



ELAN

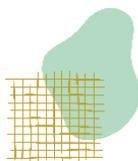
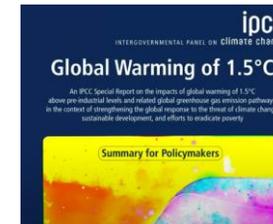


# Facilitateur Climat du Groupe Bouygues

*PRESENTATION DU DISPOSITIF*



# L'urgence climatique impose une neutralité carbone planétaire à 2050

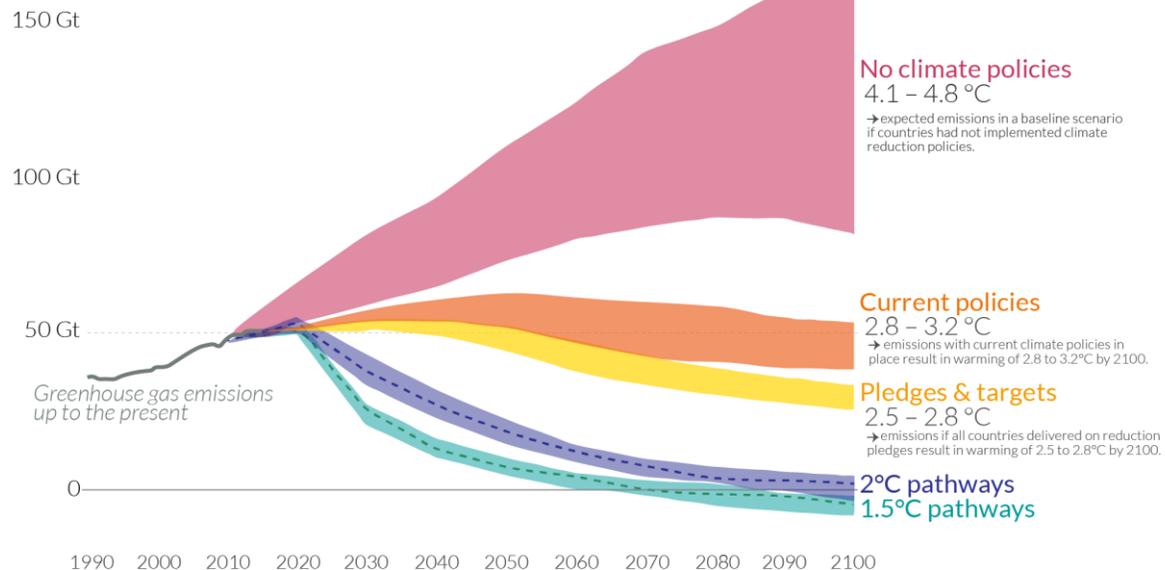


Pour respecter les objectifs 2°C ou 1,5°C, **l'atteinte de la neutralité carbone à l'échelle planétaire doit survenir avant la moitié du siècle** et nécessite le respect d'objectifs intermédiaires de réduction (-45% entre 2010 et 2030).

## Global greenhouse gas emissions and warming scenarios

- Each pathway comes with uncertainty, marked by the shading from low to high emissions under each scenario.
- Warming refers to the expected global temperature rise by 2100, relative to pre-industrial temperatures.

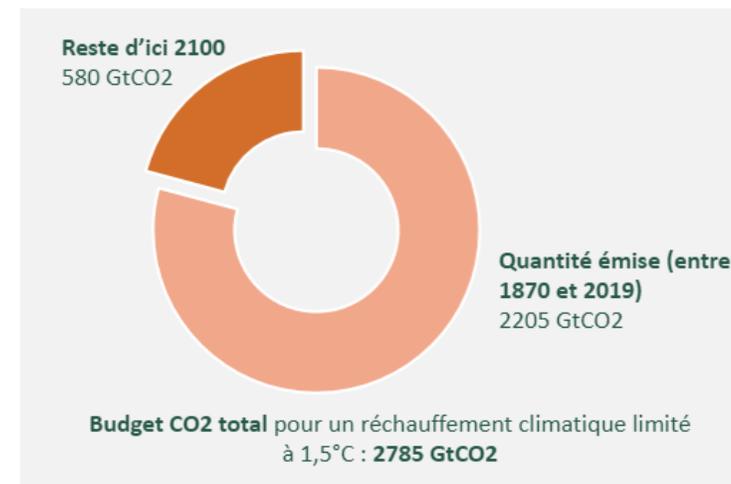
Annual global greenhouse gas emissions in gigatonnes of carbon dioxide-equivalents



Data source: Climate Action Tracker (based on national policies and pledges as of December 2019). OurWorldinData.org – Research and data to make progress against the world's largest problems.

Licensed under CC-BY by the authors Hannah Ritchie & Max Roser.

<https://ourworldindata.org/future-emissions>



**Au-delà de la réduction, ça implique d'atteindre près de 2 GtCO2 de séquestration carbone en 2030 (soit 15 x plus que le niveau de 2019)**



# Les recommandations de l'ADEME sur la neutralité carbone

- 1 Ne pas adopter d'approche visant une neutralité carbone arithmétique** : les émissions de GES induites par nos activités ne doivent pas être compensées par des émissions réduites ou séquestrées chez un tiers et masquer les efforts à réaliser sur son propre périmètre d'activité.
- 2 Tout doit être mis en œuvre en priorité et au plus vite pour réduire au maximum les émissions de GES et protéger les stocks existants** dans les forêts et les sols.

## Les leviers pour une contribution à la neutralité planétaire :

- Mettre en place une stratégie climat compatible avec l'Accord de Paris (trajectoire 2°C voire 1,5°C)
- Réduire drastiquement ses émissions GES, directes et indirectes
- Participer à la décarbonation de notre système en proposant des produits et services bas carbone
- Contribuer au financement de projets certifiés de puits carbone ou de transition chez des tiers

## Le mode de communication à adopter :

- Ne pas parler d'entreprise, d'institution, de projet ou d'offre « Neutre en carbone »
- Agir et communiquer de façon précise et distincte sur les trois leviers de contribution à la neutralité carbone (réduire, préserver et augmenter les puits de carbone sur sa chaîne de valeur, financer des projets de puits de carbone en dehors de sa chaîne de valeur)
- Toujours parler des leviers et objectifs de réduction avant d'évoquer le financement de projets en dehors de son périmètre d'activité
- Amener des éléments de preuves : méthodologies de calcul, bilan GES, informations détaillées sur les projets, labellisations

## Formules proposées :



« Entreprise engagée pour la neutralité carbone » « Entreprise qui contribue à la neutralité carbone »



# Adopter une stratégie climat robuste pour éviter une communication défailante



## Perle de Greenwashing

8 629 abonnés

1 mois • Modifié •

L'entrepôt de 100 000 m<sup>2</sup> neutre en carbone : vous en rêviez, **Monoprix (Groupe Casino)** l'a fait ! La première plateforme logistique neutre en carbone au monde, d'une superficie de plus de 14 terrains de football, CA, c'est une révolution !

Nous nous sommes alors empressé d'étudier le dossier, le bâtiment et son environnement sous toutes les coutures et là, nous sommes restés bouches bées... Il se trouve que la neutralité carbone est parfaite. Rien à redire, félicitations à ce groupe de la grande distribution pour cette prouesse !

Evidemment non, c'est du grand n'importe quoi...  
Pourquoi ?

- Ce bâtiment artificialise 100 000 m<sup>2</sup> en plus de toutes les belles voies de circulation que vous voyez sur la photo. Ces sols absorbaient chaque année du carbone, il aurait fallu compenser en remettant à l'état naturel une surface déjà artificialisée.



## Trees-Everywhere

1 870 abonnés

1 mois •

+ Suivre

😞 Ce n'est plus possible ce style d'affirmation!

Qui valide les crédits carbone?

Prendre les gens pour des idiots, ne pas les responsabiliser...zéro coût! Non... ✈️

Que fais je dans un avion? Vive le train 🚆 et surtout moins voyager...



+ article 12 Loi Climat et Résilience « Allégations environnementales »



# Activer le pilier « Restaurer » d'une démarche globale vers le Zéro émission nette

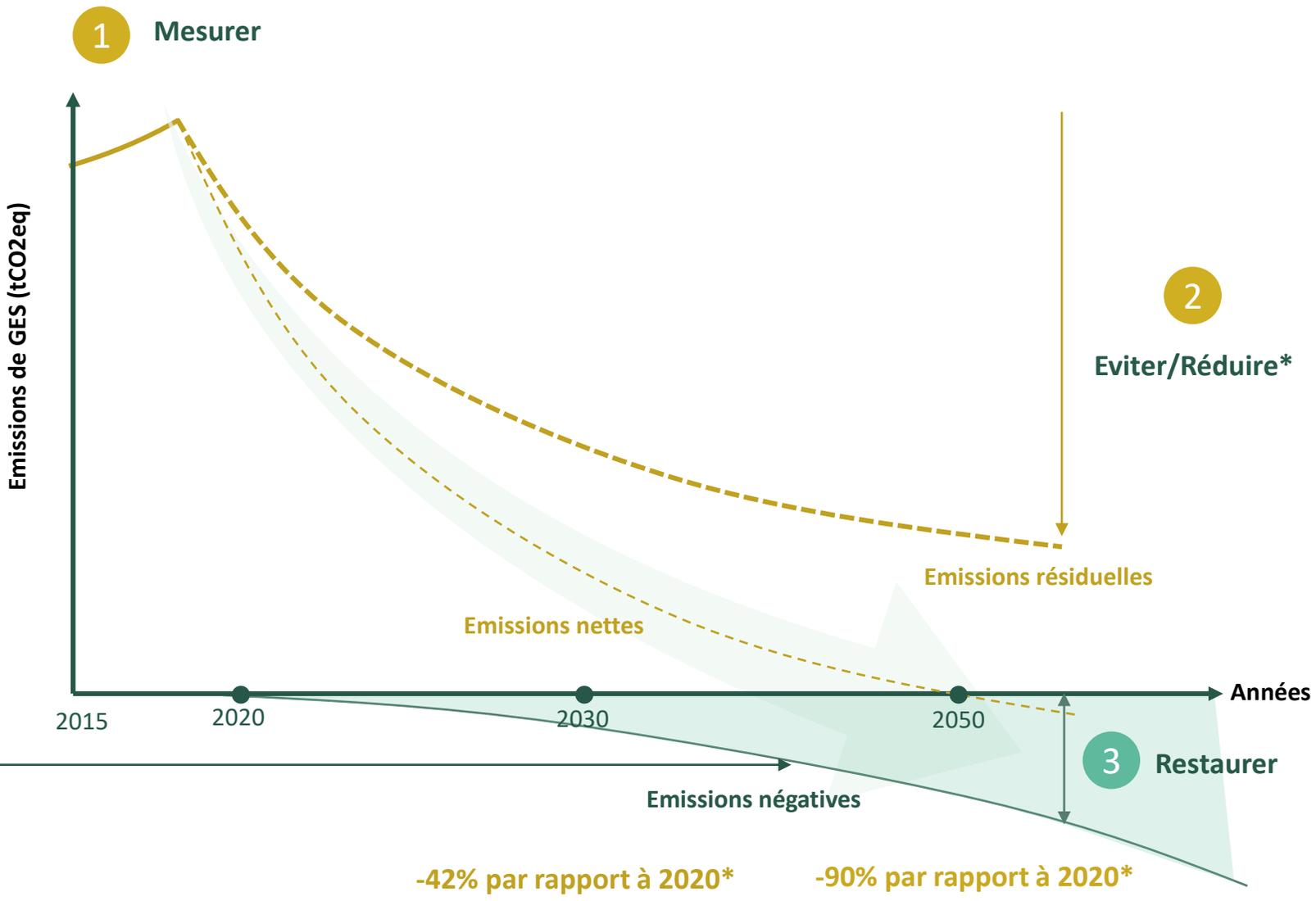
MESURER & DEFINIR

ÉVITER & RÉDUIRE

RESTAURER

Chaque Métier du Groupe a défini ses **objectifs de réduction à moyen terme.**

En complément, **Le Facilitateur Climat** adresse le pilier « **Restauration carbone** » pour s'inscrire dans un **objectif de neutralité nette à long terme.**



-42% par rapport à 2020\*

-90% par rapport à 2020\*

\*Ces objectifs correspondent aux objectifs absolus du standard Net Zero 1,5° SBT

## Pourquoi un Facilitateur-Climat au sein du Groupe Bouygues?

**Volonté de la direction du Groupe d'avoir une approche cohérente sur la restauration des puits de carbone...**

**... dans une stratégie 0 émission nette...**

**... et une démarche de co-construction d'une solution Bouygues SA adaptée aux métiers**



# La restauration des puits de carbone, dernière étape vers la neutralité nette

## Standards reconnus



**46** méthodes approuvées

**520** M teq CO2 certifiées

Multisectoriel : Energies renouvelables, forestier, agriculture, eau, industrie, sols



**31** méthodes approuvées

**142** M teq CO2 certifiées

Multisectoriel : Energies renouvelables, forestier, agriculture, eau, industrie, sols, carburants, déchets

1 -100 €/ tCO<sub>2</sub> ; Moyenne ; 4 €/ tCO<sub>2</sub>



Label français pour l'atteinte des objectifs nationaux

30 -70 €/ tCO<sub>2</sub>

Moyenne : 40 €/tCO<sub>2</sub>

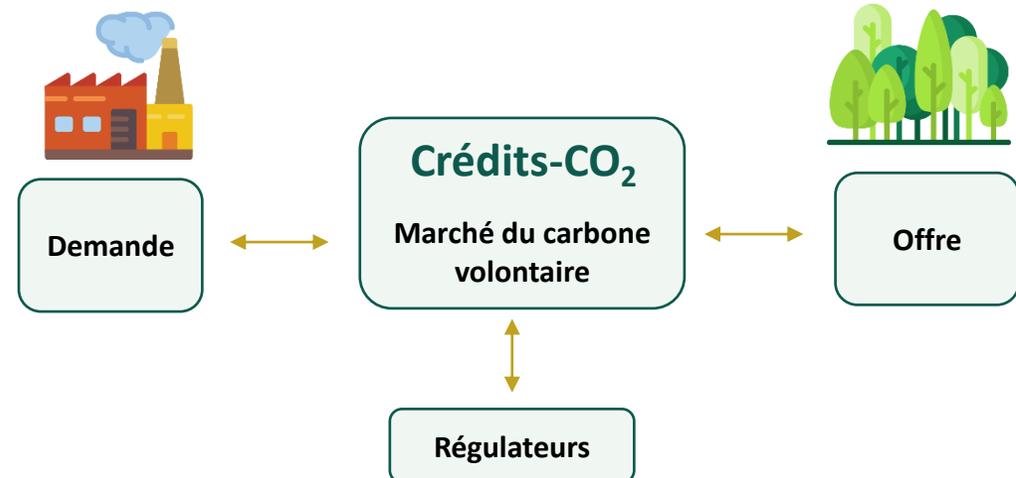
**11** méthodes approuvées

**152** projets labellisés

## Marché carbone VOLONTAIRE

- Destiné à tous les acteurs qui souhaitent contribuer sans y être tenus par la loi et accessibles pour tous les secteurs.

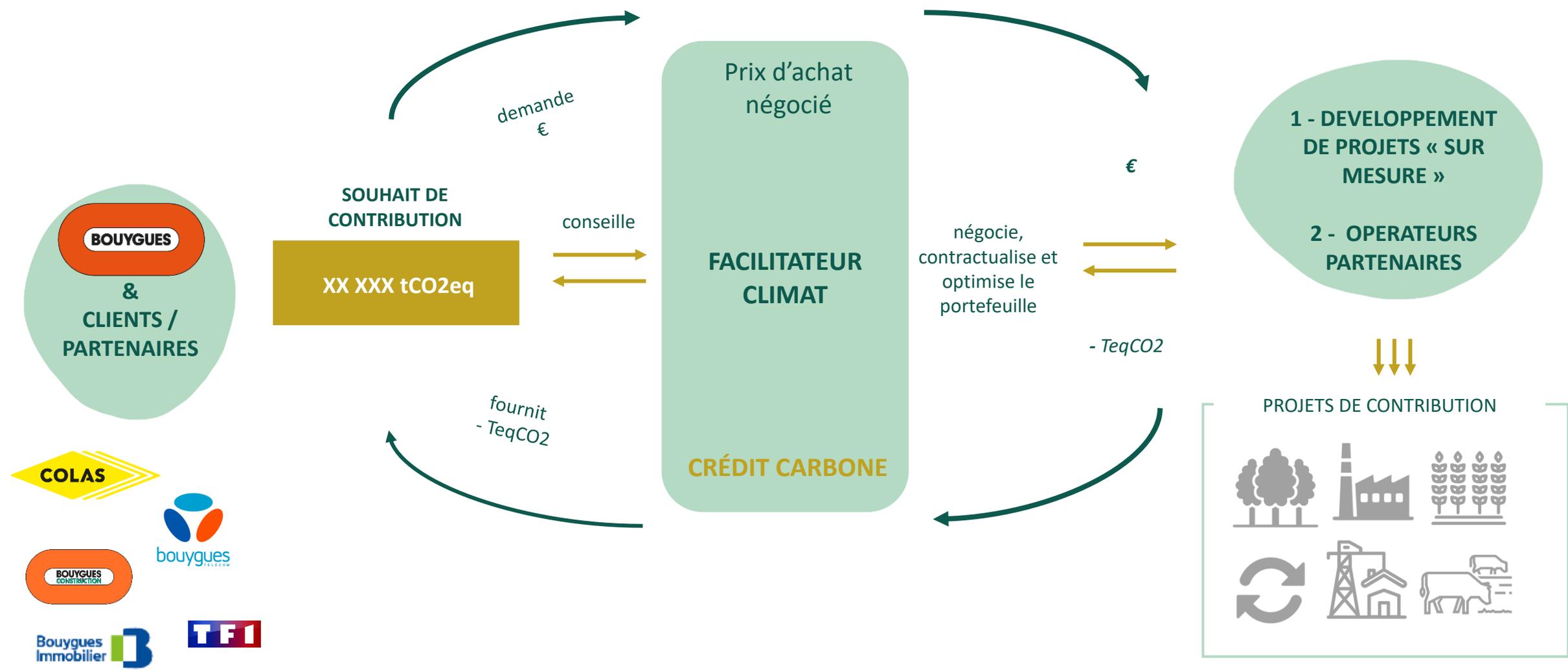
→ Le marché volontaire et la demande en crédits carbone s'intensifient (apparition de standards de certification, inflation du coût, projets ultralocaux, lien entre carbone et biodiversité...)





# Le Facilitateur est le guichet d'entrée unique de la contribution à la neutralité

- Accompagner les Métiers sur le marché du carbone volontaire et le développement des puits de carbone
- Bénéficier d'un panel de projets et de partenaires.





# Principaux bénéfices du Facilitateur Climat pour une stratégie Zéro Emission Nette



## TIERS DE CONFIANCE & EXPERTISE CARBONE INTEGREE

- Centraliser les demandes pour **simplifier les démarches et sécuriser** les volumes
- Sourcer & développer des **projets de qualité** pour garantir la viabilité des crédits carbone dans le temps
- **S'adapter au contexte de chaque métier** pour une stratégie de **restauration personnalisée**



## EFFET DE VOLUME & DIVERSITÉ DU PORTEFEUILLE

- **Diversifier le portefeuille de projets** en cohérence avec une stratégie structurée
- **Bénéficier de tarifs** préférentiels sur les crédits carbone



## IMAGE ET ATTRACTIVITE DU GROUPE

- **Gagner en attractivité pour le Groupe** et ses métiers
- **Garantir une communication** fiable, coordonnée et transparente



## DIFFERENCIATION COMMERCIALE

- Développer la proposition de valeur du Facilitateur **auprès des clients et des fournisseurs** du Groupe
- **Devenir un acteur de référence** de la restauration des puits de carbone et de la régénération des villes.

# Projets internationaux



Efficacité énergétique



Énergie renouvelable



Carbone bleu marin et restauration des côtes



Agriculture



Gestion de l'eau



Mobilité



Forêt



Gestion des déchets et économie circulaire



Adaptation au changement climatique



Dans le cadre du Gold Standard et du CCBA : accent sur les bénéfiques en faveur les communautés locales





## Importance de la communication autour de la neutralité carbone



- ❖ L'entreprise ne peut pas être « neutre » mais elle **contribue à la neutralité.**
- ❖ L'entreprise ne « compense » pas mais **contribue au développement de projets qui évitent ou stockent du carbone**
- ❖ L'entreprise ne substitue pas ses émissions (ou celles de ses produits) mais dispose d'une **comptabilité dédiée** à la contribution
- ❖ Il ne s'agit pas simplement d'acheter un crédit carbone mais de **valoriser toute une ingénierie de la restauration et le développement/accompagnements des projets** (et leurs co-bénéfices associés) climatiques