 à 12h30**, a été consacrée à l'accompagnement et à la promotion des essences tropicales peu connues (**LKTS, Lesser Known Timber Species**) et peu utilisées (**LUTS, Lesser Used Timber Species**), dans une perspective de diversification et de valorisation de l'offre en bois tropicaux. Les échanges ont porté sur les leviers permettant de renforcer la visibilité de ces essences et de favoriser leur intégration progressive sur les marchés.

Les intervenants ont souligné que le passage d'une essence du statut de LKTS à celui de LUTS, puis à une utilisation plus large, repose sur un processus souvent long, mobilisant de nombreux acteurs de la filière. La reconnaissance d'une essence par le marché nécessite en effet l'acquisition de connaissances sur ses propriétés, le développement de références techniques et commerciales, ainsi qu'un important travail de promotion auprès des transformateurs, prescripteurs et utilisateurs finaux. Cette démarche vise à réduire les incertitudes, à démontrer l'adéquation de l'essence à certains usages et à créer les conditions de sa valorisation économique.

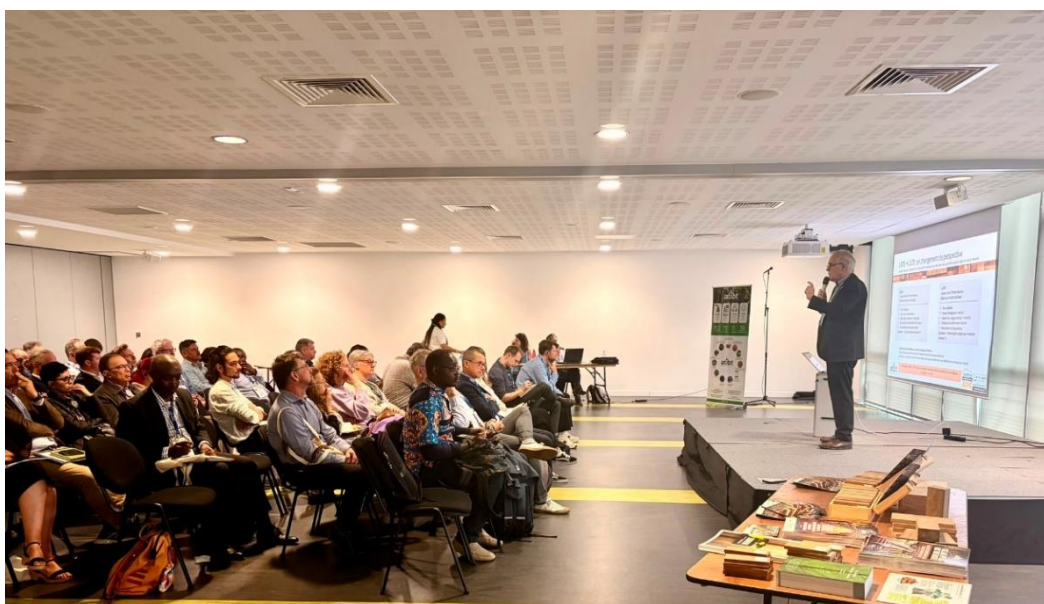
Plusieurs ressources ont été présentées à cet effet, notamment **la base de données du FSC, le Guide Collage appliqué au bois massif** ainsi que **l'ouvrage *Les arbres d'Afrique centrale, Tome 1 – Familles***

**de A à F.** Ces outils contribuent à documenter les caractéristiques des essences, à faciliter leur prescription et à soutenir leur diffusion auprès des acteurs du marché.

Deux études de cas ont illustré ces démarches complémentaires. La première, consacrée au **Manilkara** en République du Congo, a mis en avant le travail de valorisation mené par Rougier Mokabi pour favoriser la reconnaissance de cette essence sur le marché. La seconde, portant sur l'**Eveuss** au Cameroun, a présenté les travaux conduits par Pallisco, fondés sur des essais de transformation, des tests en conditions réelles et l'intégration des retours clients afin d'améliorer progressivement la qualité du produit et d'identifier ses usages les plus pertinents.

Ces deux exemples ont ainsi illustré des voies complémentaires pour accompagner l'émergence de nouvelles essences sur le marché : d'une part, le développement de connaissances appliquées et l'amélioration continue du produit afin de répondre aux attentes des utilisateurs et d'autre part, la construction progressive de la reconnaissance commerciale d'une essence ;

Enfin, les discussions ont mis en avant le rôle central de la coopération entre chercheurs, concessionnaires forestiers, transformateurs, importateurs et prescripteurs. Le partage des connaissances, la production de références et les efforts collectifs de promotion apparaissent comme des conditions essentielles pour élargir l'utilisation de ces essences et mieux valoriser la diversité des ressources forestières tropicales.



[Lien du power point de présentation de la table ronde](#)  
& [Lien vers la Brochure](#)

### **Intervenants**

<b>Intervenant(e)</b>	<b>Rôle / Thème</b>	<b>Organisation</b>
Benoît Jobbe-Duval	LKTS-LUTS : défis et bénéfices pour la diversification forestière	ATIBT

Tijmen Hennekes	Promotion des LKTS : création d'un site web dédié	FSC NL
Luana Ilenich	Promotion de deux essences de bois : défis et processus (projet TTT)	ATIBT
Jean-Louis Doucet	Présentation : Au cœur des forêts d'Afrique centrale, à la découverte de l'ouvrage <i>Les arbres d'Afrique centrale, Tome 1, Familles de A à F.</i>	Université de Liège (faculté de Gembloux Agro Bio-Tech)
Luana Ilenich avec Stéphane Glannaz	Manilkara : le Massaranduba africain. Présentation et retour d'expérience	Rougier MOKABI
Luana Ilenich avec Laurent Monnier et Michel Rougeron	Eveuss: un potentiel inexploité du bois dur africain. Présentation et retour d'expérience	Pallisco
Jean Gérard	Présentation : Guide Collage appliqué au bois massif.	CIRAD
Élise Cambier (modératrice Q&A)	Questions-réponses	ATIBT

### **Participation**

80 participants, suivie d'un cocktail-déjeuner.

## **3.5 Table ronde Fair&Precious — 10 ans d'engagements (3 juin, 15h00–16h30)**

### **Résumé et enjeux**

Organisée le 3 juin de 15h00 à 16h30 et modérée par Benoît Jobbe-Duval (ATIBT), cette table ronde marquait le 10e anniversaire de l'initiative Fair&Precious et s'est attachée à « démêler le vrai du faux » sur le bois tropical en reprenant les principales idées reçues sur le bois tropical. Les intervenants ont évoqué le succès du programme, qui est passé d'une posture défensive face aux critiques environnementales à une stratégie offensive mettant en avant les **meilleures pratiques** dans le **bassin du Congo**. Les panélistes ont abordé plusieurs « idées reçues » en expliquant comment l'exploitation forestière certifiée **protège en réalité la biodiversité**, soutient les communautés locales par le biais des soins de santé et de l'éducation, et garantit la **traçabilité légale** grâce à des labels tels que **FSC** et **PEFC**. Malgré ces avancées sociales et écologiques, le panel reconnaît l'existence de défis importants, notamment le coût élevé du maintien de la certification et la difficulté d'obtenir une **prime de marché** de la part des consommateurs. Le panel a conclu que l'achat de bois tropical certifié est un **acte de conservation proactif** qui offre une alternative économique viable à la déforestation et à la conversion illégale des terres.



[Lien du power point de présentation de la table ronde](#)

### **Intervenants**

Intervenant(e)	Rôle / Thème	Organisation
Benoît Jobbe-Duval (modérateur)	Contexte et animation	ATIBT
Bertrand Faucon	Historique et genèse de Fair&Precious	Stratemark
Aurélien Sautière	La légalité et l'intérêt des labels	FSC France
Lucas Millet	La préservation de la biodiversité	PAFC Bassin du Congo
Stéphane Glannaz	Enjeux réglementaires	Forest Pact
Tullia Baldassari	Opérateur & marchés	Interholco
Edwige Eyang Effa	Les impacts sociaux — témoignage terrain	Ambassadrice Fair&Precious, Gabon

### **Participation**

60 participants.

### 3.6 Table ronde RDUE (4 juin, 09h30–11h00)

#### *Résumé et enjeux*

La table ronde sur le Règlement de l'UE sur la déforestation (RDUE), organisée le 4 juin de 09h30 à 11h00 avec un café d'accueil, a réuni 80 participants. Après une année 2025 marquée par des débats politiques intenses et des incertitudes réglementaires, les entreprises entrent dans la phase finale de préparation avant l'entrée en vigueur du RDUE, applicable à compter du 30 décembre 2026 (Règlement UE 2025/2650). La session a apporté des réponses pratiques sur les attentes des autorités compétentes, les systèmes de diligence raisonnable et la préparation des chaînes d'approvisionnement. Les experts du secteur : des importateurs et des producteurs de bois ont examiné la transition entre les règles théoriques et la **conformité pratique**, en mettant l'accent sur les exigences rigoureuses en matière de **traçabilité**, de légalité et de données de géolocalisation. Les représentants des **autorités compétentes** françaises et néerlandaises ont exposé leurs stratégies pour mener des inspections, évaluer les risques et déterminer le rôle potentiel de la **certification par un tiers** dans la rationalisation de la diligence raisonnable. Les principales parties prenantes côté producteur, notamment le groupe Saint-Gobain et l'entreprise Olam Agri du Nord Congo ont souligné les défis techniques liés à l'**interopérabilité des systèmes informatiques** et ont rappelé la nécessité d'une communication claire tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Les échanges ont mis en évidence que si le règlement présente d'importants **obstacles logistiques**, il offre également l'occasion de valider la gestion durable des forêts et d'améliorer la **valeur marchande** du bois tropical issu de sources légales.

A cette occasion, L'ATIBT a présenté deux nouvelles publications : une brochure sur le RDUE et une brochure sur la gestion durable des forêts. ([Lien de la brochure](#))



[Lien du power point de présentation de la table ronde](#)

## Intervenants

Intervenant(e)	Rôle / Thème	Organisation
Caroline Duhesme (modératrice)	Animation et débat modéré	ATIBT
Alessandra Negri	Ouverture : évolutions réglementaires et nouvelle brochure ATIBT sur le RDUE	ATIBT
Dominik Mohr	Point de vue importateur : diligence raisonnée et géolocalisation	CIB
Jean-Max Peronne	Point de vue importateur : implications contractuelles des classifications de risque	Saint-Gobain
Vincent Istace	Point de vue producteur : traçabilité, exigences documentaires, impacts financiers	Olam Agri
Tieme Wanders	Autorités compétentes : application pratique (Pays-Bas)	Ministère néerlandais
Arthur Quinquenet	Autorités compétentes : application pratique (France)	Ministère français

## Participation

80 participants.

## 4. Communication et visibilité

### 4.1 Publications LinkedIn et couverture digitale

L'ATIBT a assuré une couverture active du CIB 2026 sur les réseaux sociaux, principalement via LinkedIn. Plusieurs publications ont été diffusées en français et en anglais dès le mois d'avril et pendant les semaines précédant l'événement, annonçant les événements organisés, la présence des délégations ghanéenne, guatémaltèque et d'Afrique centrale, et les temps forts du salon.

Parmi les publications notables : une interview Woodsurfer TV mettant en avant la délégation ghanéenne et Ingrid Hontis (Fedustria), ainsi que des posts dédiés à la table ronde ConForMa / Selva Maya et à l'anniversaire Fair&Precious.

### Analyse globale des performances LinkedIn

#### L'essentiel

Données du 14/04/2026 au 08/06/2026

**32 087**

Impressions

▲ 39,9%

**763**

Réactions

▲ 53,5%

**30**

Commentaires

▼ 16,7%

**20**

Republications

▲ 150%

- **Analyse des performances**

La campagne LinkedIn menée autour du Carrefour International du Bois 2026 a permis d'assurer une visibilité soutenue des activités de l'ATIBT tout au long de la période précédant, pendant et suivant l'événement. Les publications ont généré un volume important d'impressions et de portée, démontrant la capacité de l'association à maintenir une présence régulière auprès de sa communauté et à toucher un public élargi composé de professionnels de la filière forêt-bois, de partenaires institutionnels et d'acteurs du commerce international du bois.

L'analyse des performances met en évidence une progression de l'engagement à mesure que l'événement approchait puis durant sa tenue. Les publications associées directement au salon, aux tables rondes, aux temps forts du programme et aux retours d'expérience ont enregistré les meilleurs résultats en termes de réactions, de partages et de clics. Les contenus les plus performants sont majoritairement ceux intégrant des visuels attractifs, des photographies de terrain, des témoignages ou des informations concrètes liées aux interventions et rencontres professionnelles organisées dans le cadre du CIB.

Les statistiques montrent également que les publications à forte valeur informative ont généré un volume significatif de clics, traduisant un réel intérêt des audiences pour les contenus approfondis, les pages dédiées à l'événement et les ressources complémentaires mises à disposition. Cette dynamique confirme le rôle de LinkedIn comme levier privilégié pour orienter les professionnels vers les actions de l'association et renforcer la visibilité de ses initiatives.

Au-delà de la promotion de l'événement, la campagne a contribué à valoriser l'expertise technique et institutionnelle de l'ATIBT sur les enjeux du secteur forêt-bois. Les contenus consacrés aux tables rondes, aux certifications, à la gestion durable des forêts et aux échanges internationaux ont permis de renforcer le positionnement de l'association comme acteur de référence de la filière. Les interactions observées témoignent d'une mobilisation effective des parties prenantes et d'un intérêt marqué pour les sujets traités.

La campagne a permis de promouvoir efficacement la participation de l'ATIBT au salon, de renforcer sa visibilité auprès de ses publics cibles, de valoriser les actions portées par l'association et de générer un niveau d'engagement satisfaisant auprès des professionnels de la filière.



The image shows a screenshot of a LinkedIn post from the organization ATIBT. The profile picture is a green square with the text 'atibt'. The name 'ATIBT' is displayed in bold, followed by '6 273 abonnés' and '2 sem. • Modifié •'. The post text reads: 'Carrefour International du Bois 2026 : Trois jours d'échanges, de rencontres et de débats autour des enjeux de la forêt tropicale et du bois certifié. ... plus'. Below the text is a collage of three images: a large, busy exhibition hall with many booths and people; a group of people sitting around a table in a meeting; and a smaller group of people in a discussion. At the bottom of the post, there are icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Republier', along with a '+7' indicating seven more reactions.

- **Recommandations**

Pour les prochaines éditions du Carrefour International du Bois, il est recommandé d'augmenter la part de contenus incarnés mettant en avant les intervenants, partenaires et membres de l'association afin de favoriser davantage l'engagement. Le développement de formats vidéo courts, de témoignages terrain et de contenus interactifs (sondages, questions-réponses, citations d'experts) permettrait d'accroître la portée organique des publications.

Il serait également pertinent de renforcer les actions de communication en temps réel pendant les événements, notamment à travers des reportages photo, des interviews courtes et des publications récapitulatives quotidiennes. Enfin, l'intégration systématique d'appels à l'action clairs et de liens vers les ressources de l'ATIBT contribuerait à améliorer le trafic généré et à transformer davantage la visibilité obtenue en opportunités d'engagement durable avec les différentes parties prenantes de la filière forêt-bois.

Afin de compléter cette analyse, un tableau récapitulatif des publications LinkedIn réalisées dans le cadre du Carrefour International du Bois 2026 est présenté en annexe. Ce document détaille, pour chaque publication, les principales caractéristiques du contenu (date, thème, format, objectif) ainsi que les indicateurs de performance associés (impressions, portée, réactions, commentaires, partages, clics et taux d'engagement). Cette annexe permet d'apporter une lecture plus détaillée des résultats présentés dans l'analyse globale et de faciliter l'identification des contenus les plus performants.

### Page web dédiée

Mise en place d'une page spéciale Carrefour du bois de présentation sur le site ATIBT.

Page avec liens sur les informations pratiques du CIB, sur les tables Rondes ATIBT avec programme et formulaire d'inscription et liens pour entrer en contact direct avec l'équipe ATIBT.

- Page CIB 2026 : <https://www.atibt.org/fr/p/272/cib-2026>
- Formulaire d'inscription : [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4Qg3PFRyEMTCFdeQICCGFqqu\\_1AdPDAUp\\_Hi7CpZeWsSqDQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4Qg3PFRyEMTCFdeQICCGFqqu_1AdPDAUp_Hi7CpZeWsSqDQ/viewform)
- Programme table ronde : <https://www.atibt.org/files/upload/CIB-2026/Table-ronde-ATIBT-CIB-2026-Fair-and-Precious.pdf>
- Événements ATIBT : <https://www.atibt.org/fr/p/274/evenements-atibt>

## 4.2 Newsletters ATIBT

Le CIB 2026 a donné lieu à une couverture éditoriale via les newsletters ATIBT. 15 articles de la Newsletter hebdomadaire ont été consacrés au CIB entre avril et juin 2026.

Annonce de notre présence (10/04) : <https://www.atibt.org/fr/news/13840/fidele-au-carrefour-international-du-bois-le-salon-incontournable-de-la-filiere-l-atibt-sera-a-nantes-en-juin-2026>

Annonce table ronde LKTS (24/04) : <https://www.atibt.org/fr/news/13850/a-notez-dans-vos-agendas-bois-tropicaux-de-la-legalite-a-la-reconnaissance-commerciale-une-table-ronde-strategique-au-carrefour-international-du-bois-2026-nantes-france-2-juin-2026>

Présence du Ghana au CIB (07/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13861/le-ghana-fait-son-entree-au-cib-2026-une-filiere-sous-autorisations-flegt-a-la-conquete-du-marche-europeen>

Annnonce table ronde ConFoRMa (13/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13867/au-cib-2026-une-table-ronde-dediee-aux-filieres-forestieres-communautaires-certifiees-fsc-de-la-reserve-de-biosphere-maya-guatemala>

Annnonce table ronde LKTS (22/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13872/rejoignez-la-table-ronde-a-nantes-sur-les-lkts-luts-depasser-le-potentiel-inexploite-pour-construire-les-filieres-bois-tropicales-de-demain-le-3-juin-au-carrefour-international-du-bois-2026>

Annnonce table ronde RDUE (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13874/rdue-2026-comment-les-entreprises-doivent-elles-se-preparer-apres-les-turbulences-de-2025-question>

Célébration des 10 ans et annonce table ronde Fair&Precious (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13875/fairandprecious-fete-ses-10-ans-bois-tropicaux-demelons-le-vrai-du-faux>

Àchèvement du programme RESSAC et sa participation au CIB (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13876/ressac-au-cib-quatre-ans-de-recherche-forestiere-en-afrique-centrale>

LKTS : Ce qu'il faut savoir (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13877/des-essences-forestieres-encore-peu-connues-et-peu-utilisees-mais-porteuses-d-avenir-comment-passer-du-potentiel-a-la-filiere-question>

Le Ghana au CIB 2026 : une première historique pour l'ère FLEGT (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13878/le-ghana-au-cib-2026-une-premiere-historique-pour-lere-flegt>

Débat de la table ronde TDUK (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13879/de-la-legalite-a-la-reconnaissance-des-marches-tduk-et-latibt-sattaquent-a-un-ecart-persistant>

Ce qu'il faut savoir sur la table ronde Selva Maya (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13884/selva-maya-quand-les-forets-communautaires-s-ouvrent-sur-le-marche-europeen>

Présentation programme des événements de l'ATIBT au CIB (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13883/trois-jours-sept-evenements-latibt-au-cib-2026>

Présentation de la plateforme My Tropical Timber au CIB (29/05) : <https://www.atibt.org/fr/news/13888/my-tropical-timber-une-dynamique-deja-bien-engagee>

Retour sur le CIB 2026 (12/06) : <https://www.atibt.org/fr/news/13889/rdue-importateurs-producteurs-et-autorites-competentes-face-a-lecheance-de-2026>

### 4.3 Retombées presse et médias

- Construction d'un fichier de presse (plus de 150 médias) Presse nationale, locale et Ghana
- Diffusion de 2 communiqués de presse le 5 et le 19 mai 2026 et renvoi le 01 juin.
- Relances journalistes (les contacts ci-dessous ont confirmé leur intérêt quant à la présence de l'ATIBT au salon et que ces derniers devront être relancés)

#### Médias nationaux

- Architecture Bois / Maxime Kouyoumdjian
- Bati Actu / Céline Galoffre
- Bati Journal & Wood Surfer / Anna Ader
- Batirama / Pascal Poggi
- Bois Magazine / Adèle Cazier
- BTMI & Timber Trades Journal / Mike Jeffree
- Filiere Bois / Frederic Lhomme
- L'Atelier Bois / Bernard Lechevalier

- Le Monde Afrique / Laurence Caramel
- Le Moniteur / Fabien Renou
- La Lettre B / Maxime Chaumet
- [RFI / Marie-Pierre Olphand](#)
- Sequence Bois / Anne-Sophie Gouyen
- Timber Media / Gary Ramsay
- Zepros Bâti / Grégoire Noble

#### Médias locaux

AFP édition Nantes / Laetitia Drevet

- France 3.
- Ouest France édition Nantes
- Télénantes

#### Retombées presse :

<https://ghanamedia.net/ghana-carrefour-international-du-bois-2026-france/amp/>

Post instagram de Ghana Media

[https://www.instagram.com/p/DYhg8e3gfCS/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==](https://www.instagram.com/p/DYhg8e3gfCS/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=NTc4MTIwNjQ2YQ==)

Article Woodsurfer

<https://www.woodsurfer.com/latibt-au-carrefour-du-bois-2026/4467274>

Lien vidéo Youtube : <https://youtu.be/Rpq0TDkx-ug>

Lien article Wood Surfer : <https://www.woodsurfer.com/le-ghana-ambassadeur-des-bois-tropicaux-resilients-et-durables-flegt/4467367>

Lien pour téléchargement format .mp4 : <https://www.swisstransfer.com/d/6bd98024-d616-4c4d-a573-e2015831c900>



## 5. Documentation produite

Dans le cadre de sa participation au CIB 2026, l'ATIBT a produit et diffusé plusieurs supports de communication et documents de référence :

### Supports ATIBT

- 180 Programmes des événements (FR)
- 150 Flyer MTT (FR)
- 100 [Brochure LKTS](#)
- 80 [Brochure Gestion durable](#)
- 80 [Brochure RDUE \(nouvelle édition\)](#)
- 150 exemplaires [Brochure Fair&Precious](#)
- 50 exemplaires [Guide de la performance](#)
- 50 exemplaires [Guide du collage](#)

### Documentation Guatemala

- 100 exemplaires d'une brochure Woodlife présentant 3 espèces de la Selva Maya (FR)

### Documentation Ghana

- 100 Brochure FLEGT (EN)
- 100 Brochure LKTS (EN)
- 100 Cartes postales récapitulatives (EN)



Brochure gestion durable



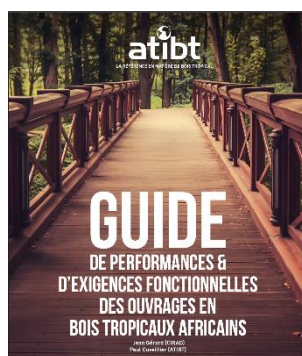
Brochure LKTS



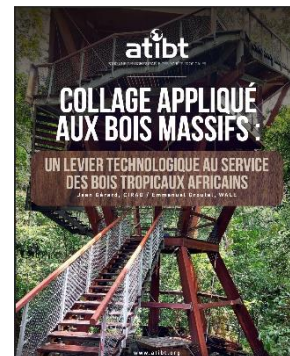
Brochure RDUE



Brochure Fair&Precious



Guide de performance



Guide de collage

## 6. Conclusion et perspectives

La participation de l'ATIBT au Carrefour International du Bois 2026 a pleinement répondu aux objectifs fixés. Malgré une surface d'exposition réduite par rapport à l'édition précédente, l'association a su renforcer sa visibilité et son rôle de plateforme de dialogue entre producteurs, importateurs, institutions et partenaires techniques.

Les six événements organisés ont permis de mettre en lumière les principales priorités de l'ATIBT : promotion de la gestion durable des forêts tropicales, valorisation des bois certifiés, reconnaissance des systèmes de légalité, préparation des opérateurs aux exigences du RDUE, promotion des essences moins connues et développement de nouvelles opportunités commerciales. La forte participation aux conférences et la qualité des intervenants ont confirmé l'intérêt du marché pour ces thématiques.

Le salon a également permis de valoriser concrètement plusieurs initiatives soutenues par les partenaires financiers de l'ATIBT. La présence des délégations du Ghana, du Guatemala et d'Afrique centrale a favorisé de nombreux échanges commerciaux et institutionnels, tout en illustrant la diversité des modèles de gestion forestière durable promus par l'association. La Table ronde Fair&Precious a par ailleurs constitué une occasion importante de rappeler le rôle positif des concessions forestières certifiées dans la conservation des forêts tropicales et le développement local.

Au-delà de la visibilité obtenue, le CIB 2026 ouvre plusieurs perspectives de suivi. Les contacts commerciaux établis entre opérateurs européens et producteurs devront être consolidés dans les mois à venir. Une attention particulière sera portée à la préparation de la mission de terrain prévue dans la Selva Maya en novembre 2026, au suivi des résultats du programme EU-Ghana FLEGT, ainsi qu'à la poursuite des collaborations engagées avec les partenaires institutionnels rencontrés lors du salon, notamment dans le cadre des travaux sur la légalité, la certification, les essences moins connues et la mise en œuvre du RDUE.

Cette édition confirme ainsi l'intérêt stratégique du Carrefour International du Bois comme espace privilégié de promotion des bois tropicaux durables et comme levier de dialogue entre les pays producteurs et les marchés européens. L'ATIBT entend poursuivre cette dynamique afin de renforcer la reconnaissance des filières responsables et soutenir l'accès au marché des produits forestiers issus d'une gestion durable.

Avec le soutien de nos bailleurs et partenaires

# EU FLEGT VPA PROGRAMME

Funded by  
the European  
Union



Implementing  
partners :



EticWood



FONDS FRANÇAIS POUR  
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL



ConForMa



TIMBER  
DEVELOPMENT  
UK



Foreign, Commonwealth  
& Development Office

