

3^{ÈME} THINK TANK ATIBT – WEBINAIRE – 2 & 3 NOVEMBRE 2020



3^{ÈME} THINK TANK
**Quel futur pour les concessions
certifiées dans le Bassin du Congo ?**

WEBINAIRES
2 & 3 NOVEMBRE
2020



Monday 2nd, November

Topic	Speaker	Duration
9h 30 am – 12:30 am: Session 1 - Improvement of the certified tropical wood image		
<i>Leads by Bertrand Faucon</i>		
<i>Ice-breaking et prise en main</i>	<i>Claude Garcia</i>	<i>20 mn</i>
3 ans de programme marketing Fair&Precious. Projets en synergie avec le programme 3 years of Fair&Precious marketing programme. Projects in synergy with the programme	<i>Bertrand Faucon – Stratémark</i>	<i>10 mn</i>
<i>Messages clés</i>	<i>CG</i>	<i>5 mn</i>
Partenariats stratégiques et opérationnels. Le partenariat avec IDH. Strategic and operational partnerships. IDH partnership.	<i>Benoit Jobbé-Duval – ATIBT</i> <i>Chih-Ching Lan - IDH</i>	<i>10 mn</i>
<i>Messages clés</i>		<i>5 mn</i>
Présentation du projet Thémis Presentation of the Thémis project	<i>Mark Van Benthem – Probos</i>	<i>10 mn</i>
<i>Messages clés</i>		<i>5 mn</i>
Engager une démarche d’influence pour la marque Fair&Precious sur base de nouveaux arguments To engage in a process of influence for the Fair&Precious brand based on new arguments.	<i>Philippe Sidos – Open2Europe</i>	<i>10 mn</i>
<i>Messages clés</i>	<i>CG</i>	<i>5 mn</i>
Le projet OKA (relations avec les communautés) de la CIB-OLAM The OKA project (community relations) of CIB-OLAM	<i>Ajita Chowhan – CIB OLAM</i>	<i>20 mn</i>
<i>Messages clés</i>	<i>CG</i>	<i>5 mn</i>
Présentation du site BVRio's Responsible Timber Exchange Presentation of BVRio's Responsible Timber Exchange website	<i>Grace Blackham - BVRio</i>	<i>10 mn</i>
<i>Messages clés</i>	<i>CG</i>	<i>5 mn</i>
Participation au Congrès Forestier Mondial Participation in the World Forestry Congress	<i>Olman Serrano - ATIBT</i>	<i>10 mn</i>
<i>Messages clés</i>	<i>CG</i>	<i>5 mn</i>
Commerce illégal en Europe: comment lutter contre ce fléau ? Illegal trade in Europe - what can be done about it?	<i>Arnaud Hétoit- LCB</i>	<i>10 mn</i>
<i>Messages clés</i>	<i>CG</i>	<i>5 mn</i>
Discussion	<i>CG</i>	<i>20 mn</i>
<i>Debriefing session</i>	<i>CG</i>	<i>10 mn</i>

GRUPE DE RÉFLEXION N°1

Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe



Synthèse du 2^{ème} Think Tank « Axe1 Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe »

- Associer les autorités locales des pays producteurs
- Organiser un voyage de presse
- Développer un logo/label Made in Africa
- Pointer les mauvaises pratiques pour dissocier les acteurs vertueux des autres
- Repenser le branding ATIBT en s'appuyant sur Fair&Precious
- Constituer une Task Force Certification
- Recruter des partenaires Fair&Precious
- Collecter des témoignages de bonnes pratiques/réussites
- Développer le lien entre les engagements F&P et les ODD
- Cibler les municipalités pour des achats publics F&P
- Établir une communication plus directe avec les utilisateurs finaux et les influenceurs (professionnels, acheteurs, architectes...) concernant les avantages de la certification
- Créer une alliance avec l'Alliance pour la préservation des forêts.



Quel futur pour les concessions certifiées dans le Bassin du Congo ?

GRUPE DE RÉFLEXION N°1

Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe



LES AVANCÉES DU PROGRAMME MARKETING FAIR&PRECIOUS (1/2)

- Le positionnement :
 - La promotion de la gestion durable des forêts et de l'achat de bois certifié
 - Un socle de 10 engagements www.fair-and-precious.org/fr/p/2/nos-10-engagements
 - La reconnaissance de FSC et PEFC-PAFC comme conformes aux engagements F&P
- Une démarche d'évaluation du fonctionnement et des retombées du programme
- Le déroulement du programme marketing Fair&Precious :
 - L'animation de 4 commissions marketing par an, la participation aux forums ATIBT et aux manifestations en lien avec la filière bois et la gestion durable es forêts
 - La réalisation et l'animation des sites web (F&P, ATIBT et my tropical timber)
 - L'animation des réseaux sociaux : LinkedIn (500 abonnées, 3 600 impressions par mois en moyenne) et Instagram (2 000 abonnés, 760 000 impressions par mois en moyenne)
 - Les relations presse (F,D, GB, NL, I E) : 16 communiqués de presse et tribunes, plus de 150 articles
 - Les newsletters ATIBT (hebdomadaire / 1 400 abonnées) et Probos (4 par an)
 - Etc



Quel futur pour les concessions certifiées dans le Bassin du Congo ?

LES 10 ENGAGEMENTS FAIR & PRECIOUS



01

GÉRER ET PROTÉGER LES FORÊTS POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



02

PRÉSERVER LA RESSOURCE FORESTIÈRE EN RÉCOLTANT MOINS QUE L'ACCROISSEMENT NATUREL



03

DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES SUR LA BIODIVERSITÉ POUR FACILITER LE REPEUPEMENT DES ESPÈCES



04

ASSURER LE MAINTIEN DE L'ESPACE VITAL DE LA FAUNE



05

METTRE EN PLACE DES PROGRAMMES DE LUTTE CONTRE LE BRACONNAGE



06

CONTRIBUER AU BIEN-ÊTRE DES POPULATIONS, EN LEUR FACILITANT L'ACCÈS À L'ÉDUCATION, AUX SOINS ET AU LOGEMENT



07

STIMULER L'ÉCONOMIE DES PAYS PRODUCTEURS EN VALORISANT LA FORÊT ET EN PRIVILÉGIANT LA TRANSFORMATION LOCALE DU BOIS



08

METTRE EN PLACE DES FORMATIONS AUX MÉTIERS DE LA FORÊT ET DU BOIS



09

APPORTER LA CONNAISSANCE TECHNIQUE SUR LA DIVERSITÉ DES ESSENCES TROPICALES ET SUR LEURS USAGES



10

PROMOUVOIR L'ACHAT RESPONSABLE D'UN MATÉRIAU EXCEPTIONNEL



www.fair-and-precious.org

Le programme de promotion de la gestion durable en forêt tropicale Fair&Precious bénéficie du soutien de la Coopération Allemande avec la COMIFAC (KIW - Fonds BMZ) et de l'Agence Française de Développement (PRCC).

FAIR&PRECIOUS
MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Les gestionnaires forestiers Fair&Precious contribuent au bien-être des familles en leur offrant l'accès à un grand nombre de services, comme l'éducation, les soins médicaux et le logement.

LES BOIS AFRICAINS, BIEN PLUS QUE DU BOIS

FAIR&PRECIOUS recommande l'achat de bois tropical certifié FSC ou PAFC-PEFC

atibt

ADEFAC
La formation continue au service de la gestion durable des forêts

Atelier national sur la... Kinshasa

Gérer et protéger les forêts pour lutter contre le réchauffement climatique

CONSOMMER DU BOIS TROPICAL CERTIFIÉ

Rejoins un réseau mondial de consommateurs pour promouvoir le bois tropical certifié FSC et PAFC-PEFC.

FSC PEFC

GRUPE DE RÉFLEXION N°1

Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe



LES AVANCÉES DU PROGRAMME MARKETING FAIR&PRECIOUS (2/2)

- **Des acteurs impliqués**
 - 5 gestionnaires forestiers F&P (5,4 millions ha certifiés au total dans le bassin du Congo)
 - Une vingtaine d'entreprises et organismes partenaires de la marque Fair&Precious
- **La mise en place de partenariats stratégiques, la participation à des manifestations**
 - Les certifications FSC et PEFC-PAFC
 - Les organisations publiques internationales, les États et ONG
 - Les Syndicats du Bassin du Congo
 - Les Fédérations Professionnelles en Europe
- **L'accompagnement de projets essentiels à la promotion de la certification forestière**
 - Dryades : analyse du cycle de vie - déclarations environnementales
 - Thémis : due diligence
 - LKTS : less known timber species
 - Baï TV : diffusion d'images d'animaux depuis les baïs (partenariat SNCF - lycée GE - CIB - AFD)



Quel futur pour les concessions certifiées dans le Bassin du Congo ?



FORUM INTERNATIONAL
**ENSEMBLE VERS
LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT
VERTES AU NIVEAU MONDIAL**
UNE INITIATIVE DE L'INDUSTRIE FORESTIERE

22-25 oct. 2019
SHANGHAI & HUZHOU, CHINE



Lee White

朱光前

Guangqian

François-Xavier de Donnea

刘家顺

Liu Jiashun



LE BOIS TROPICAL, UN BOIS D'EXCEPTION

Fair&Precious recommande les labels de certification forestière

FSC et PEFC-PAFC.



GRUPE DE RÉFLEXION N°1

Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe



LES PROJETS DE FAIR&PRECIOUS (1/2)

- Engager une démarche d'influence

- Au près des ONG et des médias sur la thématique de l'environnement
« La gestion durable permet d'assurer la préservation des forêts... »
- Au près des architectes, acheteurs publics, distributeurs, fabricants, constructeurs...
« Utilisez du bois certifié FSC et PEFC-PAFC »
- Au près des décideurs publics, des grands groupes et des financiers
« Comment financer les services écosystémiques rendus par les gestionnaires certifiés (protection de la faune et de la flore, développement social et économique) »
- *Mais aussi un positionnement clair et fort de la filière contre la déforestation et le commerce illégal du bois*



Quel futur pour les concessions certifiées dans le Bassin du Congo ?

GRUPE DE RÉFLEXION N°1

Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe



LES PROJETS DE FAIR&PRECIOUS (2/2)

- **Développer les contenus vidéos et photos**

- Réalisation de 4 films Fair&Precious :
 - Film sur la durabilité de l'exploitation (plans d'aménagement forestiers, prélèvements...)
 - Film sur les populations riveraines (santé et éducation, développement économique...)
 - Film sur les services écosystémiques (préservation de la faune, de la flore, revenus additionnels...)
 - Film sur la promotion des bois FSC et PEFC-PAFC (architectes, fabricants, acheteurs publics...)
- Formation de correspondants vidéo dans les concessions forestières certifiées.
 - Recherche de volontaires parmi les collaborateurs et les populations locales
 - Formation par le prestataire à l'occasion du tournage des films, mise à disposition d'équipements
 - Envoi de témoignages et de reportages pour alimenter les réseaux sociaux et les sites internet
 - Valorisation des services écosystémiques
 - Création de Fair&Precious TV



Quel futur pour les concessions certifiées dans le Bassin du Congo ?