



Le portail Thémis : Collecte 2023

The Themis portal : 2023 Collection

Suivi des approvisionnements responsables

Monitoring of sustainable procurements

Ordre du jour

Agenda



- Rappel : Qu'est-ce que le projet Thémis ? / *What's the Themis project about?*
- Présentation des résultats de la collecte 2022 (sur l'année de référence 2021) / *Presentation of the 2022 collection results (on year 2021)*
- Accéder au portail / *Access the portal*
- Compléter l'enquête / *Complete the survey*
- Ressources
- Et après l'enquête ? / *And after the survey?*



Le projet Thémis en bref *Themis project in brief*

Le suivi est essentiel pour soutenir les messages positifs
Monitoring is crucial to support positive messaging

- Transparence / *Transparency*
- Confiance des acheteurs / *Trust of buyers*
- Positionner le bois comme un matériau renouvelable de choix / *Position timber as a renewable material of choice*



Le projet Thémis en bref

Themis project in brief

3 fédérations « pilotes »

3 partner federations



Un projet piloté par Probos (cabinet d'études néerlandais), financé par IDH à travers la STTC (Sustainable Tropical Timber Coalition) et le PPECF (Programme de Promotion de l'Exploitation Certifiée des Forêts)

A project led by Probos (a Dutch consulting firm), funded by IDH through the STTC (Sustainable Tropical Timber Coalition) and the PPECF (Programme for the Promotion of Certified Logging)

➤ **Attribution d'un score par entreprise / Attribution of a score per company**



Résultats 2022 (année de référence 2021) *2022 Results (year of reference 2021)*

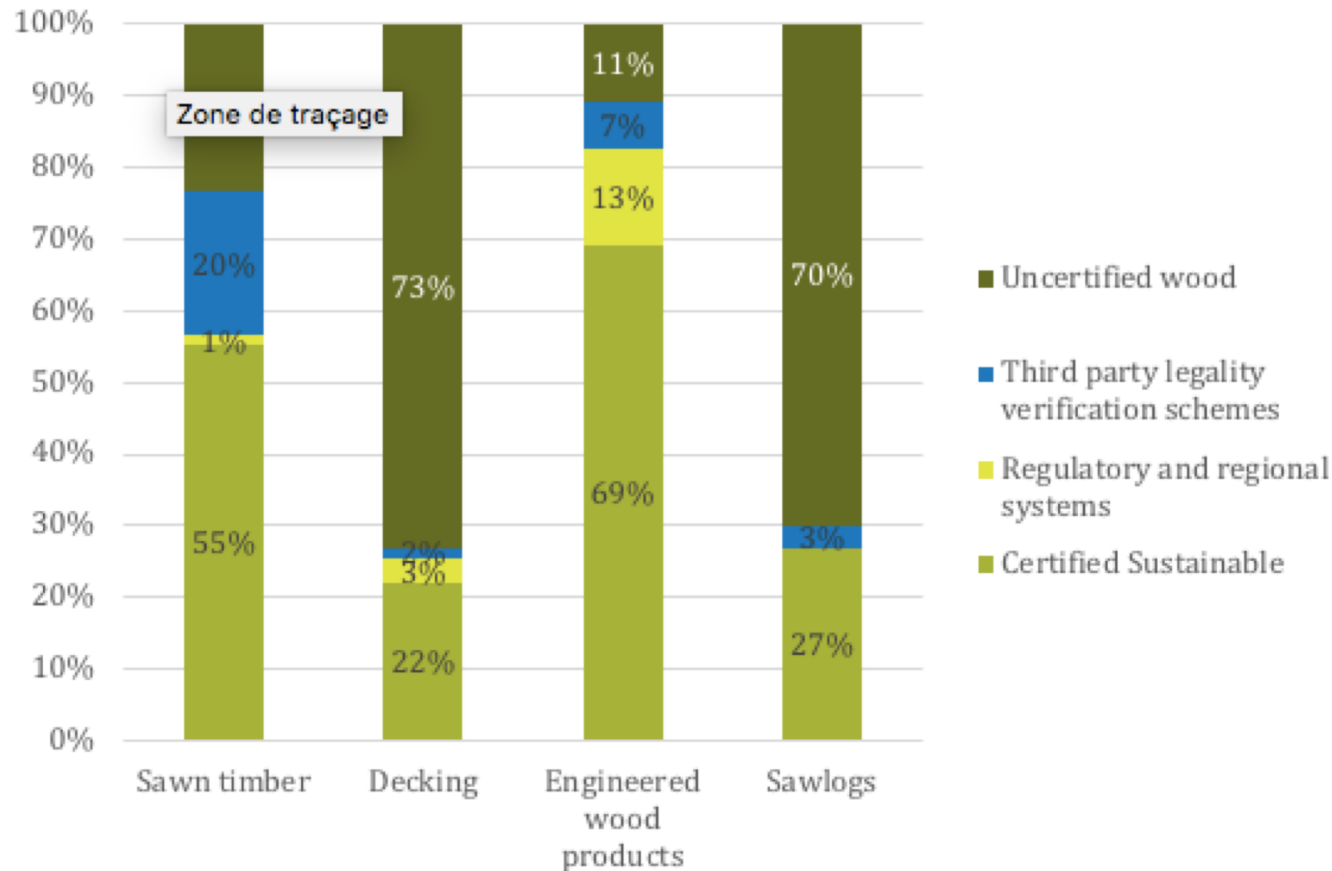
Taux de participation en hausse par rapport à 2021 : 35 %
Increased participation rate compared to 2021: 35%

Focus sur le bois tropical / *Focus on tropical timber*

- *32,4 % des importations BT certifiées Gestion durable*
 - *26,6 % des importations BT certifiées légalité tierce partie*
- *Soit un total de 59 % de bois tropical certifié*



Résultats 2022 (année de référence 2021) *2022 Results (year of reference 2021)*



Par groupe de produits / Per product groups

- 76 % sciages / *sawn timber*
- 16 % terrasses / *decking*
- 7 % bois d'ingénierie / *engineered wood products*
- 1 % grumes / *sawlogs*

Accéder au portail *Access the portal*



Timber market survey

Welcome at the Thémis data gathering portal.
A tool that collects timber sourcing data in order to support sustainable forest management. Your organization invited you to share your timber purchase and trade data via this online tool.

Login details

Please use your login details to continue with the survey. No account yet? Contact your timber trade federation to participate in this survey.

Email

Password

☒ Remember me

Log in

[Forgot password?](#)



Lien du portail / *Portail link*

<https://timbermarketsurvey.com/login>



Compléter l'enquête *Access the portal*

Démonstration du portail / Portal demonstration

Si vous êtes membre de plusieurs fédérations / *If you are a member of more than one federation*

Attention à bien mentionner toutes les fédérations dont vous êtes membre / *Be sure to mention all the federations of which you are a member*



Ressources pour vous accompagner *Resources to assist you*

Sur le site de l'ATIBT / *On ATIBT website* : <https://www.atibt.org/fr/p/231/themis>

Sur le site de LCB : <https://www.lecommercedubois.org/p/79/themis-le-portail-pour-le-suivi-des-approvisionnements-durables>

- Le lien du portail
- La FAQ
- Le lien de démonstration du portail
- Les présentations des ateliers et webinaires passés

Et après l'enquête ? *And after the survey?*



Bobby Fischer
ATIBT 

Your results

Below are the results of your survey input. The graph shows the distribution per certification scheme. Click on a product group to edit it.



Are you finished?

This is the end of the survey. If you proceed, your survey data will be submitted. It is not possible to return to the survey to edit your data.

[I am done!](#)

[Back to survey](#)

- Des éléments visuels pour vos communications interne/externe RSE
- Pour l'ATIBT : une mise en avant des entreprises répondantes sur ses sites web
- Pour LCB, une prise en compte de Thémis dans sa nouvelle charte RSE
- A partir de 2023 : un score pour chaque entreprise sur laquelle elle sera libre de communiquer



Merci !

Questions ?