



LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL



PROGRAMME MARKETING **ATIBT**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

PROMOTION DES BOIS AFRICAINS CERTIFIÉS POUR
UNE GESTION DURABLE DES FORÊTS TROPICALES

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	5
2. LE MARKETING D'IMAGE	8
Contexte	9
Stratégie, objectifs cibles	10
Activités de l'année 2022	10
• Le développement de F&P en B to B	10
• Les newsletters ATIBT et STTC	10
• Les actions presse spécialisées	14
• Le compte LinkedIn	16
• Le forum ATIBT	19
• Le développement de F&P en B to C	26
• Les actions presse auprès du grand public	26
• L'action des porte-paroles F&P	35
• Les sites internet	36
• Le compte Instagram	39
• La page Wikipédia	42
• La réalisation de films et de reportages photos	42
• La conférence IEDES Sorbonne	46
• Les partenaires scientifiques et institutionnels de l'ATIBT	46
• FSC	46
• PEFC-PAFC	48
• Les ONG WWF, WRI et WCS	53
• Probos STTC	53
• La FAO et l'initiative SW4SW	54
• La Fondation Elyx	54
• Les membres de ETTF, fédérations européennes d'importateurs de bois	54
• Le Commerce du Bois – LCB	55
• Dynafac, la plateforme des activités de recherche sur la gestion durable	55
• OBC - Organization for Biodiversity Certification	57
• Rainforest Alliance	59
• Les nouveaux partenaires potentiels de l'ATIBT	60
• Precious Forest Foundation	60
• Afrique RSE et l'initiative « Doing Good for Africa »	60
• Cities4Forests	60
• Bouygues Construction	60
3. LE MARKETING DE MARCHÉ	61
Contexte	62
Stratégie, objectifs cibles	63
Partenaires techniques	64
• Le Cirad	64
• Le CNDB	64
• La FEP (Fédération européenne du parquet)	65

• Centrum Hout	65
• Le Malaysian Timber Council - MTC	65
Activités de l'année 2022	66
• Le Carrefour International du Bois à Nantes	66
• Les fiches techniques	67
• Le projet de guide pratique pour les marchés du bois tropical en Afrique.....	72
• La valorisation des essences	72
• La diversification des essences /LKTS	73

4. LE MARKETING D'INFLUENCE

Contexte	75
Stratégie, objectifs cibles	75
Les concertations au sein de l'association et avec les partenaires de la filière	76
• La Commission Marketing	76
• La Commission Bois – Normalisation.....	76
• La Commission Carbone & Biodiversité	77
• Le Think Tank Fair&Precious.....	78
• La Commission Bois Tropicaux de LCB	81
• Le CST-Forêt.....	82
Activités de l'année 2022	83
• Le renforcement du RBUE.....	83
• La compréhension de la nouvelle réglementation européenne sur la déforestation et l'importance de la certification GDF.....	84
• La réglementation de la profession de metteur en marché.....	85
• La construction des ouvrages à l'occasion des JO Paris 2024	86
• La SNDI - Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée	87
• La participation à l'AG FSC de Bali	87
Plaidoyers politiques de l'année 2022	88
• Le partage de production en République du Congo	88
• La COP 27 Climat de Charm el-Cheikh.....	89
• Le classement CITES des espèces menacées et la COP Cites du Panama.....	89
• La COP 15 Biodiversité de Montréal	90
• L'arrêt de l'exportation des grumes.....	90

5. ACCOMPAGNEMENT DE DIFFÉRENTS PROJETS TECHNIQUES DE L'ATIBT

• Mise en place du PAFC Bassin du Congo.....	92
• Dryades	93
• Themis	93
• Formation professionnelle.....	94
• Focus Forest.....	94

6. INDICATEURS 2022

7. BILAN ET PERSPECTIVES 2023

ANNEXES

PRINCIPAUX ACRONYMES

AFD : Agence Française de Développement

CCTP : Cahier des Clauses Techniques Particulières

CITES : Convention on International Trade of Endangered Species

CST-Forêt de l'AFD : Comité Scientifique et Technique

EGN : Espace Génération Nature

ETTF : European Timber Trade Association

FSC : Forest Stewardship Council

GNFT : Groupe National des Forêts Tropicale

KFW : Kreditanstalt für Wiederaufbau

LCB : Le Commerce du Bois (Association)

LKTS : Lesser Known Timber Species

MO : Maitrise d'Ouvrage

MOE : Maitrise d'œuvre

MTC : Malaysian Timber Council

OBC : Organization for Biodiversity Certification

PEFC : Programme de reconnaissance des certifications forestières

PAFC : Pan African Forest Certification

PPECF : Programme pour la Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts

RA : Rainforest Alliance

SNDI : Stratégie Nationale de lutte contre la Deforestation Importée

STTC : Sustainable Tropical Timber Coalition

UICN : Union Internationale pour la Conservation de la Nature



© Doucet

© collection IMA GEO

1.

INTRODUCTION

1.

INTRODUCTION

Le programme marketing pour la « promotion des bois africains certifiés pour une gestion durable des forêts tropicales » a été initié par l'ATIBT en 2017 avec le soutien de l'Agence Française de Développement, puis à partir de 2018 de la Coopération Allemande - KfW dans le cadre du PPECF (Programme de Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts). L'ATIBT, sur ses fonds propres et au travers des cotisations spécifiques des opérateurs Fair&Precious, cofinance en partie le programme.

Si le programme marketing avait pu poursuivre, sans trop de difficultés, son activité durant la pandémie, l'année 2022 a permis à la profession de se retrouver physiquement à l'occasion d'événements majeurs tels que le CIB – Forum ATIBT et l'Assemblée Générale de FSC. Pour leur part, les acteurs de Fair&Precious ont pu reprendre leurs travaux sur la base d'un mix présentiel / distanciel pour le déroulement des Commissions Marketing, du Think Tank et autres réunions techniques de l'équipe-projet.

A l'initiative de la cellule de gestion du PPECF et en prolongement du programme marketing, une commission carbone & biodiversité a été constituée et son animation confiée à des intervenants spécialisés. L'ATIBT s'est également rapprochée de l'OBC (Organization for Biodiversity Certificates) afin de promouvoir, une approche plus large que la composante carbone, de la contribution des entreprises engagées dans la gestion durable des forêts pour le climat et la biodiversité et pouvoir bénéficier de financements spécifiques. L'ATIBT est ainsi devenue membre de l'OBC en novembre.

Après le travail de sensibilisation de la SOLIDÉO, qui a débouché sur la réintégration des bois tropicaux certifiés dans les appels d'offres des Jeux Olympiques de 2024 à Paris, l'ATIBT a dû s'engager, avec l'appui du collectif Fair&Precious sur un nouveau dossier sensible, celui de l'exclusion d'essences de bois par la CITES. Ce chantier mobilise les acteurs de terrain et les scientifiques pour combattre, une nouvelle fois, les préjugés et les décisions arbitraires à même de remettre en question le modèle économique des gestionnaires forestiers engagés dans la gestion durable.

S'agissant des indicateurs, Fair&Precious se félicite de pouvoir accompagner la dynamique en faveur de la certification légalité et de la certification gestion durable, enclenchée par le volontarisme politique, les incitations fiscales et le dispositif de coaching du PPECF.

La réalisation des 4 films et des reportages photographiques (plus de 1 000 clichés) dans les concessions offre à Fair&Precious des arguments visuels de premier ordre pour appuyer ses 10 engagements et communiquer au travers des différents supports qui ont été développés.

Les indicateurs de déroulement du programme restent en progression. Sur le plan qualitatif, on constate avec satisfaction que les médias, les relais d'opinion, les décideurs et les acteurs de la filière sont de plus en plus sensibles au bien-fondé du modèle de la gestion durable des forêts et au fait qu'il constitue le seul rempart viable au péril de la déforestation.



© collection IMAGEO

En 2023, un projet « Cahier des Clauses Techniques Particulières » ou « CCTP », financé aussi par le PPECF, viendra en contribution au programme marketing, en tant que projet « technique », à l'instar des projets Thémis, ou Dryades.

Enfin, des programmes de travail financés par d'autres bailleurs viennent compléter utilement les actions fédérées au sein du programme marketing financé par le PPECF. Ainsi, le projet ASP-Pacte Vert

du Cameroun, qui se déroulera sur 2023-2025, viendra renforcer certains volets, ciblant les entreprises du Cameroun ayant manifesté leur intérêt pour la gestion durable. Par ailleurs, l'OIBT financera en 2023 l'actualisation des recommandations en matière de « contrats et usages ».

L'appui du PPECF reste important pour vertébrer le programme marketing de l'ATIBT et la marque Fair&Precious.



2.

LE MARKETING D'IMAGE

MARKETING D'IMAGE

CONTEXTE

La demande initiale des bailleurs et des professionnels consistait à éviter les attaques contre les acteurs engagés dans l'exploitation durable des forêts.

Fair&Precious a certes intégré le volet défensif de cette problématique, mais s'est aussi progressivement orienté vers une communication plus ouverte s'appuyant sur un positionnement indiscutable comme rempart à la déforestation, protecteur des écosystèmes et source de développement économique et social dans les zones de production.

Le marketing d'image vise à faire évoluer l'opinion publique d'un a priori négatif sur

la filière, stigmatisée comme complice de la déforestation, à une perception d'alternative à ce danger, voire comme opportunité pour le maintien du couvert forestier.

Dans la limite des ressources humaines et des moyens financiers disponibles, le programme marketing déploie l'ensemble de ses outils au service de ce plaidoyer.

Outre le déroulement des activités récurrentes, l'année 2022 a été principalement marquée par l'organisation du forum ATIBT - Fair&Precious au CIB de Nantes et la production des films et des reportages photos.



FAIR&PRECIOS
MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Les gestionnaires forestiers
Fair&Precious contribuent au
bien-être des familles en leur
offrant l'accès à un grand nombre
de services, comme l'éducation,
les soins médicaux
et le logement.

.....

FAIR & PRECIOS
BY atibt

FAIR&PRECIOS recommande
l'achat de bois tropical certifié
FSC ou PAFC-PEFC

**LES BOIS AFRICAINS,
BIEN PLUS QUE DU BOIS**

STRATÉGIE, OBJECTIFS CIBLES

En l'absence des ressources nécessaires à l'achat d'espaces publicitaires dans les grands médias européens, l'Action consiste essentiellement à assurer une présence digitale et à démarcher les médias pour obtenir des interviews et des articles de presse.

En parallèle de cette action auprès du public, le programme marketing poursuit sa sensibilisation des institutionnels, des acteurs en amont et en aval de la filière au travers de ses publications et des différentes manifestations.

Cette stratégie repose sur l'adhésion des relais d'opinion et des influenceurs, dont la

principale exigence est d'apporter la démonstration du bien fondé de nos arguments.

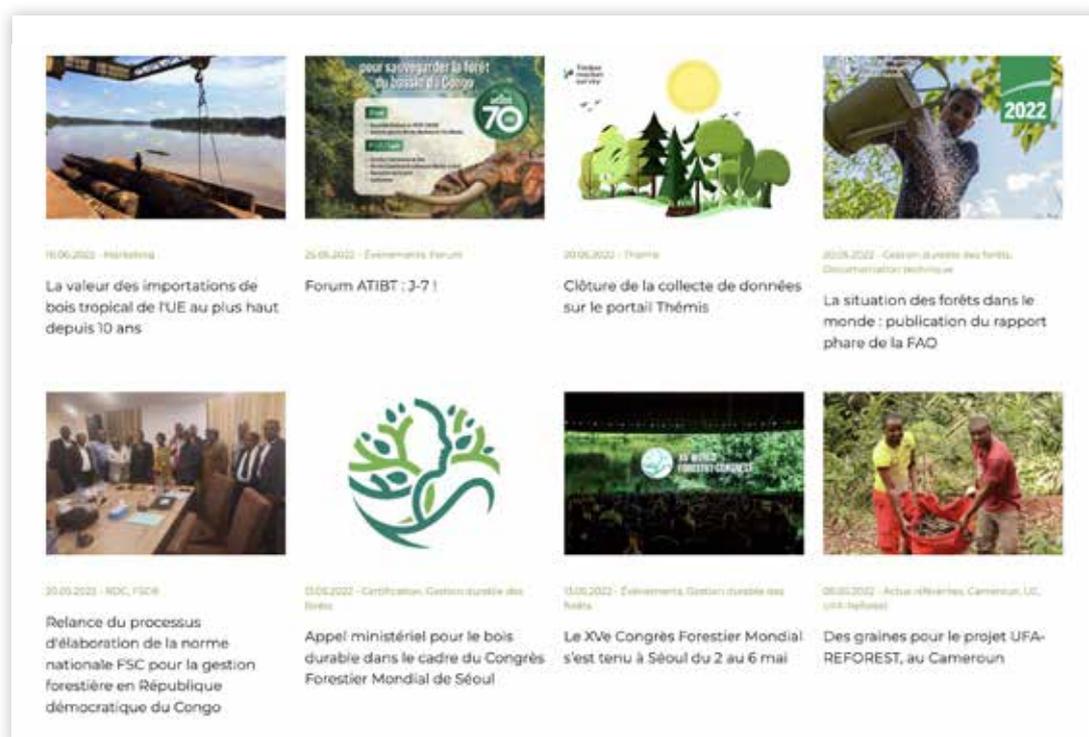
L'année 2022 nous a permis de constater l'apport des deux ambassadeurs Fair&Precious Edwige EYANG EFFA et Norbert GAMI dans les prises de parole, très complémentaires de celles de la présidente et du Directeur Général de l'ATIBT. Les sollicitations des médias dans les différents pays d'Europe de l'Ouest ont pu être satisfaites notamment grâce au concours des deux anciens présidents de l'ATIBT, Robert HUNINK et Olman SERRANO.

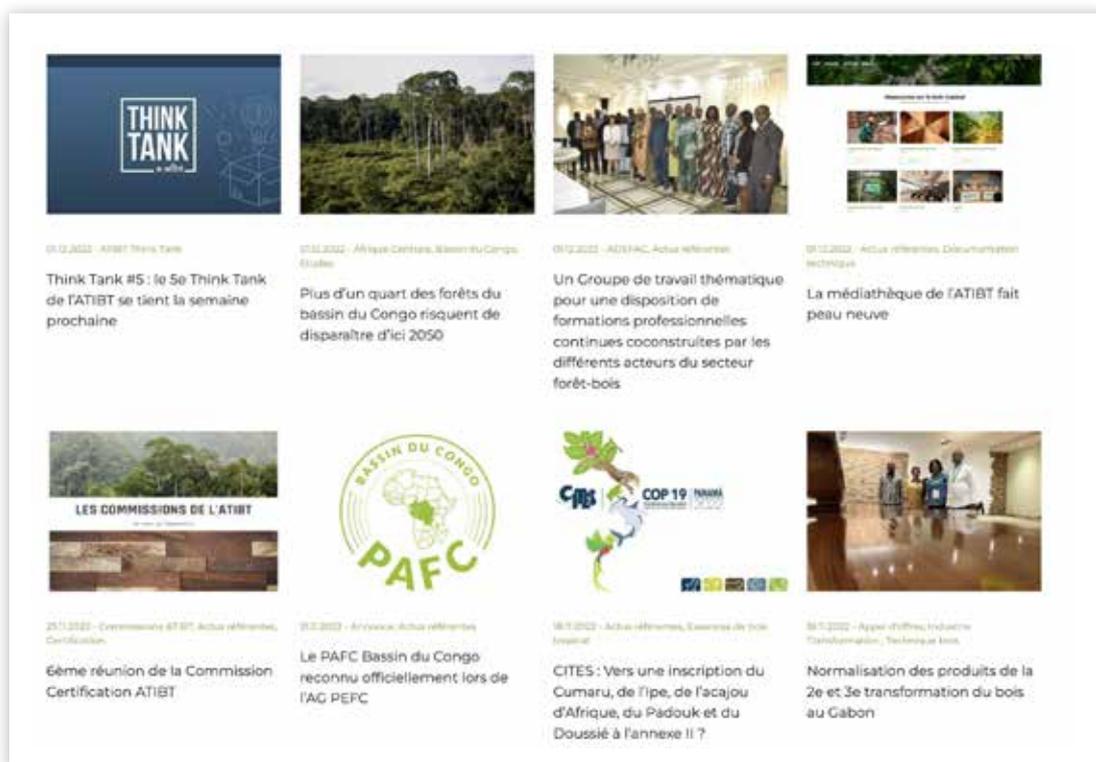
ACTIVITÉS DE L'ANNÉE 2022

LE DÉVELOPPEMENT DE F&P EN B TO B

• Les newsletters ATIBT et STTC

L'ATIBT poursuit la publication hebdomadaire de sa newsletter chaque vendredi.





Parmi les actualités de l'ATIBT, 131 articles ont été reprises sur le site Fair&Precious, en français et en anglais :

- 8 actualités publiées en janvier 2022
- 13 actualités publiées en février 2022
- 15 actualités publiées en mars 2022
- 16 actualités publiées en avril 2022
- 9 actualités publiées en mai 2022
- 10 actualités publiées en juin 2022
- 11 actualités publiées en juillet 2022
- 0 actualités publiées en août 2022
- 20 actualités publiées en septembre 2022
- 15 actualités publiées en octobre 2022
- 6 actualités publiées en novembre 2022
- 8 actualités publiées en décembre 2022

<https://www.fair-and-precious.org/fr/news-categories/1/actualites>



16.12.2022 - Déforestation

Accord provisoire sur la proposition de règlement zéro déforestation (RDUE) : les réactions et premières analyses

[Lire la suite →](#)



16.12.2022 - Services écosystémiques, Marketing

L'ATIBT devient membre de l'Organisation for Biodiversity Certificates (OBC)

[Lire la suite →](#)



16.12.2022 - Marketing, Youtube

L'ATIBT sur les plateaux : « En achetant du bois certifié, je préserve les forêts »

[Lire la suite →](#)



09.12.2022 - FSC®, Gestion durable des forêts

FSC revient sur les conclusions de l'AG de Bali en mettant en avant le thème "Façonner des solutions pour des forêts résilientes".

[Lire la suite →](#)



09.12.2022 - Légalité du bois, Essences de bois tropical

Interdiction d'exploitation d'essences de bois par la CITES : Les scientifiques plaident pour de meilleures évaluations et la prise en compte de la gestion durable

[Lire la suite →](#)



09.12.2022 - Marketing

Des nouvelles des marchés

[Lire la suite →](#)

Par ailleurs, dans le cadre d'un contrat entre l'ATIBT et STTC-Probos, 3 newsletters STTC – Fair&Precious ont été publiées en 2022, reprenant des articles de fond sur la certification des bois tropicaux et leur marché européen : avril, septembre, et décembre 2022

<https://www.fair-and-precious.org/fr/news-categories/7/newsletter>



The European Sustainable Tropical Timber Coalition (STTC) is an alliance of industry, business, government and NGOs dedicated to increasing European demand for verified sustainable tropical timber. The STTC provides technical detail and trade data on sustainable tropical timber and forest management to inform procurement policy and market development. Fair&Precious, a brand universe created by ATIBT members, enables how using verified sustainable tropical timber supports forest maintenance and promotes the benefits to the wider marketplace. Both aim to develop the market in order to stimulate growth and spread of responsible forest management in tropical countries.

Editorial

With the EU Regulation on deforestation-free supply chains and COPs on Climate and Biodiversity, there is no shortage of political attention on the forest. While some are more concrete than others, the potential outcomes from this increased focus are looking positive, but we should not wait for policy. It is up to us to make a difference in practice. Little has changed in that regard. Insisting on verified sustainably sourced timber remains a good means of meeting new regulatory requirements, contributes to the preservation of biodiversity (COP 15) and helps combat climate change (COP 27). So there is every reason to make sustainably sourced timber the norm. Even in these challenging times. And the sooner, the better. I therefore hope your resolutions for 2023 are fulfilled and wish you peace and happy holidays. May your efforts contribute to making 2023 a good year for forests too. I hope this newsletter and the work of Fair & Precious and the STTC will help you continue to drive forward positive change.

Stories and Interviews



Assessing STTC achievements and future prospects

Next year the Sustainable Tropical Timber Coalition will celebrate its 10th anniversary, time to look at the impacts, lessons learned and where it might go from here especially with the departure of IDH as a principal funder.

[Read more](#)



Tenders in for Paris Olympics Tall

After Paris 2024 Olympics delivery authority Solideo dropped its ban on use of tropical timber in Games developments, suppliers have pitched to provide verified sustainable sourced Tall for decking and other exterior fixtures.

[Read more](#)

• Les actions presse spécialisées

Les relations presse ont permis de générer 126 retombées dans les médias en 2022, contre 112 en 2021, soit une moyenne de 9 par mois.

Répartition par pays

- France 56 %
- Espagne 17 %
- Pays-Bas : 11 %
- Italie : 9 %
- Allemagne 4 %
- Royaume-Uni : 3 %

Parmi ces retombées 68 % concernent les cibles BtoB

- Filière bois/forêts : 45 %
- Économie et entreprises (Afrique et Europe) : 15%
- Métiers et industrie du bois (artisans, architectes, menuisiers, construction) : 8 %

	PAYS : France	TYPE DE PRESSE : Quotidien
	DATE : 28.02.2022	RUBRIQUE : Economie
	PERIODICITE : Quotidien	AUDIENCE : 12,810

Bassin du Congo : des experts plaident pour les plans d'aménagement forestier

Dans le but d'améliorer la durabilité des plans d'aménagement forestier en Afrique centrale, le collectif Dynafac, créé à l'initiative de l'Association technique internationale des bois tropicaux (ATIBT), a formulé des recommandations à l'endroit des décideurs publics et des administrations forestières, en vue de pérenniser les ressources ligneuses exploitées dans les forêts de production d'Afrique centrale.



AVEC FAIR&PRECIOUS, L'ATIBT MET LES BOIS TROPICAUX À L'HONNEUR

Institutionnels

mer, 20/04/2022 - 11:32



Fair&Precious s'est fixé pour objectif d'encourager les consommateurs à privilégier les bois tropicaux certifiés dans le cadre de leurs achats en lien avec leurs décorations extérieures. Cette certification du bois présente des qualités techniques, esthétiques et environnementales incomparables.

PDF (319 Ko)

Télécharger



FAIR & PRECIOUS

LES BOIS TROPICAUX CERTIFIES SONT BIEN PLUS QUE DU BOIS !



Le soleil pointe le bout de son nez et nous avons qu'une seule envie dans ce contexte difficile : profiter de son jardin et sa terrasse ! Or, comment prendre soin de la planète tout en profitant de sa jolie terrasse ? En optant pour du bois tropical certifié ! Les bois tropicaux certifiés présentent des qualités naturelles qui ne nécessitent aucun traitement pour résister au soleil et aux intempéries.

Reconnu comme un outil de développement économique, social et culturel, les écoteks forestiers FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC-PAFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières - Pan-African Forest Certification) permettent d'y voir plus clair en matière de consommation de bois tropical. Choisir le bon bois pour décorer ses extérieurs n'est pas chose facile, mais avec ces labels, la consommation de ce bois peut être plus simple et plus durable. Dans cette optique, l'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) vise à sensibiliser les Français à la certification gestée durable, en mettant en place le programme Fair&Precious. Ce collectif s'engage sur le respect de la forêt et de la filière, ainsi que sur un modèle de développement économique et social respectueux des populations.

1

• Le compte LinkedIn

Le compte LinkedIn « Fair&Precious » a été géré par Open2Digital jusqu'au 30 septembre 2022. Il a été repris depuis le 1^{er} octobre par Maylis BORELLI MANACH.

Le nombre d'abonnés et l'audience ont continué de croître en 2022

Les chiffres clés du compte Fair&Precious :

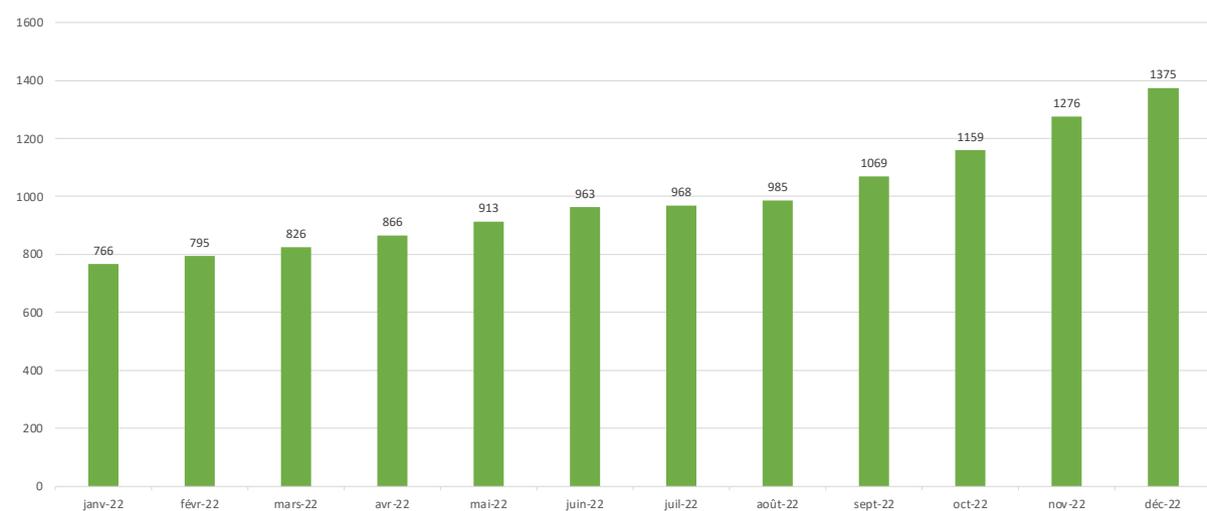
1 375 abonnés au 31 décembre 2022,
soit + 83% par rapport à 2021 (752) / 623 Abonnés gagnés

68 163 impressions (audience) en 2022,
soit +56% par rapport à 2021 (43 800)

2 011 Réactions en 2022,
soit +59% par rapport à 2020 (1 266)

8,4% de taux d'engagement en 2022,
soit -19% par rapport à 2021 (10,4%)

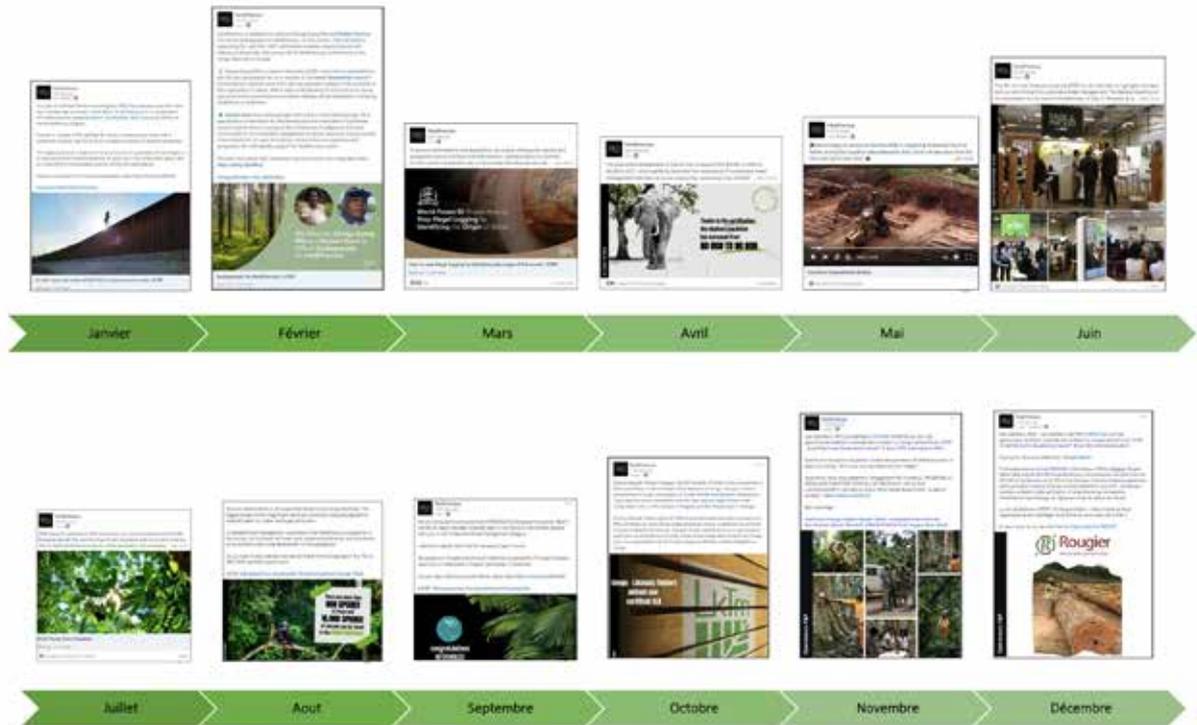
CROISSANCE DE L'AUDIENCE



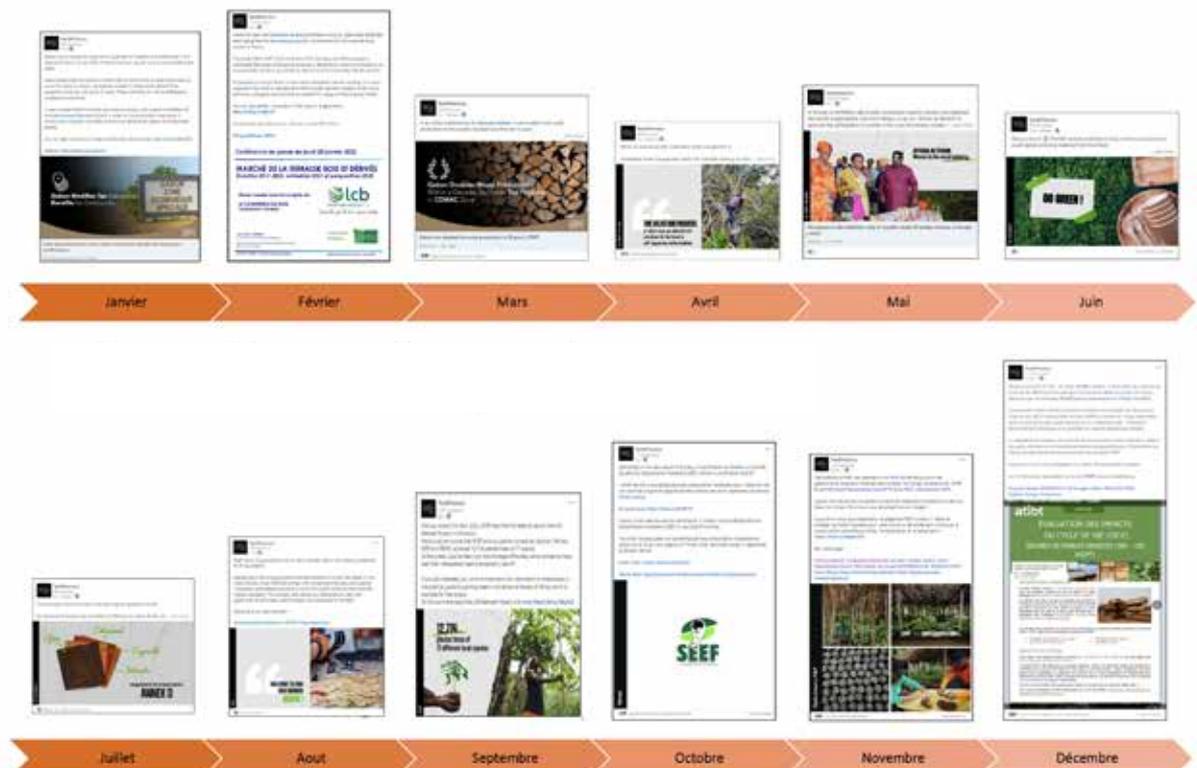
Les indicateurs quantitatifs ont tous progressé significativement en 2022 : abonnés, impressions et réactions.

Le taux d'engagement est revenu au niveau de 2020.

MEILLEURS POSTS



POSTS LES MOINS PERFORMANTS



RECOMMANDATIONS

Le planning de publications sur LinkedIn, établi à partir d'octobre 2022, doit se poursuivre sur la base des thématiques et des idées de contenu validées par l'équipe-projet de Fair&Precious.

Thématique	Idées de contenu
Évènements Fair&Precious	<ul style="list-style-type: none"> • Retour sur le Think Tank • Les points clefs de la dernière session de la commission marketing • Participation de Fair&Precious à un événement international (faire plusieurs publications le maximum en direct) • Republier en commentant des posts d'influenceurs ou partenaires en lien avec Fair&Precious sur un événement (par exemple lors de l'AG de FSC reposer leur post en commentant)
Réalisations Fair&Precious	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Site internet • Différents livrables • Plaidoyer et lobbying filière • Vidéos F&P et ATIBT • Les fiches techniques • Actions presses • Ambassadeurs F&P
Réflexions Fair&Precious et perspectives de marché	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des sondages • Faire des quizz • Communiquer sur les nouvelles orientations de la filière • Republier en commentant des posts d'influenceurs ou partenaires en lien avec Fair&Precious (par exemple une publication sur les LKTS d'un partenaire)
Les 10 engagements Fair&Precious	<ul style="list-style-type: none"> • Les illustrer avec des stories entreprises à travers des montages photos, des mini interviews, mini films, réutilisation d'outils de com des entreprises adaptées aux messages de F&P avec une narration etc • Concours photo annuel ouvert aux abonnées sur un engagement F&P • Communiquer sur les outils qui peuvent aider les entreprises à appliquer les engagements • Faire des quizz en lien avec les engagements • Republier en commentant des posts d'influenceurs ou partenaires en lien avec Fair&Precious (en valorisant à travers les engagements) • Messages des porte-paroles de Fair&Precious • Mettre en avant les nouveaux films et la photothèque F&P

• Le forum ATIBT

atibt
LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

FAIR & PRECIOUS
BY **atibt**

FORUM 2022

Choisir le bois certifié pour sauvegarder la forêt du bassin du Congo

31 mai

- Assemblée Générale de l'ATIBT
- Soirée de gala à la Nef des Machines de l'île à Nantes

1^{er} / 2 / 3 juin

- Carrefour International du Bois
- Parc des Expositions de la Beaujoire (Nantes-France)
- Rencontres sur le stand
- Conférences

1952 - 2022
atibt
70 ANS

www.atibt.org | www.fair-and-precious.org

KFW  **AFD** 

Présentation

Le Forum ATIBT s'est tenu à Nantes (France) du 31 mai au 3 juin 2022, dans le cadre du Carrefour International du Bois (CIB), salon professionnel leader en Europe pour la filière bois qui a accueilli cette année un record de 14 000 visiteurs, en forte augmentation (20%) par rapport aux éditions précédentes. L'ATIBT y participe régulièrement, mais il est vrai que c'est la première fois que l'idée est apparue de faire notre Forum biennal dans le cadre de cette rencontre internationale professionnelle. Pour rappel, le CIB est un salon d'affaires organisé tous les deux ans à Nantes

par les professionnels de la région du Pays de la Loire, et par le Grand Port Maritime de Nantes St Nazaire. Le CIB rassemble sur 3 jours exposants et visiteurs. Sciages, panneaux, parquets, commerces spécialisés, solutions constructives bois tous les produits et nouveautés sont disponibles en un seul lieu.

La présence du bois tropical et la valeur de la certification sont des sujets relativement peu mis en avant au CIB, ce fut l'une des raisons d'organiser à Nantes cette nouvelle édition de notre Forum.





Ce Forum ATIBT a marqué, après 2 ans de pandémie, un moment de rencontres particulier : il a été l'occasion de fêter les 70 ans de l'Association lors d'une soirée inaugurale le 31 mai, avant de voir se dérouler conférences et tables rondes sur 3 journées entières les 1^{er}, 2 et 3 juin.

Au-delà de célébrer son anniversaire dans le pays où elle est née et où notre association a son siège, nous avons eu le souhait d'organiser cette nouvelle rencontre en France, pour plusieurs autres raisons :

- Avant tout, la nécessité de relancer les rencontres au sein de notre association, et d'échanger sur l'avenir du secteur, à un moment important (nouveau règlement de l'UE contre la déforestation importée, nouveaux codes forestiers dans les pays du

Bassin du Congo, marché du carbone, etc.)

- Profiter de l'une des plus grandes rencontres de la filière bois à l'heure actuelle, pour aborder des questions majoritairement liées au marché des bois tropicaux et toucher les acheteurs et donneurs d'ordre en mettant l'accent sur la gestion durable et la certification.
- Aborder les opportunités liées au marché des services environnementaux, dont le carbone, entre autres.
- Choisir un lieu qui permettrait de réduire les risques inhérents à la crise Covid. La France n'échappe bien entendu pas à la pandémie, mais les politiques Covid y ont été moyennement restrictives au cours des derniers mois.

Thème

Il avait été défini comme fil directeur pour ce Forum « Choisir le bois certifié pour protéger les forêts du bassin du Congo », en résonance avec de nombreuses thématiques d'actualité comme le développement nécessaire des marchés du bois tropical certifié, la promotion de la certification, et la protection des écosystèmes forestiers d'Afrique centrale. Les différents conte-

nus proposés ont eu à cœur d'intégrer à la fois les enjeux économiques, sociaux et environnementaux du développement d'un commerce de bois tropical légal et éthique. Occasion aussi de capitaliser sur les actions menées au cours des dernières années dans la cadre du programme marketing, soutenu par le PPECF.

Déroulé du Forum

La veille du début du CIB, le 31 mai après-midi, l'Association a tenu son Assemblée Générale Ordinaire. Le coup d'envoi du Forum a été marqué par une soirée de gala organisée sur l'île de Nantes, sous la Nef des Machines de l'Île, en l'honneur des 70 ans de l'ATIBT. Dans le cadre du CIB, des conférences et tables rondes se sont ensuite déroulées au Parc des Expositions de la Beaujoire du 1^{er} au 3 juin.

Après ce temps de convivialité et d'histoire de l'Association, les temps d'échanges et de partage d'idées ont eu lieu, adossés au CIB. Le programme a abordé des sujets orientés marchés, en mettant en valeur les actions les plus représentatives des programmes de travail de l'ATIBT et de ses partenaires les plus proches.



Contenu et sessions



Une salle dédiée dans le Parc des Expositions où se déroulait le CIB a accueilli le 1^{er} juin un cycle de conférences, et des side-events le 2 juin.

En outre, l'ATIBT a été mobilisée sur trois stands au sein du Hall 1 sur les trois jours de salon :

- Un stand ATIBT, aménagé en « agora », sur lequel ont été organisées, principalement les 2 et 3 juin mais aussi le 1^{er} juin après-midi, des tables rondes réunissant deux à quatre intervenants et une dizaine à une vingtaine de participants.
- Un stand Fair&Precious, dédié aux cinq

opérateurs forestiers Fair&Precious qui ont pu y prendre leurs rendez-vous et discuter avec leurs réseaux.

- Un stand institutionnel « Bassin du Congo – COMIFAC », qui a permis de mettre en avant la collaboration de l'ATIBT avec la COMIFAC.

17 tables rondes ont ainsi été organisées sur le stand ATIBT les 1^{er}, 2 et 3 juin.

Participants

Le Forum 2022 a rassemblé près de 200 participants (sans oublier les nombreux visiteurs du CIB qui ont assisté à des tables rondes en visitant les stands !), issus du secteur privé, de la société civile, des administrations publiques et de la recherche. Nous avons bénéficié de la venue d'un grand nombre de participants et partenaires des pays du Bassin du Congo notamment dans le cadre du projet ADEFAC (artisans, syndicats), mais avons malheureusement eu à déplorer en amont du Forum des problèmes de visas qui ont empêché la venue d'un certain nombre d'invités. Nous avons également eu le plaisir de recevoir des participants de Côte d'Ivoire, du Mexique, des États-Unis, et de nombreux pays européens.

Les organismes de certification gestion durable FSC et PEFC/PAFC étaient bien entendu présents. Ils ont contribué financièrement au Forum, et contribué aussi à la préparation de certaines sessions en tables rondes et side-events avec l'ATIBT.



Est à souligner la participation officielle de Son Excellence Rosalie Matondo, Ministre de l'Économie Forestière de la République du Congo, qui a inauguré la journée de conférences du 1^{er} juin par un discours d'ouverture, et de Monsieur Hervé Maidou, Secrétaire Exécutif de la COMIFAC.



Bilan du Forum ATIBT



Le Forum 2022 s'est terminé le vendredi 3 juin avec un discours de clôture de Son Excellence Rosalie Matondo sur le stand de l'ATIBT. Pendant 3 jours, les trois stands auront attiré de nombreux visiteurs grâce aux tables rondes. Il est estimé qu'une moyenne de 25 à 30 personnes (avec des pics à 60 ou 70) se trouvaient de manière quasi continue sur le stand ou en side-event, ce qui permet de considérer que plus de 400 personnes nous ont visité tout au long des 3 jours, et un nombre encore plus grand a pu appréhender nos messages (14.000 personnes ont visité le CIB). Le stand Fair&Precious a également permis aux opérateurs de la marque d'en faire un espace utile et vivant pour leurs échanges.

Les discussions autour d'une communication efficace sur la certification et le bois tropical issu de forêts gérées durablement ont convergé vers la volonté commune de consolider la communauté Fair&Precious, de renforcer son action et de la faire éventuellement évoluer vers une autre forme pour la rendre toujours plus stratégique. Les deux ambassadeurs Fair&Precious (l'un en présentiel, l'autre en vidéo) l'ont souligné et mis en avant : « il est fondamental que les acteurs de la filière bois, mais aussi le grand public, aient une meilleure connaissance des enjeux de la gestion durable et de ses bénéfices non seulement environnementaux mais aussi sociaux ».

Les deux schémas de certification de la gestion durable, FSC et PEFC-PAFC, ont pu bénéficier d'une audience considérable et présenter chacun leurs actions. Pour PAFC, l'accent a été mis sur la présentation et l'opérationnalisation en cours du schéma.

Au-delà des constats précédents, d'autres remarques sont à noter :

- Le constat répété que l'avenir de la conservation et de la gestion durable des forêts tropicales passe par le marché des services écosystémiques et le marché du carbone en particulier ; ce Forum a permis d'affirmer le bien-fondé relatif au lancement de la commission Carbone & Biodiversité de l'ATIBT, début 2022 ;
- La constante évocation concernant l'utilisation des essences moins connues ; cette évocation a été faite dans le cadre du bilan des recommandations du projet DYNAFOR sur l'avenir des plans d'aménagement, dans le cadre de la présentation du partage de progression, ou dans le cadre des discussions avec la FAO ou l'OIBT.
- Une poursuite des échanges en matière de formation professionnelle, avec le projet ADEFAC ; l'importance de la formation professionnelle pour le développement des marchés intérieurs du bois a été mise en avant ;
- La création de nouveaux liens entre ATIBT et l'Amérique Latine. L'adhésion récente



de société forestières sur ce continent, ainsi que les échanges très nombreux avec Rainforest Alliance permettent d'envisager création d'une activité spécifique Amérique Latine à l'ATIBT ;

- La meilleure connaissance des forêts communautaires d'Amérique Latine qui résulte du Forum de Nantes est indéniable. La parole aura été donnée à des acteurs qui n'ont pas souvent l'occasion de s'exprimer sur les marchés européens ;
- Le bilan du Forum au regard du marché des bois tropicaux en Europe est positif. Le contexte de la guerre en Ukraine est regrettable mais l'accent est mis sur la nécessité de compter sur d'autres sources d'approvisionnement, et le bois tropical trouve sa place dans ce nouveau contexte et cette « économie post Covid » ;

Un point a été noté particulièrement par le Secrétaire Exécutif de la COMIFAC, à savoir que ce forum a permis « l'intégration entre des industriels du Nord, du Sud et d'autres continents pour plaider la cause du commerce du bois des forêts tropicales

et spécifiquement des forêts du Bassin du Congo ». Le SE de la COMIFAC a également constaté l'importance des différents appuis de la COMIFAC au travers du Programme de Promotion l'Exploitation Certifiée des Forêts (PPECF), en faveur d'une gestion durable et responsable de nos forêts d'Afrique centrale.

Mais le bilan du Forum de Nantes ne s'arrête bien sûr pas à ce qui précède. D'autres rencontres ont eu lieu et ont marqué. Nous pouvons évoquer entre autres la visite à l'École Supérieure du Bois réalisée par la Ministre de l'Économie Forestière, les visites d'entreprises qui ont été effectuées par certains de nos visiteurs venus d'Afrique, ainsi qu'une discussion spécifique organisée par l'ATIBT entre opérateurs forestiers et le FSC, dans le but de préparer la participation à la prochaine Assemblée Générale de Bali.

Un rapport détaillé du forum a été produit, et une large diffusion des enregistrements de l'ensemble des rencontres et présentations a été faite.

LE DÉVELOPPEMENT DE F&P EN B TO C

• Les actions presse auprès du grand public

Les objectifs de communication

• Notoriété :

faire savoir les actions de Fair&Precious, les valoriser à travers les prises de parole de l'ATIBT, ses membres et partenaires au niveau international et positionner les porte-paroles comme experts sur les sujets liés à la gestion durable des forêts aussi bien auprès des cibles de professionnels que du grand public.

• Image :

renforcer l'attractivité de la marque Fair&Precious, en s'appuyant sur ses engagements – en phase avec les problématiques actuelles (problématiques climatiques, quête de consommation responsable, démarche RSE des entreprises...)

• Préférence :

créer l'adhésion autour des valeurs défendues par Fair&Precious, pour recruter de nouveaux partenaires, encourager le ralliement de tout l'écosystème (sphère publique, politique, société civile...) jusqu'à l'acte d'achat des consommateurs finaux.

Les outils déployés

• Les communiqués de presse

Document indispensable pour effectuer un focus sur un temps fort, mettre en exergue un événement, une position corporate. Si les marronniers ont pu servir de prétexte de communication, nous avons aussi su surfer sur l'actualité pour proposer du contenu pertinent aux journalistes. Rédaction, traduction et diffusion des communiqués

• Flash presse / Invitation presse

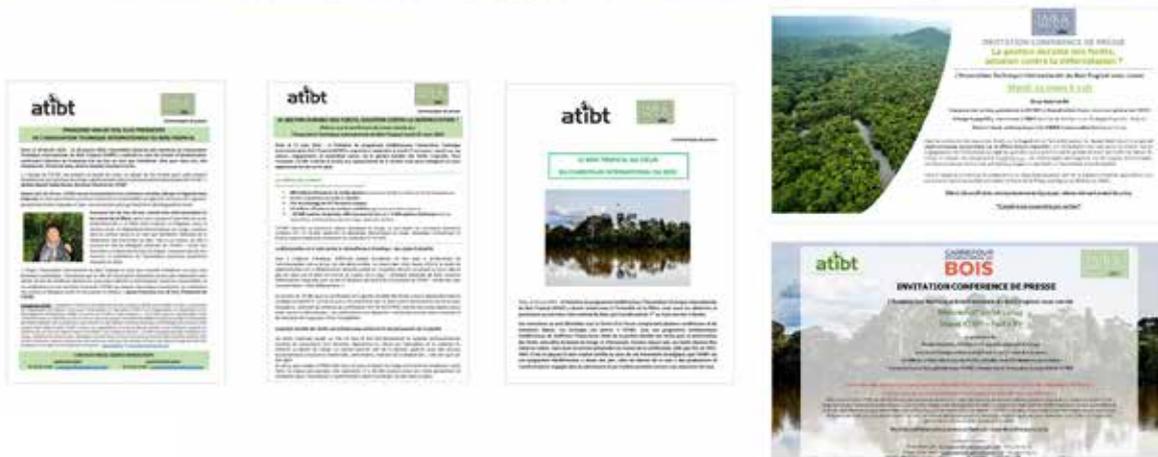
Document succinct, le plus souvent rédigé directement en corps de mail, relatant un événement ou une info spécifique sur un temps forts lié à l'actualité. Webinars, événements de l'association et ses partenaires

• Pitch / Relances / Veille / Détection d'opportunité rédactionnelle / Placement de speakers

Travail proactif de l'agence à travers des relances personnalisées, des échanges journalistes, des détections d'opportunités de prises de parole auprès des médias cœur de cible mais aussi de la veille autour de nos thématiques. Ce travail est effectué au quotidien et peut donner lieu à des articles ou à des interviews en dehors des diffusions de communiqués : en se raccrochant à des marronniers et événements nationaux ou encore en fonction des calendriers éditoriaux des journalistes.

Les relations presse ont permis de générer 126 retombées dans les médias en 2022, contre 112 en 2021, soit une moyenne de plus de 10 par mois. 25 interviews ont été réalisées en 2022, contre 21 en 2021

Outils déployés – quelques exemples



Répartition de la prise de parole

	JAN	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL - AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
Définition du PR Plan 2022		Nomination Françoise Van de Ven Présidente ATIBT	Webinar - La gestion durable des forêts, solution contre la déforestation ? Conférence de presse en ligne le 15 mars		Amenagement terrasses : le bois tropical certifié, bien plus que du bois !	Carnéfour International du Bois : invitation conférence de presse + CP de synthèse du salon	SOLIDECO retient une essence de bois tropical !	CP Semaine européenne du développement durable valorisation de F&P	Veille actualité européenne	Pitch autour de la motion 23 adoptée sur le cahier des charges de la certification	Relance Pitch Pernambouc
Recommandation événement 70 ans ATIBT		invitation conférence de presse du 15 mars	Communiqué de synthèse diffusé le 17 mars	Suivi Webinaire	Invitation presse CIB				Relances CP Semaine européenne du développement durable	Pitch Pernambouc	
	• Rédaction, traduction, diffusion, suivi et relances, veille et détection d'opportunités • Cibles presse : professionnelle et grand public										

L'ensemble de ces supports correspond à 71 millions de contacts en 2022 (62 millions en 2021) L'équivalent « achat d'espaces » a été de 159 789 € en 2022 (191 934 € en 2021)

Répartition par pays

- France : 56 %
- Espagne : 17 %
- Pays-Bas : 11 %
- Italie : 9 %
- Allemagne 4 %
- Royaume-Uni : 3 %

Répartition par type de média :

- Online : 77 %
- Print : 17 %
- Radio : 4 %
- TV : 2 %

Thématique :

- Filière bois – forêt : 45 %
- Informations générales : 19 %
- Économie & Entreprises : 15 %
- Environnement & Développement durable : 9 %
- Industrie & Métiers : 8 %
- Lifestyle & Consommation : 4 %

PANEL, WOOD & Solid Surface

PAYS : Royaume-Uni	TYPE DE PRESSE : Online
DATE : 5 janvier 2022	RUBRIQUE : Développement Durable
PÉRIODICITÉ : Quotidien	AUDIENCE : NC

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Certification scheme in the Congo basin

To EFFECTIVELY combat deforestation and illegal timber trade, the African Forest Certification (AFC) and the Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC), with the support of the International Tropical Timber

Technical Association (ITTO), are promoting their commitment to sustainable management of African forests.

This commitment is now reflected in the implementation of a regional certification scheme in the Congo Basin, which endorses the existing CFC.

ITTO, AFC and PEFC through the "Technical Association" programme support the sustainable, ethical and legal tropical timber sector as a natural and renewable resource by promoting it to importing countries. Through their actions, they aim to ensure a continuous flow to enable the proper management of natural forests and timber by enforcing the strict standards, which ensure production benefits, but also to engage with countries that continue to fight hard against the illegal timber trade.

Forest certification is a key element for the expansion and growth of the timber sector. PEFC and its partners are implementing a regional certification scheme for sustainable management that respects the environment, social and economic aspects.



Initiated in the countries of the Congo Basin, the initiative is supported by the management of forest benefits, to develop their capacity and in particular their "technical skills" and to ensure that France, Benin and Rwanda by providing the "legal timber trade".

Thanks to the second largest forest in the world, the Congo Basin, which includes Cameroon, the Republic of Congo and Gabon, is expected to be a major source of timber products for the world's economy, such as France, Italy, Germany, the UK, the USA, China, India, Japan, South Korea, etc.

which are committed to promote ethical, legal and sustainable timber products. The main objective of the initiative is to ensure the promotion of sustainable forest management systems, through PEFC and AFC.

The primary objective of the AFC-Congo Basin system is to ensure the supply of certified timber by offering a single regional AFC certification system for sustainable forest management, based on the standards, technical, economic, social and environmental aspects.

For the CONIC, Economic and Veterinary University of Central Africa, based in Yaoundé, the main objective is to ensure the implementation of the initiative for the sustainable management of the timber sector in the Congo Basin. This has been agreed upon at the meeting of CONIC, Cameroon and DRC, July 2018, which represented the main objective of the initiative.

In order to combine with the best practices that sometimes exist in the Basin of the Congo Basin, AFC encourages all forest and wood processing companies in the Congo Basin to become certified AFC. This initiative aims to ensure the sustainable management of the timber sector and to ensure the supply of certified timber products from sustainable management of the Congo Basin.

ITTO (info@itto.international.org), PEFC (www.pefc.org), AFC (www.afoi.org) and www.afoi.org



Page 28 Panel, Wood & Solid Surface December 2021-January 2022

murcia.com / Empresa

PAYS : Espagne	TYPE DE PRESSE : Online
DATE : 22/02/2022	RUBRIQUE : News marché du bois
PÉRIODICITÉ : Quotidien	AUDIENCE : 16 902 VO/mois

12 février 2022 **News** - **Madera**

Françoise Van de Ven es nombrada presidenta de la ATIBT

Elegida por los AFOS, reemplaza a Odimán Serrano.



El 28 de enero de 2022, la Asamblea General de los miembros de la Asociación Técnica Internacional de las Maderas Tropicales (ATIBT) ratificó el voto de la Junta Directiva que confirmaba el nombramiento de Françoise Van de Ven como Presidenta. Elegida por dos años, sustituye a Odimán Serrano, cuyo mandato llegaba a su fin.

«El equipo de la ATIBT, que prepara su hoja de ruta, se complazco con su llegada para esta importante misión, que supone un nuevo paso en el funcionamiento internacional de la ATIBT», afirma Benoît Jobbé-Duval, Director General de la ATIBT.

Desde hace más de 70 años, la ATIBT promueve el comercio sostenible, ético y legal de las maderas tropicales como materia prima natural y renovable, trabajando en favor de la gestión sostenible de los bosques tropicales y de una economía sólida que favorezca el desarrollo social.

Françoise Van de Ven, de 64 años, conoce bien esta asociación y los desafíos de su filial, pues ha dedicado la mayor parte de su vida profesional al sector de las maderas tropicales, en Bélgica, desde el sector privado, en la República Democrática del Congo,

AGENCE D'INFORMATION D'AFRIQUE CENTRALE

PAYS : France	TYPE DE PRESSE : Quotidien
DATE : 28.02.2022	RUBRIQUE : Economie
PÉRIODICITÉ : Quotidien	AUDIENCE : 12,810

Bassin du Congo : des experts plaident pour les plans d'aménagement forestier

Dans le but d'améliorer la durabilité des plans d'aménagement forestier en Afrique centrale, le collectif Dynafac, créé à l'initiative de l'Association technique internationale des bois tropicaux (ATIBT), a formulé des recommandations à l'encontre des décideurs publics et des administrations forestières, en vue de pérenniser les ressources ligneuses exploitées dans les forêts de production d'Afrique centrale.



Des recommandations dites techniques se déclinent en cinq axes principaux, à savoir adapter l'aménagement aux dix grands types forestiers présents en Afrique centrale, tout en prenant en compte la diversité des types forestiers dans le bassin du Congo; uniformiser les durées de rotation à trente ans pour favoriser la reconstitution des effectifs exploités; reconstituer les stocks à 100% pour le groupe des espèces commerciales et un minimum à 50% pour chacune de ces espèces, en tenant compte des prélèvements; réviser et uniformiser les diamètres minima d'exploitabilité à l'échelle régionale et enfin installer des dispositifs de suivi de la dynamique forestière dans toutes les grandes concessions, afin d'appréhender localement les paramètres à utiliser dans les plans d'aménagement.

« La gestion forestière doit aujourd'hui, plus que jamais, répondre à différentes exigences : préserver la biodiversité; répondre aux besoins de la population humaine; rencontrer les objectifs fixés par les États et assurer la rentabilité des acteurs de la filière. Le plan d'aménagement est un outil qui permet de trouver le meilleur équilibre entre ces objectifs. Aujourd'hui, en Afrique centrale, la plupart des plans d'aménagement entrent en phase de révision, ce qui offre l'occasion de repenser et de renforcer la durabilité de l'aménagement forestier », a indiqué le collectif Dynafac.

Outre ces recommandations techniques, Dynafac envisage également des initiatives pour favoriser la régénération des espèces exploitées et mieux préserver la faune.

B SMART

PAYS : France	TYPE DE PRESSE : Quotidien
DATE : 28.02.2022	RUBRIQUE : RSE
PÉRIODICITÉ : Quotidien	AUDIENCE : 250 000 téléspectateurs



La gestión sostenible de los bosques ¿solución contra la deforestación?

Por iniciativa del programa Fair&Precious, la Asociación Técnica Internacional de la Madera Tropical realizó un webinar sobre la gestión sostenible de los bosques tropicales. Representantes de la sociedad civil hablarán de sus experiencias. 26 de marzo de 2022 11h 15 (CET)



ATIBT organizó un webinar sobre la importancia de la preservación de los bosques tropicales de la cuenca del Congo. Con el objetivo de promover la gestión sostenible de los bosques y la madera tropical certificada, la Asociación Técnica Internacional de la Madera Tropical (ATIBT) ha puesto en marcha el programa Fair&Precious, que busca sensibilizar y aportar pedagogía sobre estos retos. Creado hace 5 años, esta iniciativa fija, para los gestores forestales, 10 objetivos de sostenibilidad, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones

DURABLE info informe, Jeudi 17 mars, 7 heures à partir de l'Institut de Développement Durable pour comprendre et agir en faveur de l'environnement.

Actualité - Sujet Environnement

La gestion durable des forêts, une solution contre la déforestation ?

17.03.2022



A l'initiative du programme Fair&Precious, l'Association Technique Internationale de Bois Tropical (ATIBT) a organisé un webinar pour revenir sur ses retours, engagements et sensibilisation autour de la gestion durable des forêts tropicales. Pour l'occasion, l'ATIBT a donné la parole aux représentants de la société civile pour partager de leurs expériences terrain et sur le sujet.

Les chiffres clés à retenir :

Concernant la Forêt Impérial du Bassin du Congo [1]

- 300 millions d'hectares de forêts domes (soit environ 2/3 de la surface de l'Union Européenne)
- Un des 2 premiers vertes de la planète
- 25% du stockage de CO2 terrestre tropical
- 10 millions d'hectares de surfaces certifiées (pratiques anti-déforestation)
- + 95 000 espèces de plantes, 400 espèces de bois et + 1 400 espèces d'animaux dont les mammifères emblématiques (gorille, éléphant, buffle)

La déforestation et la lutte contre le réchauffement climatique : des sujets d'actualité

Faça à l'urgence climatique, différents projets européens en lien avec la préservation de l'environnement ont vu le jour ces dernières années. Le Green Deal, lancé depuis 2019 et le projet de réglementation sur la déforestation intégrée publiée en novembre dernier (un projet en cours depuis plus de deux ans et lancé en France au travers de la SNCC - Stratégie Nationale de Lutte contre la Déforestation Importée) sont autant d'initiatives qui font écho à la mission de l'ATIBT : rendre vert un consommateur « sans déforestation ».

Le soutien de l'ATIBT pour la certification et la gestion durable des forêts s'inscrit dans la stratégie européenne. La France, qui a une responsabilité dans la lutte contre la déforestation par les pays européens, soutient le schéma de certification FSC® et PEFC®, comme des outils clés pour lutter contre la déforestation. Les certifications sont également reconnues comme outils d'analyse et de réduction de risque par l'Union Européenne.

La gestion durable des forêts une solution pour préserver le second poumon de la planète

Les forêts tropicales jouent un rôle clé dans le bon fonctionnement de l'écosystème mondial et notamment leurs fonctions régulatrices du climat par l'absorption et la capture du carbone. Le Bassin du Congo, en second poumon vert de la planète, apporte ainsi des services écosystémiques, écoservices traditionnels, écoservices, écoservices, écoservices (384 milliards de tonnes de CO2 par an).

En outre, pour rappel, le Bassin du Congo est le pays du Bassin du Congo et le premier employeur après l'Etat. Au total par exemple, elle représente 17 à 18 000 emplois (avec une réelle perspective de croissance due à l'activité de la transformation parmi des centaines de très petits et moyens).

avec pour ambition de promouvoir la gestion durable des forêts et la forêt tropicale certifiée. L'ATIBT se donne pour mission de sensibiliser et d'appuyer de la pédagogie sur leurs enjeux, à travers son programme Fair&Precious. (voir à et à ans, ce programme vise, à l'attention des professionnels forestiers, 10 objectifs de durabilité alignés avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (comme la biodiversité, lutte contre l'avidité, contre le braconnage, formation des acteurs de la filière bois...).

Fair&Precious intègre ses engagements environnementaux et sociaux (comme la réduction de l'empreinte carbone, réconciliation et autres axes prioritaires) et entend promouvoir l'adoption de gestion durable autour des pays producteurs qui sont les pays émergents.

Témoignages : qu'en disent les acteurs sur le terrain ?

Edwige Eyang Eba, attachée de recherche à l'Institut de Recherche en Ecologie Tropicale basé au Gabon et Robert Gani, anthropologue basé au Congo, ont témoigné et apporté leur vision sur l'importance de la préservation des forêts Impérial du Bassin du Congo.



Robert Gani a rappelé que le Congo fait partie des premiers pays certifiés FSC® (depuis 2008). « Plus de 2 millions d'hectares de forêts sont certifiés FSC® et représentent une véritable garantie de qualité pour les consommateurs. Aujourd'hui l'exploitation forestière est une activité contrôlée dans un cadre strictement défini par la loi et la réglementation. Cela permet d'assurer un accès aux systèmes d'exploitation et de coupe, mais sans empêcher de développer les activités de pêche, d'agriculture et d'autres activités de subsistance. La certification assure de faire connaître les questions des populations locales et autochtones et de garantir un accès à la justice et à la participation des forêts qui sont les plus riches du monde. »



Edwige Eyang Eba, a quant à elle fait part de son expérience quotidienne dans les concessions certifiées, participant à l'accroissement de la biodiversité. « Les espèces qui respirent la régénération durable (vis à présentement effectués, la relation avec le régime de bois, une pratique de conservation des écosystèmes, dans une, de mise en place des zones de conservation et la protection des rivières, etc.) participent grandement à la préservation de l'environnement. Le bassin a, depuis peu, essayé d'adapter les connaissances forestières des études d'impact environnemental, ce qui les connaissances certifiées font partie en profondeur. Elles ont permis d'être impliqués de participer à la protection de la zone et de la forêt dans un plan de gestion et de préservation pour la protection de la biodiversité et les populations locales communales qui y vivent. La certification est toujours bénéfique pour l'environnement, sans compter les aspects économiques (emploi des communautés et des travailleurs). »

Une récente étude de l'ICM a d'ailleurs été en accord que la population d'habitants du bassin du Congo, 30 ans après la pratique de conservation et de surveillance des zones de gestion forestière.

La préservation des forêts tropicales : un enjeu économique mondiale puissant

Selon durablement les forêts tropicales, ce n'est pas gratuit. Pour qu'elle soit comprise de tous et mise en place, l'ATIBT aux côtés d'ONG, comme vous, nous avons l'engagement de sensibiliser, mettront en place des formations auprès de tous les acteurs de la filière, pour continuer de lutter contre le commerce illégal de bois. L'objectif de l'association est de soutenir les surfaces certifiées au cœur du Bassin du Congo, mais aussi dans d'autres pays d'Afrique.



GESTIONE SOSTENIBILE DELLE FORESTE

Mar 23, 2022 | 10:00:00 | 1 - 1 - 1 - 1



L'International Tropical Timber Technical Association (ATIBT) ha organizzato un webinar per rafforzare valori e impegni e aumentare la consapevolezza a proposito della gestione sostenibile delle foreste tropicali.

Le sfide principali da ricordare: A proposito della Foresta Impériale del Congo: 300 milioni di ettari di foreste (tra cui circa 1/3 della superficie dell'Unione Europea) Uno dei due polmoni verdi del pianeta 25% di stoccaggio di CO2 terrestre tropicale 10 milioni di ettari di superficie certificata (pratiche anti-déforestation) + 10 000 specie di piante, 400 varietà di legno + + 1 400 specie di animali tra cui mammiferi emblematici (gorilla, elefante, bufalo) (tra cui).

Deforestazione e lotta contro il riscaldamento globale: due temi attuali. Di fronte all'emergenza climatica, negli ultimi anni sono stati lanciati diversi progetti europei legati alla lotta all'inquinamento. Il Green Deal, avviato nel 2019, è il progetto di regolamento sulla deforestazione importata pubblicato lo scorso novembre con il progetto in corso da più di due anni in Francia attraverso la SNCC - Strategia Nazionale di Lotta contro la Deforestazione Importata. Sono tutte iniziative che fanno eco alla missione dell'ATIBT: rendere verde un consumatore « senza deforestazione zero ». Il sostegno dell'ATIBT alla gestione sostenibile delle foreste e alle certificazioni, riconosciute come strumenti cruciali nella lotta contro la deforestazione, è pienamente in linea con la strategia europea, che riconosce quest'ultima come strumento di analisi e riduzione del rischio.

PAYS : Italie	TYPE DE PRESSE : Online
DATE : 22/03/2022	RUBRIQUE : Ambiente
PERIODICITE : Quotidien	AUDIENCE : 1 560

Conferenza ATIBT per la gestione sostenibile delle foreste tropicali

International Tropical Timber Technical Association (ATIBT) ha organizzato il 13 marzo scorso un webinar per rafforzare valori e impegni e aumentare la consapevolezza a proposito della gestione sostenibile delle foreste tropicali.



PAYS : France	TYPE DE PRESSE : Online
DATE : 12.04.2022	RUBRIQUE : Bois
PERIODICITE : Quotidien	AUDIENCE : 12,500

Quel est le bois le plus résistant pour une terrasse ?



Ipé L'un des bois les plus denses du marché des terrasses, l'Ipé est un arbre originaire d'Amérique du Sud. D'une couleur marron foncé au grain unique, le bois Ipé s'adapte à toutes les poses. Lire aussi : [5 critères à vérifier pour choisir votre terrasse](#) Comme tous les bois exotiques, il est très résistant et ne pourrit pas.

Quelle terrasse ne vieillit pas ? Parce les bois naturellement durables, voici les plus courantes :

- Douglas, brun rosé, facile à trouver d'origine française,
- le mélèze, brun clair à rouge, que l'on trouve un peu en France, mais vient surtout de Russie,
- cèdre rouge, brun rougeâtre, importé du Canada et des États-Unis.

Quel est le meilleur bois pour une terrasse extérieure ? LES CARACTÉRISTIQUES. Le pin sylvestre est originaire du nord de la France. C'est le plus couramment utilisé pour les terrasses car le bois est tendre, facile à couper et peu coûteux. Comme il n'est pas naturellement antiseptique, il doit être traité pour ne pas être victime des moisissures, des insectes et de l'humidité.

Quel bois est résistant à l'extérieur ? Le pin, le mélèze, le douglas, le thuya péant, le châtaignier et le chêne sont un bon compromis pour le revêtement extérieur, même sans traitement. Les pins blancs et les épicéas ont besoin de protection pour durer.

PAYS : France	TYPE DE PRESSE : Online
DATE : 20.04.2022	RUBRIQUE : Filière bois
PERIODICITE : Quotidien	AUDIENCE : N/A

AVEC FAIR&PRECIOUS, BATIBT MET LES BOIS TROPICAUX À L'HONNEUR

22 Mars 2022 11:02

Fair & Precious s'est fait pour objecter d'encourager les consommateurs à privilégier les bois tropicaux certifiés dans le cadre de leurs achats en bois avec leurs décorations extérieures. Cette certification des bois garantit des pratiques techniques, environnementales et socialement responsables.



TATS
BOIS CERTIFIEZ PAR LE SCHEMATA ATIBT

THEMA ARTIKEL
DUURZAAM & LEGAAL

FRANÇOISE VAN DE VEN VOORZITTER ATIBT 'IK VOËL PASSIE ALS IK TROPISCH HOUT ZIE'

Françoise Van de Ven is de eerste vrouwelijke voorzitter in het zeventienjarige bestaan van de ATIBT, de internationale tropisch-houtvereniging. "Ik had het niet verwacht, maar als je je beroep, het veld en de sector kent, erkennen ze dat." Tropisch hout is haar passie en ze zit zich met haar organisatie in voor de promotie van duurzaam geproduceerd en gecertificeerd hardhout en de begeleiding van de bedrijven en andere stakeholders in deze sector. Nu nog vooral in de Franstalige landen in Afrika, maar atraktie ook elders.



Françoise Van de Ven, 78-jarige voorzitter internationale tropisch houtvereniging ATIBT



De organisatie voor verantwoording in samenleving met en de lokale gemeenschappen, met name met de lokale gemeenschappen, en het behoud van deze prachtige wereld draagvlak in de toekomst.

BEGELEIDING BEDRIJVEN

Eenke dagen voor haar vertrek naar Parijs om te vertegenwoordigen van ATIBT te gaan. "Het was nu of nooit en een heel spannend tijd. Ik dacht dat ik zeker de Zilveren trofee zou winnen tegen alle andere landen en ik heb mijn steun bijgebracht. Actief voor het ATIBT."

filère

filère

Le Bassin du Congo en quête de certification

Gérer plus durablement les forêts du Bassin du Congo pour lutter contre la déforestation, tel était en substance le message que souhaitait faire passer **CEBEE** le 17 mars dernier lors d'une conférence de presse. L'occasion pour l'association de revenir sur les avancées du programme **Faib&Precious**, et de faire partager plusieurs témoignages issus du terrain.



Sur les 52 millions de ha de forêts du Bassin du Congo, 10 millions sont certifiés.

Publié le 23.05.2022 à 13:00:00 et mis à jour le 2022-05-29 à 13:00:00 par : [Batijournal](#)

À l'occasion du Carrefour International du Bois qui se tient à Paris du 1er au 3 juin prochains, les équipes de **Bati Journal** seront présentes avec une nouvelle édition de son plateau TV. Cet événement est organisé par **Atibaie** à la Carrière Internationale du Bois, avec le soutien de l'Association Française Bois Profil. Ce plateau sera animé par Stéphane Légal, journaliste en chef des magazines **Planète Bois** et **Stapwood**.

CONFÉRENCE DE PRESSE

17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 100000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - La voie rapide sera à l'initiative de la commune avec l'Agence Régionale de l'Environnement de Normandie. (Source : Agence Régionale de l'Environnement de Normandie)

18/03 - Le village sera rénové et amélioré à l'initiative de l'Association de Développement Rural de la Région de l'Est. (Source : Association de Développement Rural de la Région de l'Est)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



CONFÉRENCE DE PRESSE

17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - La voie rapide sera à l'initiative de la commune avec l'Agence Régionale de l'Environnement de Normandie. (Source : Agence Régionale de l'Environnement de Normandie)

18/03 - Le village sera rénové et amélioré à l'initiative de l'Association de Développement Rural de la Région de l'Est. (Source : Association de Développement Rural de la Région de l'Est)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

18/03 - 2022 : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



LEZIONI DI SOSTENIBILITÀ

17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



LESSONS IN SUSTAINABILITY

17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

COCINA INTEGRAL



Maderas tropicales: centro del Foro Internacional de la Madera



17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)

17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



17/03 - Conférence de Presse Faib&Precious : 10000 ha de forêts certifiées en 2021. (Source : Carrière Internationale du Bois)



PAYS : France	TYPE DE PRESSE : Site Web
DATE : 05.06.2022	RUBRIQUE : Filière bois
PERIODICITE : Quotidien	AUDIENCE : 1.575

JO 2024 : bois et impact carbone – Carrefour international du Bois 2022

Publié le 01 Juin 2022 à 18:55:38 par Rédaction bâtiment



Avec
Georges-Henri Finerlin, Président – France Bois 2024 Eva
Cajani, Chargée de mission 2024 transformation – Fédération
Nationale du Bois (FNB) Benoît Jobé-Cuvier, Directeur
Général – Association Technique Internationale des Bois
Tropicaux (ATIBT)

Étiquettes : batijournal TV, carrefour du bois, Carrefour
international du Bois 2022, empreinte carbone, JO 2024



[Lien vers l'article](#)



PAYS : Pays Bas	TYPE DE PRESSE : Online
DATE : 8 juin 2022	RUBRIQUE :
PERIODICITE : Quotidien	AUDIENCE : NC VU/mois

Carrefour International du Bois is langverwacht weerzien

Grande Houtwereld - Sharon Van Usterl - 8 juni 2022



De uitgestelde Carrefour International du Bois heeft de hoge verwachtingen meer dan waargemaakt. Van 1 tot en met 3 juni trok de grootste Europese houtbeurs in het Franse Nantes 14.000 bezoekers uit 40 landen. Dat is 20 procent meer dan bij de vorige editie in 2018. In Nantes was geen hotelkamer meer te krijgen. De gevolgen van corona waren slechts nog te merken in de uitgelaten sfeer onder bezoekers en exposanten.



PAYS : Pays Bas	TYPE DE PRESSE : Online
DATE : 8 juin 2022	RUBRIQUE :
PERIODICITE : Quotidien	AUDIENCE : NC VU/mois

De gesprekken gaan vaak over de verstoorde markt, oorlog, corona, transport en grote vraag. Dat is bij de gezamenlijke standhouders Boogaert Hout en Van de Stadt Houtimport niet anders. Directeuren Cees Boogaert en Eric Boogaert hebben genoeg te bespreken met de bezoekers. "Ja het gaat veel over Oekraïne. Eerst corona en dan nu dit. Iedereen zoekt oplossingen voor de aanvoer van hout. Dan zijn er nu ook nog olietekorten in Afrika, waar productie en transport van hout last van heeft. Voor ons spelen ook de uitdagingen rond teakhout", zegt Cees Boogaert wijzend naar een schijf teakhout en hun oplossing van gelamineerd teakhout uit Thailand. Zijn zoon Eric Boogaert, directeur van Van de Stadt Houtimport, demonstreert en legt het verhaal uit aan bezoekers.

Innovatie centraal

De beursorganisatie zet het thema innovatie centraal in hal 1. Hal 2 is voor zagerijen en plaatmateriaal, hal 3 voor vloeren, hal 4 voor houtconstructie en het Grand Palais is een mix met voornamelijk handel. In het midden van de innovatiehal is er plaats voor tien minuten-pitches van verschillende bedrijven. Houtnetwerk Fortaq presenteert daar hun nieuwe geautomatiseerde houtleuningtoepassing, de Neural Grader. Bij de grote stand van duurzaam bosbeheerorganisatie ATIBT zijn voortdurend drukbezochte bijeenkomsten over ontwikkelingen in bosbeheer in Afrika. Ook hebben enkele landen een eigen verzamelstand. De Franse opleidingsorganisatie AFPA-SOLPIAZA laat bezoekers de mogelijkheden van 3D scannen zien en laat hen augmented reality ervaren. Met een speciale bril op zie je virtueel precies hoe je in werkelijkheid je product in elkaar moet zetten. Dit als interactieve houtagehandel.



Goedbezochte presentatie bij duurzaam bosbeheer organisatie ATIBT.



PAYS : Italia	TYPE DE PRESSE : Online
DATE : 07/07/2022	RUBRIQUE : Natura
PERIODICITE : Quotidien	AUDIENCE : 7.743

Le foreste del Congo primo polmone del mondo

7 luglio 2022



La Commissione forestale dell'Africa centrale (Comifac), che sovrintende alla politica forestale nella regione, ha fatto sapere che la maggior parte dei finanziamenti disponibili per la tutela delle foreste viene catturata dall'Alamazzonia ma, secondo Françoise Van de Ven, presidente dell'Associazione tecnica internazionale del legname tropicale (Atit), oggi "è la foresta del bacino del Congo a essere il primo polmone del mondo".

Un reportage RAI, che fa il punto sull'incontro co-organizzato a Uluwatu, in Galles, dal Congo basin forest partnership (CBfp) con l'obiettivo di trovare soluzioni comuni e sostenibili per la sopravvivenza delle foreste del bacino del Congo.

Secondo diverse Ong ambientali i fondi vengono solitamente catturati dalle organizzazioni stesse, per studi e progetti: gli 1,7 miliardi di dollari promessi dai donatori alla Cop26 di Glasgow tuttavia, secondo Joseph Itoga, coordinatore della Rete delle popolazioni indigene e locali per la gestione sostenibile degli ecosistemi forestali in Africa centrale (Repusoc), l'efficacia dei fondi sarebbe maggiore se fossero assegnati direttamente alle popolazioni indigene, al fine di garantire lo sfruttamento sostenibile e la tutela delle foreste.

eventi

Il legno al centro: i settant'anni di Atibt

La settantesima edizione di **Camelot International de Bois**, il più importante salone del legno europeo, si svolgerà dal 2 al 4 settembre a Fieraville (Svizzera) per festeggiare il 70° anniversario con un tema di **Atibt**, l'associazione internazionale degli artigiani del legno. L'evento si svolgerà in un'area di 100.000 metri quadrati, a Fieraville, in Svizzera, dal 2 al 4 settembre.



Per questo anno, il salone sarà dedicato al legno e al legno. Il tema è **Atibt**, l'associazione internazionale degli artigiani del legno. L'evento si svolgerà in un'area di 100.000 metri quadrati, a Fieraville, in Svizzera, dal 2 al 4 settembre.

Per questo anno, il salone sarà dedicato al legno e al legno. Il tema è **Atibt**, l'associazione internazionale degli artigiani del legno. L'evento si svolgerà in un'area di 100.000 metri quadrati, a Fieraville, in Svizzera, dal 2 al 4 settembre.

Per questo anno, il salone sarà dedicato al legno e al legno. Il tema è **Atibt**, l'associazione internazionale degli artigiani del legno. L'evento si svolgerà in un'area di 100.000 metri quadrati, a Fieraville, in Svizzera, dal 2 al 4 settembre.

Camelot International de Bois 2022
L'evento si svolgerà in un'area di 100.000 metri quadrati, a Fieraville, in Svizzera, dal 2 al 4 settembre.

atibt.org

18 | 17 settembre 2022

<http://www.vivaitiba.com/2022/09/27/semaine-europeenne-du-developpement-durable-2022-est-en-qualite-pour-creer-notre-planete-zoom-sur-fair-precious-engage-pour-la-gestion-durable-des-forets-et-17942.html>

Semaine Européenne du Développement Durable 2022 « Agir au quotidien pour préserver notre planète » : Zoom sur Fair&Precious, engagé pour la gestion durable des forêts

Par **Stéphane Bédard** - 27 septembre 2022



Paris, le 27 septembre 2022 - Si « Agir au quotidien » est le fil rouge de l'édition 2022 de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), c'est aussi le credo du programme Fair&Precious.

L'initiative mise en place par l'IFIT (l'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux) et pour inciter les consommateurs à choisir le bois tropical certifié durable (un des produits dérivés du bois certifié durable) FSC et PEFC-PAFC dans leurs achats du quotidien. Retour sur les enjeux d'une consommation responsable comme un d'un avenir plus vert pour notre planète.

L'importance de la préservation du deuxième poumon vert de la planète

Online Magazin Podcast

Abo

Biodiversität Fair&Precious im Einsatz für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung

Die vom ATIBT (Internationaler Verband für technische Fragen zum Tropenholz) gegründete Initiative hat es sich zur Aufgabe gemacht, Verbraucher dahingehend zu sensibilisieren, dass sie bei ihren täglichen Einkäufen FSC- und PEFC-PAFC-zertifiziertes nachhaltiges Tropenholz (und Holzprodukte aus zertifiziertem nachhaltigem Holzanbau) bevorzugen. Ein Rückblick auf die Herausforderungen verantwortungsvollen Konsums als Grundlage für eine nachhaltigere Zukunft.

17.10.2022

Facebook Twitter LinkedIn

<https://madera.sostenible.com/forestal/atibt-se-complace-en-anunciando-que-la-mocion-23-sobre-paisajes-forestales-intactos-11-ha-sido-aprobada/>

ATIBT se complace en anunciar que la Moción 23 sobre Paisajes Forestales Intactos (IFL) ha sido aprobada

En la Asamblea General del FSC.

Twitter Facebook LinkedIn



EN CONCLUSION

- Les prises de parole en rebond à une actualité forte pour le secteur au niveau européen a permis d'occuper l'espace médiatique dans tous les pays couverts.
- Le webinaire organisé en début d'année a été particulièrement apprécié des journalistes européens. Un événement clé qui a permis de nouer un relationnel avec des médias majeurs
- La nomination de Françoise Van de Ven a été un temps fort très bien accueilli par la presse européenne.
- La disponibilité des porte-paroles pour répondre aux interviews a été particulièrement appréciée des journalistes et nous a permis d'asseoir l'expertise de l'association et de générer des articles dédiés de qualité.
- Une belle progression de la visibilité aussi bien en termes quantitatifs que qualitatifs, répondant à l'objectif fixé en début.
- La veille des actualités propres à la filière du bois dans chacun des pays couverts nous permet d'identifier des sujets porteurs et de valoriser l'expertise de l'ATIBT et de ses différents partenaires et ambassadeurs. Un travail à poursuivre en 2023.

RECOMMANDATIONS

- Continuer de valoriser les porte-paroles et ambassadeurs de Fair&Precious et ATIBT pour proposer des avis d'experts du secteur.
- Identifier les « marronniers » et temps forts par pays pour localiser davantage la communication.
- Intégrer les partenaires locaux dans les pays dans lesquels nous communiquons pour apporter du contenu « local ».
- Poursuivre la veille et rebondir sur les actualités européennes pour placer vos positions sur l'ensemble des pays
- Continuer de convier les journalistes aux événements de Fair&Precious et ses partenaires (conférences, webinars).
- Progresser sur les angles de communication BtoC pour vulgariser la question de la gestion durable des forêts et engager vers plus de consommation du bois tropical certifié.



© collection IMAGEO

• L'action des porte-paroles Fair&Precious

2022 a été la première année de contribution des porte-paroles de Fair&Precious, Edwige EYANG EFFA et Norbert GAMI. Leurs interventions ont été particulièrement appréciées dans le cadre des relations presse, lors de webinaires et au forum de Nantes.

Ils ont par ailleurs contribué à la réalisation des quatre films Fair&Precious, apportant un témoignage d'experts de terrain sur les bénéfices de la gestion durable des forêts dans le bassin du Congo.



Edwige EYANG EFFA est attachée de recherche à l'IRET (Institut de Recherche en Écologie Tropicale), où elle est responsable du labo SIG et cartographie. Elle connaît bien les mécanismes de certification forestière dans le bassin du Congo puisqu'elle est membre de la chambre environnementale du FSC depuis 2005 et est impliquée depuis 2008 dans l'évolution du FSC au Gabon. Elle a en effet présidé de 2008 à 2012 le processus d'élaboration de la norme sous-régionale et participé à l'élaboration de la norme nationale FSC entrée en vigueur en mars 2021. Elle a également été consultante nationale FSC ces deux dernières années et est membre du groupe de travail sur l'élaboration du guide HVC sous-régional ainsi que du comité d'impartialité de Bureau Veritas pour les systèmes de certification FSC et PAFC.



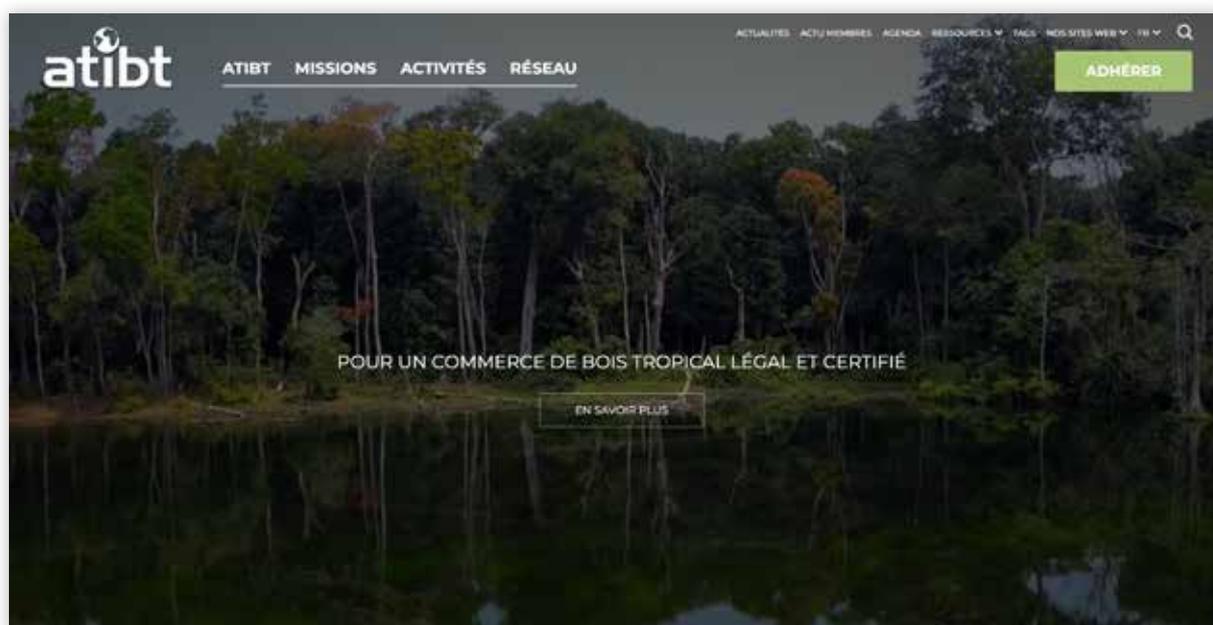
Norbert GAMI est anthropologue en République du Congo, titulaire d'un doctorat en anthropologie alimentaire. Travaillant pour WCS, Il est spécialisé dans la conservation pour l'aménagement et la valorisation des aires protégées en Afrique centrale, à travers le prisme de l'implication des communautés autochtones et locales dans la gestion durable des ressources naturelles.

• Les sites internet

Les sites internet de l'ATIBT, Fair&Precious et My Tropical Timber ont poursuivi et amplifié leur progression en 2022.

Un travail a été réalisé en matière de classement et d'accès à l'information compte tenu de l'importance croissante du fonds documentaire et des actualités publiées sur les sites de l'écosystème digital.

Une galerie photos a été développée pour valoriser les reportages photos, réalisés dans les concessions forestières Fair&Precious, en parallèle du tournage des films.





ATIBT 2020

52.500 sessions
37.140 utilisateurs
108.170 pages vues
Temps moyen : 1m56s

France : 6.070 utilisateurs
Etats-Unis : 3.730 utilisateurs
UK : 2.560 utilisateurs
Cameroun : 2.500 utilisateurs
Gabon : 2.130 utilisateurs

SEO : 22.930 utilisateurs
Direct : 11.500 utilisateurs
Referral : 2.200 utilisateurs
Social : 1.020 utilisateurs

F&P 2020

11.510 sessions
9.070 utilisateurs
26.110 pages vues
Temps moyen : 1m53s

France : 1.910 utilisateurs
États-Unis : 990 utilisateurs
Congo Brazza : 540 utilisateurs
Cameroun : 490 utilisateurs
Espagne : 420 utilisateurs

SEO : 4.940 utilisateurs
Direct : 2.760 utilisateurs
Social : 1.100 utilisateurs
Referral : 510 utilisateurs

ATIBT 2021

86.100 sessions
60.230 utilisateurs
175.750 pages vues
Temps moyen : 1m56s

France : 10.330 utilisateurs
Cameroun : 6.610 utilisateurs
Gabon : 5.450 utilisateurs
Allemagne : 3.450 utilisateurs
RDC : 3.370 utilisateurs

SEO : 39.170 utilisateurs
Direct : 18.230 utilisateurs
Referral : 2.690 utilisateurs
Social : 1.300 utilisateurs

F&P 2021

81.110 sessions
68.770 utilisateurs
124.360 pages vues
Temps moyen : 1m12s

France : 32.600 utilisateurs
Cameroun : 4.050 utilisateurs
Belgique : 3.090 utilisateurs
États-Unis : 2.740 utilisateurs
Gabon : 2.450 utilisateurs

SEO : 58.060 utilisateurs
Direct : 8.220 utilisateurs
Social : 1.640 utilisateurs
Referral : 1.380 utilisateurs

ATIBT 2022

106.224 sessions
75.524 utilisateurs
210.744 pages vues
Temps moyen : 1m51s

France : 13.909 utilisateurs
Cameroun : 8.565 utilisateurs
Gabon : 7.760 utilisateurs
Congo Braz. : 4.418 utilisateurs
Allemagne : 4.376 utilisateurs

SEO : 50.915 utilisateurs
Direct : 21.538 utilisateurs
Referral : 2.693 utilisateurs
Social : 1.802 utilisateurs

F&P 2022

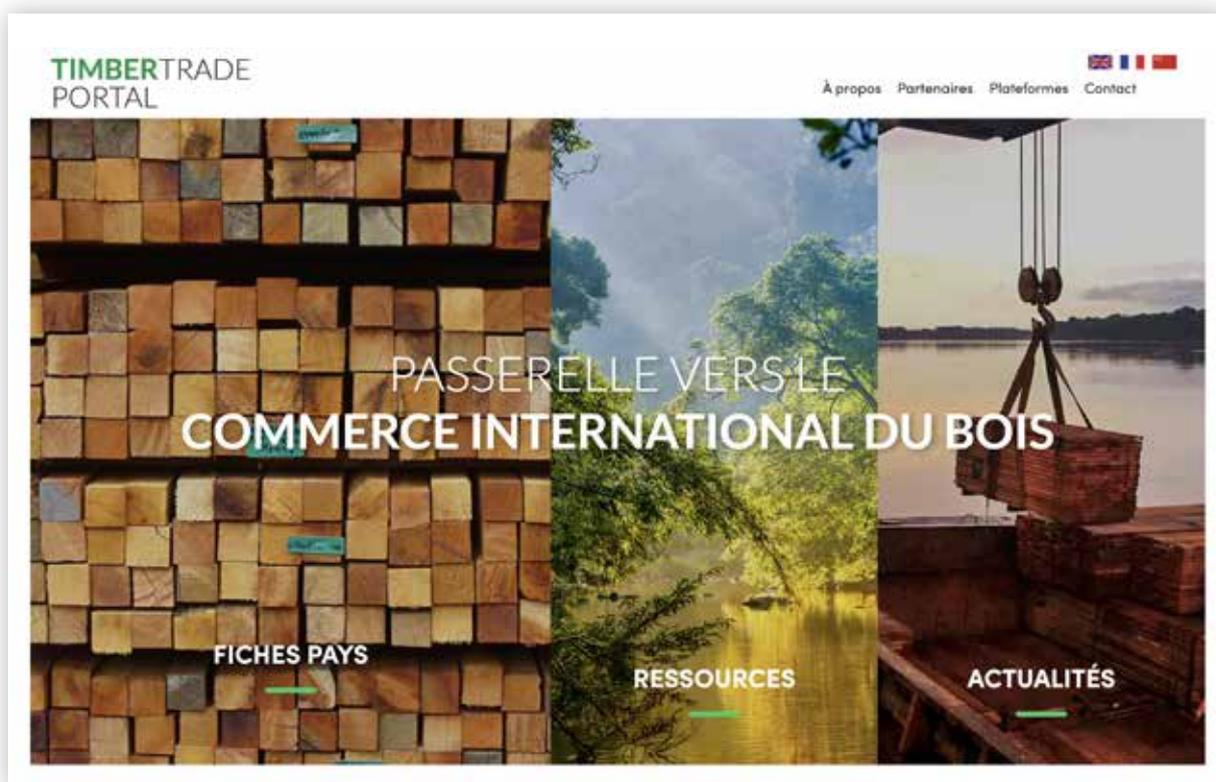
135.497 sessions
116.180 utilisateurs
194.766 pages vues
Temps moyen : 1m08s

France : 53.864 utilisateurs
Cameroun : 6.145 utilisateurs
Belgique : 5.819 utilisateurs
Etats-Unis : 5.801 utilisateurs
Royaume-Uni : 3.981 utilisateurs

SEO : 101.093 utilisateurs
Direct : 13.173 utilisateurs
Referral : 1.560 utilisateurs
Social : 525 utilisateurs

MTT 2020	→	MTT 2021	→	MTT 2022
15.890 sessions 13.780 utilisateurs 39.410 pages vues Temps moyen : 1m33s		21.310 sessions 17.930 utilisateurs 51.360 pages vues Temps moyen : 1m27s		21.790 sessions 18.354 utilisateurs 50.933 pages vues Temps moyen : 1m30s
France : 2.190 utilisateurs Etats-Unis : 1.240 utilisateurs Italie : 940 utilisateurs Belgique : 700 utilisateurs Danemark : 630 utilisateurs		France : 3.800 utilisateurs Etats-Unis : 1.190 utilisateurs Italie : 1.140 utilisateurs Belgique : 1.090 utilisateurs Espagne : 710 utilisateurs		France : 3.888 utilisateurs Etats-Unis : 1.375 utilisateurs Italie : 1.097 utilisateurs Belgique : 970 utilisateurs Danemark : 828 utilisateurs
SEO : 11.400 utilisateurs Direct : 1.800 utilisateurs Referral : 650 utilisateurs Social : 20 utilisateurs		SEO : 14.230 utilisateurs Direct : 3.170 utilisateurs Referral : 880 utilisateurs Social : 50 utilisateurs		SEO : 13.492 utilisateurs Direct : 3.968 utilisateurs Referral : 1.082 utilisateurs Social : 21 utilisateurs

Notons, en complément, le très important trafic de Timber Trade Portal qui complète l'écosystème digital de l'ATIBT :



Timber Trade Portal 2022 93.900 sessions 67.000 utilisateurs 178.000 pages vues Temps moyen : 1m42s	Etats-Unis : 5.700 utilisateurs France : 5.000 utilisateurs Chine : 4.200 utilisateurs Malaisie : 3.500 utilisateurs Royaume-Uni : 3.300 utilisateurs	SEO : 50.367 utilisateurs Direct : 13.132 utilisateurs Display : 1.651 utilisateurs Unassigned : 1.065 utilisateurs
--	---	--

• Le compte Instagram

Les chiffres clés du compte Instagram

4 695 abonnés au 31 décembre 2022,
soit + 5% par rapport à 2021 (4 476) / 219 abonnés gagnés

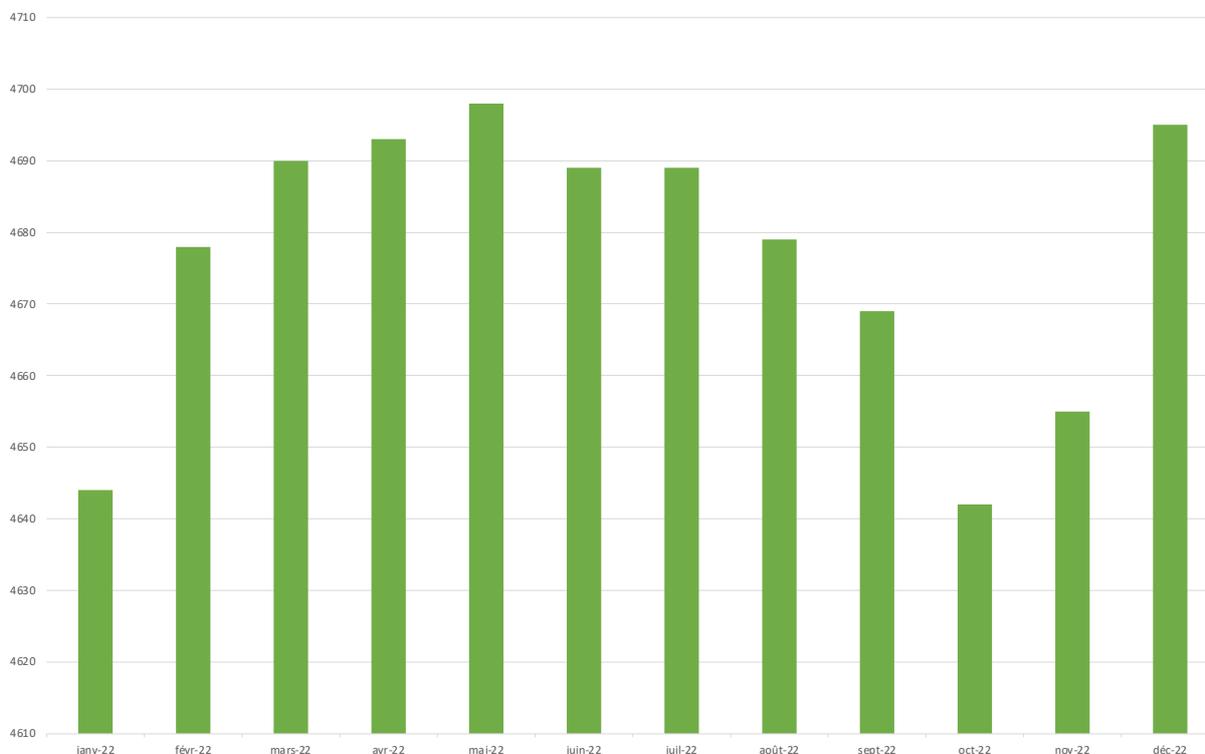
3 341 000 d'impressions (audience) en 2022,
soit + 34% par rapport à 2021 (2,5 millions)

37 250 1 266 Réactions en 2022,
soit + 295% par rapport à 2021 (12 600)

7,8 % de taux d'engagement en 2022,
soit - 5% par rapport à 2021 (8,2%)

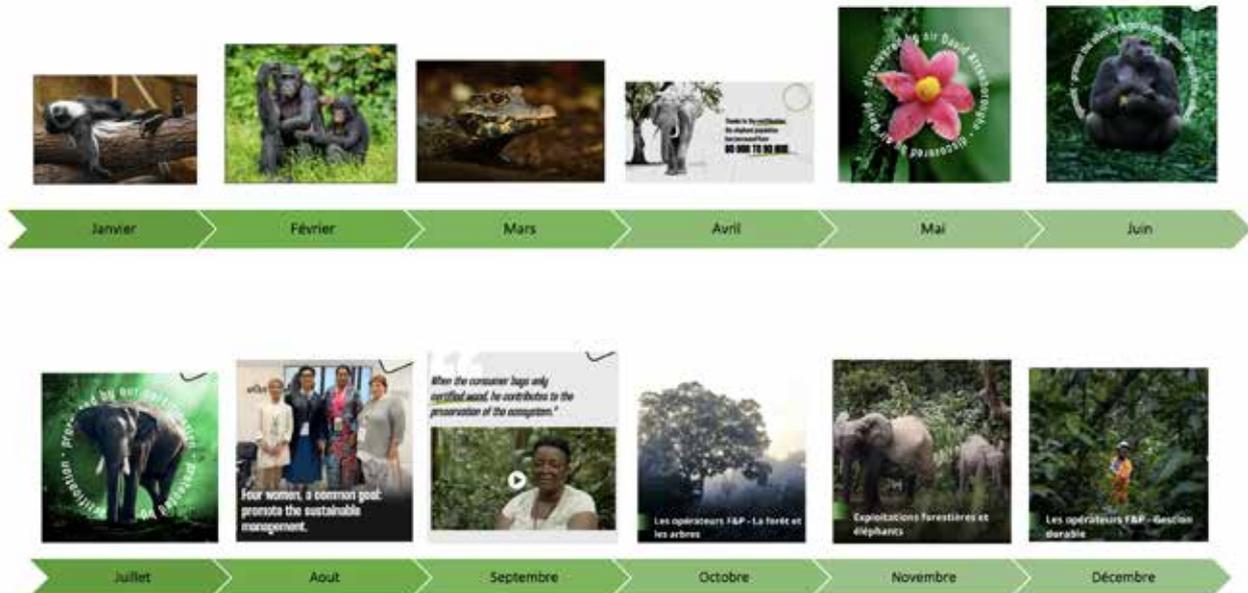
Le nombre d'abonnés a continué de croître en 2022, ainsi que l'audience, grâce à la diversification des publications et à la sponsorship.

CROISSANCE DE L'AUDIENCE



La baisse d'octobre correspond au changement de prestataire, avec un rebond en fin d'année.

MEILLEURS POSTS



MOINS BONS POSTS



Le planning de publications sur Instagram, établi à partir d'octobre 2022, doit se poursuivre sur la base des thématiques et des idées de contenu validés par l'équipe-projet de Fair&Precious.

Thématique	Idées de contenu
Évènements Fair&Precious	<ul style="list-style-type: none"> • Retour sur le Think Tank • Les points clefs de la dernière session de la commission marketing • Participation de Fair&Precious à un événement international (faire plusieurs publications le maximum en direct) • Republier en commentant des posts d'influenceurs ou partenaires en lien avec Fair&Precious sur un événement (par exemple lors de l'AG de FSC reposer leur post en commentant)
Réalisations Fair&Precious	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter • Site internet • Différents livrables • Plaidoyer et lobbying filière • Vidéos F&P et ATIBT • Les fiches techniques • Actions presses • Ambassadeurs F&P
Réflexions Fair&Precious et perspectives de marché	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des sondages • Faire des quizz • Communiquer sur les nouvelles orientations de la filière • Republier en commentant des posts d'influenceurs ou partenaires en lien avec Fair&Precious (par exemple une publication sur les LKTS d'un partenaire)
Les 10 engagements Fair&Precious	<ul style="list-style-type: none"> • Les illustrer avec des stories entreprises à travers des montages photos, des mini interviews, mini films, réutilisation d'outils de com des entreprises adaptées aux messages de F&P avec une narration etc • Concours photo annuel ouvert aux abonnées sur un engagement F&P • Communiquer sur les outils qui peuvent aider les entreprises à appliquer les engagements • Faire des quizz en lien avec les engagements • Republier en commentant des posts d'influenceurs ou partenaires en lien avec Fair&Precious (en valorisant à travers les engagements) • Messages des porte-paroles de Fair&Precious • Mettre en avant les nouveaux films et la photothèque F&P

• La page Wikipédia

La page Wikipédia créée en 2021 par au nom de l'ATIBT :

https://fr.wikipedia.org/wiki/Association_techinique_internationale_des_bois_tropicaux a fait l'objet d'une modération qui reprend le positionnement de l'organisation en matière de promotion de la gestion durable des forêts.

Il est indiqué que l'ATIBT a fait un intense lobbying auprès de la SOLIDÉO pour la convaincre de s'approvisionner en bois tropical.



The screenshot shows the French Wikipedia page for 'Association technique internationale des bois tropicaux'. The page title is 'Association technique internationale des bois tropicaux'. The main text states: 'L'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT), fondée en 1951, est une association et un lobby.' Under the 'Objectif' section, it says: 'L'association regroupe en premier lieu les syndicats de forestiers du bassin du Congo'. It further details the association's role in international projects for sustainable forest management and lists its members, including various African and European countries and NGOs. The 'Notes et références' section contains six numbered references.

• La réalisation de films et de reportages photos

Suite à l'accord de la KFW, début 2022, pour la proposition de la société Imagéo, une série de films été réalisée dans les concessions forestières certifiées.

Ils se présentent sous la forme d'une collection de 3 films de 8 minutes, en version française et en version anglaise.

Fair&Precious présente

LA GESTION DURABLE DES FORÊTS TROPICALES

© collection IMAGÉO



Épisode 1 : Pour une exploitation responsable

© collection IMAGEO



Épisode 2 : Pour la sauvegarde des écosystèmes

© collection IMAGEO



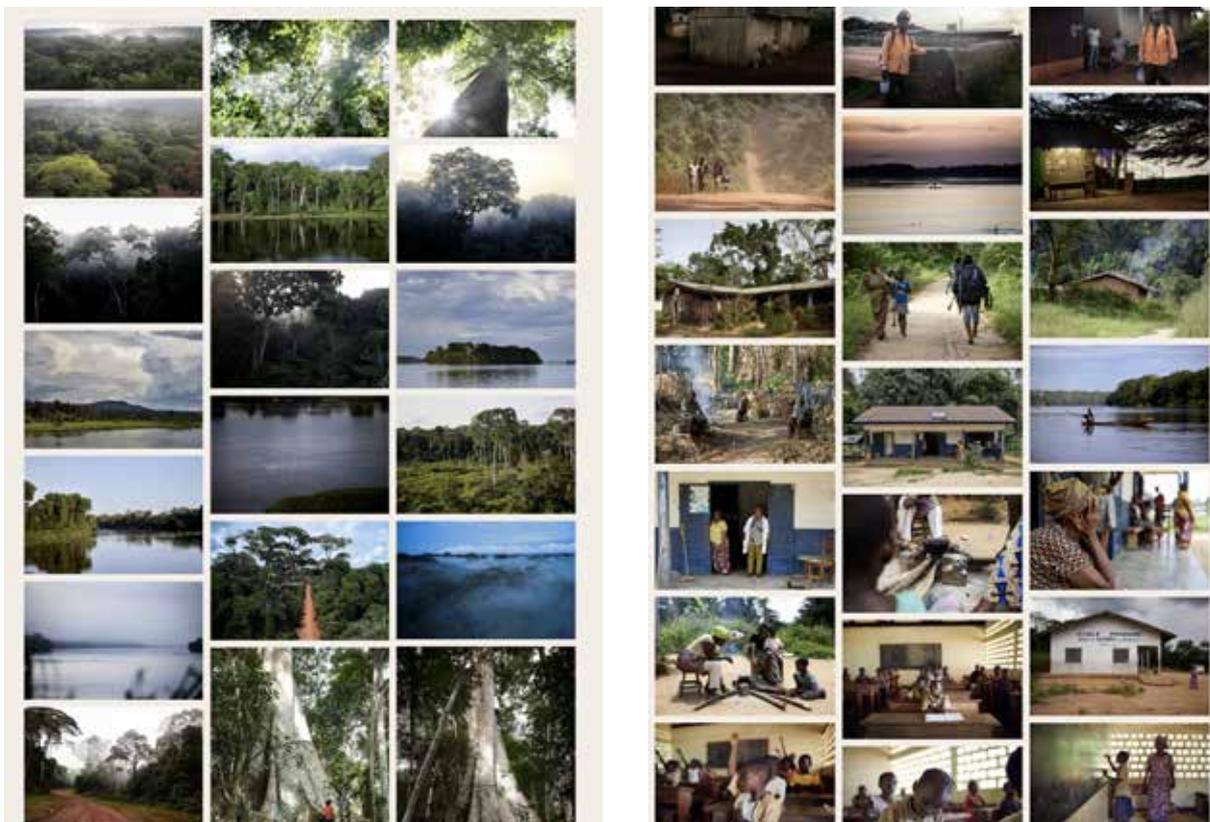
Épisode 3 : Pour le bien-être des populations

© collection IMAGEO



Un clip promotionnel de 2 mn en français et en anglais a également été produit pour présenter de manière synthétique la gestion durable des forêts et assurer la promotion des 3 films – documentaires.

En complément, 1 017 photographies, réalisées par des photographes de renom, ont été livrées par Imagéo et mises à disposition sur l'espace partagé.



Une sélection de ces photographies est accessible dans l'espace « Galerie Photos » du site Fair&Precious



17.10.2022

Le bois et la transformation du bois

[Lire la suite →](#)



17.10.2022

La vie en forêt

[Lire la suite →](#)



17.10.2022

La faune

[Lire la suite →](#)



17.10.2022

La forêt et les arbres

[Lire la suite →](#)



17.10.2022

La gestion durable

[Lire la suite →](#)



17.10.2022

La replantation et la restauration

[Lire la suite →](#)

• La conférence IEDES Sorbonne

Une conférence d'une durée de 3 heures est impartie chaque année sur le secteur forestier d'Afrique Centrale, la gestion durable et la marque Fair&Precious auprès des étudiants en M2 « Développement Agricole et Politiques Économiques »

de l'Institut d'Études du Développement de la Sorbonne.

La conférence impartie en 2022 l'a été pour la 4^{ème} année consécutive, avec environ 25 élèves de Master 2 présents.

LES PARTENAIRES SCIENTIFIQUES ET INSTITUTIONNELS DE F&P

• FSC



Le travail avec le FSC s'est articulé en 2022 autour de deux axes : le Forum ATIBT et l'Assemblée Générale du FSC.

Le Forum ATIBT : le FSC Danemark (en charge notamment du travail sur les LKTS) a grandement contribué à l'organisation des tables rondes organisées sur le stand ATIBT au Carrefour International du Bois. Cela a permis de présenter les avancées du FSC sur divers sujets, comme la recherche de LKTS pour la construction nautique, ou l'appui aux forêts communautaires au Mexique, enrichissant le panel des discussions.



© collection IMAGEO

Le FSC a ainsi animé les tables rondes suivantes :

- Ne laisser personne de côté : comment inclure les petits exploitants et les entreprises forestières communautaires ?
- De la forêt aux océans : l'industrie du yachting à un milliard de dollars
- Une initiative amazonienne : comment les importateurs européens peuvent-ils stimuler l'augmentation des concessions certifiées au Brésil ?
- Le pouvoir des politiques : les secteurs publics et privés prennent l'initiative en matière de bois tropicaux
- FSC services écosystémiques : nouveaux modèles de revenus économiques pour les services forestiers
- FSC LKTS : promotion du marché des LKTS et diversification (comment faire ?)

L'Assemblée Générale du FSC à Bali : l'ATIBT s'est mobilisée tout au long de l'année 2022 sur la motion 23 du FSC sur les paysages forestiers intacts (PFI, ou IFL pour « Intact Forest Landscapes » en anglais), qui a été largement adoptée à Bali.

A travers la motion 23, l'ATIBT souhaite désormais

- Une identification mieux intégrée des PFI et une meilleure protection de ces espaces
- Une meilleure considération des parties prenantes, communautés locales et peuples autochtones, de leurs besoins, leurs intérêts et leurs valeurs
- Une meilleure intégration des forêts dans le paysage.

Ces dernières années, nous avons pu observer que la mise en œuvre de la gestion des PFI est plus compliquée que ce que nous avons prévu, mettant en danger le développement de la certification et des certificats existants dans certaines régions et par conséquent les forêts elles-mêmes, les communautés locales et les peuples autochtones. Dans les zones tropicales en particulier, où les forêts sont particulièrement complexes et dynamiques, le concept des PFI doit être mieux intégré pour aboutir à une meilleure conservation.

La motion 23, maintenant validée, aura pour but de mener un processus robuste et inclusif de révision des règles PFI pour l'ensemble des forêts, et dans les régions tropicales, et dans les zones tempérées et boréales. Le FSC mènera ce processus avec l'appui des groupes d'élaboration des normes pour prendre en compte les enjeux globaux et les réalités locales.

• PAFC



L'année 2022 a été marquée par le déploiement de PEFC- PAFC dans le bassin du Congo, suite à la reconnaissance par le PEFC Council de ce système de certification régional adapté au contexte du bassin du Congo

La signature de la convention entre l'ATIBT et PEFC-PAFC a eu lieu en 2019.

Au-delà de cette collaboration avec la marque Fair&Precious PEFC-PAFC a souhaité développer une mutualisation des actions de communication avec Fair&Precious, dans le respect des règles de traitement impartial des deux dispositifs de certification forestière.

Le contenu de cette collaboration a porté, en 2022, sur les points suivants :

- Relations presse,
- Organisation de webinaires,
- Développement d'activités promotionnelles,
- Accompagnement du graphiste de Fair&Precious
- Création de documentation promotionnelle et de fiches pratiques
- Appui aux activités de promotion initiées par les organisations du PAFC ciblant spécifiquement leur pays,
- Diffusion des contenus de communication à travers les réseaux ATIBT, Fair&Precious, PEFC et PAFC,
- Extension de la photothèque,
- Définition et mise en place d'un réseau de correspondants locaux dans le Bassin du Congo,
- Réalisation de films (tournage, post-production),
- Création de contenus de communication écrite (articles, newsletter, études, témoignages...
- Création de contenus audiovisuels pour les réseaux sociaux, site web, etc.



FICHE PRATIQUE PAFC N°1

La certification, un outil de Gestion Durable des Forêts

L'IMPORTANCE DES FORÊTS TROPICALES POUR LA PLANÈTE

• Les forêts dans le monde



4,06 Milliards ha
1/3 des terres



45% en zone
tropicale



662 Gt de
Carbone



12,5 millions
d'emplois



73 000 espèces
d'arbres



½ biodiversité
terrestre
Sources : FAO 2020

• Les forêts du Bassin du Congo : une richesse à conserver



200 Millions
ha



2^{ème} massif
forestier tropical



25% stockage
CO₂ terrestre



=50 000 emplois
forêt-bois



10 000 espèces
plantes



400 espèces
mammifères
Sources : FAO 2020, WWF, CIRAD

L'Afrique centrale abrite le second massif de forêt dense tropicale humide au monde et représente un réservoir majeur de biodiversité. Il procure de nombreux services écosystémiques, comme la régulation des cycles d'échanges entre la terre et l'atmosphère, et

contribue à garantir la sécurité alimentaire des populations locales. Par ailleurs, dans les pays producteurs du Bassin du Congo, la filière forêt-bois est le premier ou second employeur derrière les états.

LA GESTION DURABLE DES FORÊTS

Élaboré suite au Sommet de la Terre, à Rio de Janeiro en 1992, le principe de gestion durable des forêts s'inspire du concept de développement durable. Ainsi, la forêt est gérée de façon à remplir les fonctions écologiques, économiques et sociales à long terme.

Les forêts de production, si elles sont gérées durablement, permettent de développer une **économie forestière durable** autour de ce matériau renouvelable qu'est le bois tropical, et sont complémentaires à la conservation, l'autre pilier de lutte contre la déforestation.



SOCIAL

ÉCONOMIQUE

ENVIRONNEMENT

POURQUOI LA CERTIFICATION DE GESTION DURABLE DES FORÊTS ?

La certification forestière est un outil permettant d'exploiter les forêts tout en garantissant la gestion durable de la ressource. C'est un outil de A à Z pour guider les marchés et aider le consommateur à identifier le bois provenant de forêts bien gérées.

la certification forestière trouve **racine dans le concept de Développement Durable**, et apporte ainsi de grands bénéfices au niveau social (lutte contre la pauvreté, accès à la santé, amélioration du bien-être des personnes,

accès à l'éducation, etc), au niveau environnemental (protection de l'eau, protection de la vie terrestre, de la biodiversité, de la faune, etc), et vise un équilibre économique.

Aujourd'hui, la certification est la clef pour une **économie forestière forte** en donnant de la valeur à la forêt qui lui permet de lutter contre les menaces de conversion à d'autres usages.



FICHE PRATIQUE PAFC N°2

Le Pan African Forest Certification (PAFC),
un système de certification reconnu par le PEFC

QU'EST-CE QUE LE PEFC ?



330 million ha
certifiés



750 000 gestionnaires
forestiers certifiés



55 membres
PEFC nationaux



20 000 chaînes
de contrôle PEFC

Le Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières (PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification) est une **organisation internationale** à but non-lucratif fondée en 1999, dont l'objectif est de **promouvoir la gestion durable des forêts à travers la certification tierce partie** et la labellisation des produits à base de bois. Le PEFC fonctionne

selon un mécanisme de **reconnaissance des systèmes nationaux et régionaux** de certification forestière qui répondent aux exigences du PEFC Council. La conformité de chaque système national de certification forestière avec les **exigences internationales** (norme de référence) est garantie par une **évaluation rigoureuse** menée par une tierce partie indépendante.

LES MISSIONS DE PEFC



Définir

les règles et critères
internationaux de gestion
forestière durable



Reconnaître

les systèmes nationaux
et régionaux de certifi-
cation forestière



Accompagner

et soutenir le dévelop-
pement des systèmes de
certification nationaux



Promouvoir

la certification de gestion
durable des forêts et de
chaîne de contrôle PEFC

L'ORIGINE DE LA PAN AFRICAN FOREST CERTIFICATION (PAFC)

L'idée d'une **certification panafricaine** est née au milieu des années 90. La démarche, baptisée PAFC (Pan African Forest Certification) fut d'abord déclinée au niveau national, et **visait à être reconnue par le PEFC**, permettant de vendre du bois certifié PAFC avec le label PEFC.

Le premier schéma national opérationnel et reconnu fut le PAFC Gabon en 2009, et un premier certificat fut émis en 2018. En 2019, l'initiative de développement d'un schéma régional PAFC Bassin du Congo est lancée, portée par l'ATIBT et financée par la coopération allemande (KfW) dans le cadre du PPECF, le PEFC International et IDH. Le schéma PAFC Bassin du Congo a été reconnu par le PEFC fin 2021.

PAFC Bassin du Congo compte à ce jour 3 organisations nationales (appelées PAFC nationaux) à savoir : **PAFC Cameroun, PAFC Congo et PAFC Gabon.**





FICHE PRATIQUE PAFC N°3

La norme de Gestion Durable des Forêts PAFC Bassin du Congo

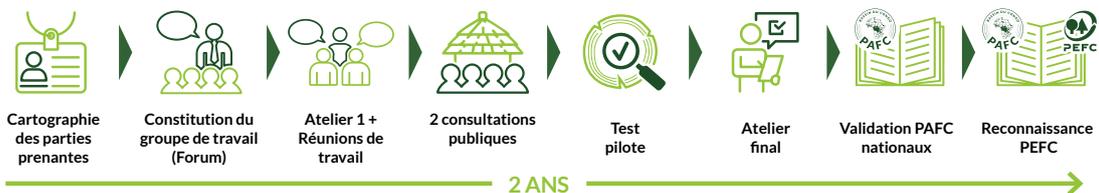
Le schéma PAFC Bassin du Congo dispose de deux normes distinctes, la première sur la gestion durable des forêts (GDF) et la seconde sur la chaîne de contrôle (CoC). La norme GDF a été élaborée en respectant les exigences de la norme de référence PEFC de gestion durable des forêts (cf. encadré), tout en **s'adaptant au contexte de la sous-région**. Elle contient l'ensemble des exigences à respecter en matière de certification de GDF du schéma PAFC.

DÉVELOPPEMENT DE LA NORME : UN PROCESSUS PARTICIPATIF

La norme a été entièrement élaborée sur base de consensus par des parties prenantes des trois pays (le Forum), représentant l'équité entre les quatre collèges (administration, industrie, écologie et social). Pour chaque indicateur, l'ensemble des membres du Forum ont donc dû manifester leur accord avec le texte, sans objection.

La norme de référence PEFC de gestion durable des forêts (PEFC ST 1003:2018)

Cette norme définit les exigences internationales PEFC en matière de gestion durable des forêts. Développée selon un processus ouvert, transparent, consultatif et fondé sur le consensus d'un groupe de travail de parties prenantes, elle décrit les critères et les indicateurs minimum à respecter. Cette norme de référence est basée sur les normes ISO et contribue à la réalisation des Objectifs du Développement Durable. Les schémas nationaux de certification forestière reconnus par PEFC respectent au minimum cette norme de référence tout en s'adaptant au contexte local.



PORTÉE : UN PÉRIMÈTRE CIBLÉ

La norme de gestion durable des forêts PAFC s'applique **aux titres d'exploitation forestière de gestion durable à long terme** qui font partie du domaine forestier permanent des États, et qui sont constitués de **forêts naturelles non plantées**. Les exigences de la norme s'appliquent donc aux gestionnaires forestiers, ainsi qu'aux entrepreneurs et aux autres exploitants opérant au Cameroun, Gabon et Congo, pays disposant d'une organisation nationale PAFC.

LES EXIGENCES DE LA NORME



La norme GDF PAFC Bassin du Congo est articulée autour de grandes thématiques telles que :

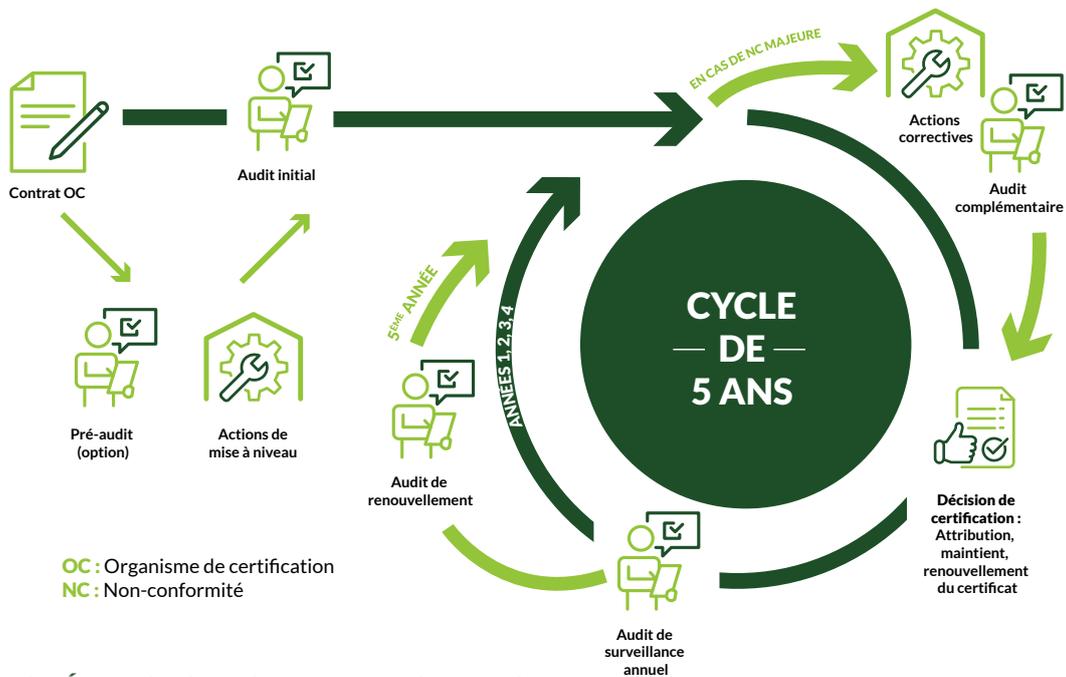
- **Construire un système de gestion durable des forêts** : spécificité du référentiel PAFC, les exigences de cette section sont une véritable boîte à outil pour permettre à l'entreprise de se structurer de façon opérationnelle.
- **Respecter la légalité** : cette section, complétée par l'annexe 3, permet de garantir que l'entreprise opère dans le strict respect du cadre réglementaire du pays.
- **Optimiser l'exploitation de produits forestiers** : l'exigence phare de cette section est la définition et l'application d'un plan d'aménagement, et la mise en œuvre d'une exploitation à impact réduit et de la chaîne de contrôle des produits forestiers.



FICHE PRATIQUE PAFC N°4

Comment se faire certifier PAFC ?

PROCESSUS DE CERTIFICATION DE GESTION FORESTIÈRE PAFC



LES 5 ÉTAPES POUR OBTENIR UN CERTIFICAT



1 Se préparer à la certification : la mise à niveau

- Prendre connaissance des exigences PAFC auxquels l'entreprise doit se conformer, en lisant et s'imprégnant de la norme de gestion forestière PAFC Bassin du Congo et ses guides d'interprétation nationale (cf. Fiche n°3).
- Se mettre à niveau au regard des exigences de la norme, selon différentes formes :



Embauche, formation



Construction ou mise à niveau d'infrastructures



Elaboration de documents de gestion et d'études



Elaboration de procédures opérationnelles



Mise à disposition de matériels



Concertation avec les parties prenantes

- Durée : quelques mois, généralement un an, dépend du niveau initial de l'entreprise.
- Appui :
 - l'entreprise peut se faire aider de consultants pour certaines tâches (formation, études, etc).
 - elle peut également faire appel au PPECF qui propose un programme d'accompagnement à la certification (jusqu'en 2023)



La mise à niveau peut représenter une vraie révolution dans l'entreprise, avec un changement de pratique et de culture d'entreprise, qui permet d'améliorer l'organisation et l'efficacité des activités.

• Les ONG WWF, WRI et WCS

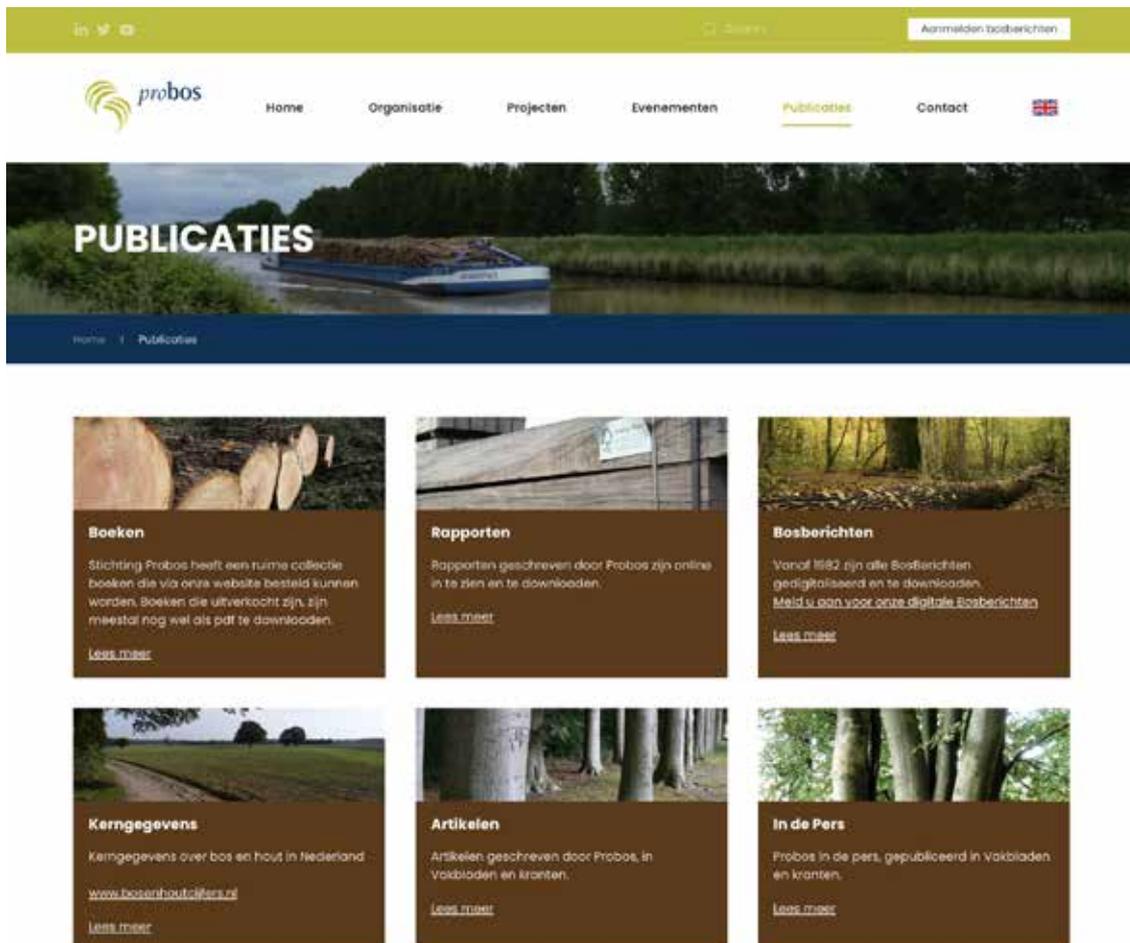
Ces ONG, toutes membres de l'ATIBT, sont des partenaires relativement discrets mais néanmoins continus sur différents sujets. Ainsi, en 2022, WRI a financé une action ATIBT en République du Congo, pour alimenter l'Open Timber Portal <https://opentimberportal.org/> avec de nouvelles entreprises du pays.

• Probos STTC

Depuis 2018, l'ATIBT et Probos ont établi une collaboration pour mutualiser leurs efforts en matière de promotion des bois tropicaux durables sur le marché européen.

Les activités conjointes entre Fair&Precious et Probos se sont concrétisées en 2022, avec le soutien du PPECF, de la manière suivante :

- Contribuer à la mise à jour du site internet Fair&Precious ;
- Publication d'un bulletin d'information conjoint (3 newsletters F&P STTC en 2022) ;
- Participation de l'ATIBT au comité technique de STTC ;
- Participation de Probos au Think Tank et aux réunions de la commission marketing de l'ATIBT ;
- Participation de Probos au Forum ATIBT / Fair&Precious à Nantes en mai 2022 ;
- Appui aux agences de médias sociaux ATIBT / Fair&Precious Open2Europe et Open2Digital.



• La FAO et l'initiative SW4SW



Food and Agriculture Organization of the United Nations

L'initiative Fair&Precious a demandé à rejoindre, en 2021, les différentes organisations qui constituent peu à peu l'initiative « Du Bois Durable pour un Monde Durable » ou « Sustainable Wood For a Sustainable World » de la FAO.

Cette initiative prend en compte le fait que les produits bois peuvent jouer un rôle majeur dans les stratégies de transition vers des économies à faibles émissions de carbone, grâce aux progrès techniques et méthodologiques permettant un meilleur suivi de leur cycle de vie. Parallèlement, l'impact de la gestion durable des forêts sur l'amélioration des conditions de vie, et sur la réduction de l'empreinte carbone sont pris en considération.

En décembre 2022, l'ATIBT a été invitée à participer à la conférence SW4SW de Douala, pour y présenter les résultats de 2 ans de travail sur la problématique du marché intérieur du bois, déconnecté, en Afrique Centrale, de la production de bois durable. Le marché intérieur du Cameroun, par exemple, est similaire en volume du marché de l'exportation, mais ne représente qu'environ 25% de bois légal, le reste étant constitué de bois informel. Il est donc important d'encourager aussi de bonnes pratiques de consommation dans les pays producteurs, à minima en faveur de bois légal.

• La Fondation Elyx

La commission marketing de l'ATIBT avait recommandé un partenariat avec la Fondation ELYX sur son programme 10TOGO, qui a débouché sur une participation au congrès de l'IUCN, qui s'est tenu à Marseille du 3 au 11 septembre. Sur l'année 2022, les interactions entre ATIBT et fondation Elyx ne se sont pas poursuivies.

• Les membres de ETTF, fédérations européennes des importateurs de bois

L'ATIBT, en tant que membre de ETTF, échange régulièrement avec les autres fédérations d'importateurs de bois d'Europe, lesquelles sont par ailleurs également membres de l'ATIBT. Les questions sur lesquelles ces échanges se sont poursuivis ont été en 2022 le RDUE, l'inscription d'essences en annexe II de la CITES.

En 2023, un rapprochement entre l'ATIBT et chacune des fédérations européennes

est prévu, de manière à approfondir les points suivants :

- Identification des importateurs engagés, pour une actualisation du site www.mytropicaltimber.org
- Promotion de la marque Fair&Precious, et cofinancement de celle-ci
- Travail conjoint sur les thématiques CITES, et cofinancement de ce projet initié par l'ATIBT

• Le Commerce du Bois - LCB



On peut souligner que parmi les associations européennes d'importateurs, la proximité avec LCB est évidente, et de nombreuses synergies existent entre ATIBT et LCB.

Par ailleurs, LCB est certainement l'association qui partage le plus activement les valeurs de la marque Fair&Precious auprès de ses propres membres.

La collaboration avec le Commerce du Bois s'est poursuivie en 2021 sur la base de la convention de partenariat :

- Mise en ligne hebdomadaire de la newsletter de l'ATIBT et appui pour la mise jour du site Web de l'ATIBT
- Coordination des projets marketing de l'ATIBT (le projet Dryades notamment, et l'appui au plaidoyer auprès de la SOLIDEO)
- Appui technique pour la promotion de l'usage du bois tropical certifié
- Appui à la rédaction de communiqués de presse

• Dynafac, la plateforme des activités de recherche sur la gestion durable

Avant tout, il convient de dire que l'un des enjeux actuels de notre filière est la pérennisation des activités de recherche sur la durabilité, mais aussi la capitalisation des résultats issus des projets récents, Dynaffor et P3FAC.

Le collectif DYNAFAC, dont l'ATIBT fait partie, est un ensemble de structures concernées par le suivi de la dynamique forestière sur la base d'un réseau de sites et de dispositifs permanents installés dans les forêts d'Afrique centrale.

L'essentiel des recommandations issues de 10 ans de recherches des projets Dynaffor et P3FAC, auxquels l'ATIBT a été étroitement associée, sont ci-dessous :

- Adapter l'aménagement aux 10 grands types forestiers présents en Afrique centrale
- Uniformiser les durées de rotation à 30 ans
- Reconstituer les stocks à 100% pour le groupe des espèces commerciales et au minimum à 50% pour chacune de ces espèces, en tenant compte des prélèvements
- Réviser et uniformiser les diamètres minima d'exploitabilité à l'échelle régionale
- Installer des dispositifs de suivi de la dynamique forestière dans toutes les grandes concessions

De nombreux outils pour améliorer la durabilité des plans d'aménagement ont été élaborés et diffusés en ligne sur le site internet de Dynafac : DafSim, guides technique, articles scientifiques, etc. La durabilité des acquis scientifiques est assurée par les articles scientifiques et documents de capitalisation sous réserve de la pérennisation du site internet Dynafac ; mais la durabilité de leur utilisation est à ce stade non assurée au-delà des opérateurs des projets DynAfFor et P3FAC (ATIBT, COMIFAC, CIRAD, GxABT, Nature+).

Des recommandations peuvent être émises dans le cadre du programme Fair&Precious de l'ATIBT, compte tenu de l'importance de ces recherches pour l'avenir de la gestion durable, et pour la crédibilité des acteurs engagés. On peut évoquer les principales d'entre elles, tout en indiquant qu'une évaluation de ces programmes de recherche sera faite en 2023 :

- Pérenniser, élargir et dynamiser le collectif DYNAFAC, en identifiant et recherchant des financements pour des projets concrets (dynamique forestière, plantations, etc.), meilleur moyen de faire vivre un collectif.
- Faire une promotion plus active des outils produits par Dynafac : logiciel DafSim, guides techniques, etc.
- Elargir les échanges à un plus grand nombre de sociétés forestières, y compris non européennes et non certifiées. Adapter les approches, discours et stratégies d'engagement
- Intégrer les recommandations du collectif Dynafac, et en faire la promotion auprès des décideurs politiques.

Le programme Fair&Precious s'associe aux travaux dans la cadre de Dynafac pour une amélioration de la durabilité des plans d'aménagement forestiers en Afrique centrale.



• OBC - Organization for Biodiversity Certification



Présentée lors du Think Tank #5 de l'ATIBT, l'« Organization for Biodiversity Certificates » a pour objectif de créer un outil opérationnel d'évaluation des impacts positifs locaux sur la biodiversité.

Pourquoi l'initiative OBC ?

Aujourd'hui, différents signaux indiquent que les entreprises sont prêtes à investir dans des actions de la restauration, la préservation et l'utilisation durable des écosystèmes. Une solution pour faciliter la contribution du secteur privé à ce défi mondial est de développer un mécanisme de "certificats de biodiversité" permettant de financer des actions de terrain sur la base de "gains de biodiversité" quantifiés et certifiés.

Cela nécessite notamment de :

1. Développer une **méthodologie pour évaluer** les gains de biodiversité (objet de la consultation ci-dessus)
2. Définir un **processus de certification** pour la génération de certificats
3. Concevoir un **cadre de marché** pour le commerce et l'utilisation des certificats.

L'OBC a ainsi pour mission d'aider les entreprises et organisations publiques à améliorer leurs indicateurs biodiversité au niveau mondial. Alors que la nécessité d'améliorer l'état de la biodiversité par la réduction des pressions, la restauration, et la protection d'au moins 30 % des surfaces terrestres et marines est reconnue à l'échelle de la planète, de plus en plus d'entreprises et d'organisations publiques souhaitent s'engager en faveur de la biodiversité et initient des démarches de protection de la nature.

Or, elles en sont souvent freinées dans le développement de ces démarches par **deux difficultés** :

- Il leur est aujourd'hui difficile **d'évaluer leur part de responsabilité** dans la déforestation d'un territoire, la destruction d'une mangrove, etc.
- Il est **complexe de mesurer les résultats bénéfiques des actions** qu'elles mettent en œuvre localement, faute d'outils. Ceux qui existent, tels le Global Biodiversity Score (GBS), permettent en effet d'évaluer leur impact sur la biodiversité de façon globale et statistique - ce qui est indispensable - mais ils ne mesurent ni les impacts locaux, ni les améliorations permises par les actions menées sur le terrain.

Ces deux mesures sont pourtant indispensables pour permettre aux entreprises et autorités publiques de mener des actions efficaces. Leur intérêt est en effet constaté dans le domaine du climat : d'un côté, les méthodes SBTi (Science-Based Targets Initiative) mesurent les émissions de CO₂. De l'autre, les crédits carbone volontaires basés sur la nature mesurent et certifient les résultats des actions locales mises en place pour capturer du carbone. Cette double évaluation permet alors aux entreprises et organisations publiques de compléter leurs actions de réduction de leurs émissions en finançant des démarches qui augmentent la capture du CO₂.

Fort de ces constats, l'association Organization for Biodiversity Certificates a pour objectif :

- De définir :
 - **Une unité d'échange, « certificat biodiversité »**, basée sur une mesure reconnue, qui elle-même s'appuie sur une méthodologie publique de calcul permettant la certification,
 - **Les règles d'un marché d'échange** permettant à des porteurs de projets de restauration ou de développement de zones sauvages protégées de vendre des certificats biodiversité.
- De mener les actions complémentaires à ces définitions afin que les entreprises et autres organisations puissent améliorer leurs indicateurs biodiversité à long terme.

L'implication de l'ATIBT dans l'OBC

L'initiative OBC rassemble aujourd'hui **13 membres** (sociétés, fondations, syndicats et associations). **L'ATIBT a adhéré fin novembre avec le soutien du PPECF**. Lors de la première Assemblée Générale, tenue le 5 décembre, l'ATIBT s'est proposée comme administrateur et membre du bureau et a ainsi participé au premier bureau le 9 décembre dernier. Nous souhaitons en effet suivre le développement de cette initiative, au travers notamment de la commission Carbone & Biodiversité.

Nous pensons que la mission de cette initiative est prometteuse car d'une part, il est urgent de soutenir la préservation, la restauration et l'utilisation durable des écosystèmes, notamment tropicaux, et d'autre part, il est nécessaire de faire évoluer le modèle économique de la filière forêt-bois tropicaux. **Mais cela soulève de nombreux défis.**

En effet, il est important de pouvoir aux questions suivantes : Comment évaluer les gains de biodiversité alors que la nature est souvent considérée comme trop complexe pour être mesurée ? Peut-on développer une méthodologie universelle, robuste et facile à mettre en œuvre sur le terrain ? Comment dépasser la logique de la compensation, et concevoir un mécanisme qui favorise une action globale ambitieuse pour la biodiversité ? Quelle doit être la place des certificats dans la stratégie de biodiversité des entreprises ?

Comme cela a été dit lors du dernier think tank, il **sera important que les membres de l'ATIBT, notamment forestiers, soient moteurs sur cette action.**

• Rainforest Alliance



L'ATIBT et [Rainforest Alliance](#) réfléchissent actuellement à identifier de potentielles activités communes pour encourager la gestion durable des forêts tropicales ainsi que le développement d'un marché responsable du bois tropical issu de communautés locales.

[Rainforest Alliance](#) est une organisation internationale à but non lucratif qui travaille dans 70 pays à l'intersection du commerce, de l'agriculture et des forêts. Son alliance regroupe des agriculteurs et des communautés forestières, des entreprises, des gouvernements, la société civile ainsi que des millions d'individus. Ensemble, ils travaillent à protéger les forêts et la biodiversité, à agir sur le climat, à promouvoir les droits et à améliorer les moyens de subsistance des populations rurales. Son objectif global converge avec celui de l'ATIBT : protéger les forêts tropicales via le développement de marchés durables, éthiques et respectueux des populations et écosystèmes de produits issus de la biodiversité.

Déjà en contact depuis plusieurs années, l'ATIBT et Rainforest Alliance souhaitent aujourd'hui unir leurs efforts. Pour des raisons variées, notre Association est en grande majorité active dans le bassin du Congo, bien qu'elle encourage la gestion durable des forêts et la certification dans l'ensemble des bassins tropicaux. L'ATIBT espère ainsi accentuer son soutien aux acteurs engagés pour la préservation des forêts tropicales dans d'autres régions, notamment en Amérique latine : ces derniers mois, de nouveaux échanges ont été initiés avec des parties prenantes sud-américaines. Lors du Forum ATIBT 2022, organisé à Nantes en juin dernier, nous avons convié des membres de Rainforest Alliance et des représentants de forêts communautaires certifiées FSC du Mexique

pour présenter leurs actions lors d'une table ronde intitulée « [Leave no one behind](#) ».

Rainforest Alliance travaille en effet avec des forêts communautaires certifiées FSC en Amérique latine pour soutenir une production et un commerce responsables de produits forestiers et améliorer les revenus des populations. Des membres de notre Association travaillent également avec des forêts communautaires certifiées FSC, comme la société Precious Woods.

Des pistes d'actions à mener conjointement par l'ATIBT et Rainforest Alliance sont ainsi en cours de réflexion, parmi lesquelles :

- Inclure sur les plateformes gérées par l'ATIBT (par exemple [Fair&Precious](#) et le [Timber Trade Portal](#)) des présentations des produits forestiers issus de forêts communautaires certifiées FSC en Amérique latine.
- Explorer les opportunités de financements pour mettre en place des actions dans le bassin du Congo et consolider le soutien de l'ATIBT aux forêts communautaires et aux produits certifiés FSC en Amérique latine.
- Réfléchir aux possibilités d'élargir les revenus des forêts communautaires certifiées FSC via l'approche paysage dans les concessions gérées par des membres ATIBT en Amérique latine.
- De même, explorer la possibilité de développer les revenus des forêts communautaires certifiées FSC grâce au commerce durable de produits forestiers non ligneux et du cacao.
- Améliorer les interactions entre concessions forestières et forêts communautaires certifiées FSC pour développer l'approche paysage.
- Étendre les actions de promotion et de marketing autour du bois certifié au bois issu de forêts communautaires certifiées FSC en Amérique latine, et réfléchir à comment accompagner les communautés dans les processus de certification.

LES NOUVEAUX PARTENAIRES POTENTIELS DE L'ATIBT

En 2022, de nouveaux partenariats potentiels sont envisageables avec les organisations suivantes, avec pour objectif de renforcer Fair&Precious ou, de manière plus large

• Precious Forest Foundation

La Precious Forest Foundation (PFF) est une fondation basée à Zurich qui a pour objectif de soutenir des projets de recherche sur la gestion des forêts tropicales et les services écosystémiques. En encourageant et finançant des travaux scientifiques, elle contribue à préserver les forêts tropicales via leur utilisation responsable.

Du fait de son statut de fondation oeuvrant dans notre domaine de travail, le contact avec la Precious Forest Foundation est vertueux pour envisager l'avenir de Fair&Precious et notamment l'avenir de son modèle de financement. Fin 2022, il a été décidé d'instaurer un rythme régulier de réunions ATIBT/PFF toutes les six semaines et de signer prochainement un MoU.

• Afrique RSE et l'initiative « Doing Good for Africa »

La plateforme digitale de RSE intégrée, [Afrique RSE](#), et le programme associé Doing Good In Africa (DGIA) : <https://doinggoodinafrica.com> sont intéressants à mieux connaître.

Des possibilités de synergie pour les trois projets suivants :

- Baromètre RSE et durabilité des entreprises forestières (créé par Afrique RSE), et y associer et mettre en valeur notre marque Fair&Precious, qui viendrait prendre ainsi sa place dans la baromètre RSE de Afrique RSE

- Organisation d'un forum annuel sur la RSE des entreprises forestières au cours duquel sera présenté le baromètre, toujours pour mettre en valeur Fair&Precious
- Consolidation de la plateforme digitale THEMIS dans l'optique de son déploiement par les exportateurs de bois en Afrique à partir de 2024 et éventuellement l'alignement sur le devoir de vigilance ou la plateforme Opérateur Économique Agréé.

• Cities4Forests

<https://cities4forests.com/> est une organisation originale qui aide les villes du monde entier à se connecter et à investir dans les forêts intérieures (telles que les arbres de la ville et les parcs urbains), les forêts proches (telles que les corridors verts et les bassins versants) et **les forêts lointaines (telles que les forêts tropicales et boréales)**. Cette organisation encourage les villes à mieux conserver, gérer et restaurer ces forêts, au travers d'une assistance technique pour aligner les poli-

tiques locales, partager les connaissances et accéder à des activités d'apprentissage et de communication entre pairs afin d'agir ensemble pour le climat.

La consommation de bois tropical issu d'une gestion durable fait partie des objectifs de cette organisation, avec laquelle une interaction très positive a eu lieu lors du Forum ATIBT de Nantes. Il est prévu de travailler, en 2023, le concept de « bois de conservation » imaginé récemment par Cities4Forests.

• Bouygues Construction



© Shutterstock

© collection IMAGED

3.

LE MARKETING DE MARCHÉ

LE

3.

MARKETING — DE MARCHÉ

CONTEXTE

La finalité du programme marketing ne consiste évidemment pas à se substituer aux entreprises en matière de commercialisation de leurs produits. Cependant, il convient de travailler collectivement sur les conditions de marché et d'imaginer ensemble les évolutions possibles sur le moyen et long terme avec la double contrainte de limiter l'impact sur la ressource et d'assurer la viabilité économique du modèle. Cette démarche s'appuie sur les bons résultats obtenus en matière d'image des bois tropicaux certifiés, comme en témoignent l'absence d'attaque sur la filière et les retours positifs des médias et des partenaires - ONG du programme marketing.



© collection IMAGEO



© collection IMAGEO

| STRATÉGIE, OBJECTIFS CIBLES

La période post covid a été très prometteuse sur le plan commercial, mais les difficultés se sont ensuite accumulées pour les entreprises : conditions logistiques, prix des carburants, contexte international, inflation, modifications des législations...

Même si le programme Fair&Precious concerne le marché européen, il convient aujourd'hui de n'en négliger aucun autre.

La baisse de la demande chinoise doit interroger sur l'opportunité de développer le marché domestique africain et de développer les ventes en Amérique du Nord.

Outre les partenariats techniques, l'ATIBT a poursuivi les interactions avec les acteurs du marché pour réintroduire les bois tropicaux dans les gammes commercialisées en Europe.



PARTENAIRES TECHNIQUES

• Le Cirad

La coopération avec le Cirad s'est poursuivie en 2022 au travers de la convention formalisant une participation active du Cirad aux activités techniques de l'ATIBT. L'objet de ce contrat est de définir un cadre de collaboration afin de renforcer la coordination des actions et rationaliser les interventions de l'ATIBT dans ses activités techniques, souvent en lien direct ou indirect avec le programme, notamment :

- Au niveau des essences de bois tropical
- Au niveau des notes techniques

Ainsi, le Cirad (notamment Jean Gérard, chercheur de l'unité BIOWOOEB <https://ur-biowooeb.cirad.fr/>) a été associé aux

séances de la commission marketing de l'ATIBT ainsi qu'aux séances de la commission Bois & normalisation, dont il assure le secrétariat.

A ce titre, la participation aux discussions techniques avec la SOLIDEO ont été fortement soutenues par le Cirad.



• Le CNDB

Le CNDB (Comité National pour le Développement du Bois www.cndb.org) a pour objectif la promotion du bois en communiquant sur ses atouts et ses différents usages. Il interagit avec les acteurs du secteur de la construction, de la maîtrise d'œuvre à la maîtrise d'ouvrage ; le secteur de la construction est donc sa cible, au travers de formations et de travaux de communication « sur mesure ». L'expérience du CNDB dans le bois tropical est bonne, et l'intérêt de ses responsables à appuyer notre filière est fort.

Le CNDB a coordonné la dernière session

du Think Tank #5 le 8 décembre après-midi : « **Explorer les nouveaux marchés des bois tropicaux : nouvelles réglementations, nouveaux équilibres, nouvelles opportunités** »

Cette séance a été très appréciée par les participants pour avoir abordé des thématiques sur lesquelles nous échangeons relativement peu et élargi notre champ habituel d'intervenants. Coordonnée par Sarah Laroussi ([CNDB](http://www.cndb.org)), des travaux d'architectes utilisant du bois tropical ont été présentés et ont suscité des débats sur les essences de bois à utiliser en Europe.



• La FEB (Fédération Européenne du Parquet)



La FEB a souhaité adhérer à l'ATIBT pour mieux mettre en valeur le bois tropical auprès des industriels du parquet en Europe. Elle réunit les fabricants européens de parquet, les fédérations nationales de parquet et les fournisseurs de l'industrie. Elle est le principal organe de représentation et de défense des intérêts des industries européennes du parquet à tous les niveaux pertinents.

L'objectif premier de la FEB est de renforcer et d'améliorer la position des parquets en bois par rapport aux autres produits de revêtement de sol, ainsi que de favoriser la croissance, la prospérité et la stature de l'industrie européenne du parquet - protégeant ainsi ses intérêts et renforçant son image.



• Centrum Hout

Centrum Hout est une association de droit néerlandais. Son but consiste, entre autres, à renforcer les pratiques d'approvisionnement responsables, la collecte de données, la production et la fourniture de données environnementales (EPD) crédibles et indépendantes du bois et des produits du bois issus de bois tropicaux et ainsi renforcer leur position sur le marché. La position de Centrum Hout sur les questions d'analyses de cycle de vie est déjà assez ancienne, et l'ATIBT a souhaité

coopérer avec cet organisme pour une conduite conjointe du projet Dryades. En 2023, les discussions avec Centrum Hout se poursuivront pour une extension des fiches FDES aux Pays Bas.



• Le MTC (Malaysian Timber Council)



Une rencontre a eu lieu avec le Malaysian timber council en 2022, pour aligner les deux organisations sur les messages concernant le bois certifié et sa promotion sur les marchés européens.

ACTIVITÉS DE L'ANNÉE 2022

• Le Carrefour International du bois à Nantes



Rendez-vous incontournable de la filière, le Carrefour International du Bois rassemble l'offre de produits bois la plus importante en Europe : sciages, panneaux, parquets, bardages, solutions constructives bois, bois pour l'aménagement intérieur comme extérieur, ... Ce salon d'affaires est organisé tous les deux ans à Nantes par les professionnels (Fibois Pays de la Loire et le Grand Port Maritime de Nantes St Nazaire) et pour les professionnels. Salon leader en Europe dans le secteur du bois, il rassemble sur 3 jours plus de 500 exposants et 11 500 visiteurs venus de 85 pays.

L'organisation d'évènements à l'occasion du salon (conférences, assemblées générales, réunions...) en fait un événement incontournable pour les acteurs de la filière. Rendez-vous d'affaires, lieu d'échanges et de commercialisation, le Carrefour est aussi un excellent baromètre du secteur.



Deux thématiques fortes ont servi de fil conducteur pour cette nouvelle édition : le renouvellement de la ressource et l'innovation.

Le Carrefour International du Bois pour tous les acteurs d'échanger : négociants, industriels, charpentiers, architectes, prescripteurs, maîtres d'ouvrage, aménageurs, designers, forestiers.



La filière « Gestion durable des forêts tropicales » a été présente sur trois stands : un stand ATIBT qui a accueilli en continu des tables rondes et discussions, un stand Fair&Precious qui a mis à l'honneur les partenaires du programme et un stand institutionnel Bassin du Congo.

• Les fiches techniques

Les fiches techniques ont été revues et adaptées à la charte graphique Fair&Precious et présentées en versions française et anglaise.

Ces fiches techniques sont réalisées avec l'appui de la commission Bois-Normalisation.

2 nouvelles fiches ont été rédigées en 2022 (les numéros 15 et 16).

1. LE-BOIS-DE-REACTION
2. COLORATIONS-ANORMALES-DU-BOIS
3. DEFORMATIONS-RETRAITS-ET-FENTES
4. DURABILITE-ET-CLASSE-D-EMPLOIS
5. HUMIDITE-DU-BOIS
6. LES-NIVEAUX-DE-TRANSFORMATION-DU-BOIS
7. LES-NOMS-DES-BOIS
8. LE-MULOTAGE-DES-BOIS
9. LE-SECHAGE
10. LES-TRAITEMENTS-DES-BOIS
11. LE-TUILAGE-DES-LAMES
12. COLLAGE-DES-BOIS-TROPICAUX
13. QUALITE-DES-ESSENCES-1
14. LES-BOIS-POUR-OUVRAGE-HYDRAULIQUE
- 15. LES-ESPECES-AFRICAINES-DU-GENRE-AFZELIA**
- 16. LES-BOIS-SOUS-RAILS-ET-USAGES-APPARENTES**

EVOLUTION DE LA CLASSIFICATION DES ESPÈCES AFRICAINES COMMERCIALES DU GENRE *AFZELIA* (DOUSSIÉ) ET DU GENRE *PTEROCARPUS* (PADOUK) DANS LA NOMENCLATURE GÉNÉRALE DES BOIS TROPICAUX

LES ESPÈCES AFRICAINES DU GENRE *AFZELIA*

Préambule - situation du genre *Afzelia* en Afrique

Les informations et données ci-dessous proviennent de la synthèse bibliographique réalisée sur le sujet par Donkpegan *et al.* (2014)¹ qui mentionnent :

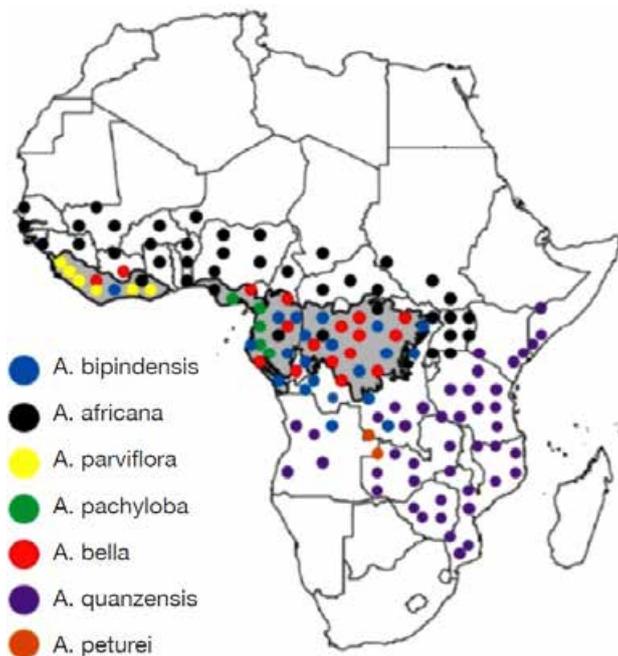
* Le genre *Afzelia* Smith (Fabaceae, Caesalpinioideae) ... comporte sept espèces en Afrique dont deux se retrouvent dans les forêts claires de la région zambézienne (*A. quanzensis* Welw. et *A. peturei* De Wild.) ; quatre autres sont endémiques des forêts denses humides de la région guinéo-congolaise (*A. bella* Harms, *A. bipindensis* Harms, *A. pachyloba* Harms et *A. parviflora* [Vahl] Hepper) et la dernière se retrouve essentiellement dans les savanes soudaniennes (*A. africana* Sm. ex Pers.)

* Quatre de ces espèces (*A. africana*, *A. bella*, *A. bipindensis* et *A. pachyloba*) sont

très proches du point de vue morphologique et généralement commercialisées sous l'appellation « doussié », lequel est un bois d'œuvre très recherché par l'industrie forestière ... La distinction morphologique de ces espèces est difficile sur le terrain, créant des confusions lors des inventaires forestiers. Cette situation semble tacitement tolérée dans le commerce international des bois tropicaux ... bien que des propriétés technologiques différentes soient régulièrement reportées par les professionnels (CTFT 1980²), notamment en termes de retrait du bois.

1. Donkpegan A.S.L., Hardy O., Lejeune P., Oumorou M., Daïnou K., Doucet J-L., 2014. **Un complexe d'espèces d'*Afzelia* des forêts africaines d'intérêt économique et écologique (synthèse bibliographique)**. Biotechnol. Agron. Soc. Environ. 2014 18(2). <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/168874/1/Donkpegan%20et%20al%202014.pdf>

2. Centre Technique Forestier Tropical, 1980. **Doussié**. Bois et Forêts des Tropiques, 189 : 37-54.



D'après Donkpegan *et al.* (2014). Répartition géographique sur le continent africain des sept espèces africaines du genre *Afzelia* (carte adaptée d'après la base de données du Conservatoire des Jardins Botaniques de Genève [CJBG], consultée le 06/11/2012, et la carte de White, 1986)

CLASSIFICATION ET DÉNOMINATIONS ACTUELLES DES *AFZELIA* COMMERCIAUX

Quatre espèces africaines³ d'*Afzelia* sont (plus ou moins) couramment commercialisées et exportées pour leur bois d'œuvre : *A. africana*, *A. bella*, *A. bipindensis* et *A. pachyloba*.

Ces quatre espèces sont commercialisées sous différentes appellations : Doussié, *Afzelia* (appellation pilote anglo-saxonne), mais aussi Lingué, Apa, *Pachyloba*...

L'espèce *A. quanzensis* localisée majoritairement en Afrique de l'est et appelée Chanfuta au Mozambique, est parfois disponible sur le marché international.

Dans la Nomenclature générale des bois tropicaux⁴, les cinq espèces commerciales du genre *Afzelia* sont toutes regroupées sous l'appellation Doussié, comme dans de nombreux autres documents de synthèse de référence, récents ou plus anciens (Atlas des bois tropicaux⁵, Atlas des bois tropicaux – tome I - Afrique⁶, Handbook of Hardwood⁷, Tropical Timbers of the World⁸...). Les correspondances entre le nom pilote, les noms botaniques et les noms vernaculaires sont présentées de la façon suivante dans la Nomenclature :

3. Deux espèces du genre *Afzelia* d'Asie du sud-est font l'objet d'échanges commerciaux : *A. rhomboidea* S. Vidal (nom pilote : Tindalo) et *A. xylocarpa* Craib (nom pilote : Makamong). De plus, *Afzelia bijuga* est une appellation synonyme de *Intsia bijuga* (nom pilote : Merbau).

4. Association Technique internationale des Bois Tropicaux, 2016. **Nomenclature Générale des Bois tropicaux** – 7^{ème} édition français - anglais. ATIBT, 152 p.

5. Gérard J. et al., 2016. **Atlas des bois tropicaux**. Collection Guide Pratique, Editions QUAE, version française (format papier, pdf, epub) et anglaise (format pdf et epub), 999 p.

6. Association Technique internationale des Bois Tropicaux, 1986. **Atlas des bois tropicaux Tome I – Afrique**. ATIBT, 208 p.

7. Farmer R.H., (ed.), 1972. **Handbook of Hardwoods**. 2nd Edition. London: Her Majesty's Stationery Office, 243 p.

8. Chudnoff M., 1984. **Tropical Timbers of the World**. USDA, Forest Service, 464 p.

LES BOIS SOUS RAILS ET USAGES APPARENTÉS

SOMMAIRE

Préambule

1. Typologie des bois sous rails

2. Format et dimensions

2.1. En France (SNCF)

2.1.1. Définition de la surface d'appui

2.1.2. Section des traverses

2.1.3. Section des supports d'appareils de voie

2.1.4. Dénominations et dimensions des bois pour traverses de voie normale (types G)

2.1.5. Dénominations et dimensions des bois pour supports d'appareils de voie

2.1.6. Tolérances dimensionnelles

2.2. Spécifications de la norme européenne EN 13145+A1

2.2.1. Sections des traverses et des supports d'appareils de voie

2.2.2. Dénominations et dimensions les plus communément utilisées pour les traverses

2.2.3. Dénominations et dimensions les plus communément utilisées pour les supports d'appareils de voie

2.2.4. Tolérances dimensionnelles

3. Principales exigences de qualité, tolérances de défauts

4. Avantages comparatifs du bois par rapport à ses matériaux concurrents

4.1. Le bois, un éco-matériau capteur de carbone et peu énergivore

4.2. Les avantages techniques du bois pour les traverses et les appareils de voies

4.3. Bois sous rails et écocertification

5. Contraintes spécifiques auxquelles sont soumis les bois sous rail

5.1. Caractéristiques mécaniques

5.2. Résistance aux champignons lignivores

6. Essences utilisées et utilisables pour les bois sous rails

6.1. Essences nécessitant un traitement de préservation

6.2. Essences ne nécessitant pas de traitement de préservation (bois avivés 4 faces)



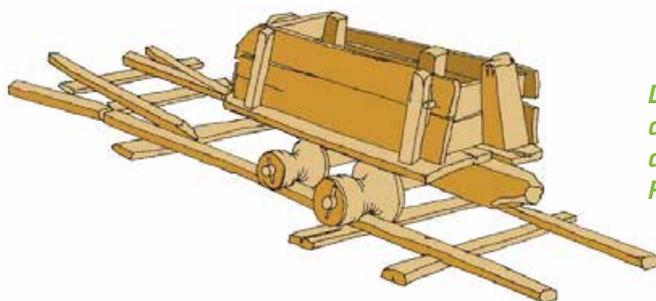
Traverses en Azobé (Photo Emmanuel Groutel, WALE, Gabon)

PRÉAMBULE

Le développement des chemins de fer à partir du 19^{ème} siècle est directement lié à celui de l'utilisation du bois et à l'amélioration de ses techniques de mise en œuvre.

Cependant, dès le 15^{ème} siècle, le bois était déjà utilisé pour fabriquer les rails des premiers

chemins de « fer » miniers d'Europe centrale . A ses débuts, le chemin de « fer » aurait pu ainsi être appelé « chemin de bois » ; au 19^{ème} siècle, alors que le rail en fer se généralise, le rail en bois conserve encore ses partisans.



*Dessin (anonyme)
d'un wagon minier
de l'époque de la
Renaissance¹*

1. La plus ancienne mention historique d'un système de transport par guidage utilisant des rails est celle de Sébastien Münster dans son ouvrage « *Cosmographie Universelle* » paru à Bâle en 1550. Cet auteur décrit le système de chariots sur rails circulant dans les mines de Leberthal, en Alsace, poussés par des mineurs dans les galeries. Le chariot est en bois, ses roues sont en bois, les deux éléments tendant à se garnir de surfaces de roulement en fer pour pallier l'usure qui ne manque pas de creuser les tables de roulement des roues ou de réduire la hauteur des rails. (Le bois dont on fait les chemins de fer, Clive Lamming).

<https://trainconsultant.com/2021/07/14/le-bois-dont-on-fait-les-chemins-de-fer/>

- **Le projet de guide pratique pour les marchés du bois tropical en Afrique.**

Des experts engagés par le projet ADEFAC finalisent un « Guide d'utilisation des bois tropicaux en Afrique ». Ce guide fera écho au Guide réalisé en 2017, visant à valoriser les bois tropicaux en Europe. Il sera finalisé en décembre et des exemplaires imprimés seront distribués en grand nombre dans les pays de l'Afrique centrale dès le premier semestre 2023. Ce « Guide d'utilisation des bois tropicaux en Afrique »

fournira aux acteurs privés de la transformation du bois un trésor en information sur les aspects de la qualité du bois (sciage, séchage, protection) et des caractéristiques d'une large gamme des essences des forêts d'Afriques centrale. L'ouvrage répondra aussi aux besoins de sensibilisation sur la légalité du bois, le changement climatique et l'importance de diversifier l'achat des différentes essences.

- **La valorisation des essences**

Les stands ATIBT, Fair&Precious et COMIFAC au CIB de Nantes ont été l'occasion de mettre en avant la diversité et la beauté des essences de bois africaines. Une quinzaine d'essences ont en effet été présentées sur les stands dont elles faisaient partie intégrante, sous forme d'échantillons de tailles

diverses fournis par nos membres. Ces échantillons d'essences ont été gardées par l'ATIBT et sont stockées à Nogent-sur-Marne, en attendant de ressortir grâce leurs formats facilement transportable lors d'autres événements.



• La diversification des essences / LKTS

Le travail de mise en valeur des essences moins connues passe par :

- La connaissance de la ressource, au travers de l'analyse des plans d'aménagement existants ;
- La connaissance des essences, au travers des tests mécaniques, de durabilité, de dureté, etc... qui sont synthétisés sur les fiches Tropix du Cirad, par exemple ;
- L'avis des industriels de la transformation, qui doivent connaître avant tout les processus de séchage ainsi que l'usinabilité des différentes essences ;
- L'avis des metteurs en marché, qui doivent connaître les contraintes des distributeurs, ainsi que les exigences des clients finaux.

Les sociétés F&P progressent peu à peu dans ce domaine, un exemple important ayant été apporté par le projet Gombé, financé par le PPECF et la société CBG.

Les questions relatives au développement des essences moins connues ont été freinées du fait de la difficulté à identifier avec précision les besoins des entreprises. En effet, chacune possède des informations intéressantes quant à ces essences, mais le partage n'est pas aisé.

Aussi, dans une action ciblée auprès de différentes sociétés au Cameroun, l'ATIBT accompagnera, entre 2023 et 2024 la mise en marché d'une ou deux essences LKTS. Cette action sera menée dans la cadre du projet ASP-Pacte Vert du Cameroun.



© CIRAD Montpellier - WALE



4.

LE MARKETING D'INFLUENCE

4.

LE MARKETING — D'INFLUENCE

CONTEXTE

Victimes durant très longtemps d'un amalgame avec les forestiers sans scrupules, qui pillent la ressource, détruisent la biodiversité et ruinent les conditions de subsistance des populations locales, les gestionnaires certifiés sont aujourd'hui,

grâce à leur collaboration avec les scientifiques et les ONG, en mesure de faire valoir leur différence. Le programme marketing Fair&Precious offre à ce titre un cadre parfaitement en adéquation avec leurs valeurs et leurs ambitions



STRATÉGIE, OBJECTIFS CIBLES

Sous l'impulsion de l'ATIBT, des bailleurs et des partenaires, de plus en plus d'initiatives sont prises pour démontrer la nécessité de déployer le plus largement possible la gestion durable des forêts, dans le bassin du Congo comme ailleurs.

La mission diplomatique conduite par l'ATIBT, à l'initiative du PPECF, a permis de réintroduire les bois tropicaux certifiés « Gestion durable » dans les appels d'offres de la Solidéo à l'occasion de la

construction des ouvrages pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.

De la même manière, l'ATIBT a multiplié en 2022, les prises de parole dans les médias, forums et rencontres institutionnelles et professionnelles pour promouvoir la certification et le développement d'une finance « verte » afin de pérenniser le modèle économique des opérateurs, soutenir les populations et développer les services écosystémiques.

LES CONCERTATIONS AU SEIN DE LA FILIÈRE EN LIEN AVEC LE PROGRAMME MARKETING

• La Commission Marketing

La Commission Marketing fait partie des instruments de pilotage importants du programme Fair&Precious.

Cette commission s'est réunie 2 fois en 2022, le 27 janvier et le 8 novembre.

Les membres ont par ailleurs eu l'occasion d'échanger sur le programme marketing durant le forum de Nantes du 31 mai au 3 juin.

Les comptes-rendus figurent en annexe.

• La Commission Bois-Normalisation

Les objectifs de cette commission sont divers :

- Développer des produits industriels, tout en rappelant le rôle joué par les bois tropicaux, qui sont souvent en concurrence avec d'autres matériaux tels que l'aluminium et le PVC ;
- Établir des stratégies collectives ;
- Entreprendre des actions normatives ;
- Agir à la fois dans les pays consommateurs et producteurs.

Cette commission s'est réunie une première fois en 2022 le 17 janvier : au cours de cette rencontre, ont été abordés différents sujets comme la validation de la fiche-addendum de la Nomenclature Général des bois Tropicaux pour les genres Afzelia et Pterocarpus, la présentation de la 1ère version de la fiche technique pour les bous sous rails, les recommandations en matière de libellés de contrats, et la présentation de la version bêta du logiciel Tropix-web. Par ailleurs, une discussion a eu lieu quant à l'opportunité de reprendre les règles de classement des bois, sujet qui avait fait l'objet d'un projet en 2018-2019. Enfin, un échange a eu lieu sur la circularité plus poussée des bois tropicaux, et il a été convenu qu'un article serait présenté sur ce sujet dans les prochaines semaines.

La commission Bois & Normalisation s'est réunie à nouveau le 18 octobre : Cette session a été l'occasion pour ses membres de revenir sur plusieurs sujets techniques, que nous évoquons ci-dessous. Les deux fiches Evolution de la classification des espèces africaines commerciales du genre Afzelia (Doussié) et du genre Pterocarpus (Padouk) dans la Nomenclature Générale des Bois Tropicaux sont disponibles sur le site de l'ATIBT en version française et anglaise, leur contenu pourra évoluer en fonction des retours des utilisateurs. En outre, l'élaboration d'une fiche de synthèse sur le genre Khaya répond à plusieurs objectifs liés au besoin de pallier certaines confusions sur les espèces du genre et certaines informations erronées sur leurs appellations et sur leurs utili-

sations. Par ailleurs, l'OIBT a accepté de soutenir financièrement une étude portée par l'ATIBT dont l'objectif est d'élaborer un ou des document(s) d'Orientations et recommandations sur les contrats et les usages pour le commerce international des bois tropicaux, en remplacement des deux anciens documents de l'ATIBT Contrats et usages et Litiges et réclamations, devenus obsolètes. Ces recommandations doivent porter sur la trame du contrat et sur la proposition d'un langage commun tenant compte des différences de pratiques selon les marchés ciblés et de l'évolution de ces pratiques. Il est proposé que le document soit constitué d'un ensemble de fiches portant sur les diffé-

rentes rubriques à traiter. La rubrique Dimensions et surcotes sera la première à être abordée du fait de l'importance des questions et des enjeux associés. Enfin, concernant la question des dimensions et des surcotes, les membres de la Commission Matériaux bois et normalisation seront consultés sur leurs pratiques : dimensions commercialisées (e, l, L) et surcotes associées par type de produits (avivés bruts, produits séchés, collés, etc.). Il est important de fixer des règles bien formalisées mais qui pourront cependant évoluer. La formalisation des dimensions et surcotes est nécessaire pour les producteurs, pour les clients mais aussi pour les administrations locales en charge des contrôles.

• La Commission Carbone et Biodiversité

Une nouvelle commission vu le jour en 2022 : la commission Carbone & Biodiversité, qui s'est réunie pour la première fois le 20 janvier. L'objectif général de cette commission est de renforcer le lien, aujourd'hui encore faible, entre les opérateurs forestiers et les marchés du carbone. Dirigée par des membres actifs, la commission carbone décline cet objectif au travers d'objectifs spécifiques :

- Favoriser la compréhension des marchés du carbone par les membres, partenaires et parties prenantes de l'ATIBT (opérateurs forestiers notamment) à travers la diffusion d'information et de matériel de sensibilisation ;
- Favoriser l'intermédiation entre les opérateurs forestiers, les membres de l'ATIBT et les acteurs du carbone, afin que les opérateurs forestiers tirent parti des opportunités liées aux marchés du carbone ;
- Mener une réflexion globale sur la place de la gestion des forêts dans les marchés du carbone, et les considérations techniques associées aux projets carbone pour les opérateurs forestiers.

Elle se réunit 3 à 4 fois par an et produit régulièrement une note synthétique relative au travail de veille de son secrétariat (6 numéros en 2022) assuré par Pierre Schueller et Coline Seyller de TEREA

• Le Think Tank ATIBT / Fair&Precious



La 5^{ème} édition du Think Tank s'est déroulée les 7 et 8 décembre 2022 autour de 3 séances thématiques : « Finance carbone & Biodiversité », « Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe » et « Explorer les nouveaux marchés des bois tropicaux ».

Journée du 7 décembre : Finance carbone & Biodiversité : Rendre de la valeur aux forêts Séance 1 : Retour sur la COP 27

Bien que la COP 27 se soit révélée décevante pour plusieurs pays africains concernant les mécanismes de financement, un fonds « pertes et préjudices » a été créé. Ce fonds va permettre de soutenir les populations vulnérables au changement climatique.

Une réussite notable est le lancement de la coalition FSC pour le climat. Il s'agit d'une plateforme de partenariat multipartite qui servira de source d'orientation et de leadership, ainsi que d'opportunités pour tester conjointement certains des outils climatiques et de restauration

à venir du FSC. Ce groupe, officiellement lancé le 12 novembre, va se réunir pour la première fois en février 2023. Il abordera alors les questions de comment intégrer la certification et les outils FSC aux principales méthodologies mondiales de mesure et de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre.

Les entreprises du secteur forestier ont l'occasion de se positionner en tant que fournisseurs de solutions et d'innovations afin de mettre en place des voies économiques vertes et de contribuer à maintenir la planète dans la limite de 1,5°C.

Session 2 : Au-delà du carbone : comment valoriser la biodiversité dans les projets ?



Dans le contexte actuel où la biodiversité s'effondre, l'objectif de l'Organization for Biodiversity Certificates (OBC) est la mise en place d'une méthodologie pour rémunérer les actions en faveur de la biodi-

versité, soit des certificats biodiversité. L'OBC prévoit la mise sur le marché des premiers certificats biodiversité en 2025. Le FSC, quant à lui, a mis en place la procédure 30.006 qui permet de vérifier les impacts positifs d'activités forestières sur des services écosystémiques. Cette procédure a été appliquée dans le cas des concessions industrielles du Bassin du Congo, l'objectif étant de développer des manuels et des outils adaptés au contexte du Bassin pour une mise en oeuvre clé en main afin de faciliter sa réplification dans d'autres concessions.

Séance 3 : Quelles difficultés pour les projets carbone forestiers et comment ont-elles été (ou peuvent-elles être) surmontées ?

La motion 49 concernant la procédure FSC 30.006 sur les services écosystémiques a été présentée. Cette motion 49 a été rédigée pour atténuer les failles identifiées dans le marché du carbone.

Maderacre, membre depuis quelques mois de l'ATIBT, est un bel exemple d'entreprise forestière certifiée FSC qui a

développé avec succès un projet REDD+ et réussi à en tirer des revenus. Maderacre gère durablement 270.000 hectares de forêt au Pérou et est certifiée FSC FM depuis 2007. Cette entreprise est la première concession forestière au monde à avoir généré des crédits carbone grâce à ses projets REDD+.

Séance 4 : Que recherchent les investisseurs dans un projet carbone forestier et que pouvons-nous leur apporter ?

Cette session a permis de découvrir les points de vue de bailleurs privés et publics vis-à-vis des projets carbone, dans l'optique d'ouvrir des perspectives

de financement pour les porteurs de projets forestiers, avec les interventions de Bouygues Construction, du FFEM et de SouthBridge.

Séance 5 : PPECF : « Que devrions-nous proposer à la KfW/COMIFAC, dans une 4^{ème} phase du PPECF ? »

À la fin de la troisième phase du PPECF (Programme pour la Promotion de l'Exploitation et de la Certification Forestière, financé par la Coopération Allemande – KfW), les objectifs de superficies additionnelles de forêts certifiées (6.700.000 ha au niveau légal et 6.500.000 ha au niveau de gestion durable) auront été largement dépassés.

De nouvelles pistes ont ainsi été proposées pour consolider ces acquis sur une 4^{ème} phase, en incluant notamment un volet carbone. Un compte-rendu plus détaillé des sessions du mercredi 7 novembre est présenté dans la veille n°6 de la Commission Carbone & Biodiversité. Pour rappel, la veille est disponible sur demande pour les membres de l'ATIBT.

Matinée du 8 décembre : Améliorer l'image des bois tropicaux certifiés en Europe - Évolution du collectif Fair&Precious et actions en cours pour la promotion des bois certifiés.

La matinée du 8 décembre s'est organisée autour d'un axe central, l'image du bois tropical certifié sur les marchés européens et nos moyens d'action pour l'améliorer.

Elle a démarré avec la projection d'un court-métrage, dont la réalisation a été financée par le PPECF dans le cadre du programme marketing de l'ATIBT Fair&Precious. Pour rappel, 3 films sur la gestion durable des forêts tropicales ont

été réalisés ou sont en cours de réalisation ces derniers mois. Après la présentation d'un premier film au Forum de Nantes (second de la série), le premier épisode de cette collection a ainsi été projeté pour la première fois aux participants du Think Tank, suscitant d'intéressantes discussions sur les éléments à mettre en avant dans la communication, les éléments de langage, et la puissance des images.



Après un retour sur l'endossement du PAFC Bassin du Congo, l'AG du FSC, et la finalisation du projet Analyse Cycle de Vie (ACV)/Dryades (sujets sur lesquels nous avons publié de récents articles disponibles sur le site), la séance s'est consacrée à une discussion sur la capitalisation du programme Fair&Precious, créé il y a maintenant 6 ans. Comment pérenniser les activités du programme ? Est-il judicieux de penser à faire évoluer la marque actuelle vers une autre structure de type

fondation ? Comment garantir sur le long terme les financements ? Autant de questions qu'il est nécessaire de poser avec l'ensemble des acteurs du secteur, et avant tout avec les opérateurs Fair&Precious.

Cette réflexion s'est ancrée dans une volonté de plus mettre au centre des actions et de mieux faire valoir la notion de « Fair » et les engagements sociaux des sociétés certifiées. Le projet Madera Justa s'inscrit dans ce but : une communication renforcée avec les parties-prenantes de ce projet viendrait enrichir les discussions. Il a été proposé une action à mener par Kinomé dans le but de renforcer cette dimension de Fair&Precious.

La possibilité de mettre en place un mécanisme de financement participatif de projets de préservation de la biodiversité et de développement rural au sein des concessions forestières via une plateforme de crowdfunding a été envisagée.

Après-midi du 8 décembre : Explorer les nouveaux marchés des bois tropicaux : nouvelles réglementations, nouveaux équilibres, nouvelles opportunités

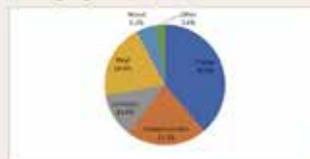


Fabienne Bulle, architecte, associée de l'agence Fabienne Bulle architecte et associés <http://fabiennebulle.com>, a présenté un projet au Gabon avec du bois certifié FSC, après avoir évoqué des usages de bois dans des réalisations en France. Ce projet concerne la construction de la nouvelle Ambassade de France à Libreville, utilisant du padouk certifié FSC issu des concessions Precious Woods.

Use of tropical wood – Extra opportunities

- Everybody wants wood flooring

- End-consumers & EU authorities
- But competition from wood-look, species-look products
- Promote "the Original"
- Real Wood initiative (logo, license, website, calculator, movie, SoMe) to sensitize European consumers to opt for parquet as THE flooring solution (current focus on carbon storage)
- Link with Fair & Precious
 - Storytelling
 - Local development (production, transformation...)
- EC Sustainable Products Package



- Waterproof?



16

D'autres architectes, et notamment Dietmar Feichtinger, ou encore M. Mahé, ont présenté leurs réalisations d'ouvrages en extérieur. La séance a également été l'occasion d'intégrer la Fédération Européenne du Parquet (FEP) aux activités de l'ATIBT : la FEP, qui réunit les fabricants européens

de parquet, les fédérations nationales de parquet et les fournisseurs de l'industrie a en effet adhéré à l'association en fin d'année 2022 pour mieux mettre en valeur le bois tropical auprès des industriels du parquet en Europe.

L'ATIBT remercie le PPECF pour son soutien à l'organisation de ce Think Tank Elle remercie également, pour la richesse de leurs contributions :

- La Commission Carbone & Biodiversité, qui a coordonné l'organisation et les interventions de la première séance,
- Le CNDB, qui a mis en place la séance du jeudi après-midi,
- Claude Garcia, qui a une fois de plus assuré la facilitation de cette rencontre.

• La Commission Bois Tropicaux de LCB

La Commission Bois Tropicaux de LCB se réunit régulièrement.

L'ATIBT y participe, avec notamment un focus « marché français » et une information importante sur les problématiques RBUE / RDUE.

Le président de cette commission de LCB, Dominik Mohr, est par ailleurs au bureau exécutif de l'ATIBT, ce qui permet de mieux coordonner les initiatives.

Certaines des problématiques posées en commission LCB sont reprises par l'ATIBT et certaines de ses propres commissions.

• Le CST-Forêt de l'AFD

L'ATIBT participe à chaque rencontre du Comité scientifique et technique Forêt (CST forêt) de l'AFD, dont les résultats sont communiqués via le site [https://www.cst-foret.org/activites-du-comite/? type_dactivites=chantiers](https://www.cst-foret.org/activites-du-comite/?type_dactivites=chantiers)

Le CST forêt a un programme d'activités sur l'opérationnalisation de la [Stratégie nationale sur la déforestation importée \(SNDI\)](#).

Trois chantiers interdépendants en lien avec la SNDI ont été lancés en 2020, tous animés par des consortiums d'animateurs membres du CST Forêt :

- une étude portant sur les définitions et les outils de suivi de la déforestation ;
- un chantier consacré à la certification de l'objectif zéro déforestation à l'échelle des filières ciblées par la SNDI (huile de palme, soja, cacao, bois, bœuf, hévéa) et de leurs bassins d'approvisionnement ;
- un chantier opérationnel visant à définir les impacts de la mise en œuvre de la SNDI dans la gestion des risques associés aux importations de soja du Brésil.

Les résultats de ces travaux alimentent les positions françaises aux niveaux européen et international, débouchant ainsi sur le RDUE actuellement en cours de mise en place.



© collection IMAGEO

| ACTIVITÉS DE L'ANNÉE 2022

• Le renforcement du RBUE



L'année 2022 a été marquée par une forte incertitude sur le devenir du RBUE par rapport au projet de règlement contre la déforestation de l'Union Européenne. La question du devenir du RBUE se pose en effet : sera-t-il intégré dans le RDUE et amené à disparaître, puisque le bois fait partie des commodités prises en compte

dans ce nouveau règlement, ou bien les deux règlements coexisteront-ils ?

L'ATIBT suit de près ces questions et évolutions à venir du RBUE, notamment auprès du Commissariat Général au Développement Durable du Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires.



© collection IMAGE0

• La compréhension de la nouvelle réglementation européenne sur la déforestation et l'importance de la certification GDF

En novembre 2021, la Commission Européenne a présenté trois nouvelles initiatives réglementaires dans le cadre du [Green Deal européen](#). Parmi ces initiatives, la Commission a ainsi publié [un projet de réglementation pour lutter contre la déforestation importée](#).

En 2022, l'ATIBT a continué de s'impliquer dans les négociations européennes sur ce règlement, notamment sur les éléments apparaissant comme des sujets de préoccupation, tout en rappelant son soutien global à la proposition de la Commission et à ses objectifs. 8 articles ont été publiés sur le sujet dans la newsletter tout au long de l'année 2022 pour informer les membres de l'évolution du projet et des points de débat. Avant le vote en plénière sur la proposition de règlement, l'ATIBT et les industries du bois ont [cosigné en septembre une lettre ouverte](#).

La nuit du 6 décembre 2022 a vu **l'adoption d'une loi européenne historique en faveur de la lutte contre la déforestation mondiale**, déjà identifié par l'acronyme RDUE (voir le [communiqué de presse](#) de la Commission Européenne)

L'accord provisoire fixe des règles de **diligence raisonnée obligatoires** pour tous les opérateurs et négociants qui placent, **mettent à disposition ou exportent les produits de base suivants du marché de l'UE** : huile de palme, bœuf, **bois**, café, cacao, caoutchouc et soja. Ces règles s'appliquent également à un certain nombre de **produits dérivés** tels que le chocolat, les **meubles, le papier imprimé** et certains dérivés à base d'huile de palme (utilisés par exemple comme composants de produits de soins personnels).

Les colégislateurs ont fixé **la date butoir des nouvelles règles au 31 décembre 2020**, ce qui signifie que seuls les produits

fabriqués sur des terres qui n'ont pas fait l'objet de déforestation ou de dégradation des forêts après le 31 décembre 2020 seront autorisés sur le marché de l'Union ou à l'exportation.

Le Conseil et le Parlement ont convenu de fixer une **définition de la déforestation**, basée sur une définition de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO). Ils ont défini un concept novateur pour la **définition de la "dégradation des forêts"**, à savoir les modifications structurelles de la couverture forestière, qui prennent la forme de la conversion de forêts qui se régénèrent naturellement et de forêts primaires en forêts de plantation et autres terres boisées et de la conversion de forêts primaires en forêts plantées. **A priori, cette définition de la dégradation est plus appropriée (pas seulement le passage de forêts primaires à plantations/autres terres boisées) et elle ne devrait pas non plus poser de problème pour le bois légal/certifié.**

Les colégislateurs se sont mis d'accord sur des **obligations strictes de diligence raisonnée** pour les opérateurs, qui seront tenus de **retracer les produits qu'ils vendent jusqu'à la parcelle où ils ont été produits** (exigence de géolocalisation).

Le nouveau règlement prévoit également la possibilité pour les petits opérateurs de faire appel à des opérateurs plus importants pour préparer les déclarations de diligence raisonnable.

Selon l'accord provisoire, un système qui attribue **aux pays tiers et aux pays de l'UE un niveau de risque lié à la déforestation et à la dégradation des forêts** (faible, standard ou élevé) sera mis en place. La catégorie de risque déterminera le niveau

des obligations spécifiques imposées aux opérateurs et aux autorités des États membres pour effectuer des inspections et des contrôles. Les autorités compétentes devront effectuer des contrôles auprès de 9% des opérateurs et négociants commercialisant des produits provenant de pays à risque élevé, 3% de pays à risque standard et 1% de pays à faible risque, afin de vérifier qu'ils remplissent effectivement les obligations prévues par le règlement. Le non-respect des règles pourra conduire à des amendes.

L'accord tient également compte des aspects des **droits de l'homme** liés à

la déforestation, notamment le droit au consentement préalable, libre et éclairé des peuples autochtones.

En ce qui concerne les prochaines étapes, l'accord provisoire doit maintenant être avalisé et officiellement adopté par le Conseil et le Parlement. Une fois ce processus achevé, la nouvelle législation sera **publiée au Journal officiel de l'Union (estimé fin du premier semestre 2023)**. Après son entrée en vigueur, les opérateurs et commerçants disposeront d'un délai de 18 mois pour **mettre en œuvre les nouvelles règles, soit à l'horizon 2025**.

• La réglementation de la profession de metteur en marché

Avec la disparition du FLEGT, il y a peut-être une opportunité pour relancer le sujet de la réglementation de la profession de metteur en marché en Europe.

Le RBUE Règlement Bois Union Européenne deviendrait le socle de la réglementation. On évalue, par exemple, à 10 000 le nombre d'importateurs de bois en France, dont certains sont très occasionnels et très peu au fait de la réglementation et des enjeux. Cette initiative serait-elle européenne ou par pays avec le risque d'une réglementation à plusieurs vitesses ?

Dans la majorité des cas en Europe, les choses s'améliorent et se passent correctement. Cependant, une réglementation de la profession pourrait améliorer l'image de la filière. La Commission Marketing Fair&Precious est majoritairement favorable à cette initiative et il conviendrait de s'appuyer sur ClientEarth.



© collection IMAGED

• La construction des ouvrages à l'occasion des JO Paris 2024



Suite aux échanges initiés depuis 2021 avec SOLIDÉO, l'appel d'offres publié le 13 juin 2022 par la Solideo inclut désormais le tali (*Erythrophleum suaveolens*) certifié gestion durable comme principale option dans le cadre des ouvrages d'aménagement du chantier olympique pour Paris 2024 pour une surface de platelage d'environ 4 400 m², et des barrières.

Des essences équivalentes pourront être proposées. Cela concerne principalement les berges de Seine du Pont de St Ouen au Pont A86, la passerelle urbaine, la plateforme du mail Finot, ainsi que du mobilier urbain, entre autres.

L'ATIBT pourra apporter son expertise pour l'analyse de la chaîne d'approvisionnement et la vérification des certifications. En prolongement des échanges ont lieu avec les responsables de la Mairie de Paris pour la construction d'ouvrages d'art, et en particulier un ouvrage emblématique, le Pont des Arts.

A la suite de ces réunions, une synthèse d'informations a été envoyée aux responsables, avec notamment les préconisations des essences (facilité et délai d'approvisionnement, coût, exploitation et gestion raisonnées, durabilité et résistance à l'usage en extérieur) : le tali, le mukulungu, le bilinga, l'okan, le niové, l'ipé ont été proposés, et les fiches techniques correspondantes fournies.

- **La SNDI - Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée**

Voir CST-Forêt, dans les pages précédentes.

- **La participation à l'AG FSC de Bali**



La motion 23, votée à 93%, a permis de sortir de l'impasse de la motion 65, même si un travail doit être à présent mené avec le FSC, les entreprises forestières certifiées et de nombreuses parties prenantes pour mettre en œuvre cette « approche paysage » prévue.

Les points clés de la motion 23 :

- Une identification mieux intégrée des PFI et une meilleure protection de ces espaces ;
- Une meilleure considération des parties prenantes, communautés locales et peuples autochtones, de leurs besoins, leurs intérêts et leurs valeurs ;
- Une meilleure intégration des forêts dans le paysage

PLAIDOYERS POLITIQUES DE L'ANNÉE 2022

• Le partage de production en République du Congo

L'ATIBT et les fédérations de la filière forêt bois se mobilisent pour travailler une concertation sur le sujet complexe des modalités de partage de production en République du Congo.

La loi 33-2020 du 08 juillet 2020 portant code forestier consacrait une réforme majeure, à savoir le principe de partage de production en ses articles 104, 106, 107, 108 et 109. Elle recommandait que la mise en œuvre de ce principe soit précédée d'une étude qui en définirait les modalités.

Cette étude a été confiée au cabinet Forêts Ressources Management Ingénierie (FRMI) Ingénierie, sur la base d'un contrat de service et des termes de référence (TDR) élaborés par le Ministère de l'Economie Forestière.

En février 2021, l'Institut forestier européen (EFI), sous financement du Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement (FCDO) a procédé à la consultation des parties prenantes dans le cadre de l'étude juridique préparatoire à la révision et au développement participatif des textes d'application de la nouvelle loi forestière en République du Congo. Un atelier participatif de restitution des travaux a été également organisé, et a abouti à la définition et validation d'une feuille de route pour l'élaboration des textes d'application de la Loi 33-2020 produite par l'étude juridique préparatoire.

Au mois de janvier 2022, le Ministère de l'Economie Forestière de la République du Congo a organisé plusieurs ateliers pour présenter les conclusions de cette étude à l'ensemble des parties prenantes (Parlementaires, partenaires techniques et financiers, société civile, secteur privé).

L'atelier concernant le secteur privé, représenté par les membres de la fédération forêt d'UNICONGO, du syndicat UNIBOIS et des entreprises non affiliées, s'est tenu le 27 janvier 2022 à Brazzaville. A cette occasion, les représentants des sociétés forestières ont souhaité une nouvelle fois disposer du rapport complet de l'étude pour formuler leurs observations et suggestions. Le MEF a répondu favorablement à cette demande.

Un Groupe de Travail Multi-Acteurs (GTMA) a été mis en place par le MEF. Le secteur privé est représenté dans ce groupe par 5 structures : Fédération forêt d'UNICONGO, UNIBOIS, ATIBT Congo, association des artisans et une entreprise non affiliée à un syndicat.

La session inaugurale du GTMA, présidée par madame la Ministre de l'Economie forestière a eu lieu mercredi 9 février 2022. Toutes les parties prenantes impliquées y étaient représentées. Les prochaines étapes prévoient l'examen par le GTMA de 11 décrets et 2 avant projets de loi, dont l'avant-projet de loi portant sur la faune et le draft de l'avant-projet de loi sur le partage de production. Le GTMA est déjà à pied d'œuvre et devrait présenter les premiers résultats d'ici la fin du mois de février 2022.

L'ATIBT suit de près ce sujet, qui présente de nombreuses interrogations, notamment la viabilité économique de nos entreprises, la compatibilité avec une gestion durable et une démarche de certification, entre autres. Un expert a été mobilisé pour mener une première analyse, mais d'autres experts seront sollicités par la profession.

• La COP 27 Climat de Charm el-Cheikh



Bien que la COP 27 se soit révélée décevante pour plusieurs pays africains concernant les mécanismes de financement, un fonds « pertes et préjudices » a été créé. Ce fonds va permettre de soutenir les populations vulnérables au changement climatique.

Une réussite notable est le lancement de la coalition FSC pour le climat. Il s'agit d'une

plateforme de partenariat multipartite qui servira de source d'orientation et de leadership, ainsi que d'opportunités pour tester conjointement certains des outils climatiques et de restauration à venir du FSC. Ce groupe, officiellement lancé le 12 novembre, va se réunir pour la première fois en février 2023. Il abordera alors les questions de comment intégrer la certification et les outils FSC aux principales méthodologies mondiales de mesure et de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre.

Les entreprises du secteur forestier ont l'occasion de se positionner en tant que fournisseurs de solutions et d'innovations afin de mettre en place des voies économiques vertes et de contribuer à maintenir la planète dans la limite de 1,5°C.

• Le classement CITES des espèces menacées et la COP Cites du Panama

La 19^{ème} conférence des parties de la CITES, la Convention sur le commerce international des espèces de faune et de flore sauvages menacées d'extinction (dont la Belgique fait partie depuis 1984), s'est tenue au Panama du 14 au 25 novembre 2022. A l'issue de cette conférence, de nombreuses décisions importantes concernant la protection de la faune et de la flore ont été prises, comme celle de l'inscription en Annexe II de la convention de plusieurs espèces de bois d'œuvre exploitées en Afrique centrale, dont le padouk et le doussié (encore appelé Afzelia).

Des scientifiques à commencer par Jean-Louis Doucet, Professeur à Gembloux Agro-Bio Tech/Université de Liège contestent le fondement de ces décisions et plaident pour une meilleure prise en compte de leurs résultats de recherche.

Afin de répondre aux interrogations des professionnels, l'ATIBT a réalisé une FAQ régulièrement complétée.



• La COP 15 Biodiversité de Montréal

La COP 15 a débouché sur une série d'objectifs pour les horizons 2030 et 2050 afin d'enrayer la perte de biodiversité et des actions à mener.

L' « Accord de la décennie » pris lors de la COP 15 a en effet fixé 4 grands objectifs pour 2050 :

- Conservation des espaces naturels
- Utilisation et gestion durable
- Accès et partage des bénéfices
- Financement et mise en œuvre



Cet accord a également défini une « mission » à l'horizon 2030 : enrayer et inverser la tendance à l'effondrement de la biodiversité. Pour y parvenir, 23 « cibles » ont été identifiées, parmi lesquelles l'aménagement du territoire, la restauration des espaces naturels, le commerce d'espèces sauvages, le changement climatique, l'utilisation et la consommation durables, les services écosystémiques, les entreprises, ou encore les mécanismes de financement.

• L'arrêt de l'exportation des grumes

Pour rappel, l'arrêt des exportations de grumes dans la zone CEMAC (déjà opérationnel au Gabon depuis 2010) devait être acté au premier janvier 2022. Cette décision fut reportée au premier janvier 2023, et n'a été imposée qu'en République du Congo, par un courrier de la Ministre de l'Economie Forestière, en septembre 2022, et confirmée plusieurs fois par la suite.

Cette mesure impacte considérablement les sociétés forestières certifiées, qui tirent encore une part substantielle de leurs revenus de l'exportation des grumes. Lors de la 38^{ème} session du Conseil des Ministres de l'Union Économique de l'Afrique Centrale (UEAC), tenue le 28 octobre 2022 à Yaoundé, il a été décidé de réexaminer la décision qui prévoyait l'interdiction d'exporter les bois tropicaux sous forme de grumes à partir du 1^{er} janvier 2023 et de proposer une feuille de route de mise en œuvre de la stratégie d'Industrialisation durable de la filière Bois dans le Bassin du Congo.

Avec l'appui de la BAD une étude d'impact

régionale avec des déclinaisons par pays, mettant en lumière les potentiels effets et risques notamment sur la fiscalité forestière et sur le dynamisme économique régional. Les résultats de cette étude sont attendus pour début 2023, mais nous pouvons anticiper dans ce rapport le fait que l'étude indique qu'une application stricte de la mesure dès le 1^{er} janvier 2023 aura plus d'impact négatif sur l'économie qu'une interdiction progressive sur 3 ans avec des quotas d'exportation de 20% la première année, 10% la 2^{ème} année et de 5% la 3^{ème} année. Avec une interdiction progressive de l'exportation des grumes par quota, on observerait une légère baisse de l'industrie des grumes sur la première période et des croissances pour les autres industries. L'application progressive de la mesure permet aux acteurs et aux marchés de s'ajuster aux nouvelles normes et de permettre au secteur privé d'amorcer la transition.

L'ATIBT a salué la décision d'aller vers un arrêt des grumes, tout en soutenant l'idée d'un arrêt progressif.



© collection IMAGÉO

5.

ACCOMPAGNEMENT DE DIFFÉRENTS PROJETS TECHNIQUES DE L'ATIBT

5.

ACCOMPAGNEMENT DE DIFFÉRENTS PROJETS TECHNIQUES DE L'ATIBT

• Mise en place du PAFC du Bassin du Congo

En 2022, l'ATIBT a poursuivi avec le soutien du PPECF la mise en place du programme de certification PAFC Bassin du Congo.

Depuis le 9 décembre 2021, le PAFC Bassin du Congo est reconnu par le PEFC Council, et l'année 2022 a ainsi été riche en activités pour implémenter le PAFC dans les pays du bassin du Congo.

Développement d'outils de mesure Gaz à Effet de Serre et carbone : le PEFC a chargé le cabinet de conseil en environnement et gestion forestière durable TERA de développer des outils de mesure des gaz à effet de serre (GES) et de niveau de stock de carbone forestier pour les gestionnaires de concessions opérant selon la norme de certification PAFC Bassin du Congo. L'outil couvre les principales sources d'émissions liées aux activités d'exploitation forestière, notamment l'utilisation de combustibles et d'énergie et la perte de biomasse aérienne. Il est conçu pour surveiller les émissions provenant des activités dans la forêt et des sites industriels et camps de travail. Selon TERA, l'outil sera mis à la disposition des gestionnaires de concessions sous la forme d'un tableau Excel, avec des onglets séparés correspondant à des sources d'émission distinctes, et un onglet qui résume toutes les données relatives aux GES. Il sera ainsi possible de comparer les résultats de différentes unités de gestion forestière et de différents sites de travail. Ces outils ont été présentés lors de l'Assemblée générale du PEFC le 16 novembre 2022.

Formations : Concernant les auditeurs, Bureau Veritas a été accrédité par TUNAC (Tunisian AB), et Control Union est en cours d'accréditation également par TUNAC. Au

total, plus de 10 auditeurs expérimentés ont été formés par Bureau Veritas Cameroun et Control Union Italie. En outre, 80 représentants d'entreprises ont été formés sur les standards de gestion durable des forêts, et l'on note une forte demande pour des formations CoC.

Reconnaissance complète du PAFC Bassin du Congo : après sa reconnaissance par le PEFC fin 2021, le PAFC bassin du Congo devait faire l'objet d'une confirmation suite à la réponse aux non-conformités ouvertes. Une mission d'évaluation a été conduite en novembre par Form International pour évaluer les actions correctives apportées par l'ATIBT et les membres de la Certification Forestière Panafricaine pour le Bassin du Congo. Sur la base de conclusions de cette évaluation, le PEFC international a informé l'ATIBT que toutes les non-conformités identifiées dans le rapport d'évaluation ont été traitées avec succès. Le rapport final de l'évaluation, incluant les résultats des visites dans le pays, confirme les résultats initiaux du rapport. Cette validation permet au PEFC de confirmer que la Certification Forestière Panafricaine pour le Bassin du Congo est maintenant entièrement conforme aux exigences du PEFC et qu'elle obtient le statut de certification complète.



• L'analyse des cycles de vie (Dryades)

En 2022, l'ATIBT a réalisé avec le soutien du PPECF, 12 inventaires de cycle de vie (ICV) pour les principaux produits en bois du bassin du Congo fabriqués par ses membres gestionnaires de forêts certifiés. Les 12 fiches offrent une lecture simplifiée des résultats de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV), des produits en bois certifié du bassin du Congo disponibles dans un port de la côte ouest africaine avec 2 indicateurs clés : l'indicateur Réchauffement climatique et la Quantité de Carbone Biogénique Stockée.

Les fiches sont téléchargeables <https://www.atibt.org/fr/resource-categories/28/analyses-cycle-de-vie-des-bois-du-bassin-du-congo>



• La Due diligence (la plateforme Thémis)



Le projet Thémis est piloté par l'institut néerlandais PROBOS et financé par le Programme de Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts (PPECF) et la fondation « IDH the sustainable trade initiative ». Il consiste à développer un outil de collecte de données sur les achats de bois des entreprises membres des fédérations européennes. Ce nouvel outil prend la forme d'un portail en ligne, sur lequel les entreprises sont invitées à renseigner leurs données une fois par an.

En 2022, 13 entreprises ATIBT ont renseigné l'enquête, soit un tiers des entreprises

concernées. Un webinaire de lancement de la collecte début 2022 avait montré un intérêt grandissant des importateurs pour la plateforme Thémis : même si toutes n'ont pas répondu à l'enquête, les questions posées étaient plus ciblées qu'en 2021, et un certain nombre d'entreprises ont commencé à renseigner le portail sans aller jusqu'au bout, invoquant un manque de temps.

Le rapport final du projet Thémis a été rédigé et envoyé au PPECF, venant compléter les deux rapports intermédiaires.



• Formation professionnelle

Le projet ADEFAC, financé par l'AFD depuis 2020, vise la mise en place d'un dispositif durable de formation continue dans la filière forêt-bois dans le bassin du Congo, aujourd'hui insuffisante comparativement à l'importance des besoins du secteur. Cette formation professionnelle est indispensable pour l'avenir de l'industrie du bois en Afrique Centrale. Une équipe de 5 personnes gère ce projet au sein de l'ATIBT, avec l'appui d'une équipe de formateurs.

De nombreuses actions sont menées dans le cadre de ce projet, qui est complété ponctuellement au travers d'un projet de formation des agents publics gabonais (PAFFB).



© ADEFAC

• Focus Forest



© collection IMAGEO

Échéance importante pour le projet Focus Forest, financé par le PPECF, la présence de l'ATIBT à l'Assemblée Générale du FSC à Bali a permis de valider une proposition de l'association au travers d'une motion proposée pour résoudre à terme le problème des IFL (issu d'une motion de Greenpeace à Seville en 2014).

La Motion 23 a proposé d'utiliser des approches à l'échelle du paysage adaptées aux conditions locales et renforcer les groupes de développement standard

(SDG) pour améliorer la protection des paysages forestiers intacts (IFL).

La nouvelle approche combine les exigences de protection des paysages forestiers intacts à l'intérieur des zones certifiées avec un accent sur le statut des IFL dans le paysage environnant. Elle exige également la reconnaissance des territoires des peuples indigènes en tant que paysages culturels indigènes (ICL).

Le projet Focus Forest est censé se poursuivre au sein du FSC, en 2023, pour clarifier la solution issue de la Motion 23.



© collection IMAGEO

6.

INDICATEURS 2022

6.

INDICATEURS
—
2022MATRICE D'INDICATEURS DU PROGRAMME
MARKETING FAIR&PRECIOUS

KFW



atibt

- **Les indicateurs d'impact de la gestion durable des forêts dans le bassin du Congo**
Évolution des facteurs clés du développement de la gestion durable des forêts et de la vente de bois certifiés FSC et PEFC-PAFC
Les indicateurs en gras sont définis comme prioritaires par la KFW et la COMIFAC.

		2020	2021	2022	Source
I.1	% Importations européennes en bois tropical certifié Précisions : - Proportion de bois tropical certifié FSC/PEFC-PAFC dans l'ensemble des ventes de bois tropical sur les marchés européens - Tous bassins tropicaux confondus	31 à 36 %	31 à 36 %	31 à 36 %	(Indicateur STTC) Source : étude STTC
I.1 bis	% Importations de chaque pays européen en bois tropical certifié Précisions : - Proportion de bois tropical certifié FSC/PEFC-PAFC dans l'ensemble des ventes de bois tropical sur les marchés européens par pays	Allemagne : 25% à 30% Belgique : 30% à 35% Espagne : 5% à 10% France : 23% à 29% Italie : 5% à 13% Pays-Bas : 65% à 70% Royaume-Uni : 45% à 50%	Pas de données	Pas de données	(Indicateur STTC) Source : étude STTC
I.2	% Importations européennes en bois tropical certifié issu du bassin du Congo Précision : - Proportion de bois tropical certifié FSC/PEFC-PAFC dans l'ensemble des ventes de bois en provenance du bassin du Congo sur le marché européen	51,1% (marge d'erreur +/- 10%)	En attente de nouvelles fonctionnalités Thémis (DNO n°319)	En attente de nouvelles fonctionnalités Thémis (DNO n°319)	(Indicateur ATIBT) Source : Pour 2020, enquête annuelle STTC / ATIBT Thémis

I.3	% Importations des membres ATIBT (importateurs) en bois tropical certifié Précision : - Proportion de bois certifié gestion durable acheté par les entreprises importatrices de BT membres de l'ATIBT dans leurs importations de BT	22,6 % (attention : faible taux de participation à Thémis en 2021)	33 %	En attente résultats Thémis collecte 2023	(Indicateur ATIBT) Source : - Panel d'entreprises interrogées par l'ATIBT, LCB et Fedustria en septembre/octobre 2020 - Thémis
I.4	Taille du club 100% 2025 Précision : - Nombre d'entreprises membres de ATIBT/LCB/Fedustria engagées dans une démarche achats 100% certifiés à l'horizon 2025.	Engagement ferme : 6 Engagement possible : 12 (qui souhaitent en savoir plus)	11	15	(Indicateur ATIBT) Sources : - Panel d'entreprises interrogées par l'ATIBT, LCB et Fedustria - Projet : création d'un observatoire d'entreprises engagées dans une démarche d'achats 100% certifiés à l'horizon 2025
I.5	% des ventes des opérateurs F&P par continent La part de marché des ventes de bois certifié des opérateurs F&P par continent	Europe : 62,9 % Asie : 31,6 % Amérique : 2,5% Afrique : 2,7 % Océanie : 0,3 %	Europe : 57,3% Asie : 30,8% Amérique : 7,2% Afrique : 3,4% Océanie : 0,5%	Europe : 64,4% Asie : 24% Amérique : 8% Afrique : 3,5% Océanie : 0,25%	(Indicateur ATIBT) - Entreprises F&P
I.6	Tension du marché du BT certifié issu du BC Précisions : - Savoir si le nombre annuel de sociétés achetant du bois FSC/PEFC-PAFC aux membres producteurs F&P augmente. - Savoir si les membres producteurs F&P satisfont les demandes du marché	368 (somme des clients des 5 opérateurs, il y en a certainement des communs)	360 (somme des clients des 5 opérateurs, il y en a certainement des communs)	379 (somme des clients des 5 opérateurs, il y en a certainement des communs)	(Indicateur ATIBT) - Entreprises F&P
I.7	Nombre total de clients de bois certifiés en UE des opérateurs F&P Possibilité de clients communs	368	360	379	(Indicateur ATIBT)
I.8	Nombre de contacts nouveaux liés à la certification des produits (opérateurs F&P)	30 (3 répondants)	19 (2 répondants)	Texte	- Entreprises F&P
I.9	Nombre de clients nouveaux liés A la certification de vos produits (opérateurs F&P)	15 (3 répondants)	10 (2 répondants)	16 (4 répondants)	(Indicateur ATIBT)
I.10	Résultats de la campagne F&P Précision : - Evaluer les bénéfices directs de la campagne F&P pour les concessionnaires partenaires	++	+++	++++	(Indicateur ATIBT) - Entreprises F&P
I.11	Développement des STS/LKTS de F&P Précision : - Quelle est la proportion de STS/LKTS certifiées parmi les importations de bois africains certifiés du bassin du Congo	3,6%	4,25 %	10 %	(Indicateur ATIBT) - Entreprises F&P
I.12	Ha certifiés SFM dans le BC Précision : - Le nombre d'hectares certifiés FSC et/ou PEFC-PAFC dans le bassin du Congo	5.392.066 ha	5 392 066 ha	5 866 756 ha	(Indicateur ATIBT)

I.13	Ha sous diagnostic coaching dans le BC Précision : - Le nombre d'hectares diagnostiqués pour le coaching (faire une distinction FSC / PEFC)	1 502 803 ha	561 088 ha	8 580 818 ha pour 26 entreprises	(Indicateur PPECF)
I.14	Ha sous coaching dans le BC Précision : - Le nombre d'hectares sous contrat coaching pouvant déboucher sur la certification forestière	1 639 307 ha	136 089 ha	4 614 802 ha pour 13 entreprises	(Indicateur PPECF)
I.15	Cadre législatif dans le BC Précision : - L'évolution de la réglementation et de la législation des pays producteurs (incitation/obligation à la légalité, incitation/obligation à la certification)	Voir tableau de Caroline (Cameroun, Gabon, Congo, RDC, RCA)	Voir tableau mis à jour 2021 (Cameroun, Gabon, Congo, RDC, RCA) : projet CF Gabon	Suivi des sujets importants (partage de production au Congo, arrêt d'exportation des grumes, CITES)	(Indicateur ATIBT)
I.16	Cadre législatif dans l'UE Précision : - L'évolution de la réglementation et de la législation des pays consommateurs (incitation/obligation à la légalité, incitation/obligation à la certification)	Nouvelle loi forestière chinoise avec des exigences en vue	Suivi de la proposition de nouveau règlement européen sur la déforestation	Suivi du nouveau RDUE, de la SNDI et du RBUE. (9 articles dans la newsletter ATIBT). CITES	(Indicateur ATIBT) SNDI, RBUE, Chine...

• Les indicateurs de réalisation du Programme Marketing Fair&Precious

Travaux menés dans le cadre du programme marketing

		2020	2021	2022	Observations / suggestions
R.1	Le nombre de Commission Marketing organisée, le nombre de participants, les décisions prises	15/01 (25 participants) 16/04 (18 participants) 28/07 (LKTS) 1/09 (LKTS) 16/12 (16 participants)	21/04 (19 participants) 21/09 (15 participants)	27/01 (16 participants) 08/11 (16 participants)	Suivi ATIBT - STRATÉMARK
R.2	L'implication des aménagistes et gestionnaires F&P dans la Commission Certification	Démarrage 16/06 (16 participants)	2 commissions : 21/04 et 21/09 Une vingtaine d'entreprises, dont les gestionnaires F&P	2 commissions : 27/01 et 08/11 + une matinée de discussion au Think Tank #5	Suivi ATIBT
R.3	L'implication des experts BT dans la Commission Technique	Démarrage 14/01 (19 participants)	1 commission (avril)	2 commissions : 20/01 et 18/10	Suivi ATIBT
R.4	La notoriété de la marque auprès des parties prenantes de la filière	Demande de collaborations ++	Demande de collaborations +++	Demande de collaborations +++	Suivi ATIBT - STRATÉMARK
R.5	Le nombre de gestionnaires Forestiers Certifiés	5	5	6	Suivi ATIBT
R.6	Le nombre de Partenaires Officiels de la marque Fair&Precious	36 partenaires	35 partenaires 17 conventions de partenariat signées	43 partenaires	Suivi ATIBT - STRATÉMARK
R.7	Les collaborations avec FSC et PEFC-PAFC	Convention signée PEFC / FSC	Interactions régulières avec le FSC Afrique Développement de la collaboration avec PAFC	Interactions régulières avec FSC Afrique Poursuite de la collaboration avec PAFC	Suivi ATIBT - STRATÉMARK
R.8	Les collaborations avec les autres partenaires du programme marketing	FAO SW4SW Conv CTWPDA R. Hunink TT GGSC ETTF 2 fois/an IFL FSC	FAO SW4SW ETTF IFL FSC Probos Autres fédérations	FAO SW4SW ETTF IFL FSC Probos Autres fédérations OBC	Suivi ATIBT

R.9	L'organisation ou la participation à des manifestations	3 ^e Think Tank ATIBT, webinaire BioTrade de la CNUCED	4 ^e Think Tank ATIBT, Conférence STTC, COP26, Forum, DAM de l'OIBT, AG FSC, Choiseul Africa Business Forum	5 ^{ème} Think Tank Forum ATIBT F&P CIB Nantes	Suivi ATIBT - STRATÉMARK
R.10	Lobbying international	Nordic Swan est revenu partiellement sur sa décision : « Ces essences restreintes peuvent être désormais utilisées dans des produits portant le label écologique, si certaines conditions strictes concernant l'origine, la certification et la traçabilité sont remplies. » JO 2024 - SOLIDEO	Dossier SOLIDEO - 2 courriers envoyés en avril et novembre Mission diplomatique à Paris avec des autorités forestières du bassin du Congo (octobre) Rencontre avec le Malaysian Timber Council (octobre)	Dossier Solidéo Études techniques	Suivi ATIBT
R.11	L'organisation des think tank, le nombre de participants, les résultats des travaux	Novembre 2020 80 participants	Novembre 2021 75-80 participants	Décembre 2022 85 participants	Suivi ATIBT - STRATÉMARK
R.12	L'audience des supports digitaux	LinkedIn 555 abonnés Instagram 2 644 abonnés	LinkedIn 722 abonnés Instagram 4 397 abonnés	LinkedIn 1 375 abonnés Instagram 4 695 abonnés	Suivi Open2Digital - STRATÉMARK
R.13	Le nombre d'articles parus	81 articles (F&P 51) (crise Covid)	111 articles 9 pitches 21 interviews 6 pays couverts (France, Italie, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni)	126 articles 25 interviews 71 millions de contact 6 pays couverts (France, Italie, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni)	Suivi Open2Europe - STRATÉMARK
R.14	La newsletter ATIBT / F&P	1 498 abonnés x 52 semaines Ouverture : 29,25 %	174 articles 2 335 abonnés x 52 semaines Ouverture : 22,5 %	131 articles 2 545 abonnés Ouverture : 24,2 %	Suivi ATIBT - 6Lab - STRATÉMARK
R.15	La newsletter F&P/STTC	6 newsletters 1 849 abonnés Ouverture : 25,25 %	6 newsletters	3 newsletters	Suivi STTC - Probos
R.16	La diffusion des documents techniques et rapports d'activité	Annuaire mis à jour entre février et avril (en ligne) Rapport d'activité (juin)	Annuaire régulièrement mis à jour Rapport d'activité (mai)	Annuaire régulièrement mis à jour rapport d'activité (avril)	Suivi ATIBT - STRATÉMARK
R.17	La mise en œuvre de projets complémentaires	DNO Thémis DNO Dryades DNO Gombé Baï TV : partenariat SNCG / Lycée G Eiffel / Olam en cours	Année de lancement du projet Thémis Continuation du projet Dryades	Développement Thémis Développement Dyades	Suivi ATIBT - STRATÉMARK
R.18	L'assistance aux entreprises F&P	Demande de collaborations ++	Demande de collaborations +++	Demande de collaborations ++++ (avec le sujet CITES notamment)	Cette assistance est assez différente selon les entreprises mais globalement très régulière
R.19	Le financement direct de Fair&Precious par la profession	25 000 € + Partenaires	25 000 €	25 000 €	Suivi ATIBT



© collection IMAGEO

7.

BILAN & PERSPECTIVES 2023

7.

BILAN & PERSPECTIVES 2023

L'année 2022 a été particulièrement riche pour le programme marketing.

Le soutien indispensable de la KfW, l'implication essentielle de la cellule de gestion du PPECF en lien avec la COMIFAC, la mobilisation exemplaire des entreprises, de l'ATIBT et de leurs partenaires et la montée en compétence des prestataires ont permis d'enregistrer des résultats très positifs sur l'ensemble des indicateurs.

Mais le programme ne s'est pas contenté d'accroître la performance de ses outils existants. Il a fortement investi dans de nouvelles actions en termes de contenus, de visibilité, et d'influence.

Trois actions majeures illustrent ces activités

- La réalisation des 3 films (Épisode 1 : Pour une exploitation responsable - Épisode 2 : Pour la sauvegarde des écosystèmes - Épisode 3 : Pour le bien-être des populations), du clip et des 1 000 clichés, qui offrent des contenus renouvelés, diversifiés et qualitatifs, à exploiter durant les années à venir.
- Le déroulement du forum de Nantes, à l'occasion du Carrefour International du Bois) avec 3 espaces (Fair&Precious, ATIBT et Bassin du Congo) qui ont connu une très forte fréquentation et offert aux bois tropicaux certifiés une visibilité totalement inédite.
- La multiplication des prises de position de l'ATIBT et des sollicitations médiatiques, institutionnelles et techniques. Cette action d'influence positionne désormais le collectif Fair&Precious au cœur des enjeux de la préservation des forêts tropicales.

Cependant la fragilité de la filière reste entière. Retournement de la conjoncture économique, crises internationales, instabilité réglementaire et fiscale, difficultés logistiques ne sont que quelques-unes des difficultés auxquelles ont été confrontées les entreprises en 2022.

Le point clé demeure la fragilité de leur modèle économique, compte tenu des efforts nécessaires qu'elles mènent pour protéger la forêt, sa biodiversité et améliorer les conditions de vie des populations. Ces efforts seront amenés à se développer encore pour satisfaire à des normes qui ne pourront que naturellement et légitimement se renforcer au fil des années.

C'est pourquoi l'enjeu est celui de la reconnaissance de la contribution des gestionnaires forestiers engagés dans la gestion durable des forêts, comme acteurs essentiels de la préservation et, par conséquent, la mise en place d'un paiement des services qu'ils rendent à l'environnement en général et à leur environnement en particulier.

Les crédits « carbone » ont, à cet égard, apporté beaucoup de déception à la filière. Nous ne pouvons qu'espérer, avant qu'il ne soit trop tard, qu'ils évoluent en faveur de la sauvegarde du couvert forestier et non exclusivement de l'additionnalité, ou, mieux encore que soient instaurés des crédits « biodiversité » pour rémunérer l'ensemble des services éco-systémiques rendus.

Concernant le programme marketing, il doit s'inscrire dans la durée autour de la marque et du collectif Fair&Precious.

Ses cibles demeurent multiples : les institutionnels, les acteurs de la filière, les prescripteurs, les ONG, les médias, les influenceurs et bien sûr le grand public.

Il conviendra de définir un mode de financement plus diversifié, s'appuyant à la fois sur la filière, les donateurs et les projets en liens avec la gestion durable des forêts

tropicales qui ont nécessairement besoin de compétences en matière de communication pour assurer leur visibilité.

Son fonctionnement devra lui aussi devenir plus collaboratif, en donnant accès à chacun à la boîte à outil Fair&Precious pour multiplier les vecteurs de communication.



© collection IMAGEO

ANNEXES

- 1 **Compte-rendu de la Commission Marketing du 27 janvier 2022**
- 2 **Compte-rendu de la Commission Marketing du 8 novembre 2022**
- 3 **Rapport annuel 2022 des Relations Presse Fair&Precious 02E**
- 4 **Articles de presse Fair&Precious 2022 - Récapitulatif**
- 5 **Communiqué de presse - Nomination Françoise Van de Ven 10/02/22**
- 6 **Invitation Presse 15/03/22**
- 7 **Conférence de presse 17/03/22**
- 8 **Invitation Conférence de Presse 01/06/22**
- 9 **Communiqué de presse - Retour sur le Carrefour International du Bois 16/06/22**
- 10 **Communiqué de presse - Semaine du Développement Durable 27/09/22**
- 11 **Statistiques Sites internet 2020-2021-2022**



ANNEXE **1.**

**COMPTE-RENDU DE LA COMMISSION
MARKETING DU 27 JANVIER 2022**

**Compte- rendu de la Commission Marketing Fair&Precious.
Jeudi 27 janvier 2022 - ATIBT Nogent-sur-Marne - Visioconférence.**

PARTICIPANTS

- | | |
|----------------------|----------------|
| • Jan Willem HUNINK | OLAM |
| • Tullia BALDASSARRI | PRECIOUS WOODS |
| • Olivier LOMBAREY | SNCF |
| • Gijsbert BURGMAN | WIJMA |
| • Carine PEREIRA | ROUGIER |
| • Christophe JANSSEN | INTERHOLCO |
| • Stéphane GLANNAZ | PRECIOUS WOODS |
| • Jean GÉRARD | CIRAD |
| • George AKWAH | FSC |
| • Thomas SEYVET | PEFC-PAFC |
| • Benoit JOBBE-DUVAL | ATIBT |
| • Alessandra NEGRI | LCB - ATIBT |
| • Josépha COACHE | ATIBT |
| • Mark VAN BENTHEM | PROBOS |
| • Tristan PARRY | IMAGÉO |
| • Bertrand FAUCON | STRATÉMARK |

-1- Propositions et échanges sur des points stratégiques (1 heure)

Le sujet majeur reste celui de la promotion de la gestion durable des forêts et les efforts entrepris dans le cadre du programme F&P doivent être poursuivis.

La profession rencontre toujours de grosses difficultés sur la logistique qui se répercute sur la clientèle : infrastructures catastrophiques dans les pays (terrestre ferroviaire et portuaire). Pour le fret, la filière en Afrique est plutôt épargnée par rapport aux autres liaisons. Ce n'est pas normal que des compagnies étranglent le développement des pays.

L'ATIBT pourrait communiquer pour que le marché sache d'où viennent certaines difficultés à livrer les commandes.

Le bois africain est concurrentiel et c'est le moment d'en profiter et d'essayer de nouvelles essences et de développer de nouveaux produits.

Se pose également le problème au Congo du partage de la production et d'exportation des grumes.

L'augmentation des prix offre l'opportunité d'introduire de nouvelles essences.

Fair&Precious est le véhicule clé pour valoriser sur les marchés le concept de zéro déforestation. Profiter des 70 ans pour affirmer ce concept. Outil : WERI Global Forest Watch pour le démontrer.

Proposition d'afficher des QR codes sur les produits FSC / PEFC-PAFC qui dirigent le client vers une explication F&P sur la zéro déforestation et les autres bénéfices de la gestion durable des forêts.

-2- Informations concernant le déroulement du programme F&P (20 mn)

Le forum ATIBT (70 ans) de juin 2022 et le Carrefour International du Bois

31 mai

- AG ATIBT
- Soirée de gala

1er - 2 - 3 juin

Commission Marketing Fair&Precious – 27 janvier 2022 - ATIBT Nogent-sur-Marne - Webinaire

1

- Forum ATIBT
- CIB Nantes

3 espaces

- 36 m2 ATIBT : espace de présentations et de conférences
- 36 m2 F&P : espace d'échanges entre professionnels
- 18 m2 Bassin du Congo : ambiance forte du BC, agencement à définir

Proposition aux entreprises F&P d'être présents sur le stand F&P. Il faut prévoir si possible un cofinancement (3000 euros dans l'idéal, pour les entreprises opérateurs F&P) en raison d'un travail qui sera prévu sur le stand F&P pour le soutien aux 5 entreprises opérateurs.

Prévoir de fournir des documents, et si possible, une présence sur le stand.

L'actualisation des informations SNCF concernant les AO traverses et bois d'appareils

Intervention de Jean GÉRARD et Olivier LOMBAREY.

Une première version du document technique a été élaborée et présentée à la Commission Technique. Une V2 est en cours de préparation avec une liste d'essences plus précise. A titre d'exemple, il n'est pas judicieux de mettre sous rail des bois d'ébénisterie. Demande aux gestionnaires pour fournir des photos.

Volonté de la SNCF d'ouvrir à de nouvelles essences en bois exotiques.

Pour arrêter le créosotage il faut diversifier les essences.

Besoins sur des dimensions de 2,5 m à 5 – 6 m.

Precious Woods fournit 5 à 6 nouvelles essences en Angleterre, mais pas de retour de la part de la SNCF. Avec des conditions d'achat très compliquées pour les fournisseurs.

Pas de cohérence entre la volonté de la SNCF et son service achats. Très peu de commandes dans les faits et beaucoup d'obstacles.

La traverse en bois (chêne) est aujourd'hui plus chère que la traverse en béton. Le béton fait beaucoup de recherches pour être moins polluant.

L'autre débouché est celui des appareils de voies.

Olivier LOMBAREY fait remonter les difficultés en interne à la SNCF.

Le bilan 2021 de notre communication médias, réseaux sociaux et internet

Chiffres clés des relations presse en 2021 :

- 112 retombées (80 en 2020)
- 62 millions de contacts touchés (1 million en 2020)
- 21 interviews réalisées (1 en 2020)
- 191 934 € d'équivalent achat d'espace (56 524 € en 2020).
- Par pays : 40 % en France, 34 % en Espagne, 11 % au Pays-Bas, 6 % en Allemagne, 5 % en Italie et 4 % au Royaume-Uni.
- Sur les 112 articles enregistrés cette année, 50% sont de nouveaux titres (versus 2019 et 2020).
- Ceux-ci sont majoritairement orientés sur les sujets Afrique, environnement, filière bois et construction dans chacun des pays couverts mais aussi dans la consommation.
- Cela répond à l'objectif de diversification des cibles.
- Par type de médias : Filière Bois-Forêt 35 %, Économie - International 31 %, Information générale 11 %, Environnement - Développement Durable 10 %, Industrie et Métiers 8 %, Art de vivre 5 %.

Chiffres clés des réseaux sociaux en 2021 :

LinkedIn :

- 752 abonnés (+35 %), 110 publications, 43 800 impressions

- Les publications au format PDF sont les plus populaires. C'est parce qu'ils ont un « temps de lecture » plus long (temps passé à lire l'article), cela permet aux utilisateurs de rester plus longtemps sur notre page et d'interagir avec les informations.
- Les publications avec un message positif (sauver la faune, protéger les forêts) performant bien.
- Les posts les moins performants sont généralement des posts Industry News avec les liens vers des articles axés sur les actualités « récentes » dans le secteur du bois.
- La majorité de nos abonnés sont basés en France, suivis de la Suisse, des Pays-Bas, de la Belgique et de l'Allemagne.
- La plupart d'entre eux travaillent dans le secteur du papier et des produits forestiers, suivis des services environnementaux, du commerce international et du développement, et des technologies et services de l'information.

Instagram :

- 4 476 abonnés (+ 69 %), 108 publications, 2,5 millions d'impressions
- Les meilleures publications sont les photos de la faune et de la flore ; les posts les moins performants sont des visuels qui incluent du texte.
- Bien que les publications Wood Essence restent les publications les moins performantes chaque mois, elles permettent aux abonnés de découvrir et connaître les différents bois tropicaux, leurs propriétés et leur utilisation.
- Nos abonnés proviennent majoritairement de l'Espagne, Italie et France, avec une communauté plutôt masculine (34% de femmes vs.66% d'hommes).
- La charte graphique mise à jour et mise en place en juin 2021, rend la page très esthétique.

Chiffres clés des sites internet en 2021

- Audience pour les 3 sites ATIBT / FP / MTT sur la période 2019/2021 (3 ans).
- En 2021 : 188.000 sessions pour 350.000 pages vues.
Vs 2019 : 45.000 sessions pour 98.000 pages vues.

ATIBT 2019	ATIBT 2020	ATIBT 2021
29.890 sessions	52.500 sessions	86.100 sessions
20.200 utilisateurs	37.140 utilisateurs	60.230 utilisateurs
61.880 pages vues	108.170 pages vues	175.750 pages vues
F&P 2019	F&P 2020	F&P 2021
4.180 sessions	11.510 sessions	81.110 sessions
3.150 utilisateurs	9.070 utilisateurs	68.770 utilisateurs
10.280 pages vues	26.110 pages vues	124.360 pages vues
MTT 2019	MTT 2020	MTT 2021
9.460 sessions	15.890 sessions	21.310 sessions
7.850 utilisateurs	13.780 utilisateurs	17.930 utilisateurs
24.410 pages vues	39.410 pages vues	51.360 pages vues

L'organisation d'une conférence de presse en février sur la certification du bois tropical

- Date évoquée : MERCREDI 23 FEVRIER 2022
- Format de l'évènement : un webinar (soit via zoom avec une traduction simultanée ou via Teams > compte Zoom Professionnel de l'ATIBT ; l'évènement pourrait se faire via ce biais)
- Porte-paroles :
 - Benoît Jobbé-Duval & Françoise Van de Ven (ATIBT)
 - Edwige Eyang Effa & Norbert Gami
- Objectif de cette conférence de presse :

- Répondre aux attaques faites à la certification ces derniers mois et évoquer la certification PAFC du Bassin du Congo / en faire un plaidoyer pour la certification
- Associer ce webinar à un évènement exclusif dans la mesure où l'ATIBT prend rarement la parole sous ce format et a des annonces à partager (nouvelle présidente, apporter des précisions sur les actions en cours...)
- Ancrer ce webinar dans l'actualité sur le sujet de la réglementation européenne et la consommation du bois certifié (Rappeler lien certification et déforestation...)
- L'accroche de cette conférence de presse : « La consommation de bois tropical certifié : une solution à la lutte contre la déforestation ? » La certification contribue à la lutte contre la déforestation » et ne pas oublier le Green Deal et l'apport de pédagogie que peut apporter l'ATIBT dans le cadre de ce projet de réglementation (expliquer ce qu'est la déforestation importée, préciser en quoi le bois est visé aussi dans ce sujet, trop négligée auprès des médias, qui se sont davantage concentrés sur les produits alimentaires...).
- Relai digital sur les réseaux sociaux FAIR AND PRECIOUS > l'équipe O2D confirme si un relai en direct peut être publié sur LinkedIn // le cas échéant, un post en amont pour annoncer la conférence et un post a posteriori pour accéder à l'enregistrement de la conférence peuvent être envisagés.

La préparation du tournage des films IMAGÉO dans les 5 concessions F&P

Présentation du projet, descriptif des films avec 2 hypothèses :

- 1- Production de 4 films sur les thématiques suivantes :
 - Film sur la durabilité de l'exploitation
 - Film sur les populations riveraines
 - Film sur les services écosystémiques
 - Film sur l'approche filière avec la consommation en Europe
- 2- Production d'un film et de 10 clips F&P :
 - Film de 4 à 5 minutes présentant la gestion durable des forêts et le bénéfice de l'achat de bois certifié FSC et PEFC-PAFC
 - 10 clips en lien avec les engagements F&P / ODD

Le choix s'oriente vers l'hypothèse 1, à savoir la réalisation de 4 films, avec exploitation du stock d'images pour d'autres formats, tels que des clips en lien avec les engagements F&P.

Les tournages se dérouleront en Afrique (dans les concessions certifiées) avec la réalisation concomitante de reportages photos (environ 1 000 photos) pour compléter la médiathèque de Fair&Precious et en Europe, par exemple aux Pays-Bas, en France et en Allemagne.

Les films seront proposés en anglais et en français.

Sollicitation des entreprises F&P pour recevoir les équipes de tournage d'Imagéo vers le mois de mars.

Demande des entreprises de valoriser le caractère international des débouchés en Europe.

La prestation Elyx

La demande de non objection a fait l'objet d'une observation de la KFW, relative aux bénéfices attendus au travers de cette collaboration. Pour sa part Elyx a considéré que sa proposition était acceptée malgré les messages répétés sur la nécessité d'obtenir un feu vert du PPECF.

D'où un malentendu qui s'est traduit par une explication avec Stéphane Glannaz qui avait proposé cette collaboration entre Elyx et l'ATIBT.

L'ATIBT proposera dans les prochaines semaines un compromis pour satisfaire les deux parties et lever tout malentendu.

Le travail à mener avec les ambassadeurs Fair&Precious

Les deux ambassadeurs du programme Fair&Precious seront :

- Edwige Eyang Effa
Chercheuse à l'Institut de recherches en écologie tropicale du Gabon, et très proche des questions de certification en Afrique centrale.
- Norbert Gami
Anthropologue, basé en République du Congo, collaborateur de WCS, et ayant présenté les motions de l'ATIBT lors des sessions préparatoires de l'AG du FSC

Leur action débutera à l'occasion de la conférence de presse organisée avec Open2Europe le 23 février 2022.

Les indicateurs du programme marketing

Une actualisation des indicateurs définis en 2020 sera réalisée au premier trimestre 2022 pour l'année 2021.

-3- Point sur les projets et dossiers en cours (20 mn)

Point sur le projet Dryades.

Périmètre :

- Pré-produits en bois du Bassin Congo concernés par les ICV collectives : grumes, sciages non séchés avec des sous-familles selon les sections, sciages séchés, bois hydrauliques et traverses, profilés (lames de terrasse, lambourdes, lambris, moulures), carrelets lamellés collés, placages, contre-plaqués
- Produits de construction en bois du Bassin du Congo concernés par les FDES et DEP collectives : revêtements extérieurs (platelages, bardages lames, bardages contre-plaqués), revêtements intérieurs (planchers)

Prochaines étapes du projet Dryades :

- Janvier 2022 : validation des ICV avec les entreprises
- Février 2022 : vérification tierce partie des ICV
- Février 2022 : ouverture collecte données FDES
- Juin 2022 : premiers résultats FDES
- Octobre 2022 : publication sur la base officielle INIES et Ecoplateform pour les autres pays de l'UE

Point sur le projet Thémis.

Rappel : Thémis est un outil pour suivre les approvisionnements en bois des entreprises membres des organisations professionnelles du commerce du bois en Europe.

2021 : année de lancement du projet, qui s'est clôturée sur une réunion à Utrecht avec Probos en novembre.

Prochaines étapes du projet Thémis : 2022 première collecte de données hors « année test »

Timeline :

- 25 janvier : webinaire ATIBT/LCB
- 15 février : ouverture de la collecte de données 2022
- 23 mars : fin de la collecte 2022
- Printemps – été : analyse des résultats
- Septembre : présentation de l'analyse aux membres

Phase 2 du projet Thémis

1. Augmenter le nombre d'utilisateurs du portail
2. Ajouter à l'enquête un volet « Producteurs »
3. Ajouter des fonctionnalités au tableau de bord des utilisateurs

4. Inclure dans le tableau de bord l'impact carbone des entreprises

5. Inclure également l'impact positif sur les forêts

La commission marketing demande que soit étudiée la possibilité d'adapter l'outil pour une utilisation sous forme d'application.

Retour sur le Think Tank

- Déroulement du Think Tank N°4 les 15-16/11/2021
 - Session 1 - Améliorer l'image des bois tropicaux certifiés en Europe
 - Session 2 - Rendre de la valeur aux forêts, valoriser les services écosystémiques (SE) et la certification
 - Session 3 - Explorer les nouveaux marchés des bois tropicaux
 - Session 4 - Retour de la COP 26 - S'inscrire dans la lutte contre le changement climatique

Dossier Solidéo – Rencontre avec les responsables

Un groupe de travail avec l'ATIBT, LCB et les entreprises Pasquet et Millet a été constitué pour préparer la réunion avec des représentants de SOLIDO, qui s'est déroulée le 24 janvier

Il en a résulté une argumentation en 3 volets qui a été transmise à l'issue de la réunion :

Arguments environnementaux, sociaux et éthiques liés à la certification (lutter contre les non-sens écologiques)

Donner de la valeur à la forêt pour la protéger et rappeler les premières causes de la déforestation (conversion en terres agricoles, plantations, charbon de bois...). Il faut agir dès maintenant pour lutter contre la déforestation et la dégradation des forêts, qui sont une cause principale de l'effondrement de la biodiversité, de dérèglements climatiques et de la problématique du stockage carbone.

La filière bois est source de très nombreux emplois dans le bassin du Congo avec une transformation de plus en plus locale. Voulons-nous lutter contre les problèmes liés à l'immigration ?

Parler des services écosystémiques rendus par les forêts certifiées gestion durable et insister sur le côté éthique (développement des populations locales, lutte contre le braconnage etc) + approche satellitaire et préservation de la forêt avec seulement 1 à arbre(s) prélevé(s) à l'hectare tous les 25 ans.

Une protection de la faune dans les forêts certifiées FSC / PEFC-PAFC, au moins au même niveau que dans les parcs nationaux.

Les zones sous pression démographique sont protégées grâce à la certification, et l'action de l'homme y est associée à la gestion durable, plus que partout ailleurs.

A notre connaissance, WWF n'a pas soutenu la prise de position de Solidéo d'exclure le bois tropical et boréal.

La gestion durable est une contribution à la conservation. Elle ne représente que 5,5 millions d'hectares dans le bassin du Congo et a besoin d'une valorisation et de débouchés emblématiques pour inciter d'autres gestionnaires forestiers à s'engager dans cette voie.

Arguments politiques / diplomatiques

Construire des chaînes d'approvisionnements responsables avec les pays producteurs est fondamental et doit compter sur l'appui des politiques.

Il y a eu lors de la Conférence de la Mairie de Paris sur les forêts d'Afrique centrale de nombreux messages d'acteurs de la SC pour contester la prise de position de la Solidéo sur cette exclusion et encourager le modèle de la gestion durable des forêts, seul rempart à la déforestation.

Démarches politiques existantes en ce sens (MAE, AFD, UE etc..)

Un message d'interdiction, de boycott auprès des instances politiques et industrielles des pays producteurs d'essences tropicales ou boréales est contreproductif et condamne les efforts menés en faveur de la gestion durable.

Il faut au contraire encourager les bonnes pratiques et démontrer aux pays producteurs qu'il y a un marché pour les produits RESPONSABLES

Il faut aller jusqu'au bout de la stratégie de lutte contre la déforestation importée, et surtout, encourager les bonnes pratiques et soutenir les filières durables.

Les acheteurs publics représentent 50% des achats dans notre secteur. Ils ont en ce sens une grande responsabilité dans les choix qu'ils font, car ils doivent tout à la fois condamner l'illégalité et la non-durabilité, mais aussi encourager les bonnes pratiques.

Arguments techniques / industriels

Il est important de rappeler que l'analyse technique/environnementale/économique doit être multicritère :

Durabilité naturelle (vs produit de traitement chimique et fin de vie des produits/réessuyage) + tenue dans le temps UV

Analyse cycle de vie (+ insister sur le fait que plus un bois est dense + il stocke du carbone et parler des idées reçues sur le transport

Isolation (parler de l'exemple du SAPELI = économique, thermique, durable, esthétique)

Question de la disponibilité il est important de ne pas faire de pression sur quelques essences

Transformation des produits tropicaux et boréaux en France, mais aussi dans les pays producteurs (1ère transformation)

Nous avons également parlé des inconvénients des résineux (surtout à l'extérieur), importation de l'Europe de l'est et du nord

Le transport terrestre a un impact carbone 4 à 5 fois supérieur au transport maritime. Ce n'est pas parce que les bois tropicaux viennent du bassin du Congo que leur empreinte carbone est supérieure à d'autres essences qui font de très longs trajets en camion.

À la suite de cela, la SOLIDÉO a souhaité approfondir les points suivants :

- En ce qui concerne l'analyse du cycle de vie, disposez-vous d'éléments de comparaison permettant d'apprécier les écarts entre les essences et leur provenance sur des produits de type menuiseries ou d'autres ?
- En ce qui concerne les traitements additionnels permettant d'améliorer la durabilité des résineux européens, disposez-vous également d'éléments de précision sur les substances utilisées ou évitées ainsi que de comparaisons entre les essences en matière d'impact sur le recyclage ou la possibilité d'incinérer ?
- Sur les différences entre les certifications entre FSC et PEFC, pouvez-vous approfondir les points évoqués en réunion en matière de prescriptions et de zones géographiques ?

Le traitement de ces demandes est en cours.

L'obtention d'une révision de cette interdiction est vitale pour la filière, afin de passer d'une jurisprudence catastrophique sur les marchés publics à une jurisprudence favorable.

Le point sur le projet Focus Forest et le travail sur le dossier IFL

- Participation de l'ATIBT au groupe de travail FSC (FAG de FOCUS FORESTS)
- Soutien du PPECF
- Fonctionnement du groupe IFL (sous-groupe de la commission certification)

Mise en place de la Commission Carbone

La Commission carbone a été installée le 20 janvier 2002 à Nogent avec l'ordre du jour suivant :

Commission Marketing Fair&Precious – 27 janvier 2022 - ATIBT Nogent-sur-Marne - Webinaire

7

- Présentation des membres intéressés par la commission ;
- Présentation des objectifs de la commission, discussion autour des thématiques prioritaires et validation ;
- Présentation de la feuille de route ;
- Échange sur les modalités de fonctionnement de la commission
- Désignation d'un(e) président(e) et d'un(e) secrétaire
- Présentation du règlement et validation du fonctionnement de la commission.

Partage de production Congo

Déroulement d'ateliers avec la société civils et les associations professionnelles.

Proposition d'organiser une mission avec les 3 anciens présidents de l'ATIBT pour discuter avec les autorités de Brazzaville. Mais c'est prématuré car les choses ne sont pas encore précises.

Il ne s'agit pas d'exiger une marche arrière mais d'aménager les conditions de mise en œuvre.

Risque pour les autres pays.

Soutien STTC

Éventualité d'un soutien du PPECF en relais d'IDH pour poursuivre les actions de STTC dans le cadre du programme marketing Fair&Precious.

Une demande de non objection sera préparée par PROBOS et soumise à la KFW.

-4- Rencontres à venir : les sujets à aborder en lien avec le programme MKT (20 mn)

AGE de l'ATIBT

L'élection de Madame François VAN DE VEN à la fonction de Présidente de l'ATIBT sera soumise au vote de l'Assemblée Générale du 28 janvier

Forum et AGO / CIB de Nantes

Du 31 mai au 3 juin 2022 selon le programme présenté en Page 1 de ce compte-rendu.

AG FSC de Bali

La date reste à définir

- - -

Annexes disponibles :

- *Le support de présentation de la Commission Marketing (annexé à ce CR)*
- *Le rapport d'activité des relations presse (sur demande)*
- *Le rapport d'activité des réseaux sociaux (sur demande)*
- *Le compte-rendu de la Commission Carbone (sur demande)*



© collection IMAGED

ANNEXE 2.

COMPTE-RENDU DE LA COMMISSION
MARKETING DU 8 NOVEMBRE 2022

**Compte- rendu de la Commission Marketing Fair&Precious.
Jeudi 8 novembre 2022 - ATIBT Nogent-sur-Marne - Visioconférence.**

PARTICIPANTS

• Isabelle BROSSE	FEP- Fédération Européenne du Parquet
• Vincent PASQUET	PASQUET & PALLISCO
• Philippe DELMOTTE	OLAM
• Carine PEREIRA	ROUGIER
• Christophe JANSSEN	INTERHOLCO
• Stéphane GLANNAZ	PRECIOUS WOODS
• George AKWAH	FSC
• Thomas SEYVET	PEFC-PAFC
• Rémi SOUMIA	PEFC-PAFC
• Jean GÉRARD	CIRAD
• Benoit JOBBE-DUVAL	ATIBT
• Marion VAQUIN	ATIBT
• Alessandra NEGRI	LCB - ATIBT
• Josépha COACHE	ATIBT
• Maylis BORELLI	ATIBT
• Bertrand FAUCON	STRATÉMARK

Tour de table avec présentation d'Isabelle BROSSE de la Fédération Européenne du Parquet

-1- Propositions et échanges sur des points stratégiques (50 mn)

Les relations avec les autorités du BC (Interdiction de l'exportation des grumes au Congo, ASP au Cameroun...)

L'ATIBT s'est positionnée sur un « Oui, mais... ». L'ATIBT, UNIBOIS et UNICONGO doivent discuter avec la ministre du Congo pour négocier un délai d'application.

Interholco ne sera pas prêt pour 2023 avec obligation de licencier en conséquence et une baisse des taxes versées à l'État. Il faudrait une sortie en douceur sur 2 à 3 années. Les machines sont commandées et ne sont pas encore livrées en raison de la crise du COVID. Et il n'existe pas d'alternative pour une sous-traitance locale.

Rougier a la même position car réalise une part importante de son CA dans l'exportation de grumes.

Olam s'était préparé depuis 2 ans mais pensait que ce ne serait pas aussi brutal. L'entreprise sera globalement prête, sauf sur les produits en cours de livraison sur le premier trimestre 2023. A priori c'est inéluctable, en espérant qu'il y aura un délai de négocié.

Pallisco s'étonne du manque d'étude d'impact sur la fiscalité et les conséquences sur les entreprises.

Proposition de rédiger une lettre commune via l'ATIBT, en concertation avec UNIBOIS et UNICONGO.

La conjoncture commerciale globale et par marché

L'ATIBT veut aller plus loin sur la note de conjoncture.

Comme cela a été abordé à la conférence de Lyon, on constate un très gros ralentissement sur le second semestre 2022 sur tous les marchés.

Il y a une demande des clients de faire baisser les prix. Or il n'a pas de stock actuellement sur des produits tels que le Sapelli FSC. Le marché FSC est un « micro » marché et il faut résister collectivement pour maintenir les prix.

On constate globalement un manque de bois pour couvrir la demande. Avec, par exemple, des projets de centaines de milliers de logements en bois gestion durable prévus en Allemagne et aux Pays-Bas.

La réglementation sur les marchés : UE et Cites

Réunion CITES fin novembre au Panama. Proposition de l'ATIBT sur les essences inscrites en annexe 2 avec es éléments objectifs pour contrecarrer ces décisions. On a appris que l'UE avait déjà pris cette décision.

Un représentant de Gembloux sera présent au Panama pour apporter des arguments.

Une étude sur 50 essences va être réalisée.

Le Règlement Bois UE doit être une opportunité pour reconnaître la gestion durable comme rempart à la déforestation. Ce qui n'est pas clair dans la définition actuelle. Elle est reconnue comme un outil de diligence raisonnée mais pas au-delà.

Présentation de la Fédération Européenne des Parquets

La fédération a été créée en 1956 en Allemagne. Elle compte 82 membres dans 22 pays dont 50 producteurs de parquet.

La FEP s'intéresse au parquet, mais aussi à la matière première : stratégie forestière, déforestation, sujets commerciaux. Elle est en faveur d'un commerce libre mais respectueux des règles.

Le parquet est considéré comme un produit de construction dans le cadre de la réglementation.

La FEP édite des statistiques annuelles et trimestrielles. On observe une très bonne année 2021 avec un niveau d'activité pas observé depuis plus de 10 ans. Mais le marché sera en baisse en 2022, notamment en raison d'annulations de permis de construire. Aujourd'hui on investit plutôt dans l'isolation que dans la décoration.

La fédération organise un évènement annuel à l'occasion de l'assemblée générale.

Les pays leaders en production de parquets : Pologne Suède et Autriche.

82 % sont fabriqués en chêne, le bois tropical ne représente que 5% (15% autrefois).

Les pays leaders pour la consommation : Allemagne, Italie et France.

Pas de mesures compensatoires de l'UE à la suite des mesures contre la Russie et la Biélorussie.

Campagne Real Wood. Travail sur les appellations pour distinguer le véritable bois.

Solidéo, suite : Situation du prestataire ECMB – Analyse multicritères.

La société ECMB à Saint-Malo a remporté l'appel d'offres. Elle tarde à passer la commande aux fournisseurs avec le motif de l'exigence d'une bande anti-dérapante.

Une note a été rédigée sur la comparaison technique entre le tali, le chêne et le bambou composite en rappelant le principe du « bon matériau pour le bon usage ».

La note intègre des indicateurs techniques, de maintenance et environnementaux (gestion durable FSC et PEFC, fiches de déclaration obligatoires FDES). Elle rappelle également les bénéfices en matière de bien-être et d'acoustique.

Pas de données règlementaires sur le bambou composite contrairement au tali et au chêne.

Présentation des indicateurs de stabilité et de durabilité.

Autre avantage : plus le bois est dense plus ils équestre du carbone.

-2- Informations concernant le déroulement du programme F&P (40 mn)

La requête pour le prolongement du soutien au programme marketing par le PPECF (1er mai 2023 - 30 juin 2024)

Requête pour le prolongement du soutien au programme marketing Fair&Precious par le PPECF

Dépôt de la demande à la cellule de gestion le 11 octobre 2022.

Période du 1er mai 2023 au 31 décembre 2023 : demande de 259 800 €.

Tranche conditionnelle du 1er janvier au 30 juin 2024 : demande de 198 100 €.

Poursuite et développement des actions en matière de :

- Marketing d'image : relation presse, réseaux sociaux, site web, newsletter, évènements, porte-paroles, partenariats multiples, réalisation de vidéos, reportages photos...
- Marketing de marché : supports techniques, analyse des cycles de vie, diversification des essences, due diligence...
- Marketing d'influence : think tank, RBUE, Solidéo, SNDI, UICN, COP, partage de production...

Intégration de nouvelles exigences internationales : « zéro-déforestation », PSE, carbone.

Recherche des hypothèses de pérennisation du programme Fair&Precious au-delà du PPECF III.

L'opportunité de la création d'un fonds de dotation F&P

Une première réflexion a été lancée sur l'opportunité de constituer une fondation ou un fonds de dotation Fair&Precious permettant de collecter des ressources pour financer des actions en matière d'aide aux populations et de protection de la biodiversité.

Un comparatif a été fait entre différentes hypothèses juridiques : association, fondation et fonds de dotation.

Le fonds de dotation est un outil de collecte et la redistribution de fonds.

Souple et pouvant permettre de bénéficier des avantages fiscaux (réduction d'impôt sur le revenu à hauteur de 66% du montant des versements, dans la limite de 20% du revenu imposable).

Depuis le décret n°2015-49 de 2015, la dotation initiale doit être au minimum de 15 000 € en numéraire. 1 800 fonds de dotation en France en 2019.

Plus de 11 Mds € collectés en 2018 par les fondations et les fonds de dotation.

Objectif d'avoir un outil opérationnel pour Fair&Precious en mai 2023.

Avis positif sur le projet de faire évoluer Fair&Precious dans cette direction.

Prévoir une réunion avec les 5 opérateurs F&P qui souhaitent avoir plus d'information sur les tenants et les aboutissants de cette piste qui paraît être une bonne opportunité.

Ce sujet sera abordé au think tank.

Le forum ATIBT (70 ans) de juin 2022 et le carrefour international du bois

Le forum s'est déroulé du 31 mai au 3 juin 2022 dans le cadre du Carrefour International du Bois à Nantes. Plus de 14 000 visiteurs ont été accueillis au salon (+20 %).

Thème du forum ATIBT « Choisir le bois certifié pour protéger les forêts du bassin du Congo »

Déroulement :

- 31 mai AGO de l'ATIBT et soirée de gala sous la nef aux Machines de l'Île pour les 70 ans de l'ATIBT.
- Du 1er au 3 juin : conférences et tables rondes au Parc des Expositions de la Beaujoire.
- 90 m2 sur 3 stands : ATIBT, Fair&Precious et Bassin du Congo.
- Plus de 400 personnes aux side events et participation de nombreuses personnalités.

La communication dans les médias, les réseaux sociaux et les sites internet

Médias

Résultats sur le premier semestre 2022 :

- 63 retombées (versus 55 en 2021 sur la même période),
- Plus de 43 millions de personnes potentiellement touchées (versus 8,9 millions en 2021)
- Plus de 75 472 € d'équivalent achat d'espace (versus 65 K en 2021)

Pistes de communiqués de presse / prises de parole dans les médias pour les mois à venir :

- AG FSC de Bali / Motion 23 :
 - Présentation grand public des enjeux des IFL et des conséquences concrètes pour la filière,
 - Participation de Caroline et Markus pour présenter et expliquer cette motion.
- Développement de la filière bois en Afrique :
 - Présentation des zones franches et gros plan sur des entreprises.
- Avancement du label PEFC / PAFC dans le bassin du Congo :
 - Sujet à pousser en lien avec l'actualité.
- Les femmes dans la filière bois tropical :
 - Sujet à pousser en collaboration avec Jacqueline et Hortense (ADEFAC).

Réseaux sociaux

LinkedIn au 30 septembre 2022

- Nombre d'abonnés : 1069
- Impressions : 3 028
- Taux d'engagement : 10.8%
- Interactions totales : 124

Instagram au 30 septembre 2022

- Nombre d'abonnés : 4 669
- Impressions : 219.3K
- Portée : 211.7K
- Taux d'engagement : 5.98%
- Interactions totales : 1 397

L'ATIBT a proposé au PPECF, qui l'a accepté de mettre fin au contrat d'Open2Digital pour l'animation des comptes LinkedIn et Instagram de Fair&Precious, à compter du 30 septembre 2022. Le motif est la volonté d'avoir des publications plus réactives, s'appuyant sur une meilleure connaissance de la filière et des parties prenantes.

Recrutement de Maylis BORELLI MANACH, actuellement en appui de l'animation des réseaux sociaux de l'ATIBT.

Sites internet

ATIBT 05/22	ATIBT 05/22	ATIBT 05/22
8 894 sessions	8 843 sessions	7 520 sessions
5 877 nouveaux utilisateurs	5 976 nouveaux utilisateurs	5 420 nouveaux utilisateurs
17 694 pages vues	17 415 pages vues	14 892 pages vues
FAIR&PRECIOUS 05/22	FAIR&PRECIOUS 05/22	FAIR&PRECIOUS 05/22
11 916 sessions	11 534 sessions	9 647 sessions
10 117 nouveaux utilisateurs	9 672 nouveaux utilisateurs	8 216 nouveaux utilisateurs
16 803 pages vues	17 174 pages vues	13 597 pages vues

My Tropical Timber 05/22 1 795 sessions 1 498 nouveaux utilisateurs 4 977 pages vues	My Tropical Timber 05/22 2 475 sessions 1 908 nouveaux utilisateurs 5 383 pages vues	My Tropical Timber 05/22 1 544 sessions 1 257 nouveaux utilisateurs 3 316 pages vues
Timber Trade Portal 05/22 9 518 sessions 6 500 nouveaux utilisateurs 17 000 pages vues	Timber Trade Portal 05/22 8 121 sessions 5 200 nouveaux utilisateurs 15 000 pages vues	Timber Trade Portal 05/22 7 279 sessions 5 000 nouveaux utilisateurs 14 000 pages vues

Films et photothèque Fair&Precious

- Films Fair&Precious

Trois « Documentaires » de 8 mn environ, ont été réalisés en Afrique : Services Ecosystémiques (présenté au CIB), Durabilité et Populations.

Un clip promotionnel de 2 mn maxi intégrant ces 3 thématiques, ainsi que des images de fabrication et de réalisations, tournées en Europe sera livré pour la fin de l'année.

- Photothèque Fair&Precious

1 017 photographies ont été livrées par Imagéo et mises à disposition sur l'espace partagé.

-3- Point sur les projets et actions en cours (30 mn)

L'adoption de la motion 23 : retour sur l'AG FSC de Bali

La motion 23, votée à 93% a permis de sortir de l'impasse de la motion 65.

Les points clés de la motion 23 :

- Une identification mieux intégrée des PFI et une meilleure protection de ces espaces ;
- Une meilleure considération des parties prenantes, communautés locales et peuples autochtones, de leurs besoins, leurs intérêts et leurs valeurs ;
- Une meilleure intégration des forêts dans le paysage

La préparation du 5^{ème} Think Tank

Propositions pour le 5^{ème} Think Tank :

- Dates prévues : les 7 et 8 décembre.
- Participation : sur place à l'ATIBT ou en visioconférence.
- Déroulement : présentations très courtes avec davantage de discussion.
- Des questions cruciales pourraient être posées au préalable, pour tenter d'apporter des réponses.
- Le nombre de participants pourrait être moins élevé.
- Le programme tiendrait compte des thématiques historiques, mais aussi du travail des commissions.

Les projets Dyades et Thémis

Dryades : accord de signature avec Centum Hout aux Pays-Bas pour enregistre des données et communiquer. Des collaborations sont prévues également avec d'autres fédérations.

- Périmètre :

Pré-produits en bois du Bassin Congo concernés par les ICV collectives : grumes, sciages non séchés avec des sous-familles selon les sections, sciages séchés, bois hydrauliques et traverses, profilés (lames de terrasse, lambourdes, lambris, moulures), carrelats lamellés collés, placqués, contre-plaqués

Produits de construction en bois du Bassin du Congo concernés par les FDES et DEP collectives : revêtements extérieurs (platelages, bardages lames, bardages contre-plaqués), revêtements intérieurs (planchers massifs et plinthes).

- Étapes du projet Dryades
Janvier 2022 : validation des ICV avec les entreprises
Février 2022 : vérification tierce partie des ICV
Février 2022 : ouverture collecte données FDES
Juin 2022 : premiers résultats FDES
Octobre 2022 : publication sur la base officielle INIES

Thémis : collecte avec un taux de réponse de 25 % des entreprises qui ont rempli le portail. Frein du temps passé pour la saisie. Voir à ne sélectionner que les données sur les bois tropicaux.

- Point sur le projet :
Rappel : Thémis = outil pour suivre les approvisionnements en bois des entreprises membres des organisations professionnelles du commerce du bois en Europe.
- Étapes du projet Thémis
2022 : première collecte de données hors « année test »
Timeline :
Février-Mai : collecte de données 2022
Septembre-Octobre : analyse des résultats
Fin 2022 : atelier commun ATIBT/LCB/Fedustria

Proposition de centrer Thémis uniquement sur les approvisionnements en Bois Tropicaux pour les membres ATIBT à partir de 2023.

La commission carbone

Les points clés de la Commission carbone :

- Installation le 20 janvier 2022.
- Gestion assurée par un secrétariat composé de deux bureaux d'études membres de l'ATIBT : TERE et ETICWOOD :
 - Coordination globale de la commission : suivi des membres, organisation des réunions périodiques de la commission, représentation de la commission aux événements ;
 - Montage de projets : rédaction de TDR pour des études à mener, réflexion globale sur les marchés du carbone ou les PSE ;
 - Information des membres : veille documentaire, newsletter.
- Financement par le PEECF à hauteur de 2 000 € par mois.
- Présentation des actions.

Présence de Pierre Schuller au Japon pour l'AG de l'OIBT

- - -

Annexes disponibles :

- *Le support de présentation de la Commission Marketing (annexé à ce CR)*
- *La présentation de la FEP (Fédération Européenne des Parquets)*
- *La présentation du projet de création de fondation ou de fonds de dotation F&P*



© collection IMAGEO

ANNEXE **3.**

**RAPPORT ANNUEL 2022 DES RELATIONS
PRESSE FAIR&PRECIOUS O2E**



Rapport d'Activité Relations presse

Janvier – Décembre 2022



Sommaire

1. Introduction : rappel de la collaboration et objectifs 2022
2. Actions menées
3. Analyse des retombées
4. Best of des retombées
5. Conclusions & Recommandations





Introduction



Rappel du contexte

Historique de notre collaboration

- **Novembre 2018** : début de notre collaboration : campagne de relations presse paneuropéenne pour valoriser l'initiative Fair & Precious. Les pays concernés étaient la France, l'Allemagne, l'Italie, les Pays-Bas et le Royaume-Uni. Février 2019 : Ajout de l'Espagne parmi les pays couverts par nos équipes. 8 communiqués diffusés à fin 2019 – 72% des retombées sont enregistrées dans la presse spécialisée Bois, catégorie cœur de cible de nos messages en cette première année de prise de parole.
- **2020** : une année marquée par la pandémie – une prise de parole réduite avec 4 communiqués diffusés sur l'année dans les 6 pays ciblés mais qui n'a pas empêché de maintenir la visibilité d'ATIBT et Fair & Precious (avec 80 articles enregistrés) notamment dans la presse spécialisée Bois (toujours en tête avec +68% des retombées).
- **2021** : une année marquée par des événements dans l'écosystème de l'ATIBT sur lesquels nous avons pu rebondir pour positionner l'association sur des sujets d'actualités (webinaire PEFC, mission diplomatique Ministres africains à Paris, SOLIDEO...). Le travail de fonds pour élargir les cibles médias et toucher un public plus large a permis d'enregistrer 112 articles sur l'année dans la presse spécialisée mais aussi généraliste
- **2022** : une année marquée par des événements internes à l'ATIBT (webinaire presse) mais aussi externes (CIB notamment). Une année aussi majeure pour l'association qui fête ses 70 ans et les 5 ans de son programme Fair & Precious. Deux ambassadeurs terrains présentés et sur lesquels s'appuyer auprès des médias pour porter le discours et illustrer avec des propos concrets.



Introduction



Les objectifs 2022

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

NOTORIÉTÉ : faire savoir les actions de FAIR & PRECIOUS, les valoriser à travers les prises de parole de l'ATIBT, ses membres et partenaires au niveau international et positionner les porte-paroles comme experts sur les sujets liés à la gestion durable des forêts aussi bien auprès des cibles de professionnels que du grand public.

IMAGE : renforcer l'attractivité de la marque F&P, en s'appuyant sur ses engagements – en phase avec les problématiques actuelles (problématiques climatiques, quête de consommation responsable, démarche RSE des entreprises...)

PREFERENCE : créer l'adhésion autour des valeurs défendues par Fair & Precious pour recruter de nouveaux partenaires, encourager le ralliement de tout l'écosystème (sphère publique, politique, société civile...) jusqu'à l'acte d'achat des consommateurs finaux.



Objectif de visibilité :

Communiquer plus régulièrement tout au long de l'année – diffuser davantage de communiqués de presse pour optimiser les résultats

Attentes sur les cibles :

Diversifier les catégories de médias - Monter en puissance auprès de la presse grand public et l'audiovisuel



Introduction

Open Europe

Equipe RP 2022



Sandrine Freeman
Vice Présidente



Anne Macquet / Wintana Kiros
Directrice conseil /
International PR Manager
Team leader Hub Europe



**Gladys Gros-Désir/
Delphine Demeois**
Consultante RP
France

Consultante RP Allemagne : Léna Stirnberg

Consultante RP Royaume-Uni : Anastasia Etienne

Consultante RP Espagne : Andrea Gonzalez

Consultante RP Italie : Chiara Fonda

Consultante RP Pays-Bas : Masha Wismans



Introduction

Open Europe



Actions menées



Outils déployés

- **Communiqué de presse**

Document indispensable pour effectuer un focus sur un temps fort, mettre en exergue un événement, une position corporate. Si les marronniers ont pu servir de prétexte de communication, nous avons aussi su surfer sur l'actualité pour proposer du contenu pertinent aux journalistes. Rédaction, traduction et diffusion des communiqués

- **Flash presse / Invitation presse**

Document succinct, le plus souvent rédigé directement en corps de mail, relatant un événement ou une info spécifique sur un temps forts lié à l'actualité. Webinars, événements de l'association et ses partenaires

- **Pitch / Relances / Veille / Détection d'opportunité rédactionnelle / Placement de speakers**

Travail proactif de l'agence à travers des relances personnalisées, des échanges journalistes, des détections d'opportunités de prises de parole auprès des médias cœur de cible mais aussi de la veille autour de vos thématiques. Ce travail est effectué au quotidien par nos équipes et peut donner lieu à des articles ou à des interviews en dehors des diffusions de communiqués : en se rattachant à des marronniers et événements nationaux ou encore en fonction des calendriers éditoriaux des journalistes.



Actions RP

Open2europe

Outils déployés – quelques exemples



Actions RP



Cibles médias

- Constitution de listes de presse en fonction des objectifs et des publics cibles
- Mises à jour en continu
- Adaptation des listes en fonction des messages, du calendrier de prise de parole et selon les pays ciblés

Médias grand public	Médias professionnels
Lifestyle / art de vivre / consommation	Filière bois/forêts
Economie / Entreprise / Marchés Afrique et International	Industrie et Métiers (artisans, architectes, menuisiers, construction...)
Environnement / développement durable	
Informations générales	



Actions RP



Répartition de la prise de parole

	JAN	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL - AOUT	SEPT	OCT	NOV	DEC
Définition du PR Plan 2022		Nomination Françoise Van de Ven Présidente ATIBT	Webinar - La gestion durable des forêts, solution contre la déforestation ? Conférence de presse en ligne le 15 mars		Aménagement terrasses : le bois tropical certifié, bien plus que du bois !	Carrefour International du Bois : invitation conférence de presse + CP de synthèse du salon	SOLIDEO retient une essence de bois tropical !	CP Semaine européenne du développement durable valorisation de F&P	Veille actualité européenne	Pitch autour de la motion 23 adoptée sur le cahier des charges de la certification	Relance Pitch Pernambuco
Recommandation événement 70 ans ATIBT		Invitation conférence de presse du 15 mars	Communiqué de synthèse diffusé le 17 mars		Invitation presse CIB				Relances CP Semaine européenne du développement durable	Pitch Pernambuco	
	<ul style="list-style-type: none"> Rédaction, traduction, diffusion, suivi et relances, veille et détection d'opportunités Cibles presse : professionnelle et grand public 										



Actions RP



Interviews détectées / menées

PROCESS OPEN2EUROPE

- Détection d'opportunité de prise de parole
- Gestion des demandes entrantes d'interviews
- Rédaction d'un mediabrief et accompagnement sur le Q&A en amont de l'interview
- Briefing du speaker
- Mise en relation avec le média par téléphone/visio
- Suivi et envoi de documents additionnels si besoin et de visuels d'illustration
- Validation des verbatim (si possible selon le media)

25
Interviews mises en place
VS 21 en 2021
VS 1 en 2020
VS 1 en 2019

FR	ARCHITECTURES ET BOIS	ARTE (indépendant)	BSMART x3	ES	UK	IT	DE	HU
	LE MONDE	AFP X2	RENO INFO MAISON					
	LE MONITEUR	BATI JOURNAL TV	COMMODOAFRICA					
	RFI	LE BOIS INTERNATIONAL	LES ECHOS					
	RADIO FRANCE	TIMBER TRADE JOURNAL	LE FIGARO	UN MUNDO FELIZ (RNE)*	AFRIK21	IL LEGNO	GLOBAL NATURE.ORG	DE HOUTKRANT
				REVISTA GEO	TIMBER TRADE JOURNAL	THE MAP REPORT	CORRECTIV	HOUTWERELD
				DIRIGENTES				DE KRANT VAN DE AARDE



Actions RP





Focus événements presse



1. Webinaire/conférence de presse

Mission :

Accompagner l'ATIBT dans l'apport de pédagogie et la sensibilisation du grand public quant à la gestion durable des forêts qui passe par l'achat de bois tropical certifié, en ciblant en priorité la presse News/Généraliste, Environnement, Bois et Lifestyle en France, Espagne, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et Allemagne.

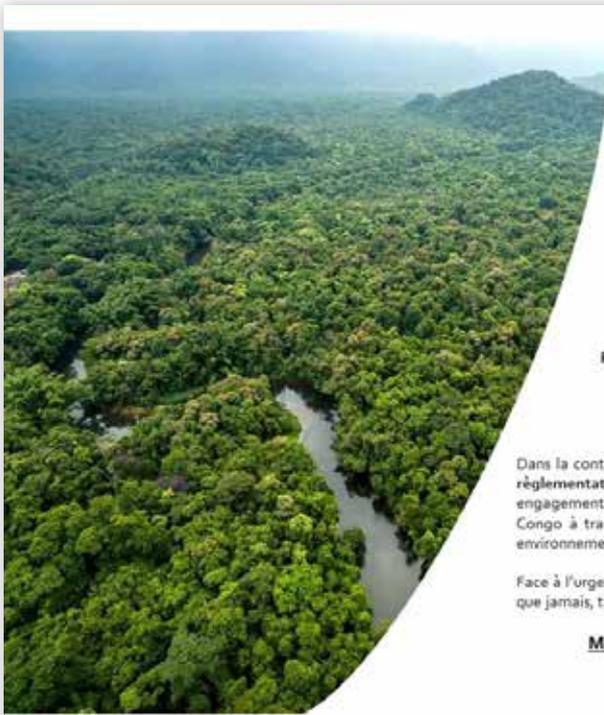
Objectifs :

Développer la notoriété de l'ATIBT et permettre à ses engagements et actions de gagner en visibilité à travers son programme de communication Fair & Precious
Accompagner l'ATIBT dans la diffusion de ses messages auprès du grand public
Améliorer la perception de l'ATIBT en Europe
Cibler les marchés français, espagnols, italiens, néerlandais et allemands
Positionner l'ATIBT comme étant un acteur majeur sur le marché du bois en mettant en avant ses actions au quotidien pour gérer durablement les forêts tropicales

Actions RP :

Accompagnement dans l'élaboration des messages clés en fonction de la cible
Organisation d'une conférence de presse : aide dans l'organisation logistique, diffusions et rédactions d'invitations presse, relances, présence le jour J ...
Rédaction et diffusion de communiqués de presse adaptés par marchés
Accompagnement des porte-paroles officiels dans leurs prises de paroles face aux médias
Suivi post conférence pour générer des retombées auprès de nos différentes cibles





INVITATION CONFERENCE DE PRESSE La gestion durable des forêts, solution contre la déforestation ?

L'Association Technique Internationale du Bois Tropical vous convie

Mardi 15 mars à 11h

En présence de

Françoise Van de Ven, présidente de PATIBT et Benoit Jobbé-Duval, directeur général de PATIBT

Edwige Eyang Effa, chercheuse à l'IRET (Institut de Recherche en Écologie Tropicale – Gabon)

Norbert Gami, anthropologue à la Wildlife Conservation Society au Congo

Dans la continuité des annonces faites sur la Cop26 et de l'actualité autour du Green Deal (dont le projet de réglementation européenne sur la déforestation importée), cet événement sera l'occasion de revenir sur les engagements de l'association qui agit au quotidien pour promouvoir la gestion durable des forêts du bassin du Congo à travers son programme [Fair&Precious](#). Les intervenants échangeront sur les enjeux économiques, environnementaux et humains qu'implique la gestion des forêts en local et son impact mondial.

Face à l'urgence climatique, la préservation du deuxième poumon vert de la planète concerne, aujourd'hui plus que jamais, toutes les parties prenantes (acteurs de la filière, politiques, société civile, ONG).

Merci de confirmer votre présence en ligne par retour de mail avant le 11/03

Conférence accessible par ce lien

1. Webinaire/conférence de presse

Webinaire à l'attention des médias européens
15/03 à 11h00 via Zoom

Thématique : La gestion durable des forêts, solution contre la déforestation ?

Programme :

Introduction

- Présentation des intervenants
- Contexte

La forêt tropicale c'est quoi ?

Gérer la forêt, c'est la protéger : les engagements F&P /

Les enjeux

- Humains
- Environnementaux
- Economiques

Plaidoyer

Résultats : 15 journalistes présents le jour J

- **8 journalistes français** présents de médias news/généraliste puissants
- **1 journaliste anglais** présent d'un média qui se concentre sur le marché du bois
- **2 journalistes allemands** présents de médias environnement/bois
- **4 journalistes italiens** présents de médias environnement/bois/Afrique



Les médias présents

Les meilleures retombées

2. Conférence au CIB de Nantes

Contexte :

- Le marché du bois et celui du bois tropical a été fortement bousculé dû à une actualité très riche ces dernières années : le covid, les annonces en lien avec l'organisation des Jeux Olympiques à Paris et dernièrement, le conflit russo-ukrainien.
- Dans le cadre du Carrefour International du Bois, qui se déroulera du 1 au 3 juin 2022, l'ATIBT, à l'initiative de son programme Fair&Precious, va réaliser son Forum sous la forme d'un cycle de conférences pour revenir sur les actualités qui ont affecté le marché du bois, mais également sur ses engagements.
- Le Carrefour International du Bois revient cette année, après 2 ans d'absence. C'est l'occasion pour les journalistes d'avoir des précisions quant à l'évolution du marché du bois, de mieux comprendre les enjeux des participants, mais aussi d'en savoir plus sur leurs ambitions pour contribuer à la préservation des forêts tout en respectant une économie forestière saine et légale.

L'idée :

Pour se différencier des autres participants, l'ATIBT se positionne en tant qu'acteur pédagogique et prend la parole à travers une conférence de presse sur son stand, afin de s'adresser à une sélection de médias spécialisés et news/généralistes pour revenir sur :

- ✓ le bois tropical, ce qu'il représente aujourd'hui sur le marché du bois avec un focus sur ses atouts
- ✓ sa préservation, avec un point sur le processus de certification et sur la gestion durable des forêts
- ✓ les conséquences de sa bonne gestion et plus globalement ce celle des forêts du Bassin du Congo
- ✓ Le bois tropical, demain : les enjeux politiques pour une meilleure régulation du commerce du bois tropical certifié



2. Conférence au CIB de Nantes

Objectifs :

1. Faire savoir la présence de la filière de gestion durable des forêts du bassin du Congo au CIB

Présence des pays du bassin du Congo (avec représentants gouvernementaux)

Présence des entreprises qui développent et protègent la filière

2. Marquer les 70 ans de l'ATIBT : assoir la légitimité et l'expertise de l'association sur le modèle de gestion durable des forêts tropicales, exemplaire sur le plan mondial

3. Présenter les actions et missions du programme Fair & Precious (rôle dans la promotion du modèle vertueux de la gestion durable des forêts et des caractéristiques extraordinaires du matériau bois tropical)

Actions RP :

Accompagnement dans l'élaboration des messages clés en fonction de la cible

Organisation d'une conférence de presse : aide dans l'organisation logistique, diffusions et rédactions d'invitations presse, relances, présence le jour J ...

Rédaction et diffusion d'invitations presse

Accompagnement des porte-paroles officiels dans leurs prises de paroles face aux médias

Suivi post conférence pour générer des retombées auprès de nos différentes cibles (communiqué de synthèse)





INVITATION CONFERENCE DE PRESSE

L'Association Technique Internationale du Bois Tropical vous convie

Mercredi 1^{er} juin à 11h45

Stand ATIBT – Hall 1 B7

En présence de

Rosalie Matondo, ministre de l'Économie forestière du Congo

Jules Doret Ndongo, ministre de la Forêt et de la Faune du Cameroun

Lee White, ministre des Eaux, des Forêts, de la Mer et de l'Environnement du Gabon

Françoise Van de Ven, présidente de l'ATIBT et Benoit Jobbé-Duval, directeur général de l'ATIBT

Après deux ans d'absence, le Carrefour International du Bois voit à nouveau le jour au Parc des Expositions de Nantes.

C'est au cœur de cet événement que le bois tropical certifié affirmera sa différence !

Réunis autour de l'ATIBT, les représentants des nations du bassin du Congo mais aussi les acteurs de la filière prendront la parole sur l'importance des forêts tropicales et leur nécessaire préservation via une solution simple, celle de la gestion durable. La gestion durable 360° des forêts tropicales, menée au bénéfice de la faune, de la flore et des populations fait aujourd'hui figure d'exemple à travers le monde. L'ATIBT reviendra sur ses actions, menées depuis 70 ans sur ce sujet et la pertinence de son programme Fair&Precious. Les intervenants échangeront sur les enjeux économiques, environnementaux et humains qu'implique la gestion des forêts en local et son impact mondial.

Merci de confirmer votre présence en ligne par retour de mail avant le 27/05

Contacts Presse :

Anne Macquet - a.macquet@openzeurope.com - 01 55 02 15 04

Gladys Gros-Désir - g.grosdesir@openzeurope.com - 01 55 02 15 17

Nos résultats

Conférence de presse

Thématique : Le bois tropical certifié affirme sa différence au CIB !

Le cycle de conférences animées par les porte-paroles de l'ATIBT ayant pris du retard, la conférence de presse initialement prévue a du être annulée.

En lieu et place, nos équipes ont su rebondir et convier les journalistes présents à des échanges individuels avec les membres de l'ATIBT et les partenaires présents sur le stand.

Une déperdition de quelques contacts préalablement inscrits mais un intérêt des journalistes présents – de beaux supports représentés.

Résultats : 4 journalistes présents le jour J pour un échange

AFP Nantes

BATI JOURNAL TV

LE BOIS INTERNATIONAL

TIMBER TRADE JOURNAL





Analyse des retombées

Chiffres clés

Janvier – Décembre 2022

126
Retombées

VS 112 en 2021
VS 80 en 2020
VS 104 en 2019

+71 millions
contacts touchés

VS +62 M en 2021
VS +7 M en 2020
VS +2 M en 2019

25 interviews
réalisées

Vs 21 en 2021
VS 1 en 2020
VS 1 en 2019

AVE*
156 789 €

VS 191 934 € en 2021
VS 56 254 € en 2020
VS 70 419 € en 2019

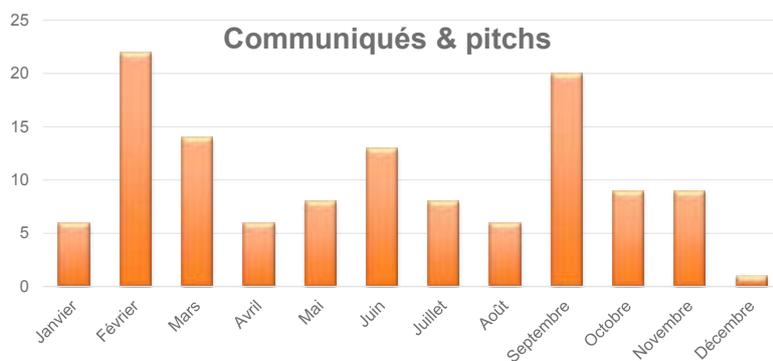


Analyse

* l'équivalence en achat d'espace se calcule en comparant l'article d'un journaliste à la valeur brute d'une insertion publicitaire; il permet d'estimer le coût économisé en publicité et ainsi la rentabilité d'une campagne RP.

Open2europe

Visibilité par mois

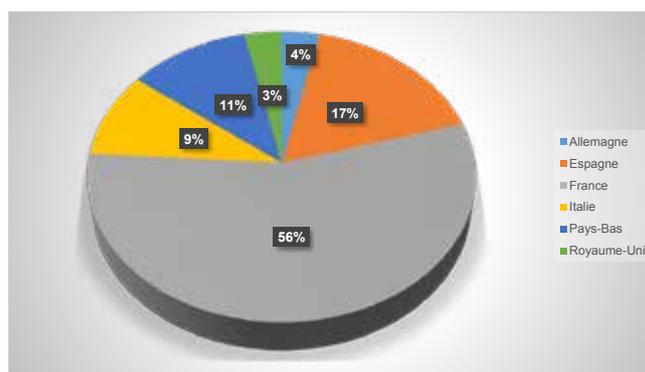


10
Retombées
par mois
en moyenne

- **Février**: très belle visibilité grâce à la nomination de la nouvelle présidente de l'ATIBT – une actualité relayée dans les 6 pays couverts
- **Mars**: une visibilité portée par un événement ATIBT : la conférence de presse ATIBT F&P (retranscrit ensuite en CP et lien vidéo monté)
- **Juin**: là encore la force de l'événement avec le CIB à Nantes, un événement attendu par toutes la filière bois. Une belle occasion de marquer son anniversaire.
- **Septembre**: un dernier pic poussé par la semaine européenne du développement durable.



Visibilité par pays



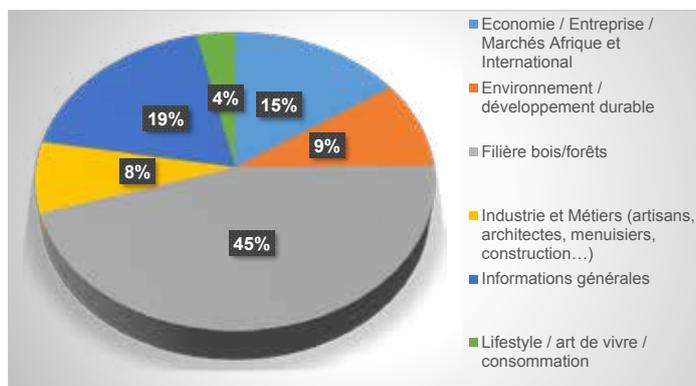
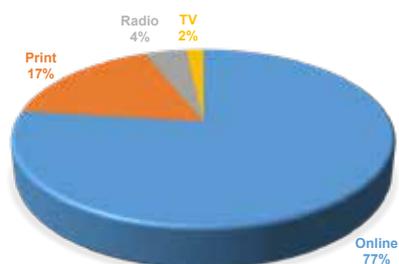
- Le trio de tête est le même que l'année dernière : La France, l'Espagne et les Pays Bas sont cette année encore les pays les plus sensibles et réactifs à nos annonces.
- L'ATIBT et l'initiative F&P sont bien identifiées sur ces zones par les médias cœur de cible. Nous avons également progressé sur les autres pays, l'Italie et le Royaume Uni devançant l'Allemagne (historiquement en meilleure position).



Analyse



Visibilité par type de médias



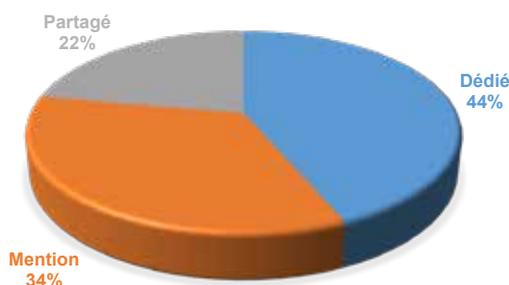
- Comme les années passées, les médias online sont en tête, nos annonces étant en lien avec des sujets d'actualité chaude – toutefois, nous avons progressé sur le print et dans les médias audiovisuels (TV et Radio)
- En termes de catégories de médias touchés, nous enregistrons des reprises majoritaires dans la presse filière/bois, cœur de cible de nos actions. Nous avons également progressé sur les médias d'informations générales. Les autres catégories restent stables.



Analyse



Format des retombées



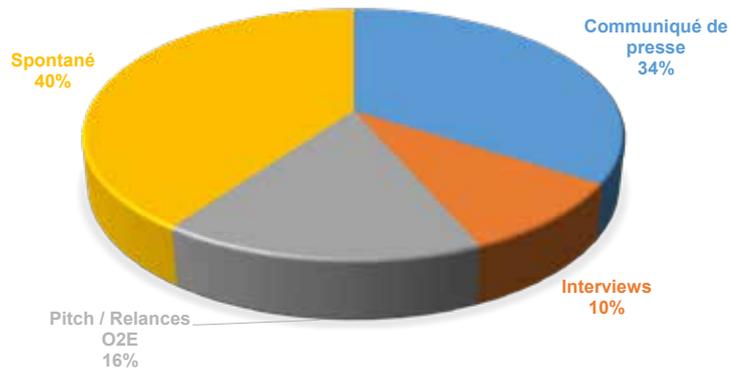
- 51 articles sur les 117 sont des articles dédiés à l'ATIBT /F&P. Une part constante au fil des ans sur la globalité des résultats enregistrés sur l'année.
- L'association et son initiative sont ensuite mises en avant par des citations aux côtés d'autres acteurs de la filière. Preuve de l'identification de l'ATIBT sur les sujets en lien avec le secteur.



Analyse



Origine des retombées



- Lorsque l'on cumule les articles issus des communiqués, relances et interviews mises en place par Open2Europe, il apparaît très nettement que ce sont les actions menées par l'agence qui génèrent le plus de retombées. Un travail qui porte ses fruits !



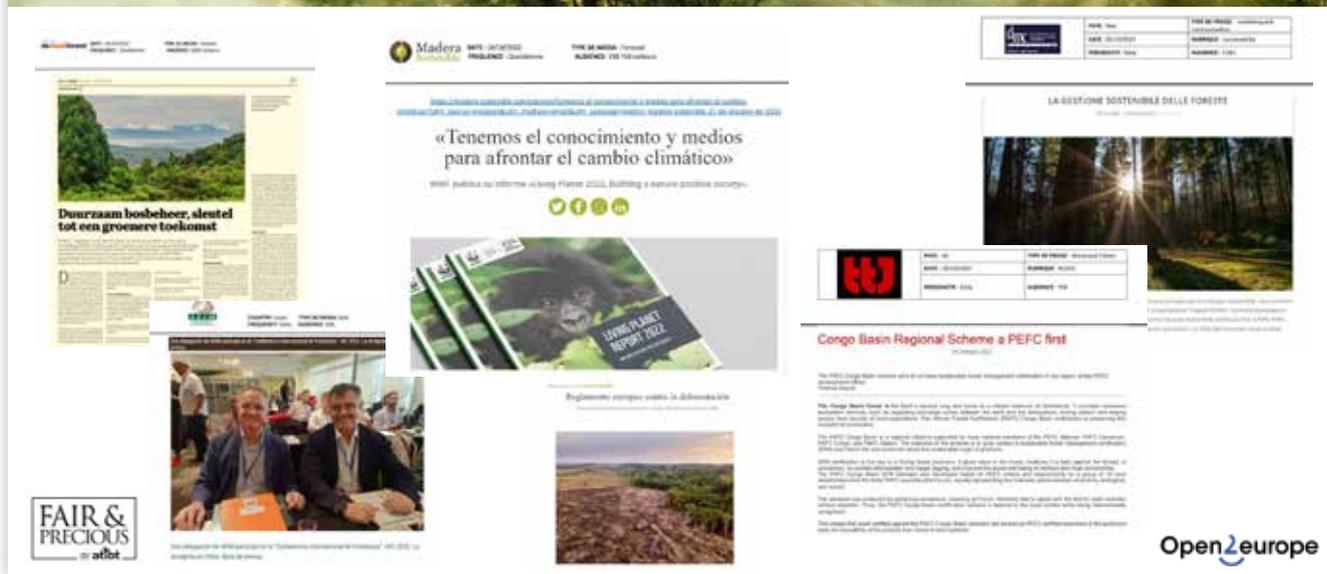
Analyse



BEST OF 2022



BEST OF 2022



Conclusions & Recommendations

Conclusions

- **Les prises de parole en rebond à une actualité forte pour le secteur au niveau européen a permis d'occuper l'espace médiatique** dans tous les pays couverts.
- **Le webinaire organisé en début d'année a été particulièrement apprécié** des journalistes européens. Un événement clé qui a permis de nouer un relationnel avec des médias majeurs
- **La nomination de Françoise Van de Ven a été un temps forts très bien accueilli par la presse européenne.**
- **La disponibilité des porte-paroles** pour répondre aux interviews a été particulièrement appréciée des journalistes et nous a permis d'asseoir l'expertise de l'association et de générer des articles dédiés de qualité.
- **Une belle progression de la visibilité aussi bien en termes quantitatif que qualitatif**, répondant à l'objectif fixé en début d'année.
- La veille des actualités propres à la filière du bois dans chacun des pays couverts nous permet d'identifier des sujets porteurs et de valoriser l'expertise de l'ATIBT et de ses différents partenaires et ambassadeurs. Un travail à poursuivre en 2023.



Conclusions

Open Europe

Recommandations

- **Continuer de valoriser les porte-paroles et ambassadeurs** de Fair&Precious et ATIBT pour proposer des avis d'experts du secteur.
- **Identifier les marronniers et temps forts par pays pour localiser davantage la communication.** Intégrer les partenaires locaux dans les pays dans lesquels nous communiquons pour apporter du contenu « local ».
- **Poursuivre la veille et rebondir sur les actualités européennes** pour placer vos positions sur l'ensemble des pays
- **Continuer de convier les journalistes aux événements** de Fair&Precious et ses partenaires (conférences, webinar).
- **Progresser sur les angles de communication BtoC** pour vulgariser la question de la gestion durable des forêts et engager vers plus de consommation du bois tropical certifié.



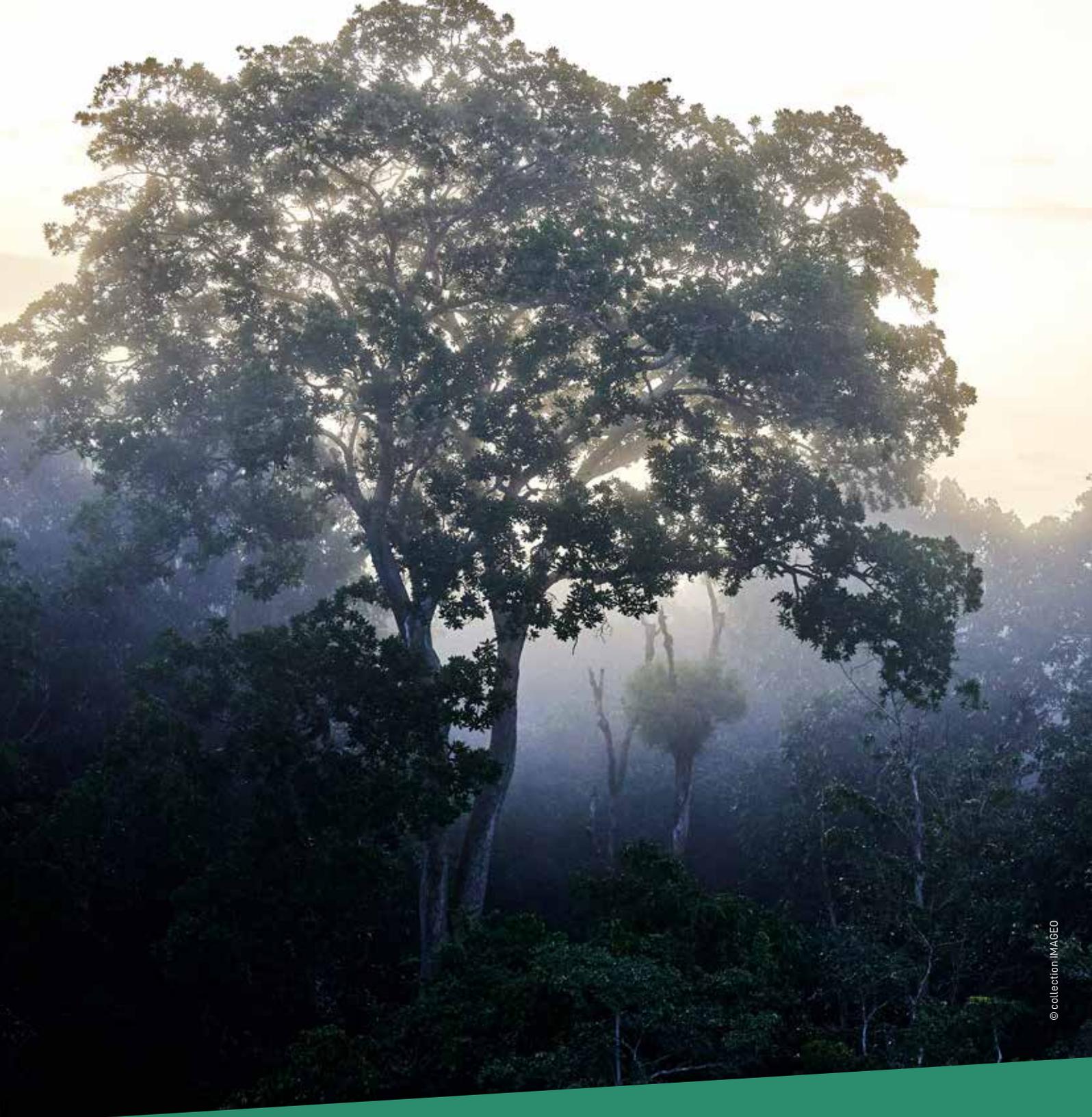
Recommandations

Open Europe



Merci!





ANNEXE **4.**

**ARTICLES DE PRESSE FAIR&PRECIOUS
2022 - RÉCAPITULATIF**



REVUE DE PRESSE

2022

*Allemagne, Espagne, France, Italie,
Pays-Bas, Royaume-Uni*

Open2europe

SOMMAIRE

Janvier

PAYS	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
Espagne	RTVE.es	Online	26505609	Règlement contre la deforestation importée
Espagne	Radio Nacional: Radio5	Radio	1113000	Règlement contre la deforestation importée
Espagne	Radio Nacional: Radio3	Radio	1113000	Règlement contre la deforestation importée
France	VivAfrik	Online	7875	Le schéma PAFC Bassin du Congo a officiellement reconnu par le PEFC Council
Pays-Bas	PEFC Nederland	Online	NC	Le système de certification régional du Bassin du Congo obtient l'approbation PEFC
Royaume-Uni	Panel, Wood and solid surface	Online	NC	Le schéma de certification au bassin du Congo

Février

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
Espagne	Murcia.com	Online	372 708	Françoise Van de Ven, nommée présidente de l'ATIBT

Espagne	Madera Sostenible	Online	16 601	françoise van de ven est nommée présidente de l'ATIBT
France	RFI	Online	6 161 528	Gabon: la tentation d'une industrie du bois plus productiviste
France	RFI	Radio	1 178 501	Gabon: la tentation d'une industrie du bois plus productiviste
France	VivAfrik	Online	7 875	Françoise Van de Ven portée à la tête de l'Association technique internationale du bois tropical
France	Afrik21.africa	Online	543 533	Françoise Van de Ven prend les rênes de l'Atibt, pour le bois durable
France	Commodafrica.com	Online	17 325	Françoise Van de Ven, nouvelle présidente de l'Association technique du bois tropical (ATIBT)
France	LeMandatExpress.net	Online	7 749	Bois tropical : La Belge Françoise Van de Ven, nouvelle présidente de l'ATIBT
France	BatiMediaNews.com	Online	115 000	FRANÇOISE VAN DE VEN, ELUE PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION TECHNIQUE INTERNATIONALE DU BOIS TROPICAL
France	Le Bois International.com	Online	1 575	Françoise Van de Ven, nouvelle présidente de l'ATIBT
France	ADIAC	Online	111 281	Bassin du Congo : des experts plaident pour les plans d'aménagement forestier
France	BSMART TV	TV	250 000	Smart Impact : Déforestation importée, le défi européen

Italie	lloveparquet.com	Online	3560	Francoise Van de Ven est la nouvelle présidente de l'ATIBT
Italie	Xylon.it	Online	26555	ATIBT: Françoise Van de Ven nouvelle présidente
Italie	Webandmagazine.media	Online	2741	Françoise Van De Ven, elue présidente de l'ATIBT
Pays-Bas	Dehoutkrant.nl	Online	NC	Nouvelle Présidente ATIBT
Pays-Bas	Dehoutkrant.nl (LinkedIn)	Online	NC	Nouvelle Présidente ATIBT
Pays-Bas	Fd.nl	Online	1,028,822	Personalités février 2022
Pays-Bas	Houtwereld.nl	Online	NC	Françoise Van de Ven présidente de l'ATIBT
Pays-Bas	SWI.EU	Online	NC	Françoise Van de Ven présidente de l'ATIBT
Royaume-Uni	The News Index	Online	N/A	Françoise Van de Ven prend les rênes de l'ATIBT, pour du bois durable
Royaume-Uni	Afrik21.africa	Online	543,533	Françoise Van de Ven prend les rênes de l'Atibt, pour le bois durable

Mars

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
Allemagne	Holzzentralblatt	Print	12000	Francoise Van de Ven
Allemagne	EUWID	Online	8700	Van de Ven succède à Serrano à la présidence de l'ATIBT
Allemagne	GD HOLZ	Online	5000	Francoise Van de Ven nouvelle présidente
Espagne	Alerta	Online	465 885	Avancement de l'agenda informatif d'Europa Press Society pour demain
Espagne	Revista GEO	Online	29453	La gestion durable des forêts - une solution à la déforestation ?
France	LES ECHOS DE L'ECO	Online	25000	L'Or vert, une valeur sûre et durable
France	LE MONITEUR	Online	1 428 683	Le bois tropical certifié joue ses cartes vertes
France	CDURABLE.INFO	Online	145612	La gestion durable des forêts, une solution contre la déforestation ?
France	237 Infos	Online	N/A	LE PROJET UFA REFOREST POUR LA GESTION DURABLE ET INCLUSIVE DES FORETS AU CAMEROUN
Italie	DMC Magazine	Online	7749	Gestion durable des forêts

Italie	lloveparquet.com	Online	3 560	Conférence ATIBT pour la gestion durable des forêts tropicales
Italie	Xylon.it	Online	26 555	ATIBT : gestion durable des forêts contre la déforestation
Pays-Bas	Handel en Techniek	Online	NC	Conférence de presse ATIBT : La gestion durable des forêts, la solution à la déforestation ?
Royaume-Uni	europeansttc.com	Online	NC	L'ATIBT toujours plus active pour les bois tropicaux à 70 ans

Avril

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
France	La Voix du Paysan	Online	9 765	Cameroun : Le projet UFA-REFOREST veut reboiser les forêts détruites
France	Architecture Bois	Print	275 000	L'ATIBT a une nouvelle présidente
France	Terrasse Bois	Online	32 500	Terrasse bois itauba
France	Bati-today.com	Online	1 506	Avec Fair&Precious, l'ATIBT met les bois tropicaux à l'honneur
Italie	I love Parquet	Print	3 500	Françoise Van de Ven la nouvelle présidente de l'ATIBT

Pays-Bas	Houtwereld	Print	5 100	"FRANÇOISE VAN DE VEN PRÉSIDENTE ATIBT JE RESSENS DE LA PASSION QUAND JE VOIS DES BOIS TROPICAUX"
----------	------------	-------	-------	--

Mai

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
France	Architecture Bois	Print	275 000	Dossier - Les Bardages, bois remarquables
France	Jardin & Nature	Print	315 420	Les Bois tropicaux certifiés sont bien plus que du bois
France	Reno Info Maison	Online	231 059	TERRASSE EN BOIS EXOTIQUE : QUEL BOIS CHOISIR POUR PRÉSERVER LA PLANÈTE ?
France	Bois Mag	Print	65 000	Nominations Françoise Van de Ven, présidente de l'ATIBT
France	Bois Mag	Print	65 000	Le Bassin du Congo en quête de certification
France	Bois Mag	Print	65 000	Les ventes des terrasses bois augmentent de 34% depuis 2019
France	Bati Journal.com	Online	1 575	Nouveau plateau TV Bati-Journal au Carrefour International du Bois
Italie	Il Legno	Print	10 000	Leçon de durabilité

Juin

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
Espagne	Madera Sostenible	Online	16601	Bois tropicaux, protagoniste du CARREFOUR DU BOIS
Espagne	Inter Empresas	Online	2639984	Les bois tropicaux au centre du Forum international du bois
Espagne	Cocina Integral	Online	10238	Les bois tropicaux au cœur du Forum international du bois
France	Bati Journal.com	Online	1 575	JO 2024 : bois et impact carbone – Carrefour international du Bois 2022
France	Le Bois International.com (Newsletter)	Online	3 029	J1 : Le Carrefour international du bois en images
France	Le Bois International.com	Online	68 250	J1 : Le Carrefour international du bois en images
France	Conjoncture Economique.net	Online	32 500	Filière – Bois : La Commission de la Cemac prépare activement l'échéance 1er janvier 2023 marquant l'interdiction d'exportations des grumes
France	Le Bois International édition rouge	Print	24 000	Retour sur la 16e édition du Carrefour international du bois
France	Le Bois international	Print	60 000	Retour sur la 16e édition du Carrefour international du bois
France	BSMART TV - SMART IMMO	TV	210250	Smart & CO

Pays-Bas	Het Houtblad	Online	5060	Tous les bois réunis au salon international de Nantes
Pays-Bas	Houtwereld	Online	NC	Le Carrefour International du Bois, des retrouvailles tant attendues
Pays-Bas	FSC	Online	567640	Points forts FSC au Carrefour International du Bois 2022

Juillet

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
France	Cameroon Magazine.com	Online	62118	Les ministres des forêts d'Afrique centrale unis pour préserver l'environnement
France	RFI	Radio	1 178 501	Les ministres des forêts d'Afrique centrale réunis pour la préservation de l'environnement
France	RFI.fr	Online	6 161 528	Les ministres des forêts d'Afrique centrale réunis pour la préservation de l'environnement
France	Zoom Hebdo.com	Online	1670	Écologie: Les ministres des forêts d'Afrique centrale réunis pour la préservation de l'environnement
France	Le Moniteur.fr	Online	790 946	Victoire préolympique pour le bois tropical
France	Commodafrica.com	Online	17 325	Benoît Jobbé-Duval, ATIBT : « L'agroforesterie est l'avenir de la Côte d'Ivoire »

France	Le Canard Enchaîné	Print	140000	Paris 2024 carbure à l'essence pas ordinaire
Italie	Africarivista.it	Online	7 749	Le foreste del Congo primo polmone del mondo

Août

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
France	Mediapart	Online	5636160	Le lobby du bois exotique à l'assaut des JO de 2024
France	Nouvellesdujour.com	Online	1298	Le lobby en bois exotique à l'assaut des JO de 2024
France	Gabon environnement.com	Online	125676	Augmentation de la valeur des importations des bois tropicaux dans l'UE27 – ATIBT
France	refletsgabon.com	Online	834	Forêt-bois : le Gabon stimule les importations en feuilles de placage et de contreplaqué de l'UE
France	Le Bois International édition verte	Print	360 000	Sciages, grumes et contreplaqués : 2021, année record pour les importations
Italie	Xylon	Print	26 555	Le bois au centre : les 70 ans d'Atibt

Septembre

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
Espagne	Madera Sostenible	Online	298758	Règlement européen contre la déforestation Lettre ouverte de l'industrie européenne du bois, distribuée en Espagne par l'AEIM.
Espagne	Infomadera	Online	129957	Règlement européen contre la déforestation Lettre ouverte de l'industrie européenne du bois, distribuée en Espagne par l'AEIM.
Espagne	AEIM	Online	500	L'industrie du bois demande une révision du "règlement sur la déforestation".
Espagne	News Euro	Online	1463884	Bois illégal : vers une "Mader Trade Facility" pour faciliter la formalisation des activités
Espagne	MADERA	Online	1110010	Règlement européen contre la déforestation Lettre ouverte de l'industrie européenne du bois, distribuée en Espagne par l'AEIM.
France	Jardin & Nature	Print	315420	Quand les constructions en bois ont le vent en poupe !
France	Le Bois International Edition Rouge	Print	24 000	Sciages, grumes et contreplaqués : 2021, année record pour les importations
France	Le Bois International Edition Rouge	Print	24 000	Jean-Marc Lambillon n'est plus
France	stopblablacam.com	Online	3 818	Le Cameroun et les autres pays de la Comifac s'engagent contre l'exportation du bois illégal
France	Environnementales.com	Online	11 500	AFRIQUE CENTRALE : un futur projet TTT œuvrera pour la gestion durable des forêts

France	Le Bois International Edition Verte	Print	360 000	Déforestation importée: l'Europe travaille sur un nouveau règlement
France	Investir aucameroun.com	Online	851 460	La Comifac met en place un projet pour lutter contre le commerce du bois illégal en Afrique centrale
France	Scienceswatchinfos.orf	Online	15 387	Exploitation forestière : trois « T » pour sauver les forêts du bassin du Congo
France	Afrik21.africa	Online	543 533	AFRIQUE CENTRALE : un futur projet TTT permettra la gestion durable des forêts
France	Agenceecofin.com	Online	556 611	Bois illégal : la GIZ et la COMIFAC préparent la « Timber Trade Facility » pour faciliter la formalisation des activités
France	Newsbeezer.com	Online	954 208	Afrique centrale : un projet pour promouvoir la vente légale de bois tropicaux à la Chine
France	Cameroon Magazine.com	Online	71 569	La Comifac lance un projet de lutte contre le commerce illégal du bois en Afrique centrale
France	Vivafrik.com	Online	74 690	Semaine Européenne du Développement Durable 2022 « Agir au quotidien pour préserver notre planète » : Zoom sur Fair&Precious, engagé pour la gestion durable des forêts
France	Presseagence.fr	Online	120 806	Semaine Européenne du Développement Durable 2022 « Agir au quotidien pour préserver notre planète » : Zoom sur Fair&Precious, engagé pour la gestion durable des forêts
Italie	lloveparquet.com	Online	11938	Industries du bois : lettre ouverte à l'UE sur les produits liés à la déforestation

Octobre

Pays	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
Allemagne	UmweltDialog	Online	27482	Fair&Precious s'engage pour une gestion durable des forêts
Espagne	Madera Sostenible	Online	298758	L'ATIBT est heureuse d'annoncer que la motion 23 sur les paysages forestiers intacts (IFL) a été approuvée.
Espagne	Madera Sostenible	Online	298758	"Nous avons les connaissances et les moyens de lutter contre le changement climatique".
France	Culture RP	Online	4840	Stratégie de communication de l'ATIBT : égalité du commerce du bois et gouvernance forestière
France	L'Horizon Africain	Online	182	P.a.f.c Congo (Certification panafricaine des forêts) : Vers une nouvelle certification de gestion durable des forêts en Afrique centrale
Italie	DCMC Magazine.it	Online	1061	La gestion durable des forêts
Pays-Bas	De Houtkrant	Print	6000	Gestion durable des forêts, clé pour un avenir plus vert (page 37)
Pays-Bas	De krant van de Aarde	Online	NC	Semaine européenne du développement durable
Royaume-Uni	ttjonline.com	Online	758	Congo Basin Regional Scheme a PEFC first

Novembre

PAYS	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
Espagne	Madera	Online	1110010	Aeim participa en la Conferencia Internacional de Frondosas IHC 2022
Espagne	AEIM	Online	500	Una delegación de AEIM participó en la "Conferencia Internacional de Frondosas". IHC 2022. La incógnita es China. Nota de prensa.
Espagne	AITIM	Online	129957	Las compras chinas de roble desestabilizan el mercado mundial : Conferencia Internacional de Frondosas 2022
France	RFI	Radio	205000	Hévéa : après le marché du caoutchouc, celui du granulé
France	LE COMMERCE DU BOIS.ORG	Online	1485	Retour sur la conférence internationale des feuillus (IHC) 2022
France	ARCHITECTUREBOIS.FR	Online	239 006	Terrasse bois : pour passer un bel été
France	ORANGE.FR	Online	192 696 032	SMART IMMO – L'interview de Alessandra Negri (ATIBT) par Gilane Barret
France	BSMART TV – SMART IMMO	TV	210250	SMART IMMO – L'interview de Alessandra Negri (ATIBT) par Gilane Barret
France	BSMART TV – SMART IMMO	Online	36 451	SMART IMMO – L'interview de Alessandra Negri (ATIBT) par Gilane Barret

Décembre

PAYS	MEDIA	TYPE DE MEDIA	AUDIENCE	TITRE
France	LE COMMERCE DU BOIS.ORG	Online	1485	Le 5e Think Tank de l'ATIBT se tient les 7 et 8 décembre 2022
France	ADIAAC-CONGO.COM	Online	14180	Gestion durable des forêts : plusieurs acteurs appelés à une participation collective
Italie	INFO AFRICA	Online	13453	Afrique : la forêt du bassin du Congo contient le plus de CO2
Italie	AFRICA RIVISTA	Online	84264	Afrique : la forêt du bassin du Congo contient le plus de CO2
Pays-Bas	HOUTWERELD	Print	5100	FSC : nouvelle approche de la forêt vierge



© collection IMAGEO

ANNEXE **5.**

**COMMUNIQUE DE PRESSE - NOMINATION
FRANÇOISE VAN DE VEN 10/02/22**



Communiqué de presse

FRANÇOISE VAN DE VEN, ELUE PRESIDENTE DE L'ASSOCIATION TECHNIQUE INTERNATIONALE DU BOIS TROPICAL

Paris, le 10 février 2022 – Le 28 janvier 2022, l'Assemblée Générale des membres de l'Association Technique Internationale du Bois Tropical (ATIBT) a entériné le vote du Conseil d'administration confirmant l'élection de Françoise Van de Ven en tant que Présidente. Elue pour deux ans, elle remplace M. Olman Serrano, dont le mandat touchait à sa fin.

« L'équipe de l'ATIBT, qui prépare sa feuille de route, se réjouit de son arrivée pour cette mission d'importance qui constitue une étape supplémentaire dans le fonctionnement international de l'ATIBT. » déclare Benoît Jobbé-Duval, Directeur Général de l'ATIBT.

Depuis plus de 70 ans, l'ATIBT assure la promotion d'un commerce durable, éthique et légal des bois tropicaux en tant que matière première naturelle et renouvelable, en agissant en faveur de la gestion durable des forêts tropicales et pour une économie saine qui favorise le développement social.



Françoise Van de Ven, 64 ans, connaît bien cette association et les enjeux de la filière, après avoir consacré l'essentiel de sa vie professionnelle à la filière bois tropical, en Belgique, dans le secteur privé, en République Démocratique du Congo, toujours dans le secteur privé et en tant que Secrétaire Générale de la Fédération des Industriels du Bois -FIB, et au Gabon, où elle a assumé le rôle de Déléguée Générale de l'UFIGA – Union des Forestiers et Industriels du bois du Gabon. Françoise Van de Ven assurera la présidence de l'association jusqu'aux prochaines élections en 2024.

« Diriger l'Association Internationale du Bois Tropical en tant que nouvelle Présidente est pour moi fortement symbolique. Convaincue que le rôle de l'association deviendra encore plus important cette année, de par de nombreux dossiers en cours pour valoriser le bois tropical, ressource renouvelable, et sa certification, je suis très fière d'incarner l'ATIBT, qui épouse mes propres convictions, en continuant ma mission en Belgique après 25 ans passés en Afrique » ajoute Françoise Van de Ven, Présidente de l'ATIBT.

A propos de l'ATIBT : L'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) a été fondée en 1951, à la demande de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE). Au service de la filière « bois tropicaux », de la forêt jusqu'au consommateur final, l'association joue un rôle moteur dans la mise en œuvre de projets internationaux dédiés à la gestion durable et responsable des forêts tropicales. Elle se positionne aussi comme l'un des meilleurs référents technique et scientifique de la ressource bois tropical. Entre 2016 et 2019, l'ATIBT a connu une augmentation de près de 50% du nombre de ses adhérents, portant son effectif à plus de 130. Aux côtés d'acteurs de la filière « bois tropicaux africains », l'ATIBT rassemble des états (république du Congo, république de Côte-d'Ivoire, république centrafricaine), d'autres association professionnelles africaines (Gabon, Côte d'Ivoire, Cameroun, RDC) et européennes, des centres de recherche, des bureaux d'études, des ONG (à l'image de WWF et la Fondation Prince Albert II) et de grandes entreprises. www.atibt.org et www.fair-and-precious.org

CONTACTS PRESSE AGENCE OPEN2EUROPE

ANNE MACQUET

01 55 02 15 04 - a.macquet@open2europe.com

GLADYS GROS-DESIR

01 55 02 15 01 - g.grosdesir@open2europe.com



© collection IMAGED

ANNEXE **6.**

INVITATION PRESSE 15/03/22



INVITATION CONFERENCE DE PRESSE
La gestion durable des forêts,
solution contre la déforestation ?

L'Association Technique Internationale du Bois Tropical vous convie

Mardi 15 mars à 11h

En présence de

Françoise Van de Ven, présidente de l'ATIBT et Benoit Jobbé-Duval, directeur général de l'ATIBT

Edwige Eyang Effa, chercheuse à l'IRET (Institut de Recherche en Écologie Tropicale – Gabon)

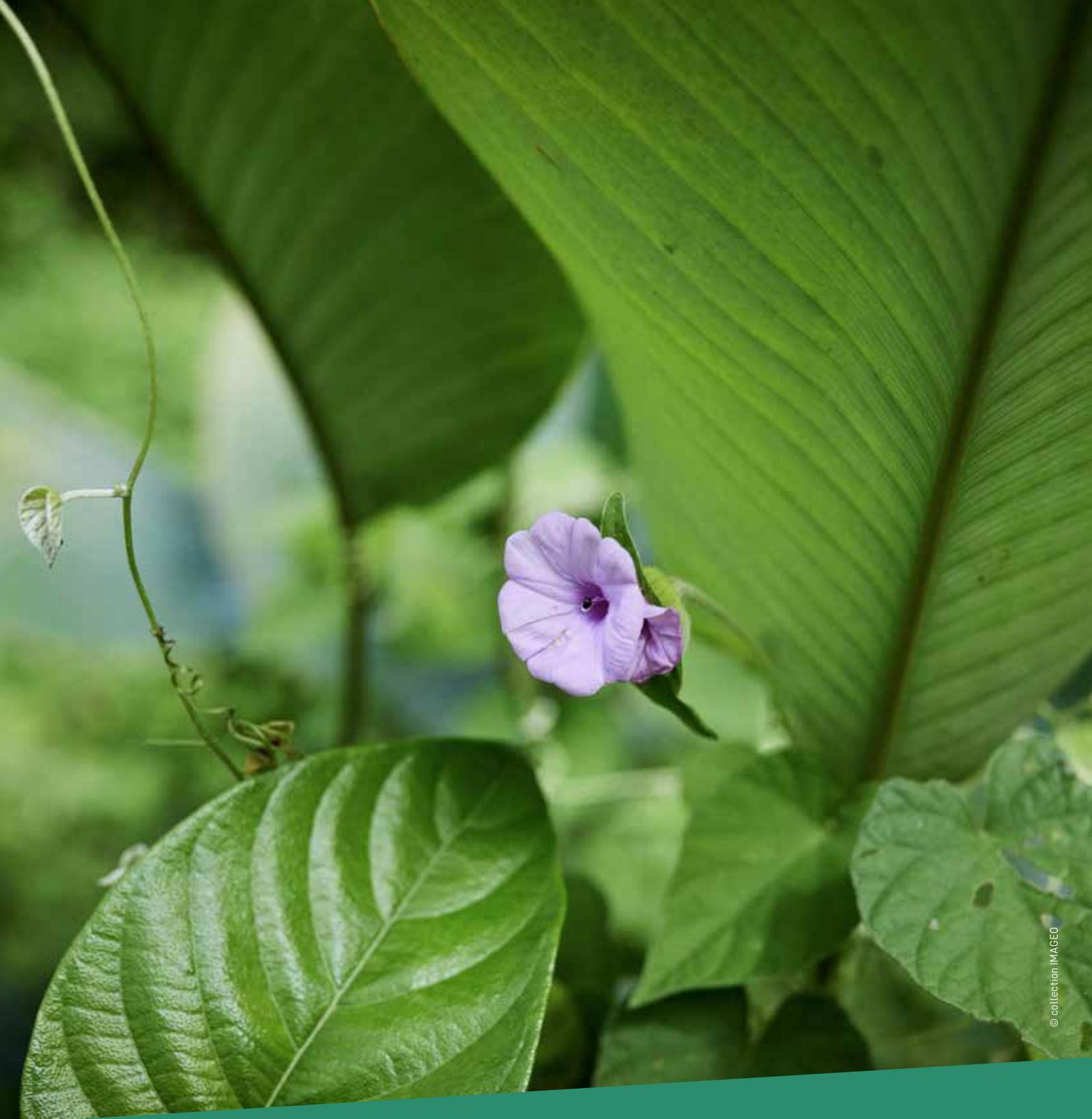
Norbert Gami, anthropologue à la Wildlife Conservation Society au Congo

Dans la continuité des annonces faites sur la Cop26 et de l'actualité autour du Green Deal (dont le projet de réglementation européenne sur la déforestation importée), cet événement sera l'occasion de revenir sur les engagements de l'association qui agit au quotidien pour promouvoir la gestion durable des forêts du bassin du Congo à travers son programme [Fair&Precious](#). Les intervenants échangeront sur les enjeux économiques, environnementaux et humains qu'implique la gestion des forêts en local et son impact mondial.

Face à l'urgence climatique, la préservation du deuxième poumon vert de la planète concerne, aujourd'hui plus que jamais, toutes les parties prenantes (acteurs de la filière, politiques, société civile, ONG).

Merci de confirmer votre présence en ligne par retour de mail avant le 11/03

Conférence accessible par ce lien



© collection IMAGEO

ANNEXE **7.**

CONFÉRENCE DE PRESSE
17/03/22



Communiqué de presse

LA GESTION DURABLE DES FORETS, SOLUTION CONTRE LA DEFORESTATION ?

Retours sur la conférence de presse menée par

l'Association Technique Internationale du Bois Tropical mardi 15 mars 2022

Paris, le 17 mars 2022 – A l'initiative du programme Fair&Precious, l'Association Technique Internationale du Bois Tropical (ATIBT) a organisé un webinaire le mardi 15 mars pour revenir sur ses valeurs, engagements et sensibiliser autour de la gestion durable des forêts tropicales. Pour l'occasion, l'ATIBT a donné la parole aux représentants de la société civile pour témoigner de leurs expériences terrain sur le sujet.

Les chiffres clés à retenir :

Concernant la forêt tropicale du Bassin du Congo*

- **300 millions d'hectares de forêts denses** (soit environ 3/4 de la surface de l'Union Européenne)
- **Un des 2 poumons verts de la planète**
- **25% du stockage de CO² terrestre tropical**
- **10 millions d'hectares de surfaces certifiées** (garanties zéro déforestation)
- **+ 10 000 espèces de plantes, 400 essences de bois et + 1 400 espèces d'animaux** dont les mammifères emblématiques (grands singes, éléphants, buffles)

**l'ATIBT intervient au Cameroun, Gabon, République du Congo, où sont basées les concessions forestières certifiées FSC®, et travaille également en République démocratique du Congo, République Centrafricaine et d'autres pays du bassin pour promouvoir les certificats FSC® et PEFC.*

La déforestation et la lutte contre le réchauffement climatique : des sujets d'actualité

Face à l'urgence climatique, différents projets européens en lien avec la préservation de l'environnement ont vu le jour ces dernières années. Le Green Deal, initié depuis 2019 et le projet de réglementation sur la déforestation importée publié en novembre dernier (un projet en cours depuis plus de deux ans et demi en France au travers de la [SNDI](#) – Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation importée) sont autant d'initiatives qui font écho à la mission de l'ATIBT : tendre vers une consommation « Zéro déforestation ».

Le soutien de l'ATIBT pour la certification et la gestion durable des forêts s'inscrit pleinement dans la stratégie européenne. La France, qui a une antériorité dans la lutte contre déforestation parmi les pays européens, reconnaît les schémas de certification FSC® & PEFC-PAFC, comme des outils capitaux pour lutter contre la déforestation. Les certifications sont également reconnues comme outils d'analyse et de réduction de risque par l'Union Européenne.

La gestion durable des forêts une solution pour préserver le second poumon de la planète

Les forêts tropicales jouent un rôle clé dans le bon fonctionnement du système environnemental mondial via notamment leurs fonctions régulatrices du climat par l'absorption et la captation du carbone. Le Bassin du Congo, ou second poumon vert de la planète, apporte aussi des services écosystémiques (ressources médicinales, alimentaires, maintien de la biodiversité...) dès lors qu'il est bien géré.

En outre, pour rappel, la filière bois dans les pays du bassin du Congo est le premier employeur après l'Etat. Au Gabon par exemple, elle représente 17 à 18 000 emplois (avec une réelle perspective de croissance due à l'avancée de la transformation parmi les métiers du bois dans le pays).

Avec pour ambition de promouvoir la gestion durable des forêts et le bois tropical certifié, l'ATIBT se donne pour mission de sensibiliser et d'apporter de la pédagogie sur leurs enjeux, à travers son programme Fair&Precious. Créé il y a 5 ans, ce programme fixe, à l'attention des gestionnaires forestiers, 10 objectifs de durabilité, alignés avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (maintien de la biodiversité, lutte contre l'érosion, contre le braconnage, formation des acteurs de la filière bois...).

Fair&Precious intègre des engagements environnementaux et humains (comme la nécessité de fournir un emploi décent, rémunérateur et stable aux populations) et entend promouvoir l'initiative de gestion durable autant dans les pays producteurs que dans les pays européens.

Témoignages : qu'en disent les acteurs sur le terrain ?

Edwige Eyang Effa, attachée de recherche à l'Institut de Recherche en Ecologie Tropicale basée au Gabon et Norbert Gami, anthropologue basé au Congo, ont témoigné et apporté leur vision sur l'importance de la préservation des forêts tropicales du bassin du Congo.



Norbert Gami a rappelé que le Congo fait partie des premiers pays certifiés FSC® (depuis 2008). *« Plus de 2 millions d'hectares de forêts sont certifiées FSC® et répondent à une volonté politique nationale d'avoir une forêt gérée durablement. Aujourd'hui l'exploitation forestière est vue comme destructrice alors qu'au contraire nous avons vu des progrès énormes en termes de conditions humaines et sociales des populations dans les exploitations gérées durablement. Celles-ci permettent un accès aux systèmes d'éducation et de santé, mais ont également permis de légaliser les contrats de travail, apportant ainsi une sécurité de l'emploi. La certification améliore de façon concrète le quotidien des populations locales et autochtones et la prise de conscience de l'importance de la préservation des forêts est réelle parmi les habitants. »*



Edwige Eyang Effa, a quant à elle fait part de son expérience quotidienne dans les concessions certifiées, participant à l'accroissement de la biodiversité. *« Les exploitants qui respectent la réglementation durable (via le prélèvement sélectif, la rotation dans la coupe de bois, une politique de conservation des écosystèmes rares avec la mise en place des zones de conservation et la protection des HVC, etc...) participent grandement à la préservation de l'environnement. Le Gabon a, depuis peu, imposé à toutes les concessions forestières des études d'impact environnemental, ce que les concessions certifiées font déjà en profondeur. Elles doivent en effet justifier de participer à la protection de la faune et de la flore (avec un plan de gestion et de préservation pour la protection de la biodiversité et/ou la préservation des communautés qui y vivent). La certification est toujours bénéfique pour l'environnement, sans compter les aspects transversaux (droits des communautés et des travailleurs). »*

Une récente étude de WCS a d'ailleurs mis en avant que la population d'éléphants du bassin croît depuis 30 ans grâce à la pratique de conservation et de surveillance des sociétés de gestion forestière.

La préservation des forêts tropicales : un enjeu économique mondiale puissant

Gérer durablement les forêts tropicales, ce n'est pas gratuit. Pour qu'elle soit comprise de tous et mise en place, l'ATIBT aux côtés d'ONG, comme WWF, mais aussi d'organismes de certification, mettent en place des formations auprès de tous les acteurs de la filière, pour continuer de lutter contre le commerce illégal du bois. L'objectif de l'association est de doubler les surfaces certifiées au cœur du Bassin du Congo, mais aussi dans d'autres pays d'Afrique.



« Aujourd'hui la certification est connue mais on ne paie pas le juste prix pour ce bois car il y a une réelle concurrence déloyale des exploitations illégales qui ne respectent pas les règles et mettent à mal l'environnement et la société. » a déclaré Françoise Van de Ven, Présidente de l'ATIBT. « 300 millions d'hectares de forêts ne peuvent pas être sous surveillance au quotidien ! Et sur 51 millions d'hectares de forêt de production, seulement 10% sont certifiés aujourd'hui. C'est en progrès mais beaucoup de travail reste à faire. Avec nos partenaires comme KfW, PPECF, et d'autres qui encadrent les acteurs vers la certification, nous espérons doubler les surfaces certifiées au bassin du Congo mais aussi de manière plus étendue car la question de la certification du bois tropical se pose aussi bien au Liberia, en Sierra Leone... » précise la Présidente.

« Grâce à la gestion durable des forêts, nous pouvons constater un vrai progrès. Nous pouvons compter désormais 95 000 éléphants versus 60 000 il y a quelques années et la majorité de ces mammifères se trouvent dans des concessions forestières ! Sur le plan économique, notre ambition est de continuer à valoriser l'initiative Fair&Precious car grâce à cela, nous continuons de préserver les forêts tropicales pour les générations futures, tout en créant de l'emploi en local et en dynamisant la faune et la flore et en stockant du carbone. » conclue-t-elle.

L'ATIBT, engagée pour donner de la valeur à la forêt

Bien gérer les forêts tropicales, c'est contribuer à leur protection. **Pour sauver la forêt, il faut couper des arbres** et cette idée, très mal reçue par les Européens, reste souvent mal comprise. « Si nous voulons protéger la forêt, consommons du bois certifié au juste prix ! »

Selon Benoît Jobbé-Duval, Directeur Général de l'ATIBT, « les entreprises forestières font en quelque sorte de la « cueillette », c'est-à-dire qu'elles prélèvent un, voire deux arbres par hectare tous les 25 ou 30 ans. Dans ce contexte, il y a une certaine dégradation liée à l'action de l'homme, mais temporaire (cette dégradation est réversible en peu d'années) et dont les effets restent bénéfiques car ils contribuent à l'emploi, au financement d'actions notamment de formations, de lutte contre le braconnage et de santé publique. C'est essentiel de saisir ce que représente la gestion durable des forêts pour les générations à venir". Importateurs et consommateurs de bois tropical doivent comprendre que choisir du bois certifié c'est donner de la valeur à la forêt, pour les populations qui y vivent et en vivent »



Le bois tropical est la seule matière première naturelle renouvelable à l'infini, qui apporte des services aux populations locales et à toute la planète. Il est de la mission de l'ATIBT mais aussi de tous les acteurs de la filière de promouvoir le bois certifié pour préserver ce trésor pour les générations futures.

A propos de l'ATIBT : L'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) a été fondée en 1951, à la demande de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE). Au service de la filière « bois tropicaux », de la forêt jusqu'au consommateur final, l'association joue un rôle moteur dans la mise en œuvre de projets internationaux dédiés à la gestion durable et responsable des forêts tropicales. Elle se positionne aussi comme l'un des meilleurs référents technique et scientifique de la ressource bois tropical. Entre 2016 et 2019, l'ATIBT a connu une augmentation de près de 50% du nombre de ses adhérents, portant son effectif à plus de 130. Aux côtés d'acteurs de la filière « bois tropicaux africains », l'ATIBT rassemble des états (république du Congo, république de Côte-d'Ivoire, république centrafricaine), d'autres association professionnelles africaines (Gabon, Côte d'Ivoire, Cameroun, RDC) et européennes, des centres de recherche, des bureaux d'études, des ONG (à l'image de WWF et la Fondation Prince Albert II) et de grandes entreprises. www.atibt.org et www.fair-and-precious.org

CONTACTS PRESSE AGENCE OPEN2EUROPE

ANNE MACQUET

01 55 02 15 04 - a.macquet@open2europe.com

GLADYS GROS-DESIR

01 55 02 15 17 - g.grosdesir@open2europe.com



© collection IMAGED

ANNEXE 8.

INVITATION CONFÉRENCE
DE PRESSE 01/06/22



INVITATION CONFERENCE DE PRESSE

L'Association Technique Internationale du Bois Tropical vous convie

Mercredi 1^{er} juin à 11h45

Stand ATIBT – Hall 1 B7

En présence de

Rosalie Matondo, ministre de l'Économie forestière du Congo

Jules Doret Ndongou, ministre de la Forêt et de la Faune du Cameroun

Lee White, ministre des Eaux, des Forêts, de la Mer et de l'Environnement du Gabon

Françoise Van de Ven, présidente de l'ATIBT et Benoit Jobbé-Duval, directeur général de l'ATIBT

Après deux ans d'absence, le Carrefour International du Bois voit à nouveau le jour au Parc des Expositions de Nantes.

C'est au cœur de cet événement que le bois tropical certifié affirmera sa différence !

Réunis autour de l'ATIBT, les représentants des nations du bassin du Congo mais aussi les acteurs de la filière prendront la parole sur l'importance des forêts tropicales et leur nécessaire préservation via une solution simple, celle de la gestion durable. La gestion durable 360° des forêts tropicales, menée au bénéfice de la faune, de la flore et des populations fait aujourd'hui figure d'exemple à travers le monde. L'ATIBT reviendra sur ses actions, menées depuis 70 ans sur ce sujet et la pertinence de son programme Fair&Precious. Les intervenants échangeront sur les enjeux économiques, environnementaux et humains qu'implique la gestion des forêts en local et son impact mondial.

Merci de confirmer votre présence en ligne par retour de mail avant le 27/05

Contacts Presse :

Anne Macquet - a.macquet@openzeurope.com - 01 55 02 15 04

Gladys Gros-Désir - g.grosdesir@openzeurope.com - 01 55 02 15 17



ANNEXE **9.**

**COMMUNIQUE DE PRESSE - RETOUR SUR LE
CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS 16/06/22**



Communiqué de presse

LE BOIS TROPICAL AU CŒUR DU CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS



Paris, le 16 juin 2022 - A l'initiative du programme Fair&Precious, l'Association Technique Internationale du Bois Tropical (ATIBT) a donné rendez-vous à l'ensemble de la filière, mais aussi ses adhérents et partenaires au Carrefour International du Bois, qui s'est déroulé du 1^{er} au 3 juin dernier à Nantes.

Ces rencontres se sont déroulées sous la forme d'un forum comprenant plusieurs conférences et de nombreux débats. Les échanges ont permis à l'ATIBT, avec son programme emblématique Fair&Precious de réaffirmer l'importance vitale de la gestion durable des forêts pour la préservation des forêts naturelles du bassin du Congo et d'Amazonie. Comme chacun sait, ces forêts doivent être mises en valeur, mais aussi et surtout préservées au travers de la certification, telle que FSC ou PEFC-PAFC. C'est en plaçant le bois tropical certifié au cœur de cet événement stratégique, que l'ATIBT via son programme Fair&Precious a réussi son pari, celui de donner de la voix à des producteurs et transformateurs engagés dans la valorisation d'une matière première encore trop méconnue de tous.

RETOUR SUR LE CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS : UN EVENEMENT STRATEGIQUE POUR LE BOIS TROPICAL

Après 4 ans d'absence, le Carrefour International du Bois s'est déroulé au cœur de Nantes, du 1er au 3 juin 2022. Ce fut l'occasion pour l'ATIBT, qui fête ses 70 ans, de revenir sur ses engagements, ses actions et objectifs à travers l'organisation de son Forum biennal. Avec un cycle de conférences complet portant sur des thématiques marchés et techniques, aux côtés de porte-paroles pluriels provenant de différents horizons, cet événement fut l'opportunité de revenir sur l'importance que revêt le bois tropical, en tant que bois exceptionnel, et de rappeler que sa préservation, qui passe en partie par une solution simple, celle de la gestion durable des forêts, est essentielle.

Selon Benoît Jobbé-Duval, Directeur Général de l'ATIBT, « Le bois tropical certifié, c'est bien plus que du bois. Etant au cœur de nos préoccupations, ce bois se devait d'être également au centre des réflexions stratégiques de ce Carrefour International du Bois. Apporter de la visibilité autour de ce bois et ses atouts, c'est notre mission au quotidien et il est de notre ressort de continuer à rappeler à tous les acteurs de la filière bois et au grand public, que ce bois continue de courir un grand danger. La destruction des forêts tropicales, nous menace tous, car celles-ci sont indispensables à la stabilité du climat mondial et en prenant la parole autour de la préservation de cette matière première unique. Notre rôle est de continuer de valoriser les certifications FSC ou PEFC-PAFC, seul moyen pour contribuer à protéger ce bois précieux. »

4 FEMMES, 4 ORGANISATIONS ET 1 AMBITION COMMUNE : VALORISER LE COMMERCE DE BOIS TROPICAL CERTIFIE

Pour la première fois au Carrefour International du Bois, 4 femmes représentant des organisations internationales spécialisées sur les questions du bois tropical, se sont regroupées pour former une seule voix, celle d'encourager la gestion durable des forêts tropicales.



Avec la présence de **Rosalie Matondo**, Ministre de l'Économie forestière du Congo, **Sheam Satkuru**, Directrice exécutive de l'Organisation Internationale des Bois Tropicaux (OIBT), **Thaïs Linhares-Juvenal**, Chef d'équipe Gouvernance et économie forestières pour l'Organisation pour l'alimentation et

l'agriculture (FAO) et **Françoise Van de Ven**, Présidente de l'Association Technique Internationale du Bois Tropical (ATIBT), il était essentiel de revenir sur la coopération étroite entretenue entre ces différentes organisations. Que ce soit la nouvelle campagne « bois durable » menée par la FAO, l'adaptation à la décision du Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC), le marché local du bois durable, l'importance des femmes dans la filière bois, encore trop associée à un domaine masculin, ainsi que la question des résidus de bois ont été, entre autres, des questions sine qua non à aborder tout au long de ces trois jours.

*« En dépit de ces aspects positifs, la production et la consommation de bois tropical représente encore une faible place dans les priorités de l'action internationale pour le développement, en particulier en raison de la persistance de pratiques non durables. En promouvant une gestion durable des forêts, notre objectif à toutes les 4 est similaire, il consiste à se réunir, en tant que femmes pour changer les mentalités, encourager une attitude plus positive et responsable, afin de développer et renforcer les chaînes de valeur du bois tropical certifié. », déclare **Françoise Van de Ven**, Présidente de l'ATIBT.*

Rappelons que le bois s'il est géré durablement, est la seule matière première naturelle renouvelable à l'infini. Le bois tropical apporte en particulier des services aux populations locales, à la biodiversité et à toute la planète. Il est de la mission de l'ATIBT, mais aussi de tous les acteurs de la filière de promouvoir le bois certifié pour préserver ce trésor pour les générations futures.

A propos de l'ATIBT : L'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) a été fondée en 1951, à la demande de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE). Au service de la filière « bois tropicaux », de la forêt jusqu'au consommateur final, l'association joue un rôle moteur dans la mise en œuvre de projets internationaux dédiés à la gestion durable et responsable des forêts tropicales. Elle se positionne aussi comme l'un des meilleurs référents technique et scientifique de la ressource bois tropical. Entre 2016 et 2019, l'ATIBT a connu une augmentation de près de 50% du nombre de ses adhérents, portant son effectif à plus de 130. Aux côtés d'acteurs de la filière « bois tropicaux africains », l'ATIBT rassemble des états (république du Congo, république de Côte-d'Ivoire, république centrafricaine), d'autres association professionnelles africaines (Gabon, Côte d'Ivoire, Cameroun, RDC) et européennes, des centres de recherche, des bureaux d'études, des ONG (à l'image de WWF et la Fondation Prince Albert II) et de grandes entreprises. www.atibt.org et www.fair-and-precious.org

CONTACTS PRESSE AGENCE OPEN2EUROPE

Anne Macquet – 01 55 02 15 04 – a.macquet@open2europe.com

Gladys Gros-Désir – 01 55 02 15 17 – g.grosdesir@open2europe.com



© collection IMAGEO

ANNEXE 10.

COMMUNIQUE DE PRESSE - SEMAINE DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE 27/09/22

Semaine Européenne du Développement Durable 2022 « Agir au quotidien pour préserver notre planète » : Zoom sur Fair&Precious, engagé pour la gestion durable des forêts



Paris, le 27 septembre 2022 – Si « *Agir au quotidien* » est le fil rouge de l'édition 2022 de la Semaine Européenne du Développement Durable (SEDD), c'est aussi le credo du programme Fair&Precious. L'initiative mise en place par l'ATIBT (Association Technique Internationale des Bois Tropicaux) a pour mission de sensibiliser les consommateurs à choisir le bois tropical certifié durable (et des produits dérivés du bois certifié durable) FSC et PEFC-PAFC dans leurs achats du quotidien. Retour sur les enjeux d'une consommation responsable comme clé d'un avenir plus vert pour notre planète.

L'IMPORTANCE DE LA PRESERVATION DU DEUXIEME POUMON VERT DE LA PLANETE

Les forêts d'Afrique centrale sont menacées par la déforestation. Les 240 millions d'hectares des forêts tropicales d'Afrique centrale qui courent sur 11 pays, constituent une des dernières forêts primaires du monde. Avec un réservoir exceptionnel de biodiversité, comprenant plus de 10 000 espèces végétales recensées.

Cette forêt est aujourd'hui menacée : plus de 3 millions d'hectares disparaissent en moyenne chaque année, 10% de sa surface est livrée à l'exploitation minière (or, cuivre, cobalt, diamants) qui provoque une destruction définitive des sols.

Rappelons également que la forêt recule sous l'effet de la conversion en terres agricoles, de l'exploitation et du commerce illégal du bois tropical, de l'extension des zones urbaines et de la croissance démographique. Ce recul représente une menace pour notre survie. **Face à l'urgence de lutter contre ce fléau, l'ATIBT, via son programme Fair&Precious agit au quotidien pour préserver les forêts du bassin du Congo.**

L'action des gestionnaires forestiers certifiés, en partenariat avec les États, les ONG et l'ensemble des acteurs de la filière, se concrétise par les dix engagements de Fair&Precious :

1. Gérer et protéger les forêts tropicales pour lutter contre le réchauffement climatique
2. Préserver la ressource forestière tropicale en récoltant moins que l'accroissement naturel
3. Développer les connaissances sur la biodiversité pour faciliter le repeuplement des espèces
4. Assurer le maintien de l'espace vital de la faune tropicale
5. Mettre en place des programmes de lutte contre le braconnage
6. Contribuer au bien-être des populations, en leur facilitant l'accès à l'éducation, aux soins et au logement
7. Stimuler l'économie des pays producteurs en valorisant la forêt et en privilégiant la transformation locale du bois
8. Mettre en place des formations aux métiers de la forêt et du bois
9. Apporter la connaissance technique sur la diversité des essences tropicales et sur leurs usages
10. Promouvoir l'achat responsable d'un matériau exceptionnel

C'est en promouvant ce programme qui vise à développer une filière bois tropical durable, éthique et légale en tant que ressource naturelle et renouvelable que **FSC, PEFC-PAFC et l'ATIBT soutiennent les pays producteurs dans le développement des bonnes pratiques, tout en soulignant les atouts du bois tropical certifié auprès des pays importateurs.**

SENSIBILISER ET IMPLIQUER AU QUOTIDIEN LES COMMUNAUTES LOCALES ET LES CONSOMMATEURS DANS LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES NATURELLES

Les écosystèmes forestiers constituent des ressources fondamentales sur le plan écologique, qui ne sont pas toujours renouvelables. **Aujourd'hui, il est impératif de sensibiliser les communautés locales, mais aussi les populations de tous les pays consommateurs de ce bois à l'importance de la préservation des forêts.**

Selon Norbert Gami, anthropologue et Conseiller Technique Principal en Socio-économie pour l'ONG Américaine Wildlife Conservation Society (WCS) au Congo Brazzaville, « *Gérer durablement les forêts, c'est prélever le moins possible pour assurer un environnement préservé à toutes les générations à venir. En réalité, penser cette gestion, c'est concilier conservation et développement. Continuer d'apporter de la pédagogie, à la fois auprès des communautés locales et des acheteurs européens, au sujet de la certification forestière est fondamental dans la mesure où chacun doit prendre conscience de l'importance que revêt la certification forestière et la question du « zéro » déforestation. Concrètement les labels FSC et PEFC-PAFC permettent d'acheter du bois issu d'une gestion forestière « durable » qui préserve la ressource, protège la biodiversité et apporte une source de revenu aux populations locales.* ».

A propos de l'ATIBT

L'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) a été fondée en 1951, à la demande de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et de l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE). Au service de la filière « bois tropicaux », de la forêt jusqu'au consommateur final, l'association joue un rôle moteur dans la mise en œuvre de projets internationaux dédiés à la gestion durable et responsable des forêts tropicales. Elle se positionne aussi comme l'un des meilleurs référents technique et scientifique de la ressource bois tropical. Entre 2016 et 2019, l'ATIBT a connu une augmentation de près de 50% du nombre de ses adhérents, portant son effectif à plus de 130. Aux côtés d'acteurs européens de la filière « bois tropicaux africains », l'ATIBT rassemble des Etats (République du Congo, République de Côte-d'Ivoire, République Centrafricaine), d'autres association professionnelles africaines (Gabon, Côte d'Ivoire, Cameroun, RDC) et européennes, des ONG (à l'image de WWF et la Fondation Prince Albert II) et de grandes entreprises.

Sites internet : www.atibt.org et www.fair-and-precious.org

CONTACTS PRESSE

Agence Open2Europe

Anne Macquet – a.macquet@open2europe.com – 01 55 02 15 04

Gladys Gros-Désir – g.grosdesir@open2europe.com – 01 55 02 15 17



© collectif IMAGED

ANNEXE 11.

STATISTIQUES SITES INTERNET
2020-2021-2022

ATIBT 2019

29.890 sessions
20.200 utilisateurs
61.880 pages vues
Temps moyen : 1m46s

France : 4.060 utilisateurs
Etats-Unis : 2.800 utilisateurs
Gabon : 1.990 utilisateurs
Cameroun : 1.380 utilisateurs
UK : 710 utilisateurs

SEO : 12.040 utilisateurs
Direct : 6.580 utilisateurs
Referral : 2.050 utilisateurs
Social : 370 utilisateurs

F&P 2019

4.180 sessions
3.150 utilisateurs
10.280 pages vues
Temps moyen : 2m29s

France : 640 utilisateurs
Etats-Unis : 500 utilisateurs
Italie : 200 utilisateurs
Espagne : 200 utilisateurs
Allemagne : 180 utilisateurs

SEO : 1.700 utilisateurs
Direct : 1.090 utilisateurs
Social : 240 utilisateurs
Referral : 210 utilisateurs

MTT 2019

9.460 sessions
7.850 utilisateurs
24.410 pages vues
Temps moyen : 1m42s

Etats-Unis : 1.250 utilisateurs
France : 1.190 utilisateurs
Italie : 620 utilisateurs
Espagne : 430 utilisateurs
Belgique : 400 utilisateurs

SEO : 6.154 utilisateurs
Direct : 1.560 utilisateurs
Referral : 1.170 utilisateurs
Social : 20 utilisateurs

ATIBT 2020

52.500 sessions
37.140 utilisateurs
108.170 pages vues
Temps moyen : 1m56s

France : 6.070 utilisateurs
Etats-Unis : 3.730 utilisateurs
UK : 2.560 utilisateurs
Cameroun : 2.500 utilisateurs
Gabon : 2.130 utilisateurs

SEO : 22.930 utilisateurs
Direct : 11.500 utilisateurs
Referral : 2.200 utilisateurs
Social : 1.020 utilisateurs

F&P 2020

11.510 sessions
9.070 utilisateurs
26.110 pages vues
Temps moyen : 1m53s

France : 1.910 utilisateurs
Etats-Unis : 990 utilisateurs
Congo Brazza : 540 utilisateurs
Cameroun : 490 utilisateurs
Espagne : 420 utilisateurs

SEO : 4.940 utilisateurs
Direct : 2.760 utilisateurs
Social : 1.100 utilisateurs
Referral : 510 utilisateurs

MTT 2020

15.890 sessions
13.780 utilisateurs
39.410 pages vues
Temps moyen : 1m33s

France : 2.190 utilisateurs
Etats-Unis : 1.240 utilisateurs
Italie : 940 utilisateurs
Belgique : 700 utilisateurs
Danemark : 630 utilisateurs

SEO : 11.400 utilisateurs
Direct : 1.800 utilisateurs
Referral : 650 utilisateurs
Social : 20 utilisateurs

ATIBT 2021

86.100 sessions
60.230 utilisateurs
175.750 pages vues
Temps moyen : 1m56s

France : 10.330 utilisateurs
Cameroun : 6.610 utilisateurs
Gabon : 5.450 utilisateurs
Allemagne : 3.450 utilisateurs
RDC : 3.370 utilisateurs

SEO : 39.170 utilisateurs
Direct : 18.230 utilisateurs
Referral : 2.690 utilisateurs
Social : 1.300 utilisateurs

F&P 2021

81.110 sessions
68.770 utilisateurs
124.360 pages vues
Temps moyen : 1m12s

France : 32.600 utilisateurs
Cameroun : 4.050 utilisateurs
Belgique : 3.090 utilisateurs
Etats-Unis : 2.740 utilisateurs
Gabon : 2.450 utilisateurs

SEO : 58.060 utilisateurs
Direct : 8.220 utilisateurs
Social : 1.640 utilisateurs
Referral : 1.380 utilisateurs

MTT 2021

21.310 sessions
17.930 utilisateurs
51.360 pages vues
Temps moyen : 1m27s

France : 3.800 utilisateurs
Etats-Unis : 1.190 utilisateurs
Italie : 1.140 utilisateurs
Belgique : 1.090 utilisateurs
Espagne : 710 utilisateurs

SEO : 14.230 utilisateurs
Direct : 3.170 utilisateurs
Referral : 880 utilisateurs
Social : 50 utilisateurs

ATIBT 2022

106.224 sessions
75.524 utilisateurs
210.744 pages vues
Temps moyen : 1m51s

France : 13.909 utilisateurs
Cameroun : 8.565 utilisateurs
Gabon : 7.760 utilisateurs
Congo Brazzaville : 4.418 utilisateurs
Allemagne : 4.376 utilisateurs

SEO : 50.915 utilisateurs
Direct : 21.538 utilisateurs
Referral : 2.693 utilisateurs
Social : 1.802 utilisateurs

F&P 2022

135.497 sessions
116.180 utilisateurs
194.766 pages vues
Temps moyen : 1m08s

France : 53.864 utilisateurs
Cameroun : 6.145 utilisateurs
Belgique : 5.819 utilisateurs
Etats-Unis : 5.801 utilisateurs
Royaume-Uni : 3.981 utilisateurs

SEO : 101.093 utilisateurs
Direct : 13.173 utilisateurs
Referral : 1.560 utilisateurs
Social : 525 utilisateurs

MTT 2022

21.790 sessions
18.354 utilisateurs
50.933 pages vues
Temps moyen : 1m30s

France : 3.888 utilisateurs
Etats-Unis : 1.375 utilisateurs
Italie : 1.097 utilisateurs
Belgique : 970 utilisateurs
Danemark : 828 utilisateurs

SEO : 13.492 utilisateurs
Direct : 3.968 utilisateurs
Referral : 1.082 utilisateurs
Social : 21 utilisateurs

TTP 2022

93.900 sessions
67.000 utilisateurs
178.000 pages vues
Temps moyen : 1m42s

Etats-Unis : 5.700 utilisateurs
France : 5.000 utilisateurs
Chine : 4.200 utilisateurs
Malaisie : 3.500 utilisateurs
Royaume-Uni : 3.300 utilisateurs

SEO : 50.367 utilisateurs
Direct : 13.132 utilisateurs
Display : 1.651 utilisateurs
Unassigned : 1.065 utilisateurs



LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

ATIBT

Benoit Jobbé-Duval & Josépha COACHE

benoit.jobbeduval@atibt.org

josepha.coache@atibt.org

Jardin d'agronomie tropicale de Paris

45 bis, avenue de la Belle Gabrielle

94736 Nogent-sur-Marne CEDEX - FRANCE

Tél. +33 1 43 94 72 64 - Fax. +33 1 43 94 72 09

Bertrand FAUCON
STRATÉMARK

bfaucon@stratemark.fr

Tél. + 33 (0)6 80 70 19 06

Fair&Precious bénéficie du financement de l'Agence Française de Développement (AFD) dans le cadre du PRCC (Programme de Renforcement des Capacités Commerciales des pays en voie de développement) et de la Coopération Allemande - KfW dans le cadre du PPECF (Programme de Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts).

