



FAIR & PRECIOUS

Orientation et proposition d'approches sur la notion de « FAIR »



1. Qu'est-ce que le FAIR ? Quels sont les enjeux?

La situation

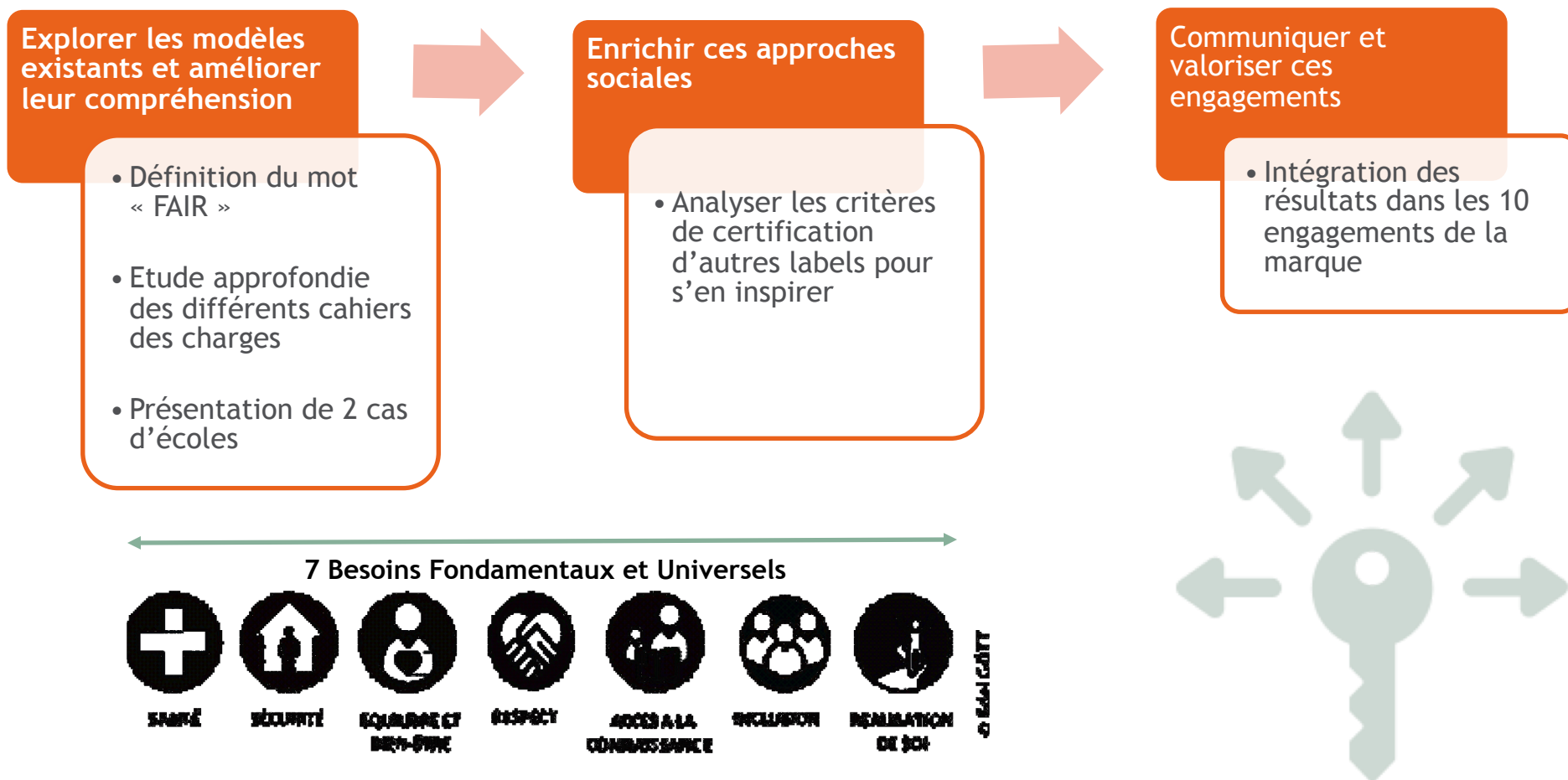
- Notion de **FAIR** qui fait écho au sort des populations forestières et autochtones, et à l'équité dans la répartition de la valeur ajoutée
- Des engagements des marques orientés majoritairement vers des objectifs environnementaux
- Des engagements sociaux peu communiqués et sans objectifs quantitatifs
- Des labels sous-valorisés et mal reconnus



Notre proposition

- Clarifier et approfondir la notion de « FAIR »
- Travailler sur l'application et la réalité de cette notion au sein des différents labels et de la marque
- Mettre en lumière ces engagements sociaux et les valoriser

2. Proposition d'approche





Merci

Nicolas Métro
Président Fondateur
nicolas.metro@kinome.fr

06 74 03 08 86

www.kinome.fr



Campus du Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45bis, avenue de la Belle Gabrielle
94 130 Nogent-sur-Marne
Antennes au Sénégal, Madagascar, Colombie