

柏尔：地板产业对硬木的需求

THE RAW MATERIAL DEMAND OF WOOD FLOORING

目录

CONTENTS

- 01 实木地板产业的发展概况
- 02 实木地板对于原料的需求
——品种，规格，国别，价格
- 03 未来合作的前景

一、实木地板产业的发展概况

一、实木地板产业的发展概况

我国木地板行业是一个新兴的产业，起源于20世纪80年代初。我国实木地板行业虽起步较晚，但发展速度很快，在短短20年的时间已形成了多种类、多规格、多档次的格局，并且从生产到销售、铺设、售后服务配套，都具备一定规模的产业体系。

一、实木地板产业的发展概况

中国实木地板行业的发展过程大致经历了以下四个阶段：

引入阶段 (1988-1992)

二十世纪八十年代末期，产品主要以外销为主，国内售价较高，生产企业较少，无特别系统的品牌推广策略，没有成熟的大规模生产企业出现。

高速成长阶段 (1993-1997)

这几年间，人们顺应国际流行趋势，实木地板被市场广泛接受，从事实木地板的生产企业迅速增加；实木地板的销售企业大量增加；实木地板的强势企业和品牌出现；初步出现低价竞争倾向。

持续稳定发展阶段 (1998-2001)

实木地板产品已被市场大量接受，产销量进一步增大。这期间，市场上地板材种以进口材为主，国产材价位和销售量呈现下降趋势；竞争进一步加剧，全国性的大型企业和知名品牌逐渐形成；小企业由于资金技术力量薄弱、产品质量差而逐渐退出市场。

成熟稳定阶段 (2002~至今)

进入21世纪特别是我国成功加入WTO以后，我国实木地板外观质量已达到国外先进水平，产销量也跃居世界前列。近几年我国实木地板产销量每年仍将以20%的速度递增，地板市场更注重质量，更注重品牌营销，市场空间得到大幅扩展，规模化程度逐步提高。

一、实木地板产业的发展概况

从目前实木地板行业整体来看，地板的外观质量已经达到国外先进水平，尤其是对地板自然缺陷的控制和外观质量都已经可以与国外产品媲美，产销量也已跃居世界龙头老大的地位。

随着近年来消费需求的提升，实木地板开始延伸出更细化的品类，实木地热地板应运而生，也快速成为了这些年地板行业发展的风口。

80%的主流地板品牌，品类产销量超25%的年增长，实木地热地板以惊人的数字，成为这两年家居行业无可争议的焦点，未来实木地热地板有望达到100亿的销售额，或将占到地热地板10%的市场份额。

一、实木地板产业的发展概况

柏尔地板的市场销售情况

二、实木地板对于原料的需求

——品种，规格，国别，价格

二、实木地板对于原料的需求 ——品种，规格，国别，价格

木地板行业作为资源型企业，市场竞争将不可避免地引发生产原料的资源竞争。实木地板是受资源约束影响最强的木地板品类，其原料多是生长期为几十年甚至上百年的大径级阔叶材。

实木地板按产地分大致有南美材、俄罗斯材、非洲材、东南亚材、国产材等，其中国产材质木质软松，种类少。非洲材价格高，种类也不多，所以份额很少。南美材以纹理灵活，色彩丰富极具个性深受欢迎。俄罗斯材特色显著，具有强烈异域风情。东南亚材木质稳定、重硬耐磨，品种丰富，且价格合理。简言之，南美材更美观，俄罗斯材更个性，东南亚材更实用。

二、实木地板对于原料的需求 ——品种，规格，国别，价格

南美材的主要种类有重蚁木、铁苏木、香脂木豆、香二翅豆、军刀豆、李叶苏木、大膜瓣豆、紫芯苏木、巴西玫瑰木、饱食桑、斑纹漆木、绿芯樟、柯鲁派等；

俄罗斯材的主要种类有白蜡木、桦木、榆木、栎木等；非洲材的主要种类有榄仁木、圆盘豆、纽墩豆、卡雅楝、库库等；东南亚材的主要种类有缅甸柚木、番龙眼、茆茄木等。

二、实木地板对于原料的需求 ——品种，规格，国别，价格

目前国内市场的高端实木地板原料产地多为东南亚及美洲，国产原料实木地板则多用于较低端的场合。

随着工业发展对木材资源需求的强势增长，大径级阔叶材的生长量远低于工业对其的需求量，遍布全球的乱伐滥砍已经使大径级阔叶材数量大幅减少，在活立木蓄积量中所占比例达到历史最低点，森林对生态调节作用的不断弱化引起了发达国家和众多发展中国家的高度重视。

二、实木地板对于原料的需求 ——品种，规格，国别，价格

原料进口国天然林保护政策、禁伐政策和出口政策的变更等因素都直接影响着我国实木地板产业的兴衰和存亡，左右着产业的健康发展。

事实上，从2003年开始，由于环保观念深入人心，各国政府对森林砍伐加重限制甚至禁止，实木地板价格就呈上升趋势，进入2004年以来这种现象更加凸现出来，海啸灾难无疑加剧这一趋势。另外，原木主要原产地印尼正在进行政府换届，原木坯料出口商预计新政府将对出口原木坯料加税33%。这些因素都会使实木地板价格进一步上涨。

二、实木地板对于原料的需求 ——品种，规格，国别，价格

除了价格上涨之外，原材料的可持续供应也是地板企业应该思量的问题之一。

柏尔地板早在2017年就与印尼BSM新材料签署实木基材独家合作供应商战略合作协议，印尼BSM新材料有限公司在印尼吉打邦投资开发的原始森林面积达540平方公里；原始森林内的树种多达140多种世界知名、珍贵木种，其中有70多种木种可以直接用于加工成纯实木地热地板，且能够持续性保障供应。

二、实木地板对于原料的需求 ——品种，规格，国别，价格

可以说柏尔的运用树种是全行业最多的，迄今为止，柏尔纯实木地热地板系列产品共计200余款，涵盖30个树种，产品体系配备齐全。

与印尼方的合作助柏尔实现了产业链的系统整合与资源掌控，成为中国地板行业为数不多的具有野生木材资源的木制品企业，加快柏尔在实木地热地板领域发展的进程，对柏尔品牌的发展具有里程碑式的重要战略意义。

三、未来合作的前景

三、未来合作的前景

近年来，各木材原料出口国对森林资源的保护力不断加大，木材出口呈现不断紧缩的态势。木材资源的紧缺和环保政策的不断升级给木制品生产企业造成不小的压力，木材资源的掌控的差异化经营，和绿色、健康的可持续发展势将成为地板行业的主要方向。

三、未来合作的前景

日益增长的木材需求与木材生长年限是不成正比的，如何提高木材的利用率成为重中之重，柏尔地板作为实木地热地板的推动者，已经涉足不同厚度的实木地板来应对这种矛盾，除了研发厚度不一的实木地板，柏尔还通过造型、结构的多样性来资源互补，实现原料利用率的提升。

三、未来合作的前景

另一方面，国内实木地板的多元化发展，也对木材供应商提出了新的要求。以实木地热地板为例，“不是所有地板都能做地热”，只有稳定性好，木质纤维管道比较细，密度均匀且细腻的木头才能适合做地热，此外，还有花色、异型、定制等概念的形成，都对木材供应商提出了新的市场需求，以求提供更加丰富的原材料选择。

三、未来合作的前景

柏尔地板作为实木地热地板的推动者，一直致力于产品的研发，以契合不断更迭的市场需求，基于市场的变化和战略的眼光，柏尔提出了实木地板高端定制的概念，并付诸实践。

定制对于木种的档次和品种提出了更高的要求，这条定制的道路也促使着**柏尔地板在未来，将全面规划，注重创新，加强对野生木材资源的最大化利用，不断开发出更多、更优、更具性价比的木材，满足各阶层消费者的消费需求。**

三、未来合作的前景

柏尔也在此呼吁，木材供应商能顺应市场的发展，提供更丰富的规格和选择

。

祝大会圆满成功！

THANKS