

Mieux valoriser les LKTS par une approche axée sur les produits (1)

- L'exploitation des LKTS et leur mise en marché ne se décrètent pas à partir de résultats d'inventaires
- Changement de paradigme marketing (Groutel & Alix 2015) :



Mieux valoriser les LKTS par une approche axée sur les produits (2)



LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

- La démarche ne peut être initiée que par les entreprises concernées, éventuellement accompagnées
- Action(s) individuelle(s) à conduire sur un nombre limité d'essences :
 - 1 ou 2 essences à la fois
 - Pas de « listes d'essences » à promouvoir
 - **Recherche avant tout d'une performance technologique !**

Mieux valoriser les LKTS par une approche axée sur les produits (3)



LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

Cibler des familles d'utilisations associées à une forte demande :

- . Bois massifs reconstitués / carrelets 3 plis pour menuiseries avec LKTS à moindres performances* en plis intérieurs

(est-il encore raisonnable de fabriquer des menuiseries en « tout Moabi » ?)

- . *Decking*, terrasses et bois pour aménagements extérieurs
- . Bois pour travaux hydrauliques et pour ouvrages en milieu marin

* : en termes de durabilité, d'esthétique, de présence de défauts ...