



## FAIR & PRECIOUS

*Orientation et proposition d'approches sur la notion de « FAIR »*



**KINOMÉ**

# 1. Qu'est-ce que le FAIR ? Quels sont les enjeux?

## La situation

- Notion de **FAIR** qui fait écho au sort des populations forestières et autochtones, et à l'équité dans la répartition de la valeur ajoutée
- Des engagements des marques orientés majoritairement vers des objectifs environnementaux
- Des engagements sociaux peu communiqués et sans objectifs quantitatifs
- Des labels sous-valorisés et mal reconnus



## Notre proposition

- Clarifier et approfondir la notion de « FAIR »
- Travailler sur l'application et la réalité de cette notion au sein des différents labels et de la marque
- Mettre en lumière ces engagements sociaux et les valoriser

## 2. Proposition d'approche



### 7 Besoins Fondamentaux et Universels



SANTÉ



SÉCURITÉ



EQUILIBRE ET BIEN-ÊTRE



RESPECT



ACCES A LA CONNAISSANCE



INCLUSION



RÉALISATION DE SOI

© EdelGÖTT





# Merci

**Nicolas Métro**

Président Fondateur

[nicolas.metro@kinome.fr](mailto:nicolas.metro@kinome.fr)

06 74 03 08 86

[www.kinome.fr](http://www.kinome.fr)



Campus du Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris  
45bis, avenue de la Belle Gabrielle  
94 130 Nogent-sur-Marne  
Antennes au Sénégal, Madagascar, Colombie