



Timber market survey

Webinaire sur l'outil « Thémis » *Webinar on the tool « Themis »*

Suivi des approvisionnements responsables
Monitoring of sustainable procurements

ATIBT – LCB – PROBOS

Ordre du jour / Agenda

1. **Retour d'expérience du suivi des approvisionnements de la fédération néerlandaise**
Feedback from the monitoring of supplies of the Dutch federation
2. **Agenda de la collecte 2022**
Timeline of the 2022 collection
3. **Présentation du portail de collecte de données - Thémis**
Presentation of the data collection portal – Themis
4. **Démonstration de l'enquête sur le portail**
Demonstration of the Timber Market Survey
- Q&A**
5. **Présentation de la nouvelle méthodologie de calcul du score**
Presentation of the new calculation methodology for the score

Retour d'expérience du suivi des approvisionnements de la fédération néerlandaise

Lessons learned learned from the NLs Timber Trade Association

Mark van Benthem, Probos



probos

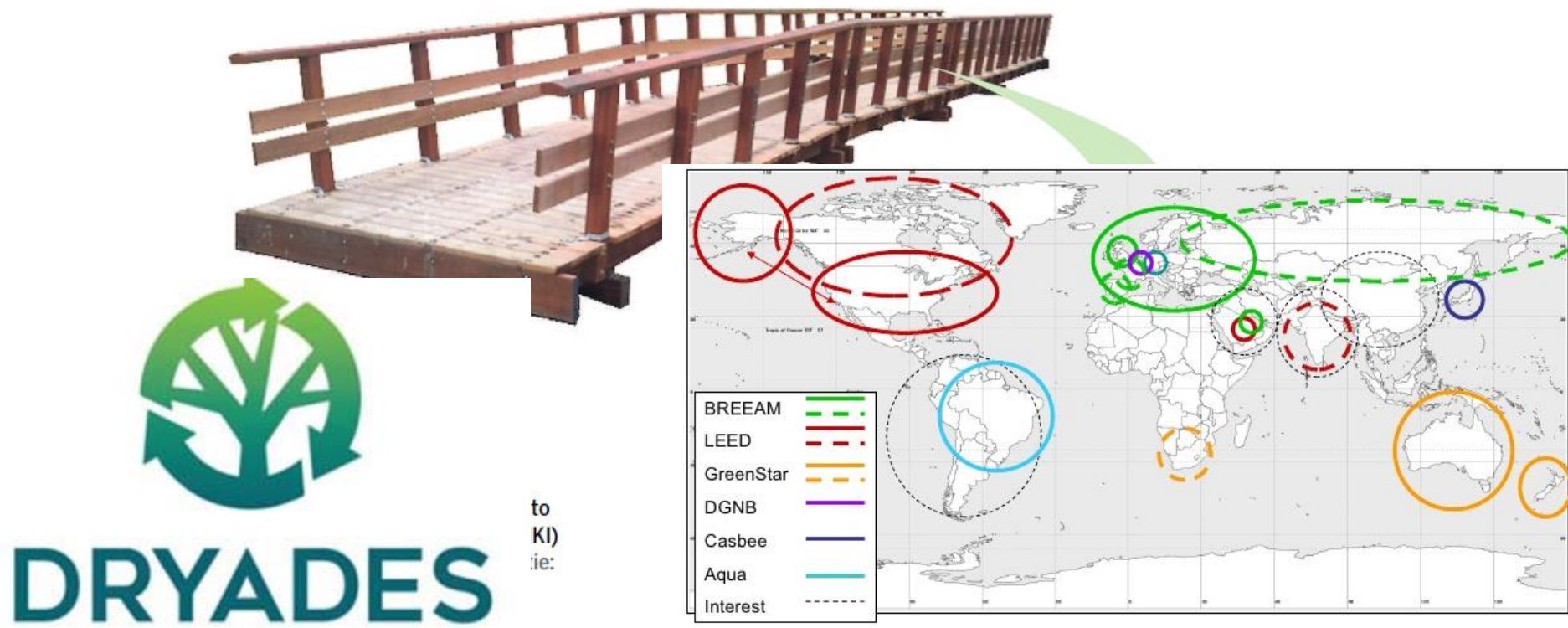
21 Reasons to Use Wood

Sustainable / **Speed of construction** / Precise / Quality Control / **Lighter** than masonry - concrete / Transportable - storable / Continuous work patterns / Mass not frame / **Dry, clean, non-toxic** / Simple site procedures / **Good in a fire** / **Flexible** - easily changed on site / Services integrated offsite / Structure can be the finish / Strong and durable but **can be replaced if damaged** / **Warm** - own thermal **properties** means less insulation / Interesting tactile-flat surfaces / **Safe** - non allergic & healthy to **inhabit** / Color - intrinsic colours, changed simply / Compatible with other materials / Has aura, smells great, embodies qualities of scale and time

Alex de Rijke, Director of dRMM

Increasingly scientific proof

- Life Cycle Analyses (LCA)
- Environmental Product Declaration (EPD)
- Green Building assessment schemes

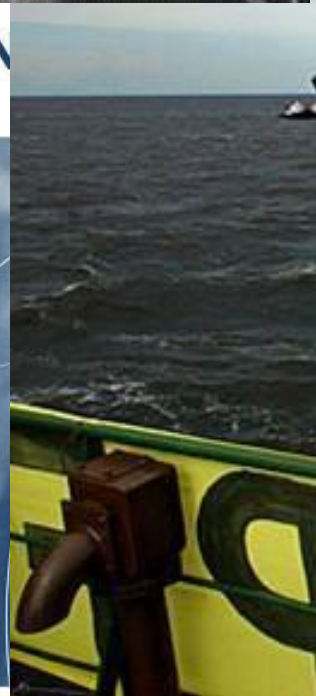
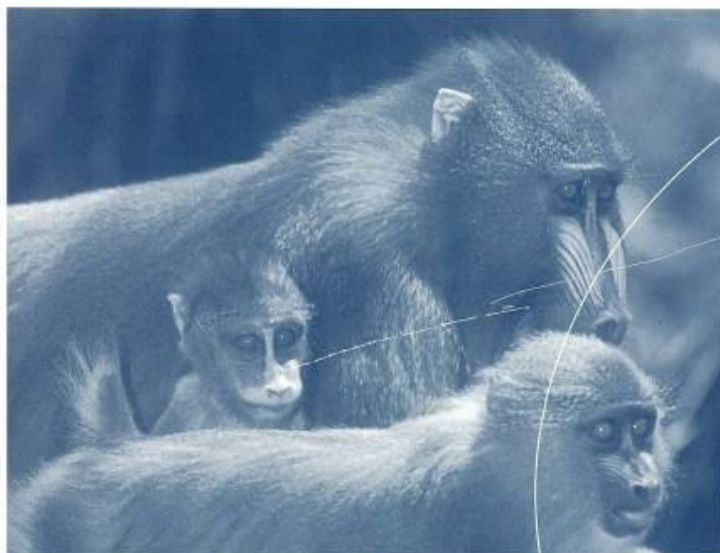


“Isn’t all wood sustainable?”





Ondoorzichtige handel in N



NTTA response, with Probos support



- 2003: code of conduct
- 2003 – 2020: 4 policy plans
 - from self-reporting; to setting (increasingly ambitious) targets RST and mandatory reporting + (sample) audits
- Latest targets: 90% overall in 2020:
 - 65% hardwoods; 90% panels and 100% softwoods

NTTA response (II)

- 2008: reporting system + transparency

HOME MEER INFORMATIE CONTACT

Rapportageformulier
Bewust met hout

Uw gegevens

testaccount

Aangifteperiode: 2019

Dhr J. Oldenburger
jan.oldenburger@probos.nl
0317466574

CONTACTGEGEVENS

Voorletters: Dhr. J. Achternaam: Oldenburger

Telefoonnummer: 0317466574 E-mailadres: jan.oldenburger@probos.nl

Bent u importeur?
☒ Ja
☐ Nee

CHAIN OF CUSTODY

Is uw bedrijf CoC gecertificeerd?
☐ Nee
☒ Ja, namelijk volgens:
☒ FSC
☒ PEFC
☐ Keurhout
☐ STIP

naar stap 2 >

2020: Duurzame Hardhout import / inkoop VVNH leden

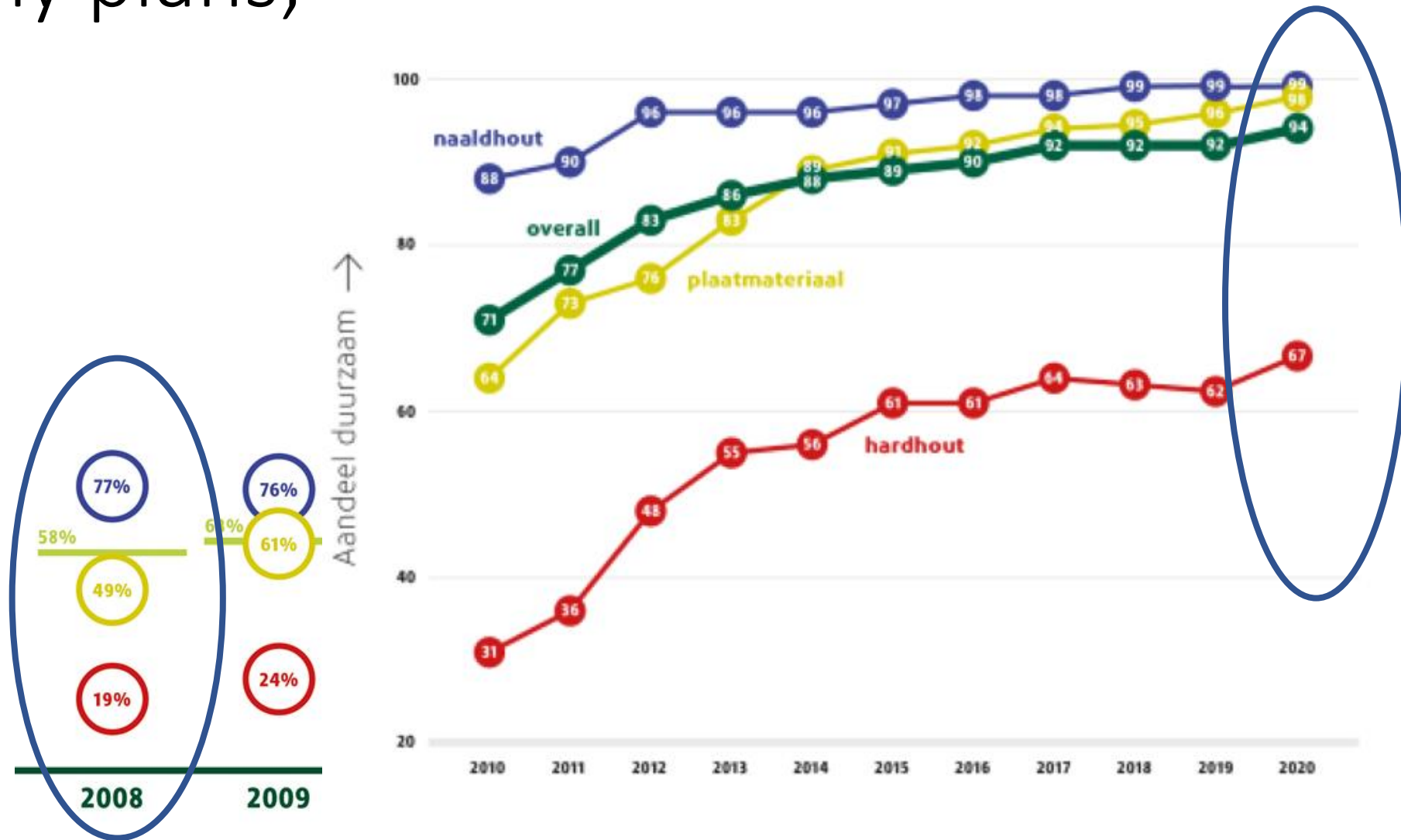


https://www.vvnh.nl/system/files/IndividuelePrestatie_Hardhout_0.pdf

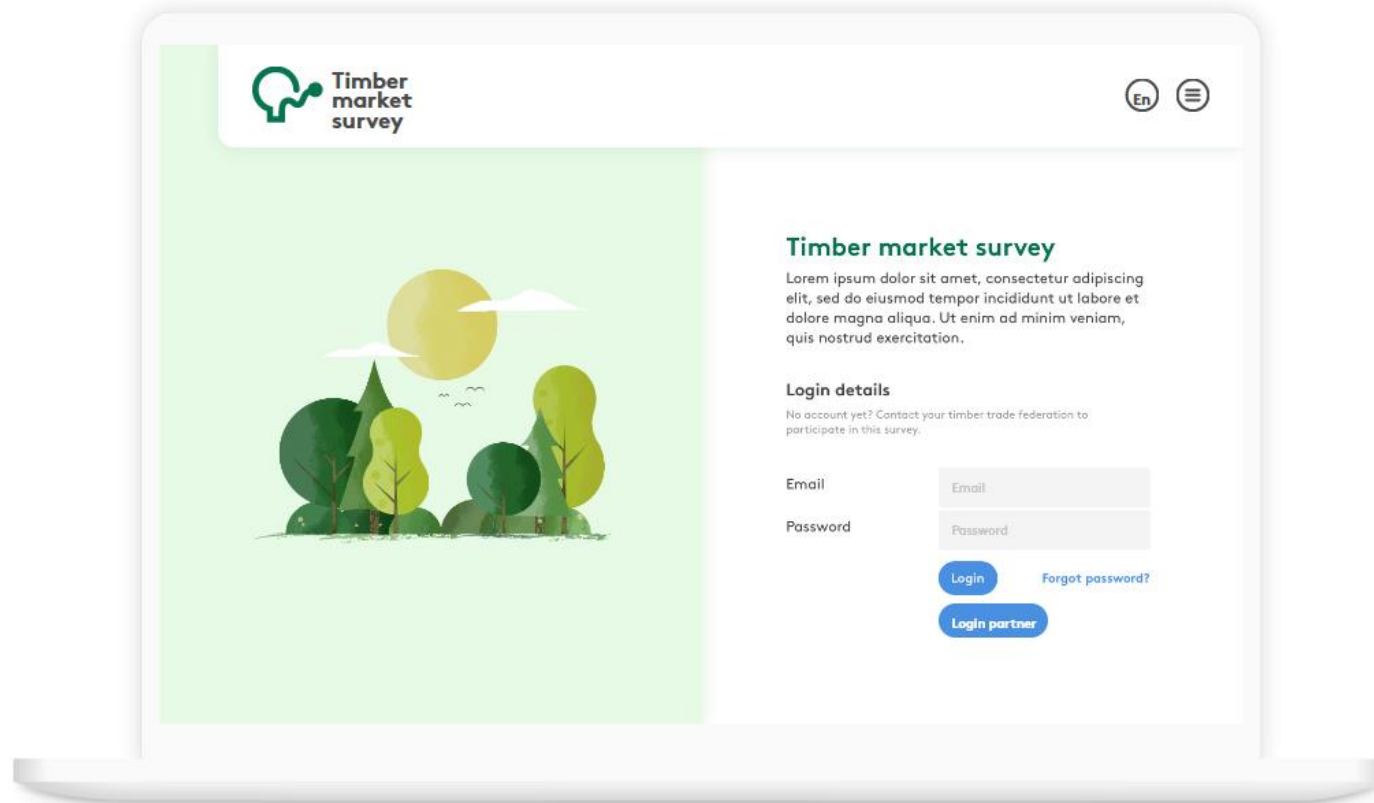
Bedrijfsnaam	Realisatie doelstelling TOTAAL	Realisatie doelstelling tropisch	Realisatie doelstelling gematigd
B.V. Hard- en Zachthout Import Mij.	100%	n.v.t.	100%
Dekker Hout Den Haag B.V.	100%	100%	100%
GWW Houtimport BV	100%	100%	n.v.t.
Hardhouthandel G. Cantrijn B.V.	100%	100%	n.v.t.
Hillegomse Houtgroep	100%	100%	n.v.t.
Homé Hout BV	100%	0%	100%
Houthandel Alblas B.V.	100%	100%	n.v.t.
Houthandel Boogaardt B.V.	100%	100%	94%
Houthandel Jos Dennebos B.V.	100%	n.v.t.	100%
Houthandel Lambert vd Bosch B.V.	100%	100%	n.v.t.
Houthandel Wicherson B.V.	100%	99%	100%
Houtimport Best	100%	100%	100%
Houtwerf	100%	100%	
InterFaca VOF	100%	100%	
J. Mulder Houtimport B.V.	100%	100%	
Jan Smulders Triplex Import B.V.	100%	100%	
Meerdink Winterswijk	100%	100%	
Mulders' Houthandel B.V.	100%	100%	
Nailtra B.V.	100%	100%	
NatureWood B.V.	100%	100%	
Noordenhout	100%	100%	
Noordman Hout B.V.	100%	100%	
Oldenboom Groep B.V.	100%	100%	
Pollemans & Walhof B.V.	100%	100%	
Propex Timber BV	100%	100%	
Ralph Zee Exploitatie BV	100%	100%	
TABS Holland	100%	100%	
Van Drimmelen Toelevering B.V.	100%	100%	
Van Swaaij Trade International	100%	100%	
Wood Solutions B.V.	100%	n.v.t.	

Leyenaar Taapken Lamaker B.V.	99%	n.v.t.	99%
Houthandel Looijmans B.V.	96%	100%	11%
Total Timber B.V.	95%	0%	95%
Knape Hout B.V.	94%	94%	n.v.t.
Hoogendoorn Hout B.V.	87%	86%	100%
Houtplex B.V. Import Hardhout en Plaatm	86%	86%	n.v.t.
Houtimport Van den Hoogenhoff B.V.	83%	n.v.t.	83%
Van de Stadt Houtimport BV	80%	53%	100%
Wenico Timber Consultancy B.V.	76%	76%	n.v.t.
B.V. Houthandel F. Habraken	69%	69%	68%
Van Ierssel Houtimport B.V.	69%	42%	100%
Wijma Kampen B.V.	64%	64%	n.v.t.
Houthandel Houtex B.V.	63%	64%	60%
V-Wood International B.V.	59%	59%	n.v.t.
Hardhouthandel Hotim BV	54%	25%	100%
Topjoynt B.V.	46%	46%	n.v.t.
World Timber Products BV	38%	38%	n.v.t.
E.B. Hout	36%	36%	n.v.t.
J.C.van de Voort Houthandel & Zagerij	22%	13%	40%
Duurzaam Hout B.V.	21%	21%	n.v.t.
Eerste Barneveldse Houthandel B.V.	9%	9%	n.v.t.
Fibois B.V.	0%	0%	n.v.t.
Houthandel De Boer B.V.	0%	0%	n.v.t.

Many plans; results?



Welcome Thémis!



<https://timbermarketsurvey.com>

Nice, but what is in it for me?



NTTA 21st century: Century of wood

Klimaatwinst met Meer met hout in de bouw – hsb/CLT

Lichtgewicht

Energiezuinig/neutraal

Aardbevingsbestendig

Prefab

Milieuvriendelijk

Gezond/comfortabel

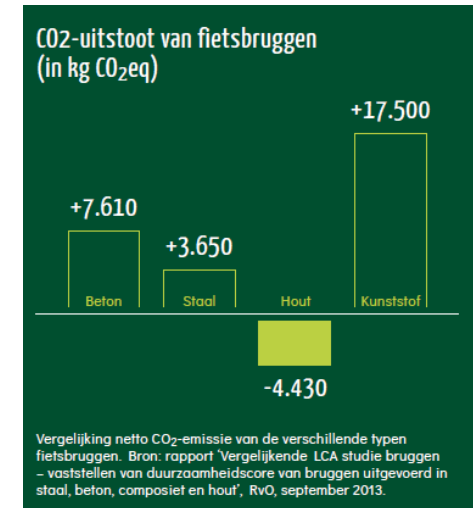
Demontabel

Hoog % Bio-based

NTTA 21st century: Century of wood

P&R and comms focus:

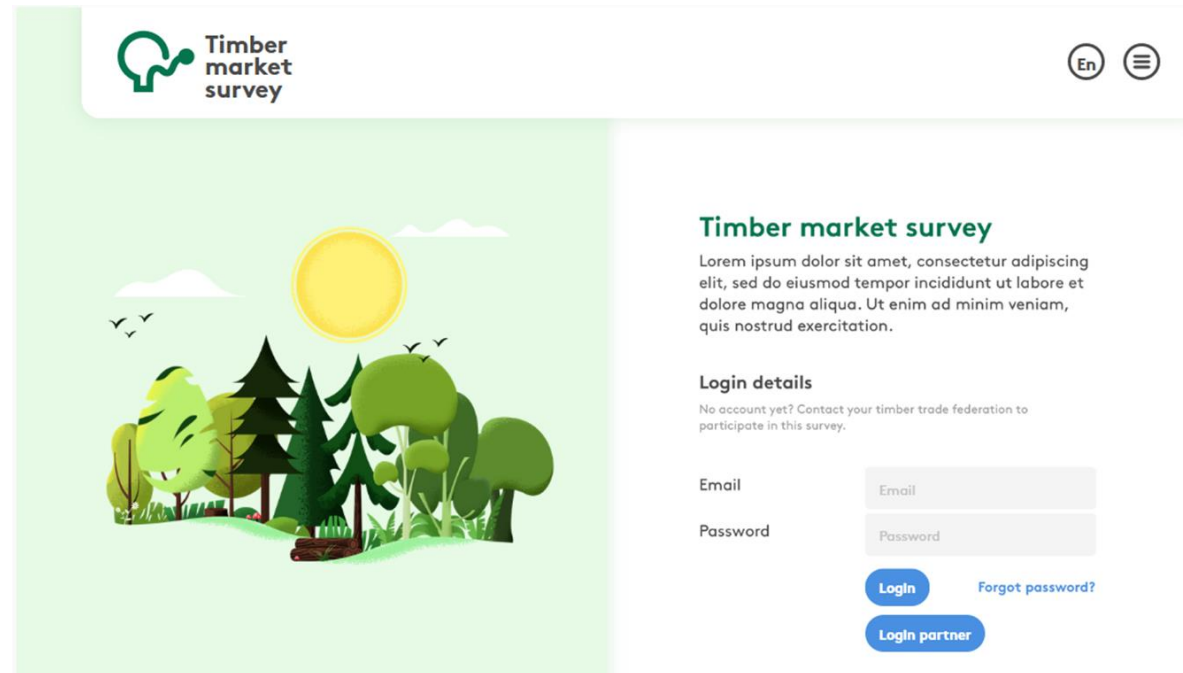
- Biobased
- Circular economy
- CO2 (Zero Carbon)
- Etc.



=> Verified sustainable pre-condition, for scoring well in LCA's, EPDs etc!

Monitoring crucial to support positive messaging

- Trust in timber
- Transparency
- Credibility



The image shows a web page for a 'Timber market survey'. The header features a logo with a green tree icon and the text 'Timber market survey', along with 'En' and a menu icon. The main content area is split: the left side has a large illustration of a forest with various trees, a bright sun, and birds; the right side contains the survey title, a paragraph of placeholder text, and a login section. The login section includes fields for 'Email' and 'Password', a 'Login' button, a 'Forgot password?' link, and a 'Login partner' button.

Timber market survey

En

Timber market survey

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Login details

No account yet? Contact your timber trade federation to participate in this survey.

Email

Password

[Login](#) [Forgot password?](#)

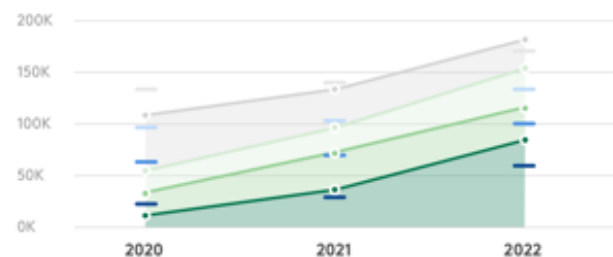
[Login partner](#)

2022: mo

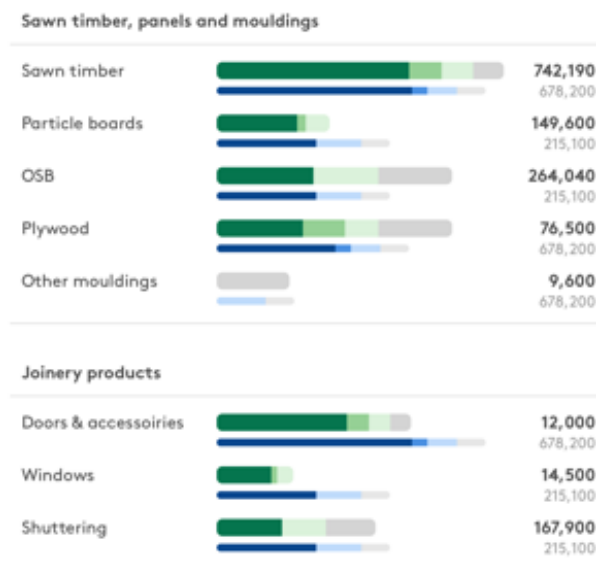
Volumes distribution per certification scheme



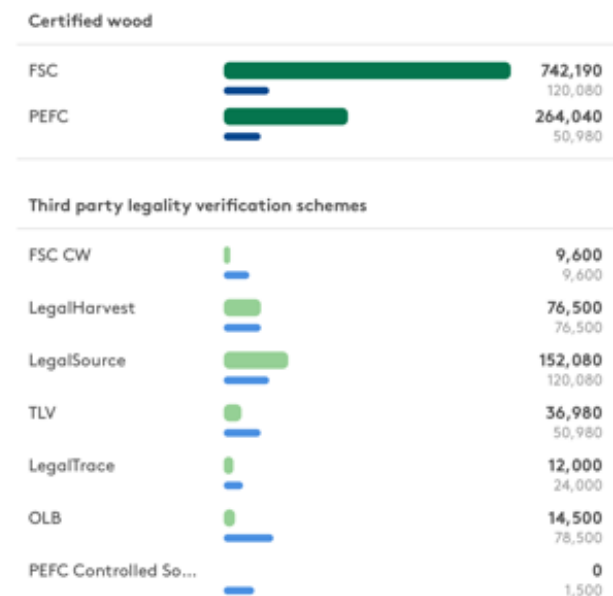
Volume development per certification scheme in time



Distribution per product group



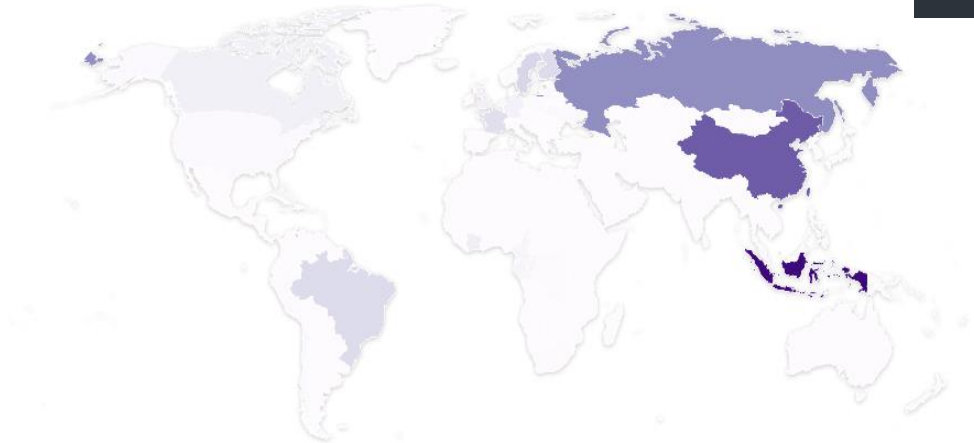
Distribution per certification scheme



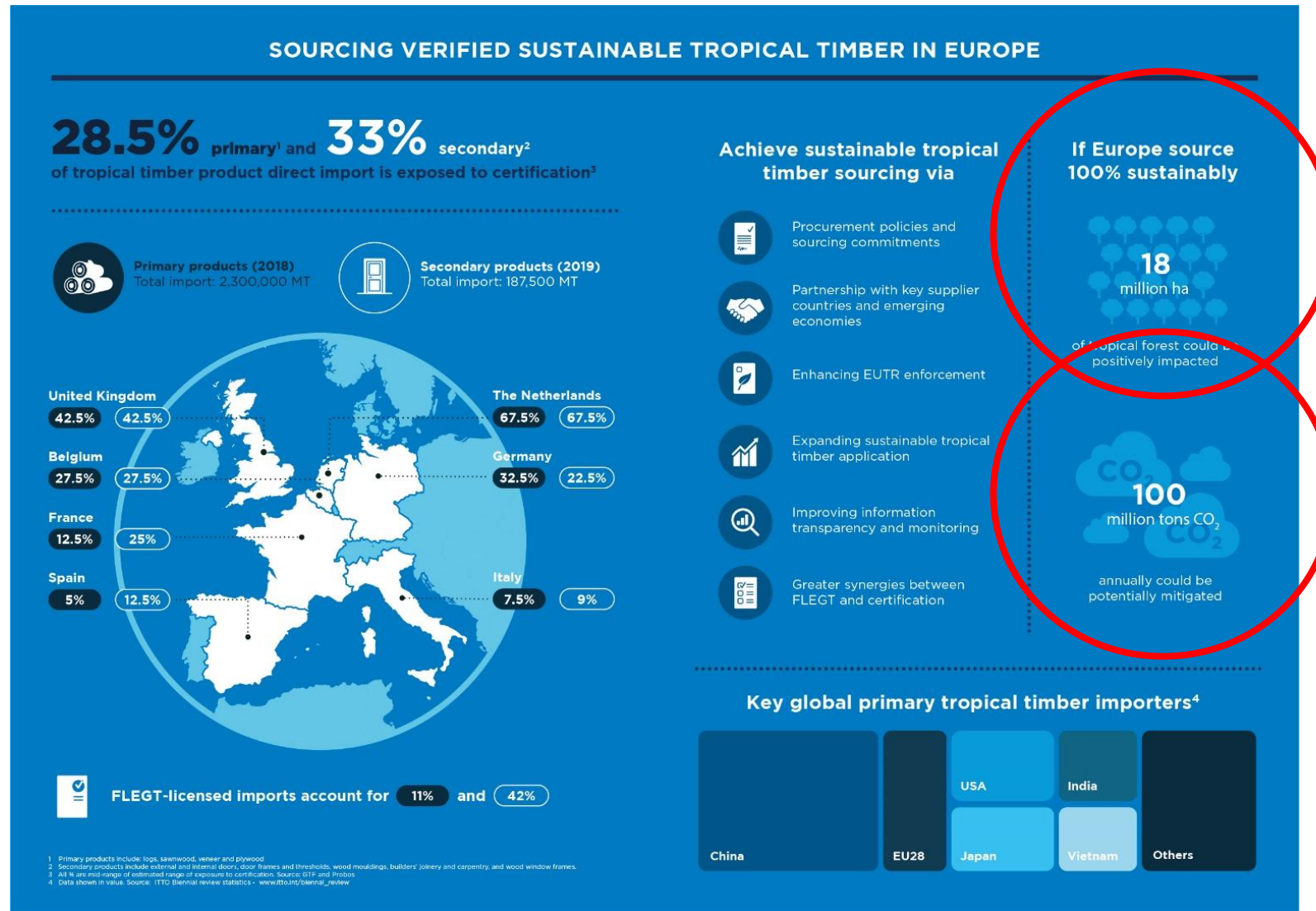
Distribution per country of origin

Processing Harvest

Europe		
France		742,190
Estonia		9,600
Sweden		264,040
Netherlands		36,980
Asia		
Indonesia		12,000
Maleisia		14,500
North America		
Canada		167,900
USA		120,600



Data: not an end, but a means

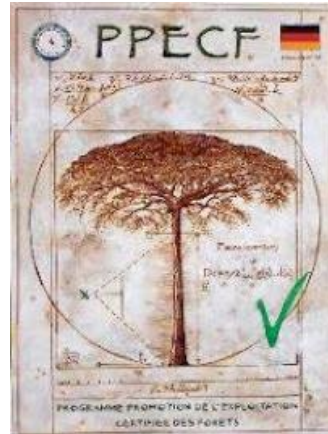


Current uptake and partners

Partners:



Powered by:



Thank you!

Questions?

**Timber
market
survey**

En



Timber market survey

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Login details

No account yet? Contact your timber trade federation to participate in this survey.

Email

Password

Login

[Forgot password?](#)

Login partner

Timeline 2022

25 janvier / Jan 25

Webinaire Thémis

Themis webinar

15 février / Feb 15

Lancement de la collecte de données 2022

Start of the 2022 data collection

23 mars / March 23

Clôture de la collecte 2022

End of the 2022 collection

Spring / Summer

Analyse des données renseignées sur Thémis

Analysis of the collected data

September

Présentation des résultats aux membres

Presentation of the results to the members

Chef de projet :

PROBOS (PB)

Fédérations pilotes
du projet :

- ATIBT (fr)
- LCB (fr)
- FEDUSTRIA (be)

Bénéficiaires :

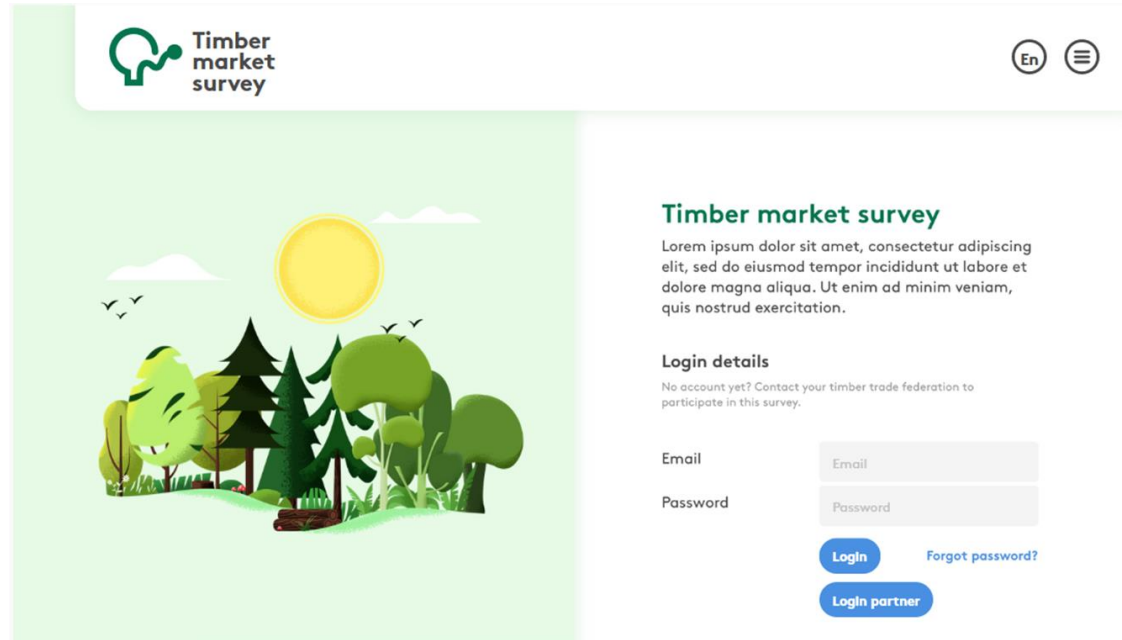
- Les fédérations membres du projet
- Les entreprises membres

Bailleurs:

- STTC
- IDH
- PPECF

2021 : année test
du projet

Présentation du portail Thémis



Boîte à outils Thémis :

Démonstration :

<https://framer.com/share/Timber-Market-Survey--aSyY67L1U1E66CvVLweD/htid80PFp#htid80PFp>

Lien du portail :

timbermarketsurvey.com

FAQ:

<https://www.lecommerce-dubois.org/actualites/578/le-projet-themis-en-14-questions-reponses>

« Thémis est un outil pour soutenir la gestion durable des forêts en introduisant, améliorant et vérifiant les progrès des politiques durables du bois des fédérations du commerce du bois dans les principaux pays consommateurs de bois en Europe. »

Project leader:
PROBOS

Pilot federations
of the project :

- ATIBT
- LCB
- Fedustria

Beneficiaries:

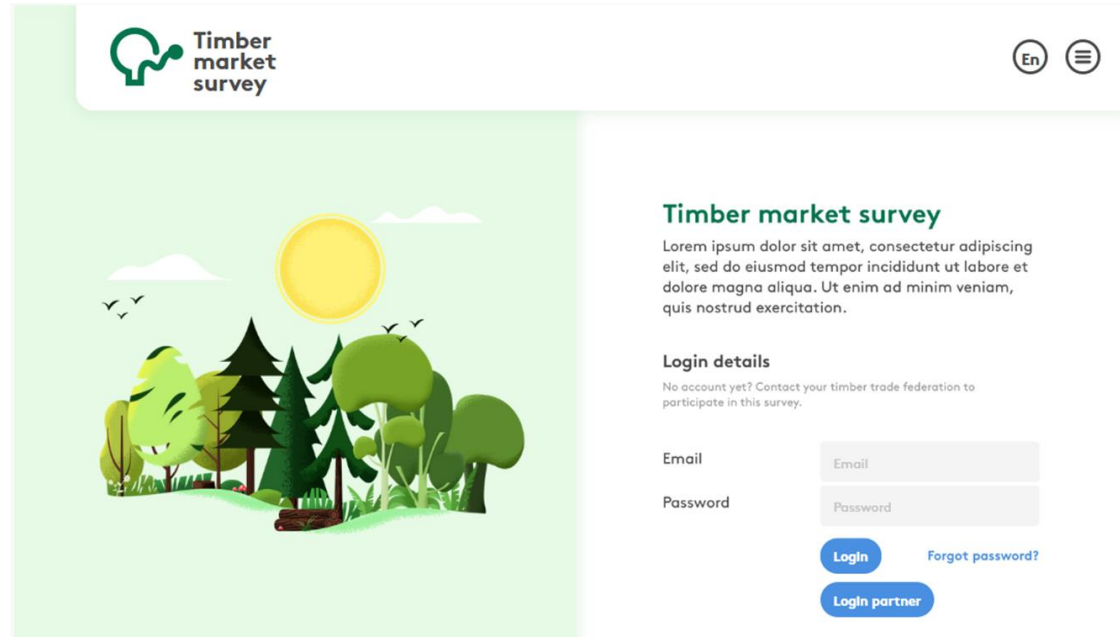
- the project's member federations
- member companies

Funders:

- STTC
- IDH
- PPECF

2021: test year of
the project

Presentation of the Themis portal



Themis toolkit:

Demonstration:

<https://framer.com/share/Timber-Market-Survey--aSyY67L1U1E66CvVLweD/htid80PFp#htid80PFp>

Link to the portal:

timbermarketsurvey.com

FAQ:

<https://www.lecommerce-dubois.org/actualites/578/le-projet-themis-en-14-questions-reponses>

"Themis is a tool to support sustainable forest management by introducing, improving and verifying the progress of sustainable timber policies of timber trade federations in the main timber consuming countries in Europe."

Présentation du portail Thémis

FAQ - Thémis

Foire Aux Questions / Frequently Asked Questions



Pourquoi collecter des données?

Positionner le bois comme l'une des solutions pour contribuer à la lutte contre le changement climatique et promouvoir l'usage des produits en bois :

⇒ Clé de l'approvisionnement durable ;

⇒ Les objectifs permettent d'augmenter les ventes de produits certifiés et d'encourager la gestion durable des forêts

⇒ Les données des produits certifiés achetés sont un bon indicateur de performance (KPI)

⇒ Augmenter la transparence

ENGLISH VERSION BELOW

Questions relatives au projet dans sa globalité :

1. Quel est le but du portail de collecte de données Thémis ?

D'une part, Thémis permettra aux entreprises de s'autoévaluer, et aux fédérations de mieux connaître leurs membres. En effet, après avoir rempli le portail, les entreprises se verront attribuer une note (un score) qui leur permettront de s'identifier par rapport à la moyenne générale et si elles le souhaitent communiquer sur leur performance en matière d'approvisionnements responsables.

D'autre part, le portail augmentera la disponibilité des données, indispensables pour identifier les évolutions du marché et les tendances d'approvisionnement, et cibler les interventions pour promouvoir le bois issu de forêts gérées durablement. Toutes les données seront anonymisées et traitées de manière agrégée (cf accord de confidentialité).

2. A qui s'adresse le portail ?

Pour faciliter son lancement, il a été convenu que le portail s'adressait aux importateurs de bois. A terme, le portail s'adressera aussi aux négociants qui achètent du bois déjà mis sur le marché national.

3. Comment mon score sera-t-il établi ?

Ici interviendra un point important, à savoir le choix qui sera fait au sein de chaque fédération, concernant la charte et ses exigences vis-à-vis de ses membres. Pour récompenser les bonnes performances des entreprises, un système sera développé dans lequel chaque entreprise sera objectivement notée et classée sur la base d'une série d'objectifs prédéfinis (ces objectifs sont développés avec les organisations). La notation et le classement seront adaptés au contexte national de chaque entreprise. Le système sera développé par l'ATIBT, soutenu par l'équipe du projet et en collaboration avec les organisations (et éventuellement les entreprises). L'organisation déterminera



Presentation of the Themis portal

Why collect data?

Position timber as one of the solutions to contribute to the fight against climate change and promote the use of timber products:

⇒ *Key to sustainable procurement*

⇒ *Setting targets increases purchases of certified products and encourage sustainable forest management*

⇒ *Data on certified products purchases is a good key performance indicator (KPI)*

⇒ *Increase transparency*

ENGLISH VERSION BELOW

Questions relatives au projet dans sa globalité :

1. Quel est le but du portail de collecte de données Thémis ?

D'une part, Thémis permettra aux entreprises de s'autoévaluer, et aux fédérations de mieux connaître leurs membres. En effet, après avoir rempli le portail, les entreprises se verront attribuer une note (un score) qui leur permettront de s'identifier par rapport à la moyenne générale et si elles le souhaitent communiquer sur leur performance en matière d'approvisionnements responsables.

D'autre part, le portail augmentera la disponibilité des données, indispensables pour identifier les évolutions du marché et les tendances d'approvisionnement, et cibler les interventions pour promouvoir le bois issu de forêts gérées durablement. Toutes les données seront anonymisées et traitées de manière agrégée (cf accord de confidentialité).

2. A qui s'adresse le portail ?

Pour faciliter son lancement, il a été convenu que le portail s'adressait aux importateurs de bois. A terme, le portail s'adressera aussi aux négociants qui achètent du bois déjà mis sur le marché national.

3. Comment mon score sera-t-il établi ?

Ici interviendra un point important, à savoir le choix qui sera fait au sein de chaque fédération, concernant la charte et ses exigences vis-à-vis de ses membres. Pour récompenser les bonnes performances des entreprises, un système sera développé dans lequel chaque entreprise sera objectivement notée et classée sur la base d'une série d'objectifs prédéfinis (ces objectifs sont développés avec les organisations). La notation et le classement seront adaptés au contexte national de chaque entreprise. Le système sera développé par l'ATIBT, soutenu par l'équipe du projet et en collaboration avec les organisations (et éventuellement les entreprises). L'organisation déterminera

2021 : année de lancement du portail Thémis

2021 : *launch of the Themis portal*



ATIBT monitoring timber monitoring report

Results 2020



Joyce Penninkhof, Mark van Benthem & Jan Oldenburger

Wageningen, September 2021



Le Commerce du Bois timber monitoring report

Results 2020



Joyce Penninkhof, Mark van Benthem & Jan Oldenburger

Wageningen, September 2021

Demonstration of the Themis portal

En



Timber market survey

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Login details

No account yet? Contact your timber trade federation to participate in this survey.

Email

Password

Login

[Forgot password?](#)

Login partner

Q&A

 Timber market survey

En



Timber market survey

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Login details

No account yet? Contact your timber trade federation to participate in this survey.

Email

Email

Password

Password

Login

[Forgot password?](#)

Login partner

Présentation du calcul du score

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
6									Ramener au pourcentage de certifié total	
7	Importateur A									
8	10.000m3 bois africains	10%	Dont 2% GFD et 8% légalité	20	80			36,66666667	3,666666667	1
9	dont 200m3 certifiés FSC							diviser par 3+2+1 = 6		
10	dont 800m3 certifiés OLB									
11	9.000m3 RBUE conforme mais non-certifiés									
12										
13	Importateur B									
14	10.000m3 bois africains	100%	Dont 10% GFD et 90% légalité	10	90			35	35	4
15	dont 1000m3 certifiés FSC									
16	et 9.000m3 certifiés OLB									
17	(100% certifiés)									
18										
19	Importateur C									
20	10.000m3 bois africains	100%	Dont 50% GFD et 50% légalité	50	50			41,66666667	41,66666667	5
21	dont 5.000m3 certifiés FSC									
22	et 5.000m3 certifiés OLB									
23	(100% certifiés)									
24										
25	Importateur D									
26	10.000m3 bois africains	2%	Dont 2% GFD et 0% légalité	100	0			100	2	1
27	dont 200m3 certifiés FSC									
28	9.800m3 RBUE conforme mais non-certifiés									
29										
30	Importateur E									
31	10.000m3 bois africains	100%	Dont 100% GFD et 0% légalité	100	0			100	100	5
32	dont 10.000m3 certifiés FSC/PAFC									
33	(100% certifiés FSC/PAFC)									
34										
35	Importateur F									
36	10.000m3 bois africains	0,01%	Dont 0,01% GFD et 0% légalité	0,01				0,01%		0
37	dont 1m3 certifiés légalité									
38	9.999m3 RBUE conforme mais non-certifiés									
39										
40	Supposition 2 : L'importateur n'importe que des bois résineux									
41	Importateur G									
42	10.000m3 bois résineux FSC Russie	100%	Dont 100% GFD et 0% légalité	100	0			100	100	5
43	(100% certifiés FSC)									
44										
45	Supposition 3 : l'importateur importe du tropical, du résineux et des panneaux									
46	10 000 m3 de bois tropicaux	10%	dont 2% GDF et 8% de légalité	20	80			36,66666667	3,666666667	1
47	20 000 m3 panneaux	40%	dont 20 % GDF et 20% légalité	50	50			41,66666667	16,66666667	2
48	20 000 m3 de résineux	50%	100% GDF	100				100	50	3
49										
50										
51	Note lorsque 100% du total certifié est GDF on ne pondère pas et l'on se rapporte au tableau LCB									
52										

Presentation of the score calculation

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
6									Ramener au pourcentage de certifié total	
7	Importateur A									
8	10.000m3 bois africains	10%	Dont 2% GFD et 8% légalité	20	80			36,66666667	3,666666667	1
9	dont 200m3 certifiés FSC							diviser par 3+2+1 = 6		
10	dont 800m3 certifiés OLB									
11	9.000m3 RBUE conforme mais non-certifiés									
12										
13	Importateur B									
14	10.000m3 bois africains	100%	Dont 10% GFD et 90% légalité	10	90			35	35	4
15	dont 1000m3 certifiés FSC									
16	et 9.000m3 certifiés OLB									
17	(100% certifiés)									
18										
19	Importateur C									
20	10.000m3 bois africains	100%	Dont 50% GFD et 50% légalité	50	50			41,66666667	41,66666667	5
21	dont 5.000m3 certifiés FSC									
22	et 5.000m3 certifiés OLB									
23	(100% certifiés)									
24										
25	Importateur D									
26	10.000m3 bois africains	2%	Dont 2% GFD et 0% légalité	100	0			100	2	1
27	dont 200m3 certifiés FSC									
28	9.800m3 RBUE conforme mais non-certifiés									
29										
30	Importateur E									
31	10.000m3 bois africains	100%	Dont 100% GFD et 0% légalité	100	0			100	100	5
32	dont 10.000m3 certifiés FSC/PAFC									
33	(100% certifiés FSC/PAFC)									
34										
35	Importateur F									
36	10.000m3 bois africains	0,01%	Dont 0,01% GFD et 0% légalité	0,01				0,01%		0
37	dont 1m3 certifiés légalité									
38	9.999m3 RBUE conforme mais non-certifiés									
39										
40	Supposition 2 : L'importateur n'importe que des bois résineux									
41	Importateur G									
42	10.000m3 bois résineux FSC Russie	100%	Dont 100% GFD et 0% légalité	100	0			100	100	5
43	(100% certifiés FSC)									
44										
45	Supposition 3 : l'importateur importe du tropical, du résineux et des panneaux									
46	10 000 m3 de bois tropicaux	10%	dont 2% GDF et 8% de légalité	20	80			36,66666667	3,666666667	1
47	20 000 m3 panneaux	40%	dont 20 % GDF et 20% légalité	50	50			41,66666667	16,66666667	2
48	20 000 m3 de résineux	50%	100% GDF	100				100	50	3
49										
50										
51	Note lorsque 100% du total certifié est GDF on ne pondère pas et l'on se rapporte au tableau LCB									
52										

Les liens entre l'outil Thémis et la charte environnementale

 Timber market survey



Timber market survey

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Login details

No account yet? Contact your timber trade federation to participate in this survey.

Email

Email

Password

Password

Login

Forgot password?

Login partner

Charte d'engagement

Le Commerce du Bois

Nouvelle proposition V7

17 juin 2021

Sommaire

Le bois : produit noble et ressource à préserver	1
Un engagement collectif	1
Une charte couvrant l'ensemble des enjeux	2
Mise en œuvre des engagements	3
Achat responsable	3
La vente responsable	4
Conduite des opérations	5
Modalité de mise en œuvre de la charte	6
Un engagement volontaire des membres de LCB	6
Un pilotage rigoureux par LCB de la mise en œuvre de la charte	6
Système de distinction des entreprises	6
Grille de notation	6
Processus d'alerte	7
Suivi des engagements	7
Plaintes de tierces parties	7
Le pilotage de la démarche et les modalités d'évolution de la Charte	7



Merci pour votre attention !
Thank you for your attention!