
ATIBT THINK TANK

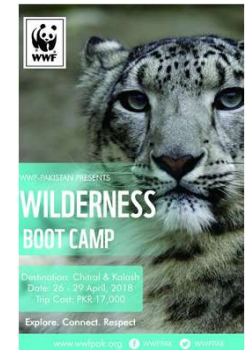
« QUEL FUTUR POUR LES OPERATEURS CERTIFIÉS ? »

Stephane Glannaz



EXPLORING NEW
MARKETS :

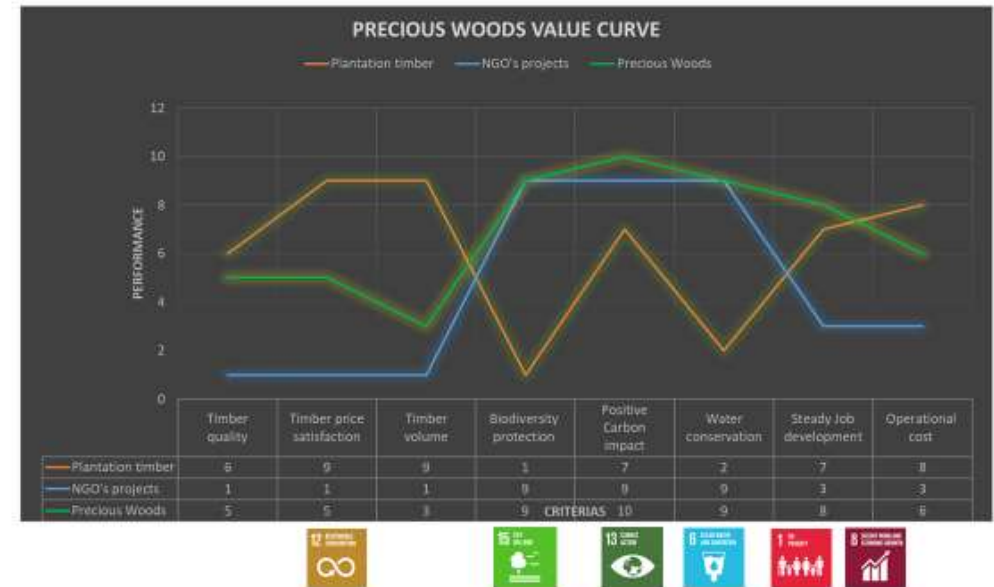
LOW IMPACT TOURISM



CONTEXTE

■ Nous avons démontré lors du dernier THINK TANK que **les gestionnaires forestiers certifiés ne peuvent prétendre assurer la pérennité de leur modèle économique par la seule vente de bois certifiés.**

■ Les bois de plantations (aussi certifiés) offrent un niveau de satisfaction client suffisant pour justifier un prix plafond sur ce type de produit ne pouvant couvrir l'ensemble des charges liées aux obligations et contraintes des gestionnaires forestiers certifiés.



Certified rainforest concession models present competitive advantage in the conservation sector

➤ **BESOIN DE DEVELOPPER DES SOURCES DE REVENUS COMPLEMENTAIRES S'APPUYANT SUR LES MÊMES PRINCIPES**

- RESPECT DE LA NATURE
- RESPECT ET DEVELOPEMENT SOCIAL DES POPULATIONS LOCALES

LOW IMPACT TOURISM

- Definition : Le tourisme à faible impact concerne les voyages et activités qui profitent directement aux communautés locales et qui respectent la faune, les populations locales et leurs cultures -



OPPORTUNITÉS POUR LES GESTIONNAIRES CERTIFIÉS

- Optimisation des coûts de structures
- Création d'emplois valorisants
- Opportunité de démontrer à un plus large public que l'activité de gestionnaire forestier comprenant le développement de produits ligneux contribue à la conservation
- Opportunité de créer des structures d'accueil (eco- resorts) mettant en valeur l'emploi de LKTS
- Contribution / redevance pour le financement des HIGH CONSERVATION VALUE AREAS (IFL ?)
- Les structures et moyens développés pour accueillir des touristes peuvent aussi servir de plateforme pour recevoir des missions à caractères scientifiques / étude de la biodiversité (laboratoires de recherche...)
- Mise en valeur des cultures et traditions locales



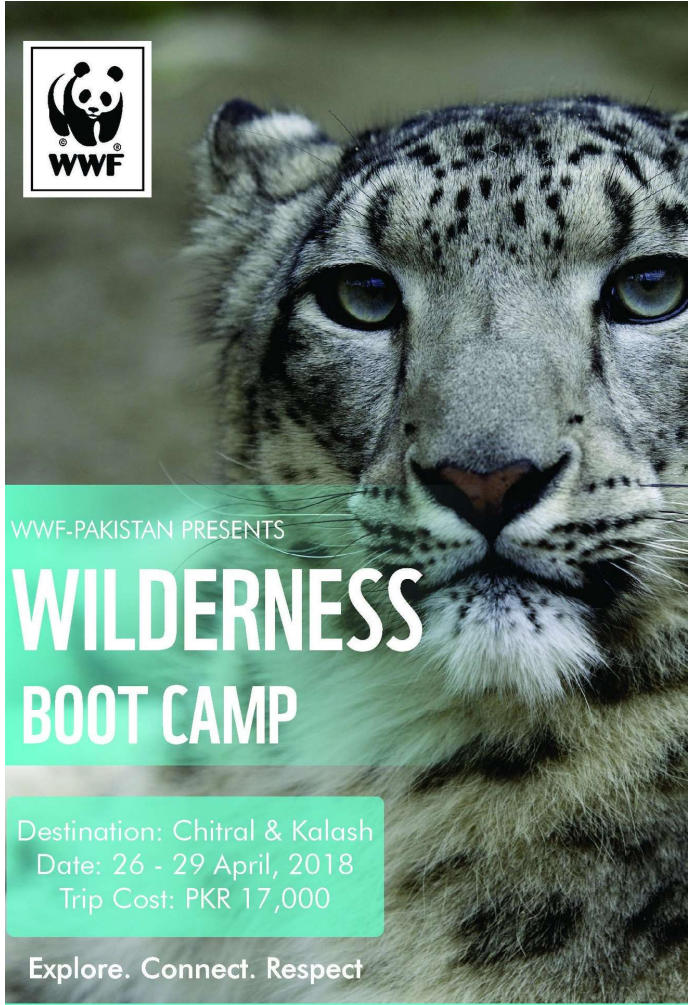

OPPORTUNITÉS POUR LES GESTIONNAIRES CERTIFIÉS

- SHARE
- CONNECT
- INSPIRE
- VALUE
- PROTECT



PROPOSITION : DÉFINIR LES RÈGLES AVEC LES ORGANISATIONS CRÉDIBLES

- Compatibilité avec activités existantes
- Limites , (NB tourists / an / he)
- Champs d'actions
- Formation
- Mesure d'impact
- Répartition des revenus
- Label tourism à impact positif
- Sécurité
-





WWF-PAKISTAN PRESENTS

WILDERNESS BOOT CAMP

Destination: Chitral & Kalash
Date: 26 - 29 April, 2018
Trip Cost: PKR 17,000

Explore. Connect. Respect

www.wwfpak.org  WWFPAK  WWFPAK