



## Atelier sur l'outil « Thémis » *Workshop on the tool « Themis »*

Suivi des approvisionnements responsables

*Monitoring of sustainable procurements*

ATIBT – LCB – PROBOS

# Ordre du jour / Agenda

1. Retour d'expérience du suivi des approvisionnements de la fédération néerlandaise  
*Feedback from the monitoring of supplies of the Dutch federation*
2. Présentation du portail de collecte de données - Thémis  
*Presentation of the data collection portal – Themis*
3. Premiers résultats de l'enquête Thémis  
*First results*  
Résultats globaux de ATIBT / *ATIBT global results*  
Résultats globaux de LCB / *LCB global results*
4. Atelier sur le calcul du score  
*Workshop on score calculation*
5. Lien avec l'outil Thémis et la charte environnementale  
*Link with the Themis tool and the environmental charter*

# Retour d'expérience du suivi des approvisionnements de la fédération néerlandaise

# Lessons learned learned from the NLs Timber Trade Association

Mark van Benthem, Probos



# 21 Reasons to Use Wood

Sustainable / Speed of construction / Precise / Quality Control / Lighter than masonry - concrete / Transportable - storable / Continuous work patterns / Mass not frame / Dry, clean, non-toxic / Simple site procedures / Good in a fire / Flexible - easily changed on site / Services integrated offsite / Structure can be the finish / Strong and durable but can be replaced if damaged / Warm - own thermal properties means less insulation / Interesting tactile-flat surfaces / Safe - non allergic & healthy to inhabit / Color - intrinsic colours, changed simply / Compatible with other materials / Has aura, smells great, embodies qualities of scale and time

Alex de Rijke, Director of dRMM

# Ode to wood





Wijnja Kampen BV



Wijma Kampen BV



Van den Berg Hardhout BV



Precious Woods holding



Houthandel RTT



Wijma Kampen BV



Wijma Kampen BV

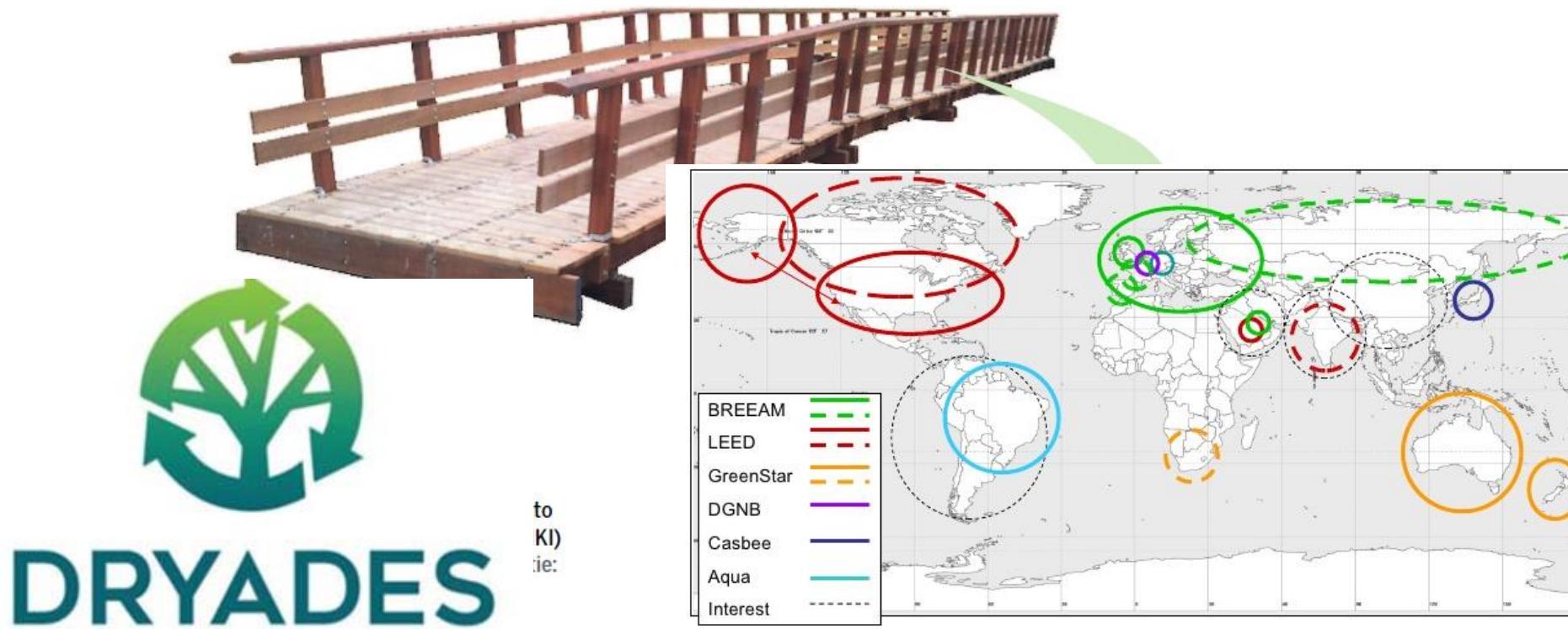
# 21 Reasons to Use Wood

Sustainable / Speed of construction / Precise / Quality Control / Lighter than masonry - concrete / Transportable - storable / Continuous work patterns / Mass not frame / Dry, clean, non-toxic / Simple site procedures / Good in a fire / Flexible - easily changed on site / Services integrated offsite / Structure can be the finish / Strong and durable but can be replaced if damaged / Warm - own thermal properties means less insulation / Interesting tactile-flat surfaces / Safe - non allergic & healthy to inhabit / Color - intrinsic colours, changed simply / Compatible with other materials / Has aura, smells great, embodies qualities of scale and time

Alex de Rijke, Director of dRMM

# Increasingly scientific proof

- Life Cycle Analyses (LCA)
- Environmental Product Declaration (EPD)
- Green Building assessment schemes



*“Isn’t all wood sustainable?”*



Mark van Benthem, Probos



Dit beeld is digitaal bewerkt.

Piet Hein D., minister van Justitie,  
sluit zijn ogen voor 50% illegaal hardhout.

## Ondoordringende handel in N



Dit beeld is digitaal bewerkt.

Pieter van Vollenbroek-Hutten, Staatssecretaris van VROM,  
sluit zijn ogen voor 50% illegaal hardhout.

De helft van het tropisch hardhout dat we in Nederland gebruiken, is illegaal in oerbossen gekapt. Doe samen met Greenpeace aangifte van verdacht hardhout. Kijk op [www.greenpeace.nl](http://www.greenpeace.nl) of bel 0800-422 33 44 (op werkdagen van 9.00 tot 19.00 uur).

**GREENPEACE**  
illegaal hout = crimineel

# NTTA response (I)

- 2003: code of conduct, a.o.:
  - preference resp. sourced timb; sanction system
- 2003: 1st policy plan 2003 – 2005, a.o.:
  - selfreporting (country of origin; lkts; volume RST; etc.)
  - dialogue stakeholders; comms; csr
- 2006: 2nd policy plan 2006 – 2009, a.o.:
  - Reflection 1st plan; target 75% RST in 2009:
    - Softwood 100%; tropical 50%; temperate 25%; panels 75%

# NTTA response (II)

- 2008: introduction reporting system +

The image shows a white rectangular form overlaid on a background of a dense forest. The form contains a logo for VVNH (Vlaamse Vereniging voor Natuur en Milieu) and sections for user information, contact details, and chain of custody certification.

**HOME MEER INFORMATIE CONTACT**

**Rapportageformulier  
Bewust met hout**

**CONTACTGEGEVENS**

Voorletters <input type="text" value="Dhr"/>	Achternaam <input type="text" value="Oldenburger"/>
Telefoonnummer <input type="text" value="0317466574"/>	E-mailadres <input type="text" value="jan.oldenburger@probos.nl"/>

Bent u importeur?

Ja  
 Nee

**CHAIN OF CUSTODY**

Is uw bedrijf CoC gecertificeerd?

Nee  
 Ja, namelijk volgens

FSC  
 PEFC  
 Keurhout  
 STIP

**naar stap 2 >**

**Uw gegevens**

testaccount

**Aangifteperiode: 2019**

Dhr J. Oldenburger  
jan.oldenburger@probos.nl  
0317466574

# NTTA response (II)

- 2008: introduction reporting system + transparency

## 2020: Duurzame Hardhout import / inkoop VVNH leden

Bedrijfsnaam	Realisatie doelstelling TOTAAL	Realisatie doelstelling tropisch	Realisatie doelstelling gematigd
B.V. Hard- en Zachthout Import Mij.	100%	n.v.t.	100%
Dekker Hout Den Haag B.V.	100%	100%	100%
GWW Houtimport BV	100%	100%	n.v.t.
Hardhouthandel G. Cantrijn B.V.	100%	100%	n.v.t.
Hillegomse Houtgroep	100%	100%	n.v.t.
Homé Hout BV	100%	0%	100%
Houthandel Alblas B.V.	100%	100%	n.v.t.
Houthandel Boogaerd B.V.	100%	100%	94%
Houthandel Jos Dennebos B.V.	100%	n.v.t.	100%
Houthandel Lambert vd Bosch B.V.	100%	100%	n.v.t.
Houthandel Wicherson B.V.	100%	99%	100%
Houtimport Best	100%	100%	100%
Houtwerf	100%	100%	
InterFaca VOF	100%	100%	
J. Mulder Houtimport B.V.	100%	100%	
Jan Smulders Triplex Import B.V.	100%	100%	
Meerdink Winterswijk	100%	100%	
Mulders' Houthandel B.V.	100%	100%	
Nailtra B.V.	100%	100%	
NatureWood B.V.	100%	100%	
Noordenhout	100%	100%	
Noordman Hout B.V.	100%	100%	
Oldenboom Groep B.V.	100%	100%	
Pollemans & Walhof B.V.	100%	100%	
Propex Timber BV	100%	100%	
Ralph Zee Exploitatie BV	100%	100%	
TABS Holland	100%	100%	
Van Drimmelen Toelevering B.V.	100%	100%	
Van Swaaij Trade International	100%	100%	
Wood Solutions B.V.	100%	n.v.t.	



[https://www.vvnh.nl/system/files/IndividuelePrestatie\\_Hardhout\\_0.pdf](https://www.vvnh.nl/system/files/IndividuelePrestatie_Hardhout_0.pdf)

# NTTA response (III)

- 2010: 3rd policy plan 2010 - 2015, a.o.:
  - Increased focus on public procurement
  - Monitoring 2x per year
  - New targets: 85% overall in 2015:
    - 50% hardwoods; 85% panels and 100% softwoods

# NTTA response (IV)

- 2016: 4th policy plan 2016 – 2020, a.o.:
  - *Observation: fairly basic; RST is the norm.*
  - Spotlight on well performing companies
  - Encouraging and appealing members lacking behind (sanctions)
  - New targets: 90% overall in 2020:
    - 65% hardwoods; 90% panels and 100% softwoods

I	Inleiding
II	Missie en gedragscode
III	Verantwoord ondernemen als leidraad voor beleid
IV	Gezonde bedrijfsvoering
V	Duurzaam bosbeheer
VI	
VII	
VIII	
IX	
Bijlagen	
1.	
2.	



Vereniging Van Nederlandse  
Houtondernemingen



## VVNH Duurzaamheidsbeleid en doelstellingen 2016-2020

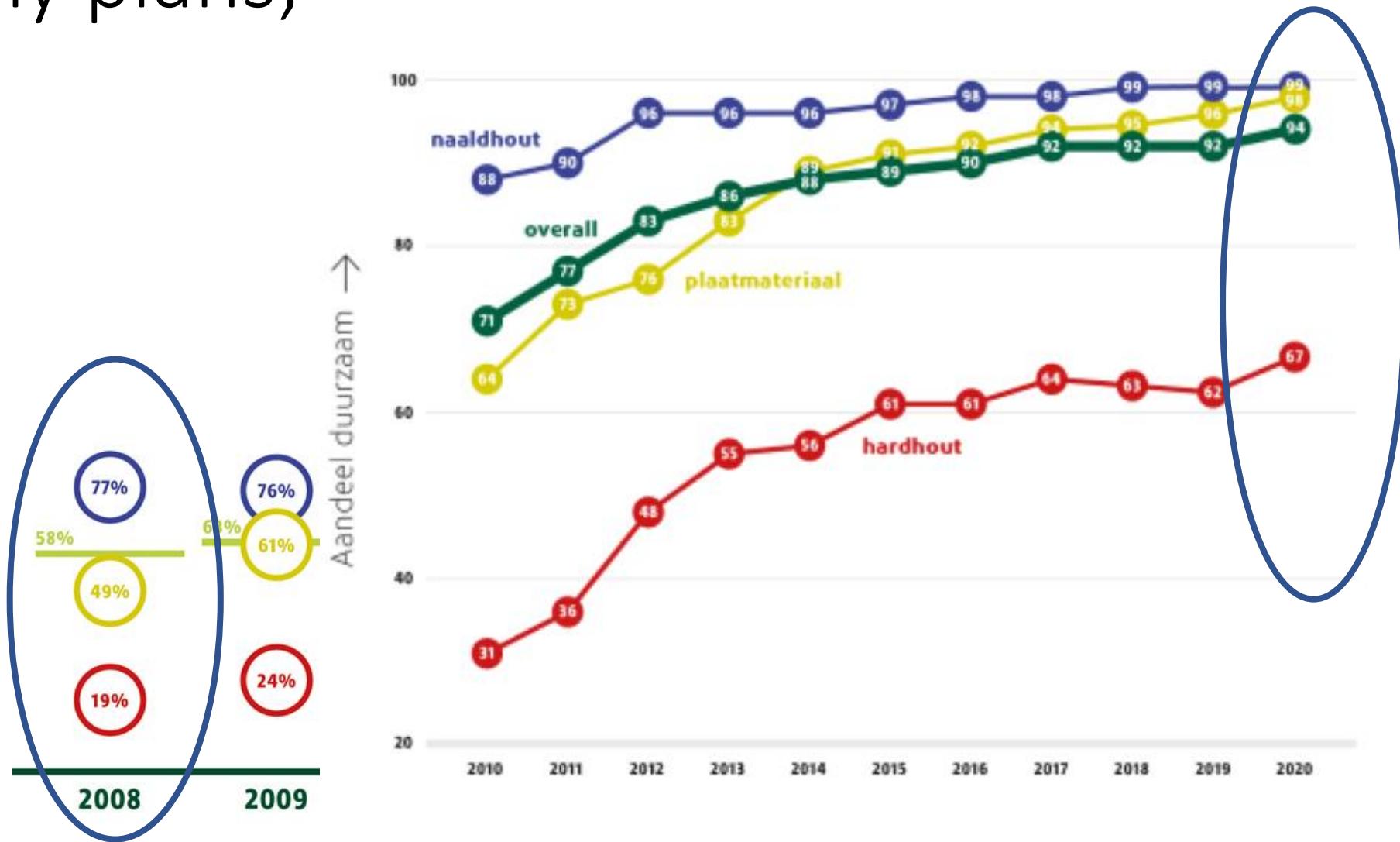
De planperiode van het VVNH beleidsplan *Wijs met Hout* 2010 – 2015 en het daarop gebaseerde Actieplan Bewust met Hout 2010-2015 dat de VVNH in de genoemde periode samen met de NBvT heeft uitgevoerd, is in veel opzichten succesvol geweest. Met de mooie resultaten heeft de VVNH zich goed geprofileerd en met de Green Deal ‘Stimuleren duurzaam bosbeheer’ – die onderdeel vormde van het uitgevoerde beleid - is het draagvlak voor het VVNH en NBvT beleid verbreed. Met dit als solide basis is in de tweede helft van 2015 uitvoerig gediscussieerd en zijn tijdens de ledenvergadering op 26 november jl. de hiernavolgende nieuwe doelstellingen goedgekeurd.



**Wijs met hout**  
Beleidsplan Koninklijke VVNH

VVNH  
Koninklijke Vereniging  
van Nederlandse Houtondernemingen  
2010-2015

# Many plans; results?



Nice, but what is in it for me?



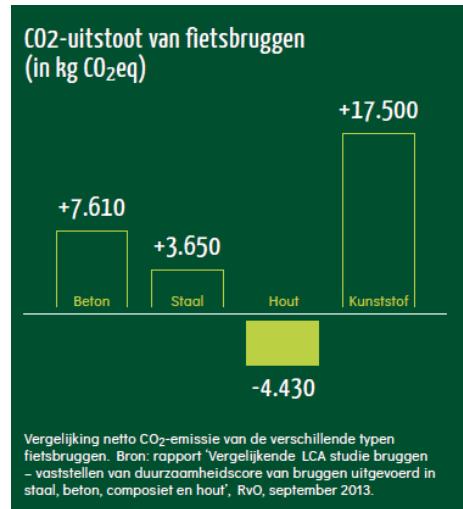
# NTTA 21st century: Century of wood



# NTTA 21st century: Century of wood

P&R and comms focus:

- Biobased
- Circular economy
- CO2 (Zero Carbon)
- Etc.



=> Verified sustainable pre-condition, for scoring well in LCA's, EPDs etc!

**Winst met  
Meer met hout in de bouw – hout(skelet)bouw**

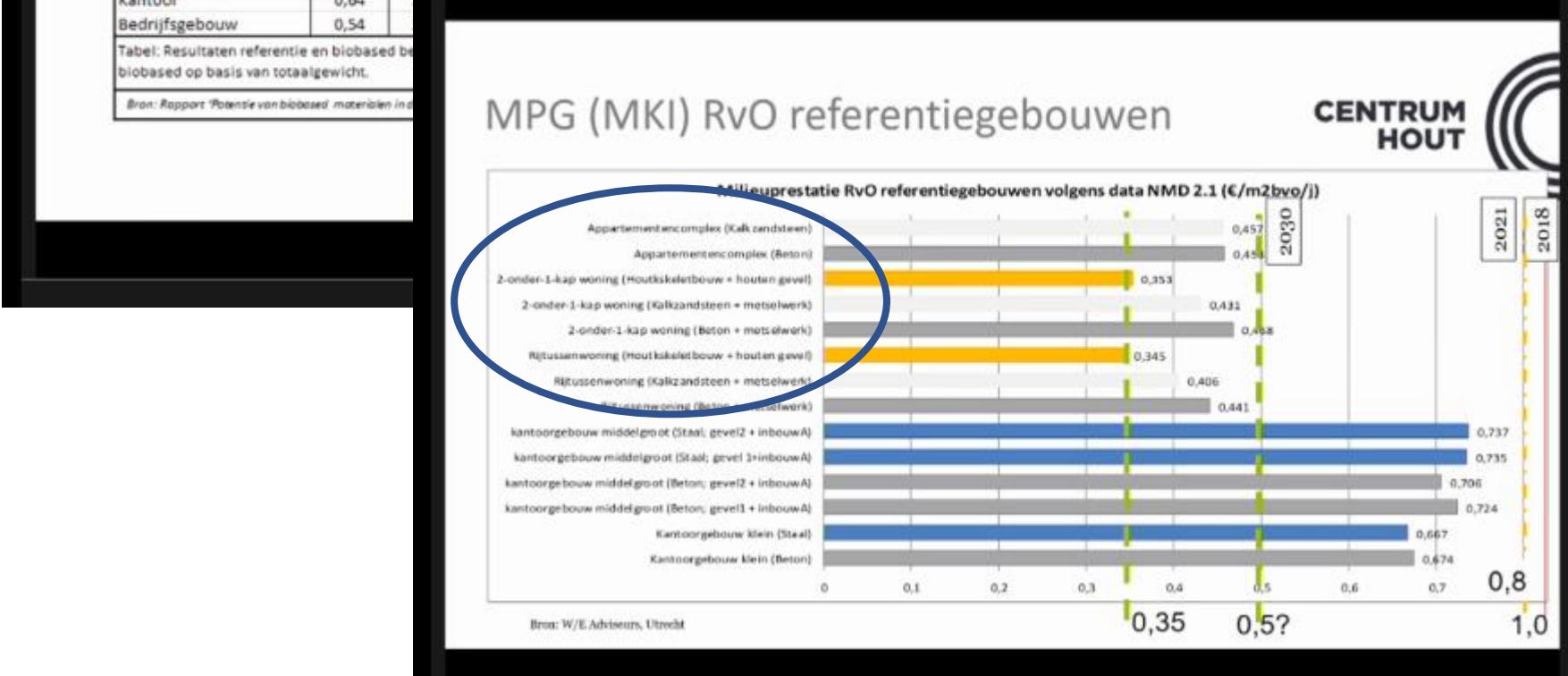
**CENTRUM HOUT**

**Potentie van biobased**

CASESTUDY	REFERENTIE			BIOBASED			BESPARING BIOBASED	
	MPG	CO <sub>2</sub>	w%BB	MPG	CO <sub>2</sub>	w%BB	Δ MPG	Δ CO <sub>2</sub>
Hoekwoning	0,70	6,43	1,2%	0,56	3,86	67%	20%	40%
Appartement	0,60	5,39	0,5%	0,52	3,8	50%	13%	30%
Kantoor	0,64	5,88	0,8%	0,58	3,54	55%	22%	50%
Bedrijfsgebouw	0,54							

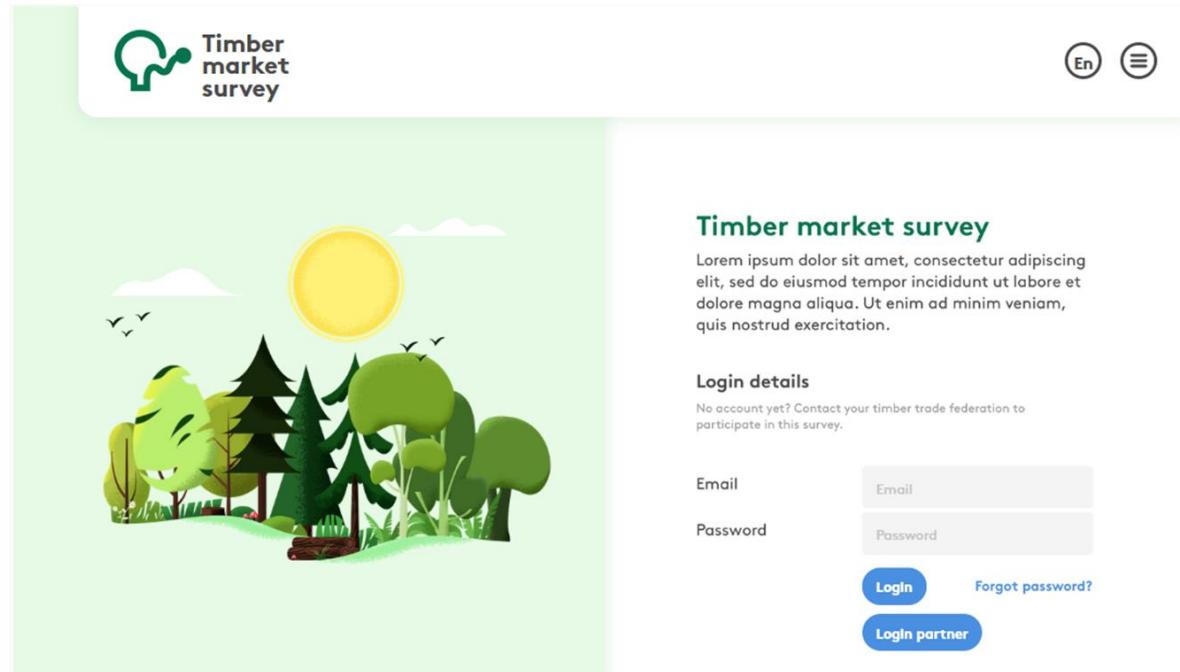
Tabel: Resultaten referentie en biobased gebouwen op basis van totaalgewicht.

Bron: Rapport 'Potentie van biobased' materialen in de bouw

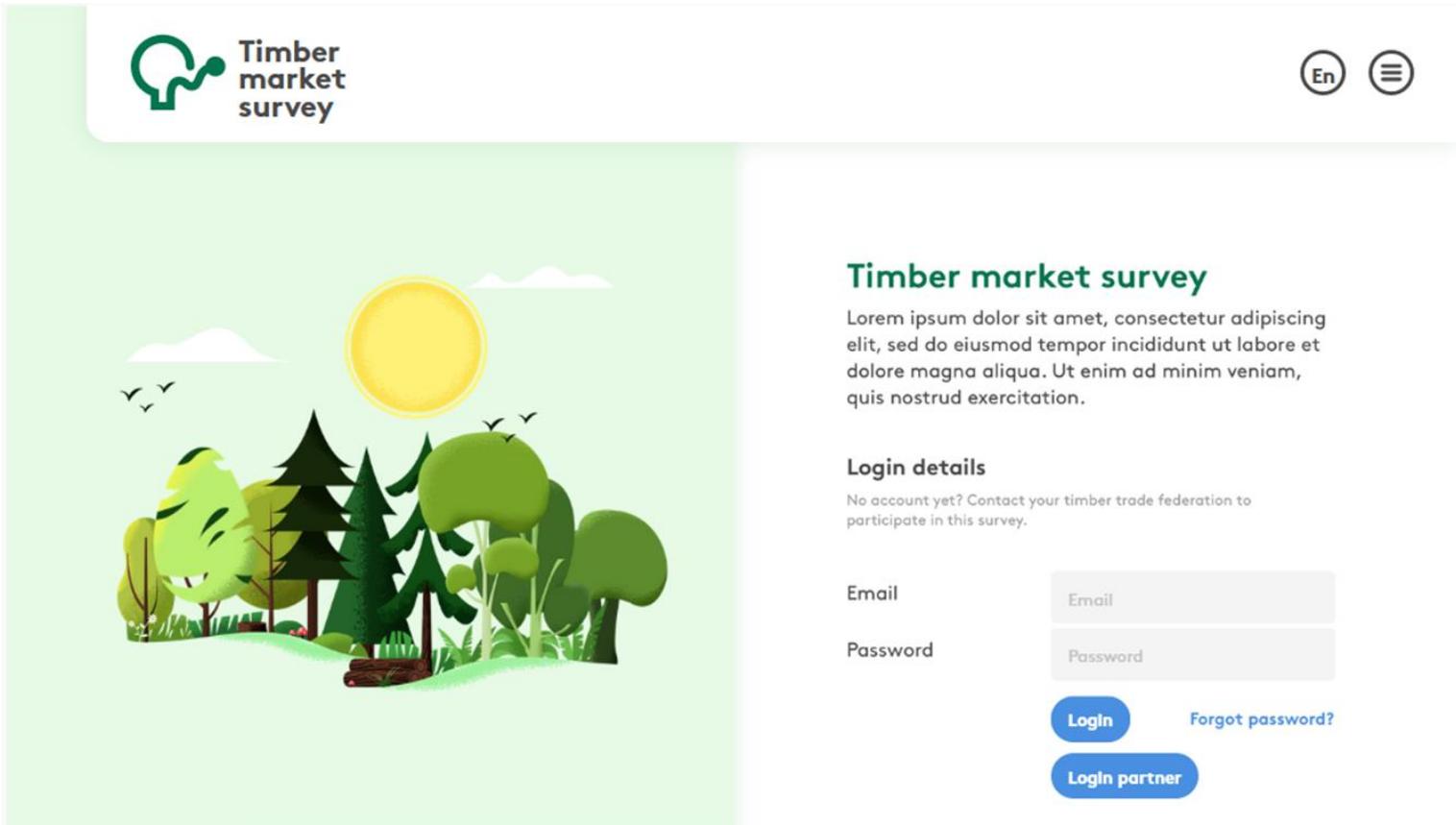


# Monitoring crucial to support positive messaging

- Trust in timber
- Transparency
- Credibility



# Thank you! Questions?



The screenshot shows the login page for the Timber market survey. At the top left is the survey's logo, which consists of a green stylized 'Q' icon followed by the text "Timber market survey". At the top right are two circular icons: one containing the letters "En" and another with three horizontal lines. Below the logo is a large, vibrant illustration of a forest scene with a bright yellow sun in the sky, green trees, and small birds.

**Timber market survey**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

**Login details**

No account yet? Contact your timber trade federation to participate in this survey.

Email

Password

[Login](#) [Forgot password?](#)

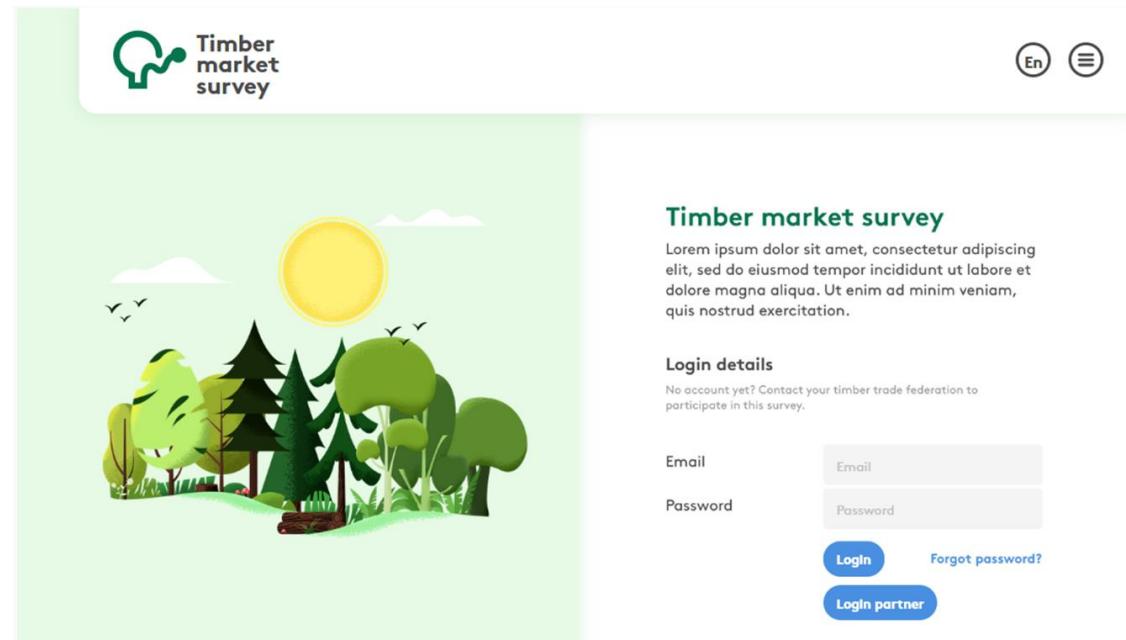
[Login partner](#)

Chef de projet :  
PROBOS (PB)  
Fédérations pilotes  
du projet :  
- ATIBT (fr)  
- LCB (fr)  
- FEDUSTRIA (be)

Bénéficiaires :  
- Les fédérations  
membres du  
projet  
- Les entreprises  
membres

Bailleurs:  
- STTC  
- IDH  
- PPECF  
  
2021 : année test  
du projet

# Présentation du portail Thémis



« Thémis est un outil pour soutenir la gestion durable des forêts en introduisant, améliorant et vérifiant les progrès des politiques durables du bois des fédérations du commerce du bois dans les principaux pays consommateurs de bois en Europe. »

Démonstration :  
<https://framer.com/share/Timber-Market-Survey--aSyY67L1U1E66CvVLweD/htid80PFp#htid80PFp>

Lien du portail :  
[timbermarketsurvey.com](http://timbermarketsurvey.com)

Project leader:

PROBOS

Pilot federations  
of the project :

- ATIBT
- LCB
- Fedustria

Beneficiaries:

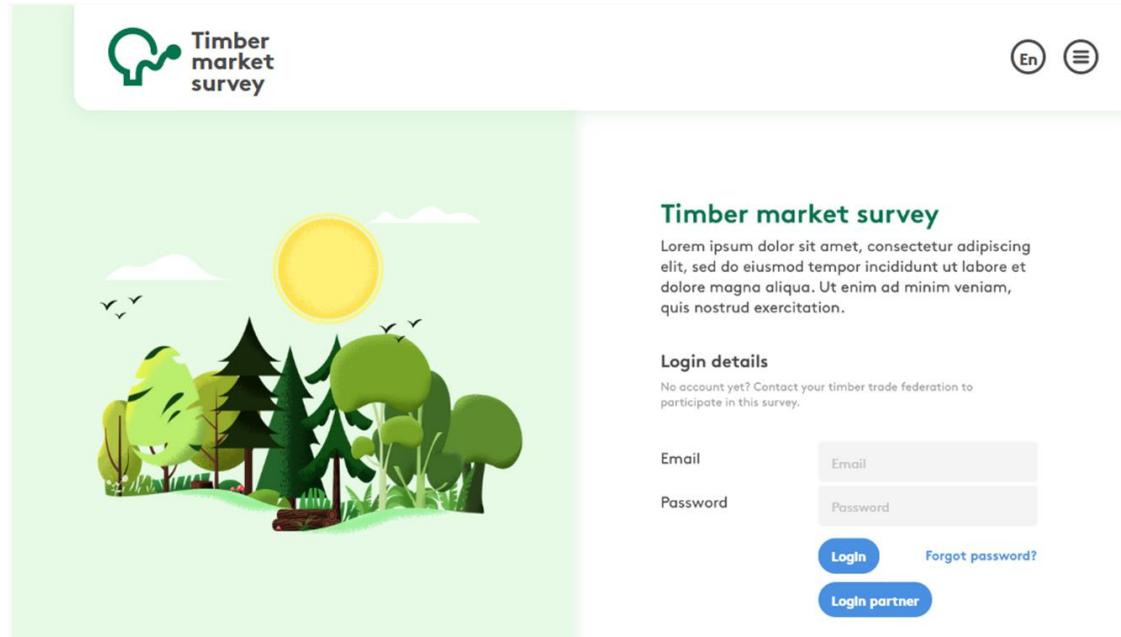
- the project's member federations
- member companies

Funders:

- STTC
- IDH
- PPECF

2021: test year of  
the project

# Presentation of the Themis portal



Demonstration:

<https://framer.com/share/Timber-Market-Survey--aSyY67L1U1E66CvVLweD/htid80PFp#htid80PFp>

Link to the portal:

[timbermarketsurvey.com](http://timbermarketsurvey.com)

*"Themis is a tool to support sustainable forest management by introducing, improving and verifying the progress of sustainable timber policies of timber trade federations in the main timber consuming countries in Europe."*



# Présentation du portail Thémis

## Pourquoi collecter des données?

*Positionner le bois comme l'une des solutions pour contribuer à la lutte contre le changement climatique et promouvoir l'usage des produits en bois :*

- ⇒ Clé de l'approvisionnement durable ;
- ⇒ Les objectifs permettent d'augmenter les ventes de produits certifiés et d'encourager la gestion durable des forêts
- ⇒ Les données des produits certifiés achetés sont un bon indicateur de performance (KPI)
- ⇒ Augmenter la transparence

\*ENGLISH VERSION BELOW\*

### Questions relatives au projet dans sa globalité :

1. Quel est le but du portail de collecte de données Thémis ?

D'une part, Thémis permettra aux entreprises de s'autoévaluer, et aux fédérations de mieux connaître leurs membres. En effet, après avoir rempli le portail, les entreprises se verront attribuer une note (un score) qui leur permettront de s'identifier par rapport à la moyenne générale et si elles le souhaitent communiquer sur leur performance en matière d'approvisionnements responsables.

D'autre part, le portail augmentera la disponibilité des données, indispensables pour identifier les évolutions du marché et les tendances d'approvisionnement, et cibler les interventions pour promouvoir le bois issu de forêts gérées durablement. Toutes les données seront anonymisées et traitées de manière agrégée (cf accord de confidentialité).
2. A qui s'adresse le portail ?

Pour faciliter son lancement, il a été convenu que le portail s'adressait aux importateurs de bois. A terme, le portail s'adressera aussi aux négociants qui achètent du bois déjà mis sur le marché national.
3. Comment mon score sera-t-il établi ?

Ici interviendra un point important, à savoir le choix qui sera fait au sein de chaque fédération, concernant la charte et ses exigences vis-à-vis de ses membres. Pour récompenser les bonnes performances des entreprises, un système sera développé dans lequel chaque entreprise sera objectivement notée et classée sur la base d'une série d'objectifs prédéfinis (ces objectifs sont développés avec les organisations). La notation et le classement seront adaptés au contexte national de chaque entreprise. Le système sera développé par l'ATIBT, soutenu par l'équipe du projet et en collaboration avec les organisations (et éventuellement les entreprises). L'organisation déterminera



# Presentation of the Themis portal

## Why collect data?

*Position timber as one of the solutions to contribute to the fight against climate change and promote the use of timber products:*

- ⇒ *Key to sustainable procurement*
- ⇒ *Setting targets increases purchases of certified products and encourage sustainable forest management*
- ⇒ *Data on certified products purchases is a good key performance indicator (KPI)*

- ⇒ *Increase transparency*

\*ENGLISH VERSION BELOW\*

Questions relatives au projet dans sa globalité :

1. **Quel est le but du portail de collecte de données Thémis ?**

D'une part, Thémis permettra aux entreprises de s'autoévaluer, et aux fédérations de mieux connaître leurs membres. En effet, après avoir rempli le portail, les entreprises se verront attribuer une note (un score) qui leur permettront de s'identifier par rapport à la moyenne générale et si elles le souhaitent communiquer sur leur performance en matière d'approvisionnements responsables.

D'autre part, le portail augmentera la disponibilité des données, indispensables pour identifier les évolutions du marché et les tendances d'approvisionnement, et cibler les interventions pour promouvoir le bois issu de forêts gérées durablement. Toutes les données seront anonymisées et traitées de manière agrégée (cf accord de confidentialité).
2. **A qui s'adresse le portail ?**

Pour faciliter son lancement, il a été convenu que le portail s'adressait aux importateurs de bois. A terme, le portail s'adressera aussi aux négociants qui achètent du bois déjà mis sur le marché national.
3. **Comment mon score sera-t-il établi ?**

Ici interviendra un point important, à savoir le choix qui sera fait au sein de chaque fédération, concernant la charte et ses exigences vis-à-vis de ses membres. Pour récompenser les bonnes performances des entreprises, un système sera développé dans lequel chaque entreprise sera objectivement notée et classée sur la base d'une série d'objectifs prédéfinis (ces objectifs sont développés avec les organisations). La notation et le classement seront adaptés au contexte national de chaque entreprise. Le système sera développé par l'ATIBT, soutenu par l'équipe du projet et en collaboration avec les organisations (et éventuellement les entreprises). L'organisation déterminera

# Présentation du portail Thémis

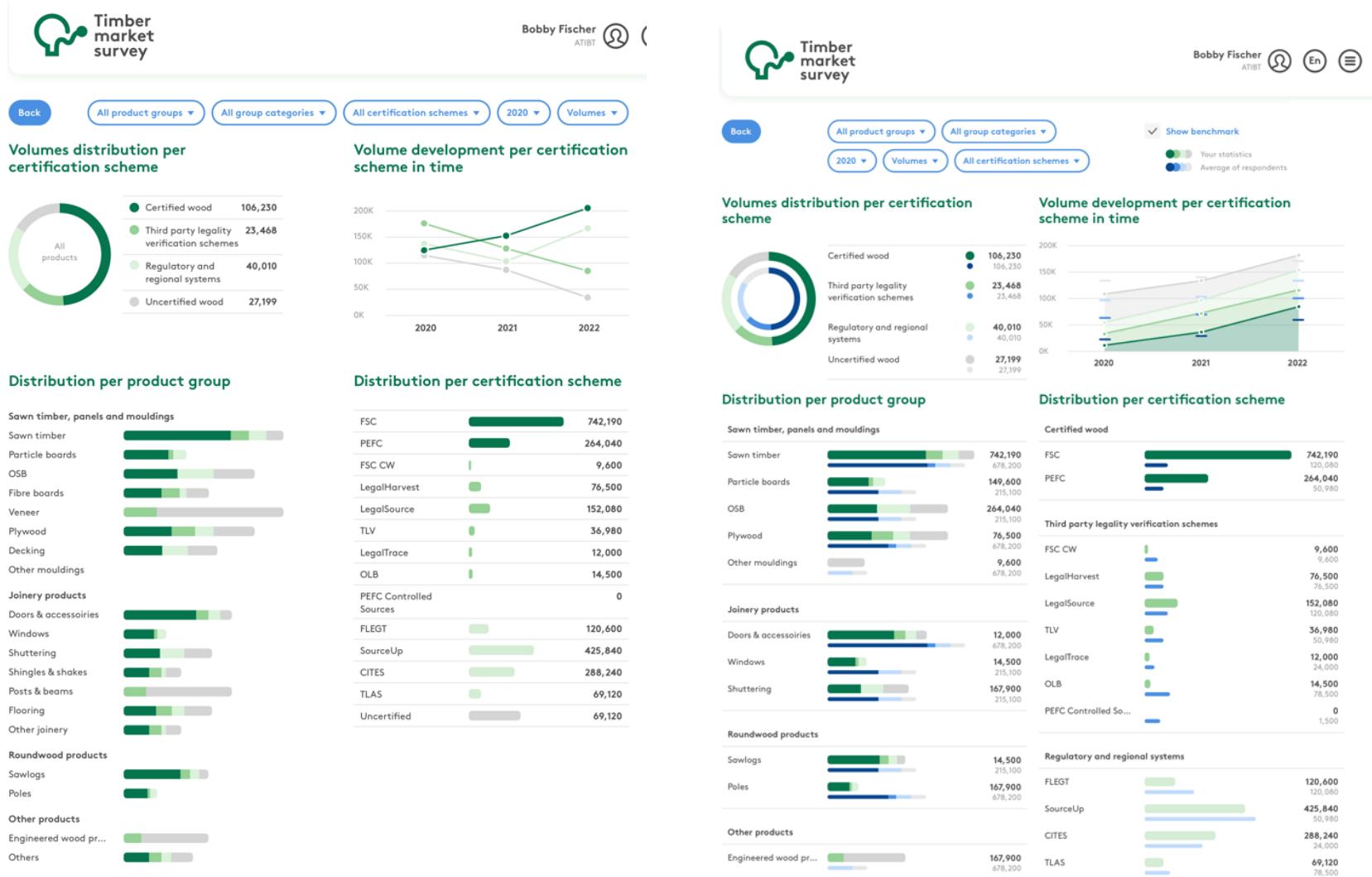
## Les développements de l'outil



### Are you finished?

This is the end of the survey. If you proceed, your survey data will be submitted. It is not possible to return to the survey to edit your data.

I am done! Back to survey



# Presentation of the Themis portal

## The development of the tool



### Your results

Below are the results of your survey input. The graph shows the distribution per certification scheme. Click on a product group to edit it.

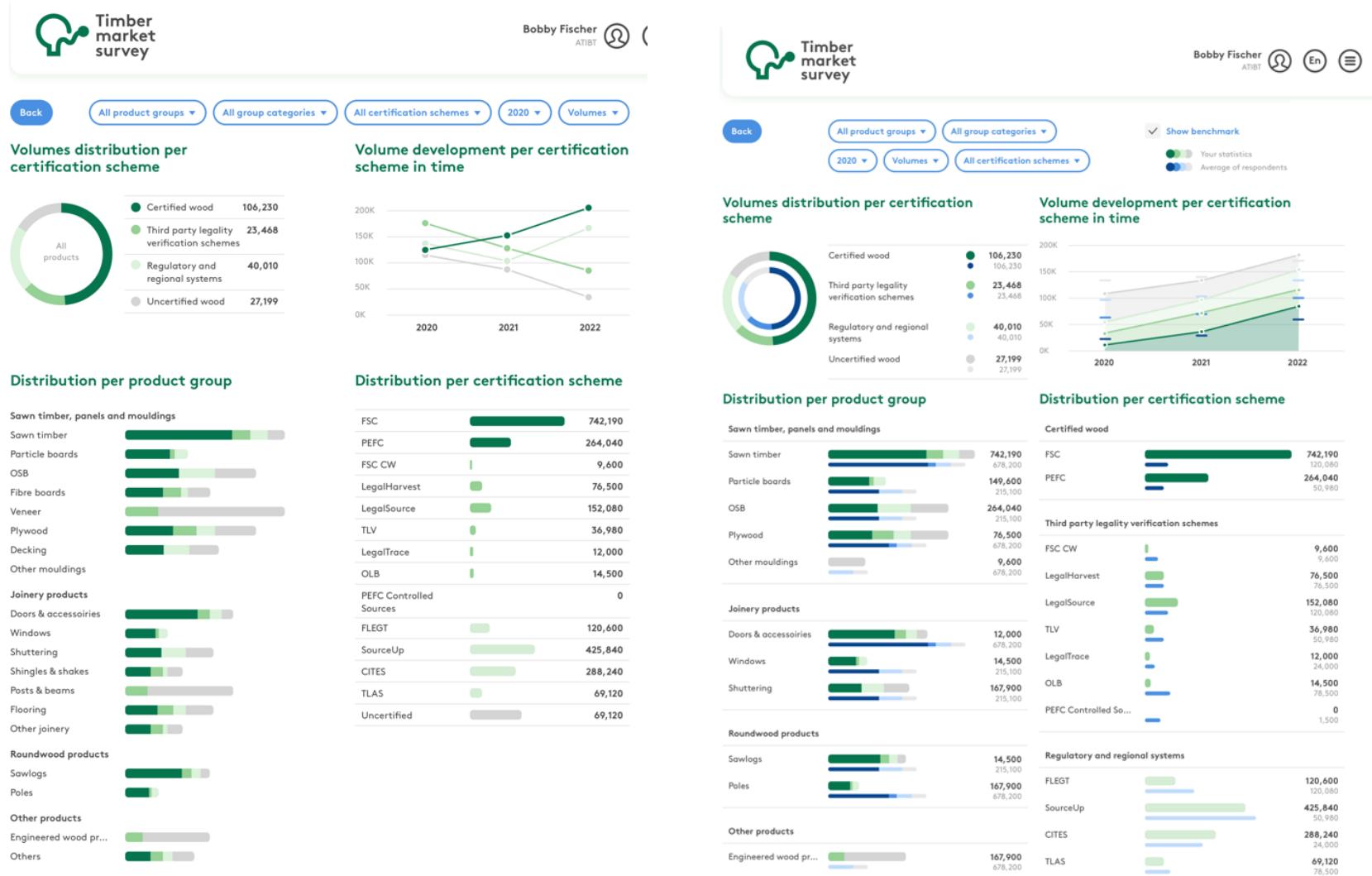


### Are you finished?

This is the end of the survey. If you proceed, your survey data will be submitted. It is not possible to return to the survey to edit your data.

I am done!

Back to survey



# Q&A



---

**ATIBT monitoring timber monitoring report**

---

Results 2020

---



---

Joyce Penninkhof, Mark van Benthem & Jan Oldenburger

---

Wageningen, September 2021



---

**Le Commerce du Bois timber monitoring report**

---

Results 2020

---



---

Joyce Penninkhof, Mark van Benthem & Jan Oldenburger

---

Wageningen, September 2021

# Les liens entre l'outil Thémis et la charte environnementale

Timber market survey

Timber market survey

Timber market survey

Nouvelle proposition V7

17 juin 2021

## Sommaire

*Le bois : produit noble et ressource à préserver* \_\_\_\_\_ 1  
*Un engagement collectif* \_\_\_\_\_ 1  
*Une charte couvrant l'ensemble des enjeux* \_\_\_\_\_ 2  
*Mise en œuvre des engagements* \_\_\_\_\_ 3  
    Achat responsable \_\_\_\_\_ 3  
    La vente responsable \_\_\_\_\_ 4  
    Conduite des opérations \_\_\_\_\_ 5  
*Modalité de mise en œuvre de la charte* \_\_\_\_\_ 6  
    Un engagement volontaire des membres de LCB \_\_\_\_\_ 6  
    Un pilotage rigoureux par LCB de la mise en œuvre de la charte \_\_\_\_\_ 6  
        Système de distinction des entreprises \_\_\_\_\_ 6  
        Grille de notation \_\_\_\_\_ 6  
*Processus d'alerte* \_\_\_\_\_ 7  
    Suivi des engagements \_\_\_\_\_ 7  
    Plaintes de tierces parties \_\_\_\_\_ 7  
*Le pilotage de la démarche et les modalités d'évolution de la Charte* \_\_\_\_\_ 7

## Charte d'engagement

### Le Commerce du Bois

Nouvelle proposition V7

17 juin 2021

## Sommaire

<i>Le bois : produit noble et ressource à préserver</i>	1
<i>Un engagement collectif</i>	1
<i>Une charte couvrant l'ensemble des enjeux</i>	2
<i>Mise en œuvre des engagements</i>	3
Achat responsable	3
La vente responsable	4
Conduite des opérations	5
<i>Modalité de mise en œuvre de la charte</i>	6
Un engagement volontaire des membres de LCB	6
Un pilotage rigoureux par LCB de la mise en œuvre de la charte	6
Système de distinction des entreprises	6
Grille de notation	6
<i>Processus d'alerte</i>	7
Suivi des engagements	7
Plaintes de tierces parties	7
<i>Le pilotage de la démarche et les modalités d'évolution de la Charte</i>	7

Merci pour votre attention!

Thank you for your attention!

