

Fiche de Poste- Alternant.e Communication

Organisation : ATIBT – Association Technique Internationale des Bois Tropicaux

Localisation : Nogent sur Marne / télétravail possible

Durée : Alternance (12–24 mois) – à partir de décembre 2025

Encadrement : Pôle Communication / Marketing ATIBT (avec interactions régulières avec les équipes projets et techniques)








Présentation de l'ATIBT

L'ATIBT (Association technique internationale des bois tropicaux), fondée en 1951, soutient le développement d'une industrie du bois tropical durable et responsable. Elle rassemble des entreprises forestières, des chercheurs, des ONG, des bailleurs de fonds et des institutions publiques, qui travaillent ensemble pour concilier exploitation économique, préservation des forêts et bénéfices sociaux locaux. Ses principales missions consistent à fournir un soutien technique, à promouvoir la certification et la traçabilité des bois tropicaux, et à encourager le dialogue entre les parties prenantes, tout en défendant les valeurs de transparence, de durabilité et de coopération. L'ATIBT est donc une plateforme de référence pour la diffusion des meilleures pratiques et des connaissances en matière de gestion des forêts tropicales, en particulier en Afrique centrale.

Dans cette dynamique, l'ATIBT œuvre pour la promotion et la valorisation des bois tropicaux certifiés et de la gestion durable des forêts dans les régions tropicales.

Nos principaux canaux et outils de communication sont :

-  Sites internet : [ATIBT.org](https://atibt.org), [Fair&Precious](https://fairandprecious.org), [My Tropical Timber](https://mytropicaltimber.com), [Timber Trade Portal](https://timbertradeportal.com), bois-congo.org
-  Newsletter hebdomadaire (plus de 7 000 abonnés)
-  Réseaux sociaux : LinkedIn, Instagram, Twitter/X, Facebook, YouTube
-  Événements professionnels, notamment le **Carrefour du Bois 2026** à Nantes
-  Projets dédiés à la promotion des bois certifiés (ConforMA, Fair&Precious, PASSAD, etc.)

Actuellement étudiant.e en licence ou master en communication, vous êtes à la recherche d'une alternance pour d'un ou deux ans, l'ATIBT vous accueille dans son pôle marketing et communication. Après un temps de formation en interne, l'alternant sera en appui de la responsable marketing/communication afin d'acquérir les connaissances indispensables.



Objectif du poste

Participer activement à la conception, la production et la diffusion de contenus visant à renforcer la visibilité des plateformes ATIBT, à valoriser le bois tropical et à accompagner nos projets de communication. Il s'agit d'un poste d'alternant complet, offrant une réelle montée en compétences en communication digitale, éditoriale et événementielle.

Association Technique Internationale des Bois Tropicaux

45 bis, Avenue de la Belle Gabrielle

94736 Nogent-sur-Marne CEDEX • FRANCE

Tél. : +33 1 43 94 72 60

www.atibt.com

SIRET 40121943100020



Missions principales

A. Animation des supports digitaux

- Contribuer au calendrier éditorial : brainstorming de thèmes, repérages de tendances et des actualités, planification.
- Rédiger et publier des contenus adaptés aux différents canaux :
 - Newsletter hebdomadaire ATIBT (7000 abonnés),
 - Réseaux sociaux (posts, carrousels, stories, vidéos courtes),
 - Sites internet (actualités, pages projets, ressources).
- Participer à la rédaction et à la coordination du rapport annuel.
- Adapter le ton et le style des messages selon les publics (professionnels bois & construction, institutionnels, grand public sensibilisé, acteurs des marchés internationaux).

B. Création de formats pédagogiques et valorisation sectorielle

- Participer à la conception de série éducative LinkedIn (ex : idées reçues sur le bois tropical, éclairages réglementaires, focus « essences »).
- Concevoir ou co-produire des infographies thématiques pour vulgariser des sujets techniques (certification, essences tropicales, traçabilité, etc.).
- Participer à la conception de mini-campagnes thématiques autour : des bois certifiés et de la gestion durable, des projets financés (TTT, PASSAD, ConForMa etc...).
- Identifier des histoires inspirantes et des angles éditoriaux attractifs.
- Contribuer à la recherche d'influenceurs et relais de communication.
- Mise en avant d'initiatives Fair&Precious et My Tropical Timber.

C. Appui événementiel

- Contribution à la communication avant / pendant / après le salon : teasers, posts, pages dédiées, relances, etc lors du Carrefour International du Bois à Nantes en 2026, lors du Forum ATIBT en 2026 ou encore lors du RACEWOOD en 2027.
- Assistance à la création d'une base de données d'acheteurs potentiels de Bois tropicaux (France et Bénélux)
- Aide à la préparation des supports : flyers/leaflets, kakémonos, présentations, vidéos courtes, visuels stand.
- Soutien à la communication événementielle sur place (selon modalités).
- Participation au bilan post-événement (articles, synthèses, visuels).

D. Marketing et suivi de performance

- Suivi des performances:
 - Statistiques newsletter (taux d'ouverture, clics),
 - Analytics sites internet,
 - Performance réseaux sociaux.
- Rédiger des petites notes d'analyse synthétiques.
- Réaliser une veille sectorielle (marché bois, EUDR/RDUE, CITES tendances construction bois, initiatives tropical timber, etc.) pour nourrir la stratégie de nos contenus.



Livrables attendus

- Publications régulières (réseaux sociaux, sites, newsletter).
- Mini-campagnes thématiques créatives (ex : « bois certifiés Selva Maya », « Essences tropicales pour la construction », etc.).
- Supports de communication événementielle pour Carrefour du Bois 2026.
- Tableaux de suivi des performances et synthèses mensuelles.
- Contribution au rapport annuel



Profil recherché

Formation

- Bac +3 à Bac +5 en : Licence ou Master en communication, marketing digital, journalisme, sciences politiques avec spécialisation communication.

Compétences

- Excellentes capacités rédactionnelles en français
- Maîtrise de l'anglais professionnel (niveau B2 à l'écrit souhaité).
- Bonne maîtrise des codes LinkedIn/Instagram/X/Facebook.
- Sens de la narration et de la vulgarisation (sujets techniques à rendre accessibles).
- À l'aise avec la création de contenus visuels simples :
- Canva / Suite Adobe (bonus) / outils de montage léger (type CapCut, Premiere Rush...).
- Notions d'analytics et intérêt pour les chiffres (bulletins simples).
- Organisation, curiosité et capacité à travailler en autonomie.

Atouts appréciés

- Intérêt pour les enjeux forêt-bois, gestion durable, certification, commerce international.
- Sensibilité aux thèmes environnement/biodiversité/climat.
- Première expérience com/marketing (stage, asso, projet perso) bienvenue.



Qualités personnelles

- Curiosité et envie d'apprendre sur un secteur spécifique.
- Esprit d'initiative : proposer des idées de contenus/angles.
- Rigueur et fiabilité.
- Goût du travail en équipe multiculturelle.



Conditions

- Gratification / rémunération selon cadre légal alternance.
- Tickets resto / transport
- Possibilité de télétravail partiel
- Déplacements ponctuels possibles (ex : Nantes 2026, événements ATIBT).

Vous souhaitez vous engager!

Contactez nathalie.bouville@atibt.org, Nathalie Bouville, Responsable Marketing et Communication