

# 4<sup>ÈME</sup> THINK THANK DE L'ATIBT 2021

Présentation pour l'Ambassade du  
Gabon en France  
Conseiller Chargé de la Chancellerie  
Monsieur Hugues SOUNDAT-  
BOUTAMBA

# THÈME: AMÉLIORER L'IMAGE DES BOIS TROPICAUX CERTIFIÉS EN EUROPE

## 1-Contexte et justification:

- Forêt couvre 88% du territoire;
- Filière d'exploitation et de commercialisation représentent 42% des exportations pour 20.000 emplois directs;
- 80% du bois (majoritairement l'Okoumé, soit 1,5 à 2 millions de m<sup>3</sup>) est destiné à l'exportation sous forme de grumes jusqu'à 2009, date de la mesure d'interdiction;
- Crise économique caractérisée par la chute des recettes pétrolières;
- Espoir sur la filière forêt-bois pour la diversification de l'économie et la mobilisation des recettes budgétaires;

## 2-L'OBJECTIF ET PROBLÉMATIQUE

### 2.1-Objectif:

Politique forestière conduite au Gabon vise: 10% la contribution du secteur forestier au PIB et gestion durable des forêts;

- Loi n°16/01/2001 portant code forestier en République gabonaise, renouvelle les bases de l'aménagement des forêts;
- En 2008, sa révision prend en compte les initiatives privées de certification des concessions forestières sous le label FSC;

### 2.2 Problématique:

- Et pourtant plus de 1,8 millions d'hectares sont certifiés et des efforts de traçabilité pour garantir l'accès sur les marchés européens des bois d'œuvre tropical (made in Gabon) accomplis, sans grand succès;
- Pour ce faire le Gabon s'est engagé dans les négociations avec l'UE pour parvenir à la signature de l'APV (Accord de Partenariat Volontaire) -FLEGT;

# 3-COMMENT AMÉLIORER L'IMAGE DU BOIS TROPICAL SUR LES MARCHÉS DE UE?(SUITE)

## 3.1-Négociations dans le cadre de « coopétition » (compétition-coopération)

- Les besoins en bois exportés sur les marchés de l'UE répondent à une demande qui varie en fonction des incertitudes (directives de l'UE/Parlements, volonté de puissance, de relance, d'appartenance et de résilience de chaque des pays membres, de la pression des ONGs/IONGs, du contexte du Covid-19 avec la préférence des marchés locaux et les « circuits-courts », les exigences de préservation de l'environnement et de la biodiversité);
- Forcément, les produits issus des bois tropicaux (sciage, rond, contreplaqué tec.) est en concurrence avec le bois local et nécessite une coopération, un « partenariat public privé » pour être aux normes;

# 3-COMMENT AMÉLIORER L'IMAGE DU BOIS TROPICAL SUR LES MARCHÉS DE UE?(FIN)

## 3.2- Promouvoir un système de gouvernance mondiale du bois tropical

- Mise en place d'un standard international unifié et uniformisé de certification et de traçabilité;
- Délivrance des certificats de conformité correspondant à une norme internationale de référence;
- Une sorte de « **pass-bois tropical certifié-traçabilité** » aux Nations-Unies pour permettre d'accéder sur les marchés à la fois Européens, Américains et Asiatiques;
- Faire activer les clauses internationales, à travers les réseaux diplomatiques:
  - ✓ La « clause de la nation la plus favorisée »;
  - ✓ La question du « commerce équitable »;
- ✓ Les principes de « non discriminations des produits » par l'application des barrières non tarifaires.

MERCI POUR VOTRE  
AIMABLE ATTENTION