Timber market survey

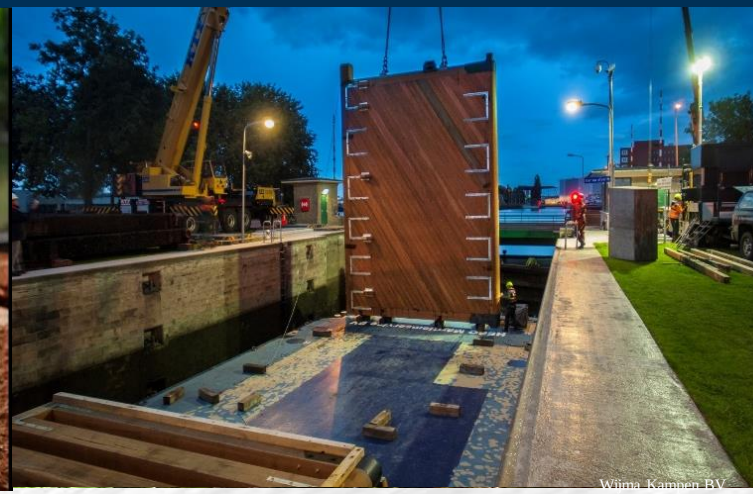
Le projet Thémis
The Themis project

Suivi des approvisionnements responsables

Monitoring of sustainable procurements

Lessons learned from Netherlands Timber Trade Association (NTTA)

Mark van Benthem, Probos



probos

21 Reasons to Use Wood

Timber market survey

Sustainable / Speed of construction / Precise / Quality Control / Lighter than masonry - concrete / Transportable - storable / Continuous work patterns / Mass not frame / Dry, clean, non-toxic / Simple site procedures / Good in a fire / Flexible - easily changed on site / Services integrated offsite / Structure can be the finish / Strong and durable but can be replaced if damaged / Warm - own thermal properties means less insulation / Interesting tactile-flat surfaces / Safe - non allergic & healthy to inhabit / Color - intrinsic colours, changed simply / Compatible with other materials / Has aura, smells great, embodies qualities of scale and time

Alex de Rijke, Director of dRMM

Ode to wood

Timber market survey

Timber market survey

Timber market survey

Precious Woods holding

Timber market survey

Timber market survey

Timber market survey

Wijma Kampen BV

Timber market survey

21 Reasons to Use Wood

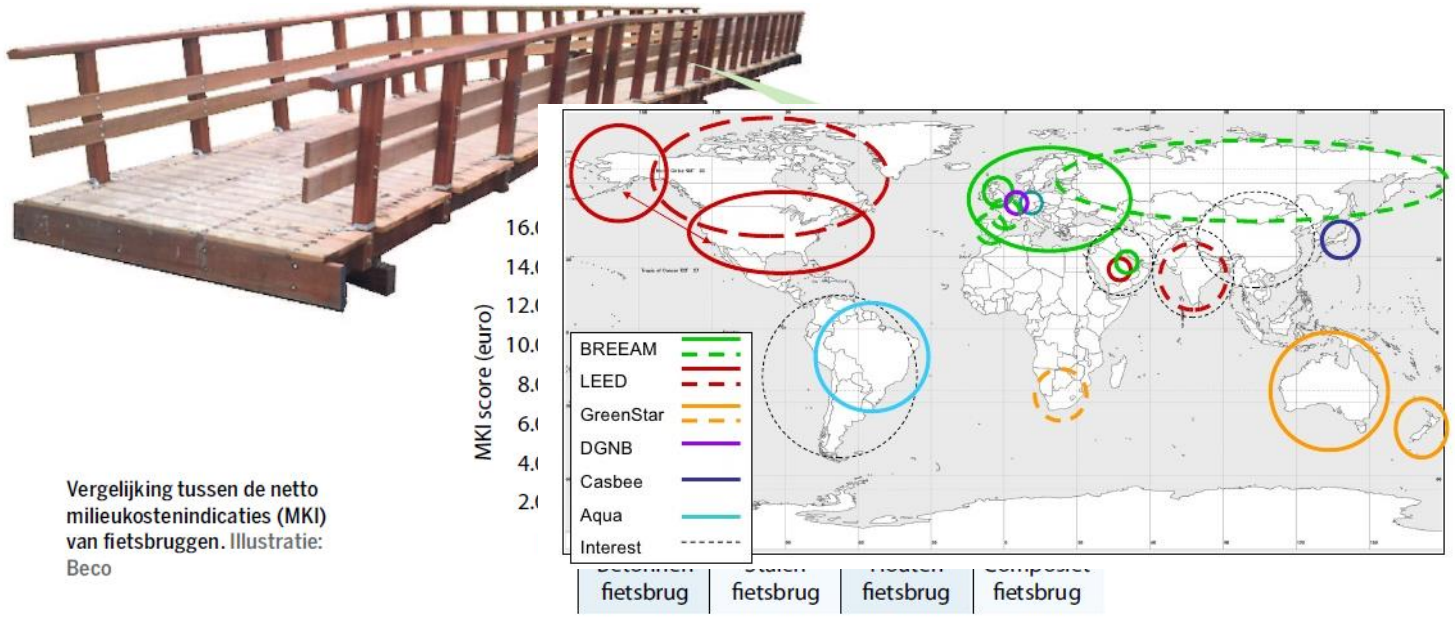
Timber market survey

Sustainable / Speed of construction / Precise / Quality Control / Lighter than masonry - concrete / Transportable - storable / Continuous work patterns / Mass not frame / Dry, clean, non-toxic / Simple site procedures / Good in a fire / Flexible - easily changed on site / Services integrated offsite / Structure can be the finish / Strong and durable but can be replaced if damaged / Warm - own thermal properties means less insulation / Interesting tactile-flat surfaces / Safe - non allergic & healthy to inhabit / Color - intrinsic colours, changed simply / Compatible with other materials / Has aura, smells great, embodies qualities of scale and time

Alex de Rijke, Director of dRMM

Des preuves de plus en plus scientifiques²

- Analyse Cycle de Vie (ACV)
- Déclaration Environnementale de Produit (DEP)
- Systèmes d'évaluation des bâtiments écologiques



Vergelijking tussen de netto milieukostenindicaties (MKI) van fietsbruggen. Illustratie: Beco

“Isn’t all wood sustainable?”

Piet Hein D., minister van Justitie,
sluit zijn ogen voor 50% illegaal hardhout.

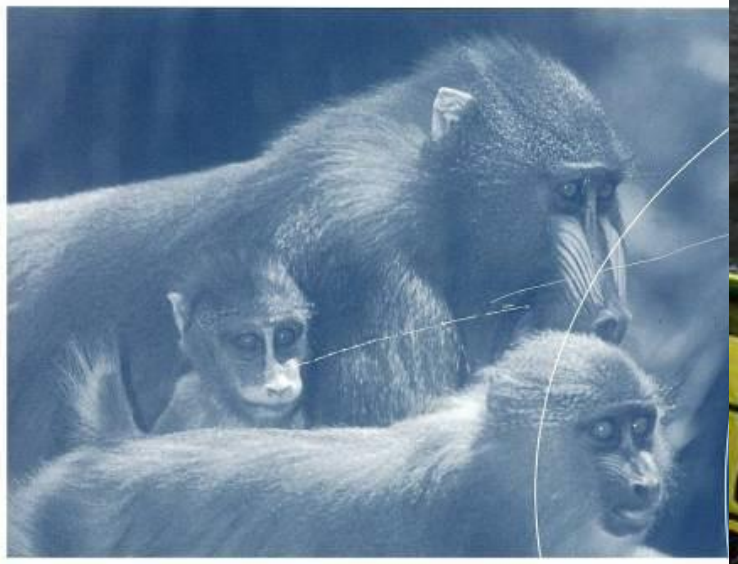
legaal hout van Kameroen
aar Nederland

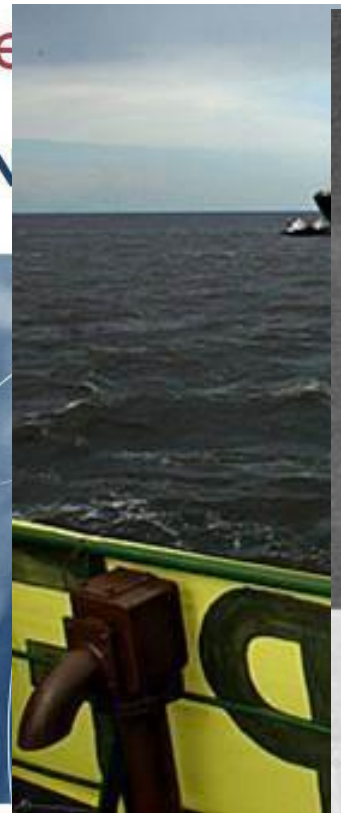
lfslachtig beleid en de weerbarstige praktijk

telapak

De verleiding van ille

Ondoorzichtige handel in N





Pieter van staatssecretaris van VROM,
sluit zijn ogen voor 50% illegaal hardhout.

De helft van het tropisch hardhout dat we in Nederland gebruiken, is illegaal in oerbossen gekapt. Doe samen met Greenpeace aangifte van verdacht hardhout. Kijk op www.greenpeace.nl of bel 0800-422 33 44 (op werkdagen van 9.00 tot 19.00 uur).

GREENPEACE
illegaal hout = crimineel

NTTA response, with Probos support

- 2003: code of conduct
- 2003 – 2020: 4 policy plans
  - from self-reporting; to setting (increasingly ambitious) targets RST and mandatory reporting + (sample) audits
- Latest targets: 90% overall in 2020:
  - 65% hardwoods; 90% panels and 100% softwoods

NTTA response (II)

- 2008: reporting system + transparancy

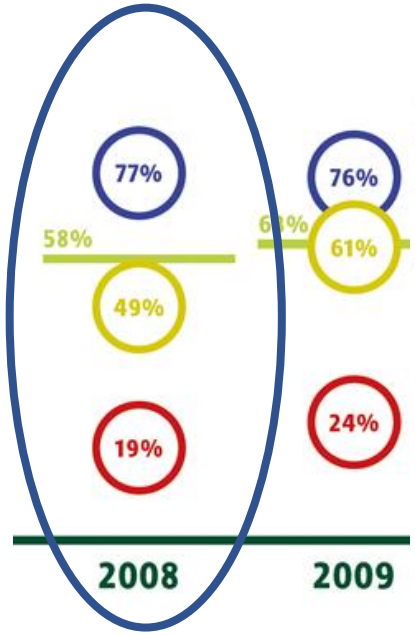
2020: Duurzame Hardhout import / inkoop VVNH leden

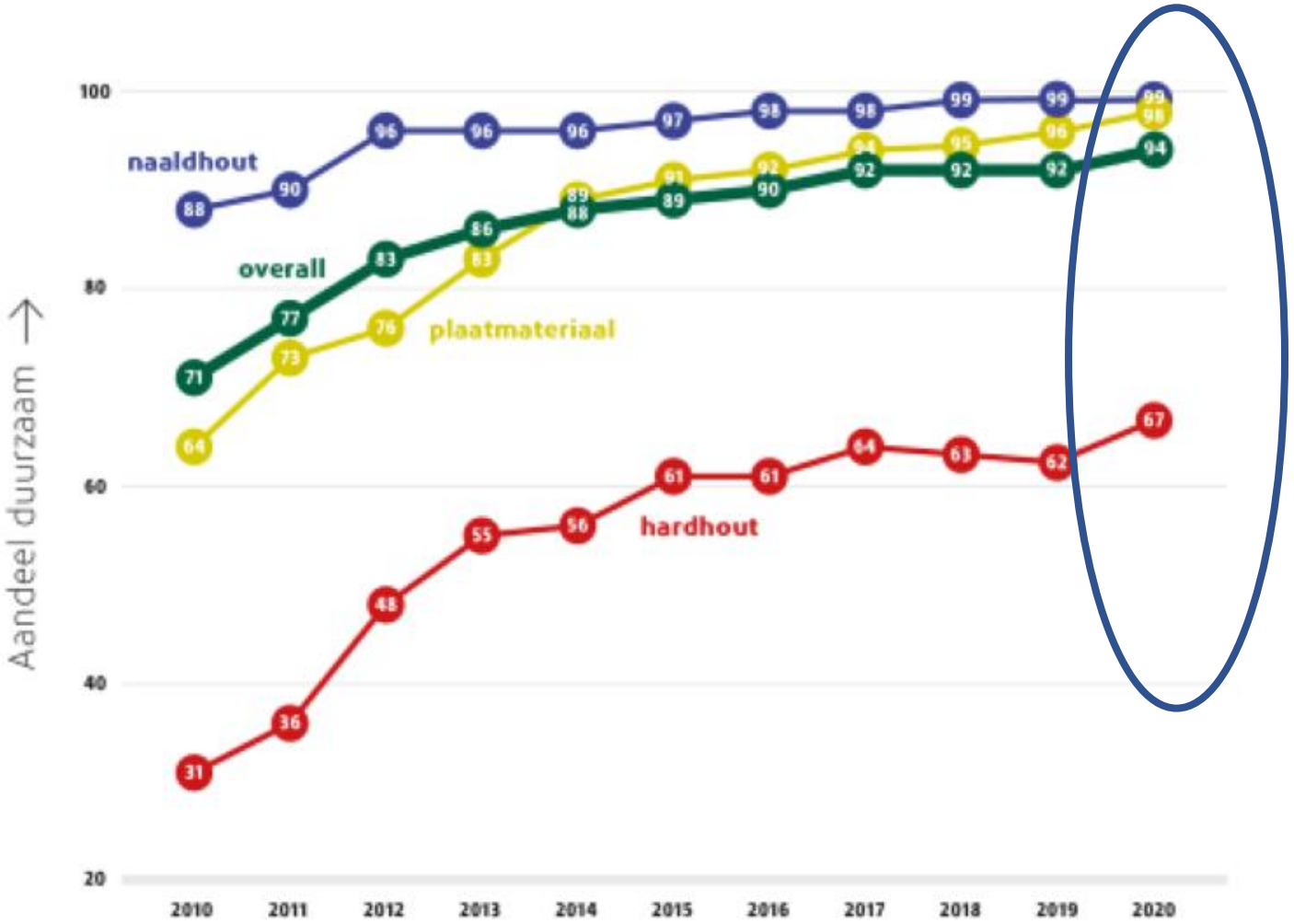
Bedrijfsnaam	Realisatie doelstelling TOTAAL	Realisatie doelstelling tropisch	Realisatie doelstelling gematigd
B.V. Hard- en Zachthout Import Mij.	100%	n.v.t.	100%
Dekker Hout Den Haag B.V.	100%	100%	100%
GWW Houtimport BV	100%	100%	n.v.t.
Hardhouthandel G. Cantrijn B.V.	100%	100%	n.v.t.
Hillegomse Houtgroep	100%	100%	n.v.t.
Homé Hout BV	100%	0%	100%
Houthandel Alblas B.V.	100%	100%	n.v.t.
Houthandel Boogaerdt B.V.	100%	100%	94%
Houthandel Jos Dennebos B.V.	100%	n.v.t.	100%
Houthandel Lambert vd Bosch B.V.	100%	100%	n.v.t.
Houthandel Wicherson B.V.	100%	99%	100%
Houtimport Best	100%	100%	100%
Houtwerf	100%	100%	
InterFaca VOF	100%	100%	
J. Mulder Houtimport B.V.	100%	100%	
Jan Smulders Triplex Import B.V.	100%	100%	
Meerdink Winterswijk	100%	100%	
Mulders' Houthandel B.V.	100%	100%	
Nailtra B.V.	100%	100%	
NatureWood B.V.	100%	100%	
Noordenhout	100%	100%	
Noordman Hout B.V.	100%	100%	
Oldenboom Groep B.V.	100%	100%	
Pollemans & Walhof B.V.	100%	100%	
Propex Timber BV	100%	100%	
Ralph Zee Exploitatie BV	100%	100%	
TABS Holland	100%	100%	
Van Drimmelen Toelevering B.V.	100%	100%	
Van Swaaij Trade International	100%	100%	
Wood Solutions B.V.	100%	n.v.t.	
Leyenaar Taapken Lamaker B.V.	99%	n.v.t.	99%
Houthandel Looijmans B.V.	96%	100%	11%
Total Timber B.V.	95%	0%	95%
Knape Hout B.V.	94%	94%	n.v.t.
Hoogendoorn Hout B.V.	87%	86%	100%
Houtplex B.V. Import Hardhout en Plaatm	86%	86%	n.v.t.
Houtimport Van den Hoogenhoff B.V.	83%	n.v.t.	83%
Van de Stadt Houtimport BV	80%	53%	100%
Wenico Timber Consultancy B.V.	76%	76%	n.v.t.
B.V. Houthandel F. Habraken	69%	69%	68%
Van Ierssel Houtimport B.V.	69%	42%	100%
Wijma Kampen B.V.	64%	64%	n.v.t.
Houthandel Houtex B.V.	63%	64%	60%
V-Wood International B.V.	59%	59%	n.v.t.
Hardhouthandel Hotim BV	54%	25%	100%
Topjoynt B.V.	46%	46%	n.v.t.
World TImber Products BV	38%	38%	n.v.t.
E.B. Hout	36%	36%	n.v.t.
J.C.van de Voort Houthandel & Zagerij	22%	13%	40%
Duurzaam Hout B.V.	21%	21%	n.v.t.
Eerste Barneveldse Houthandel B.V.	9%	9%	n.v.t.
Fibois B.V.	0%	0%	n.v.t.

https://www.vvnh.nl/system/files/IndividuelePrestatie_Hardhout_0.pdf

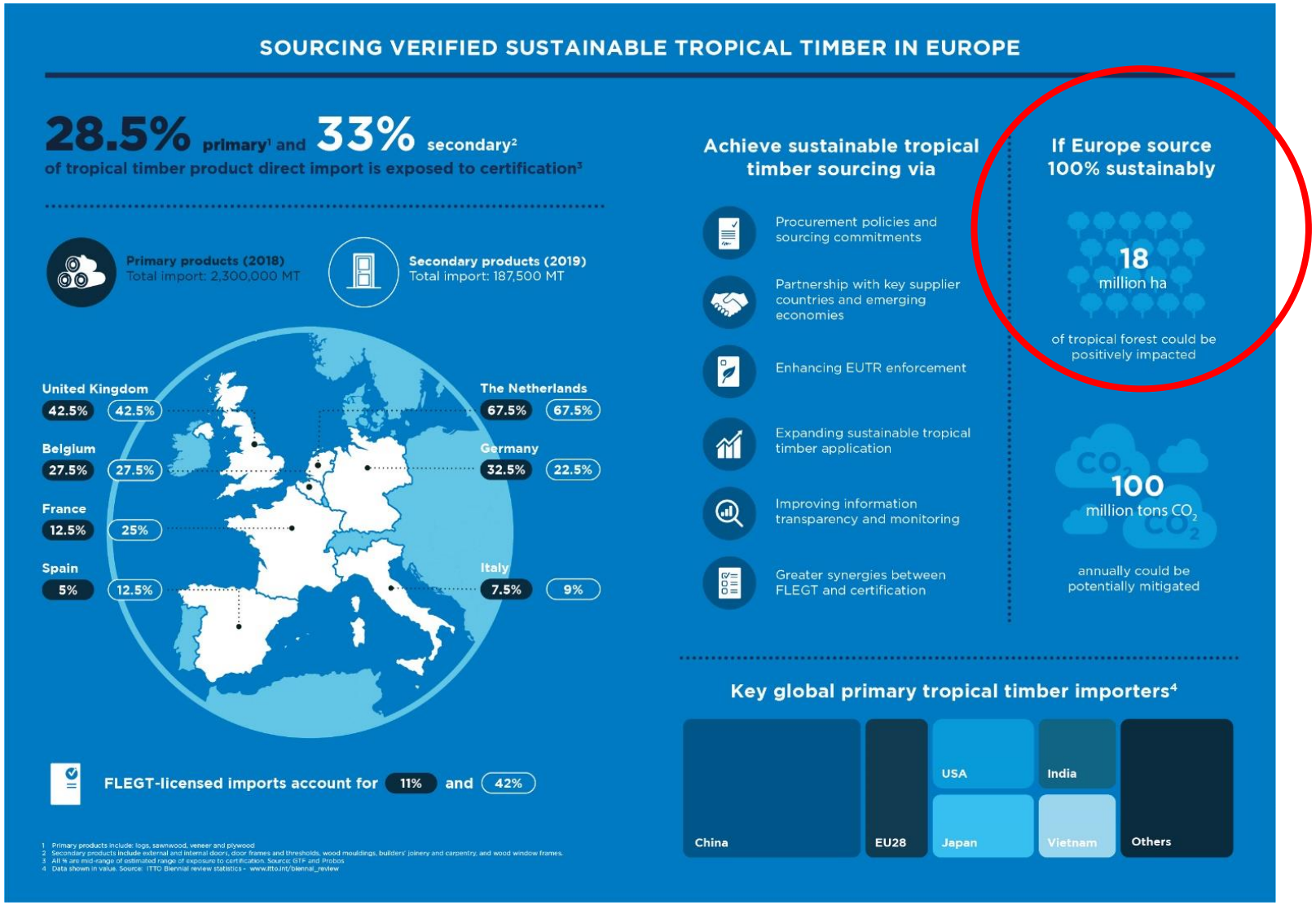
Many plans; results?

Timber market survey





Data: not an end, but a means



Nice, but what is in it for me?

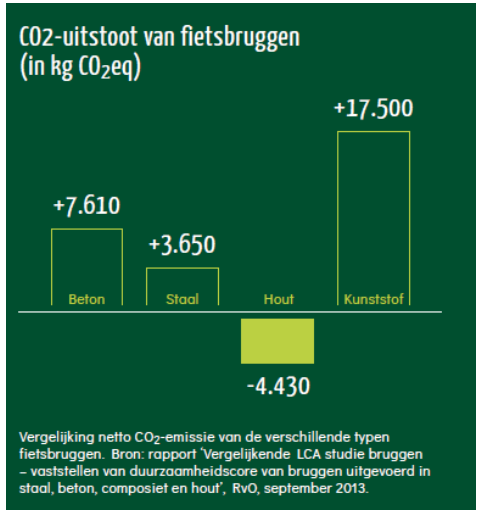
Timber market survey

NTTA 21st century: Century of wood

NTTA 21st century: Century of wood

P&R and comms focus:

- Biobased
- Circular economy
- CO2 (Zero Carbon)
- Etc.



=> Verified sustainable pre-condition, for scoring well in LCA's, EPDs etc!

Timber market survey

Winst met
Meer met hout in de bouw – hout(skelet)bouw

CENTRUM HOUT

Potentie van biobased

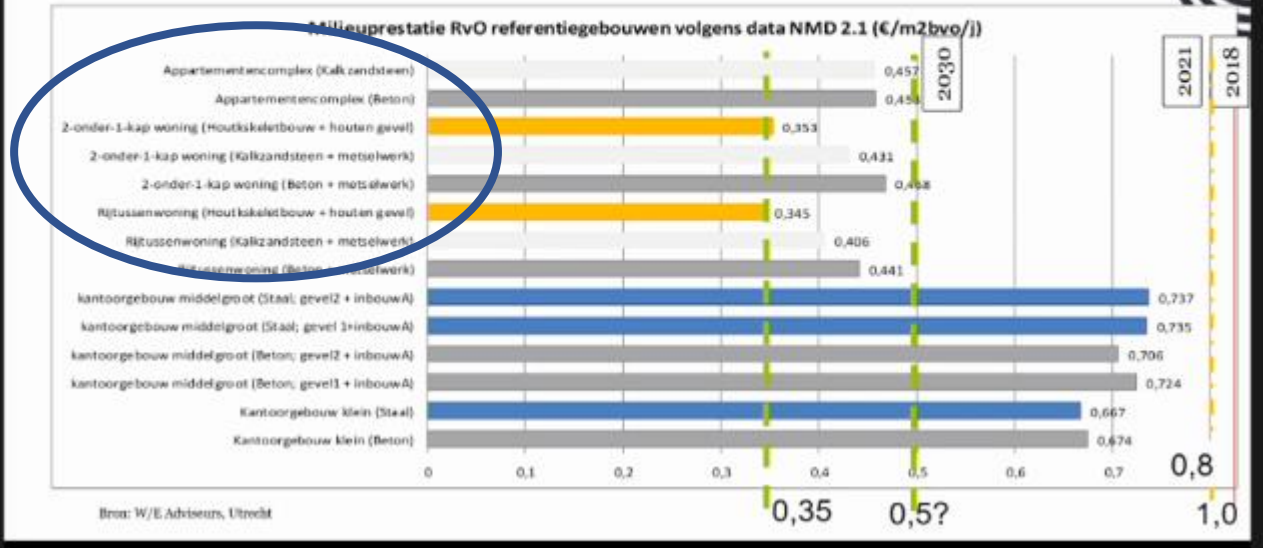
CASESTUDY	REFERENTIE			BIOBASED			BESPARING BIOBASED	
	MPG	CO_2	w%BB	MPG	CO_2	w%BB	Δ MPG	Δ CO_2
Hoekwoning	0,70	6,43	1,2%	0,56	3,86	67%	20%	40%
Appartement	0,60	5,39	0,5%	0,52	3,8	50%	13%	30%
Kantoor	0,64							
Bedrijfsgebouw	0,54							

Tabel: Resultaten referentie en biobased be
biobased op basis van totaalgewicht.

Bron: Rapport 'Potentie van biobased materialen in d

MPG (MKI) RvO referentiegebouwen

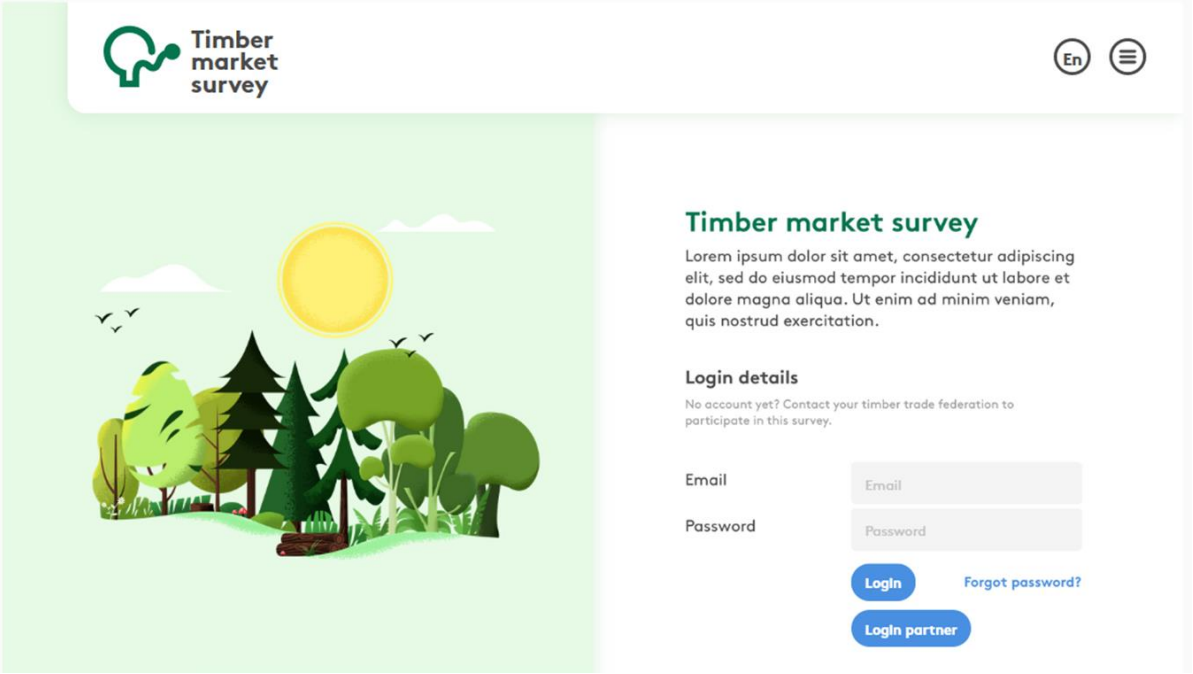
CENTRUM HOUT



Bron: W/E Adviseurs, Utrecht

Monitoring crucial to support positive messaging

- Trust in timber
- Transparancy
- Credibility



Current uptake and partners

Timber market survey

Partners:

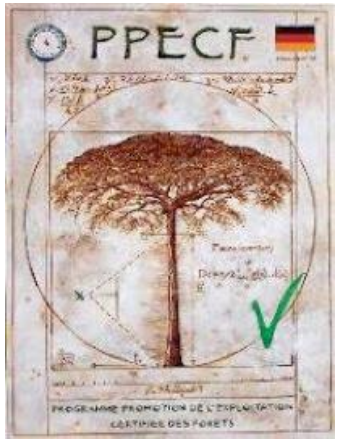
atibt
LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

lcb
lecommercedubois.org
L'association garante d'une ressource durable

Fedustria

Timber Trade Federation
growing the use of wood

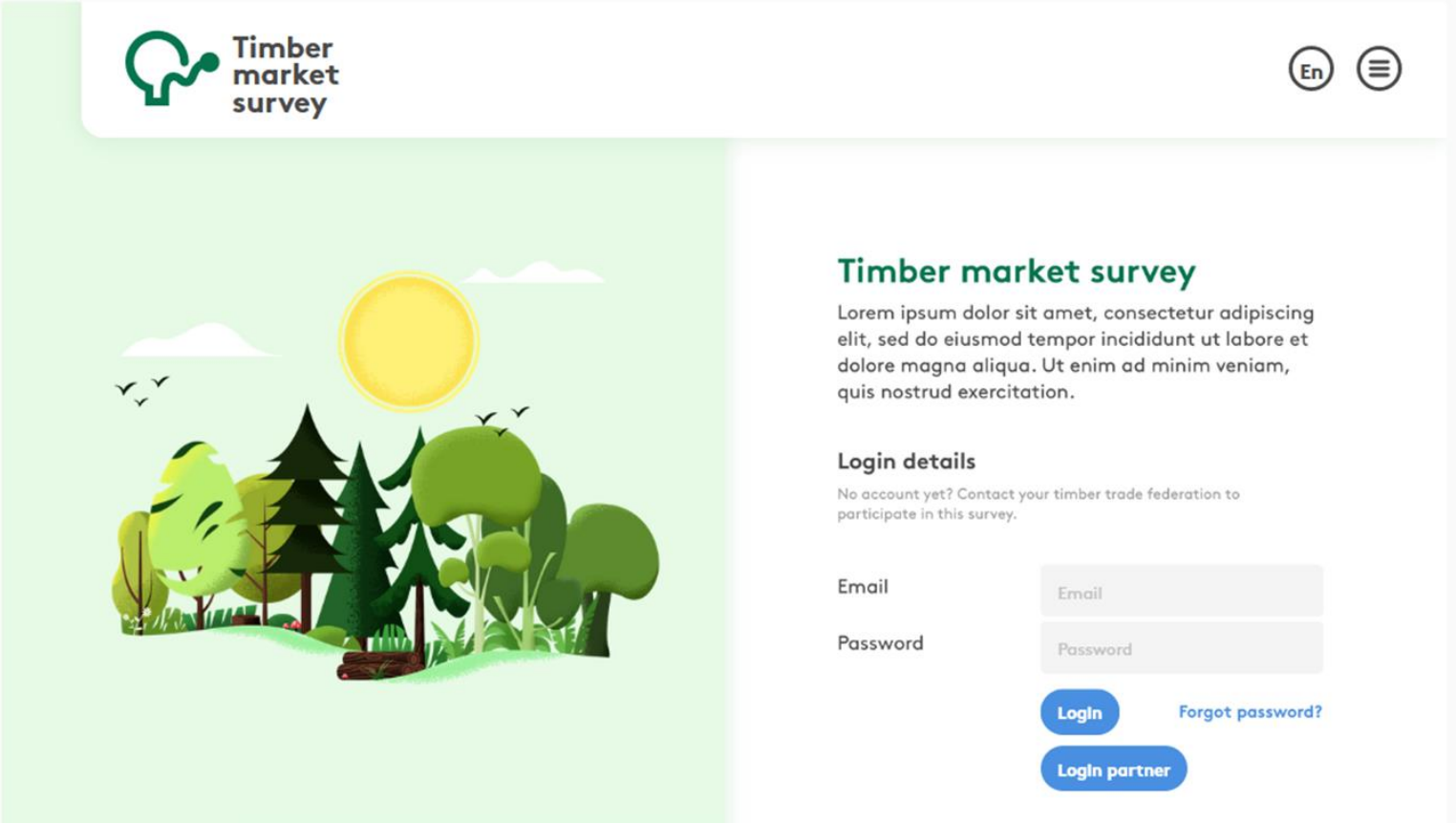
Powered by:



idh
the sustainable trade initiative

STTC
EUROPEAN SUSTAINABLE TROPICAL TIMBER COALITION

Thank you!
Questions?



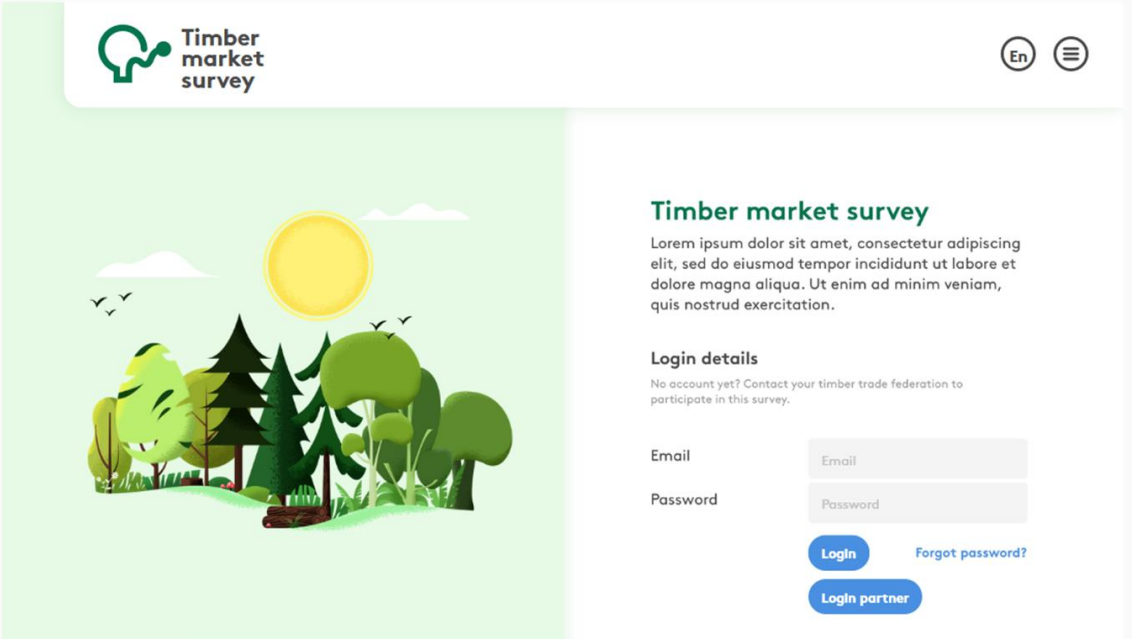
Chef de projet :
PROBOS (PB)
Fédérations pilotes du projet :
- ATIBT (fr)
- LCB (fr)
- FEDUSTRIA (be)

Bénéficiaires :
- Les fédérations membres du projet
- Les entreprises membres

Bailleurs:
- STTC
- IDH
- PPECF

2021 : année test du projet

Présentation du portail Thémis



Démonstration :
https://framer.com/share/Timber-Market-Survey--aSyY67L1U1E66CvVLweD/htid80PFp#htid80PFp

Lien du portail :
timbermarketsurvey.com

« Thémis est un outil pour soutenir la gestion durable des forêts en introduisant, améliorant et vérifiant les progrès des politiques durables du bois des fédérations du commerce du bois dans les principaux pays consommateurs de bois en Europe. »

Présentation du portail Thémis

Pourquoi collecter des données?

Positionner le bois comme l'une des solutions pour contribuer à la lutte contre le changement climatique et promouvoir l'usage des produits en bois :

⇒Clé de l'approvisionnement durable ;
⇒ Les objectifs permettent d'augmenter les ventes de produits certifiés et d'encourager la gestion durable des forêts
⇒ Les données des produits certifiés achetés sont un bon indicateur de performance (KPI)
⇒Augmenter la transparence

FAQ - Thémis

Foire Aux Questions / Frequently Asked Questions

Timber market survey

ENGLISH VERSION BELOW

Questions relatives au projet dans sa globalité :

1. **Quel est le but du portail de collecte de données Thémis ?**
   D'une part, Thémis permettra aux entreprises de s'autoévaluer, et aux fédérations de mieux connaître leurs membres. En effet, après avoir rempli le portail, les entreprises se verront attribuer une note (un score) qui leur permettront de s'identifier par rapport à la moyenne générale et si elles le souhaitent communiquer sur leur performance en matière d'approvisionnements responsables.
   D'autre part, le portail augmentera la disponibilité des données, indispensables pour identifier les évolutions du marché et les tendances d'approvisionnement, et cibler les interventions pour promouvoir le bois issu de forêts gérées durablement. Toutes les données seront anonymisées et traitées de manière agrégée (cf accord de confidentialité).

2. **A qui s'adresse le portail ?**
   Pour faciliter son lancement, il a été convenu que le portail s'adressait aux importateurs de bois. A terme, le portail s'adressera aussi aux négociants qui achètent du bois déjà mis sur le marché national.

3. **Comment mon score sera-t-il établi ?**
   Ici interviendra un point important, à savoir le choix qui sera fait au sein de chaque fédération, concernant la charte et ses exigences vis-à-vis de ses membres. Pour récompenser les bonnes performances des entreprises, un système sera développé dans lequel chaque entreprise sera objectivement notée et classée sur la base d'une série d'objectifs prédéfinis (ces objectifs sont développés avec les organisations). La notation et le classement seront adaptés au contexte national de chaque entreprise. Le système sera développé par l'ATIBT, soutenu par l'équipe du projet et en collaboration avec les organisations (et éventuellement les entreprises). L'organisation déterminera

Calendrier du projet Thémis

Étapes passées

- **Janvier – Mars 2021** : Développement du portail en lien avec les organisations participantes au projet (l'ATIBT, LCB et Fedustria)

- **15 mars 2021** : atelier de prise en main du portail avec les membres testeurs du portail.

- **15 mars – 1er avril 2021** : phase de test du portail : les membres testeurs ont été appelés à renseigner leurs données sur l'année de référence 2020.

- **1er avril – 8 avril 2021** : traduction en français du portail

- **8 avril 2021** : mise en ligne officielle du portail en anglais et en français et lancement de la collecte de données auprès des membres importateurs de l'ATIBT.

- Nous avons, suite à des retours d'entreprises, enrichi le portail de nouvelles fonctionnalités, qui ont nécessité un allongement du budget.

- **15 juillet 2021** : clôture de la collecte de données

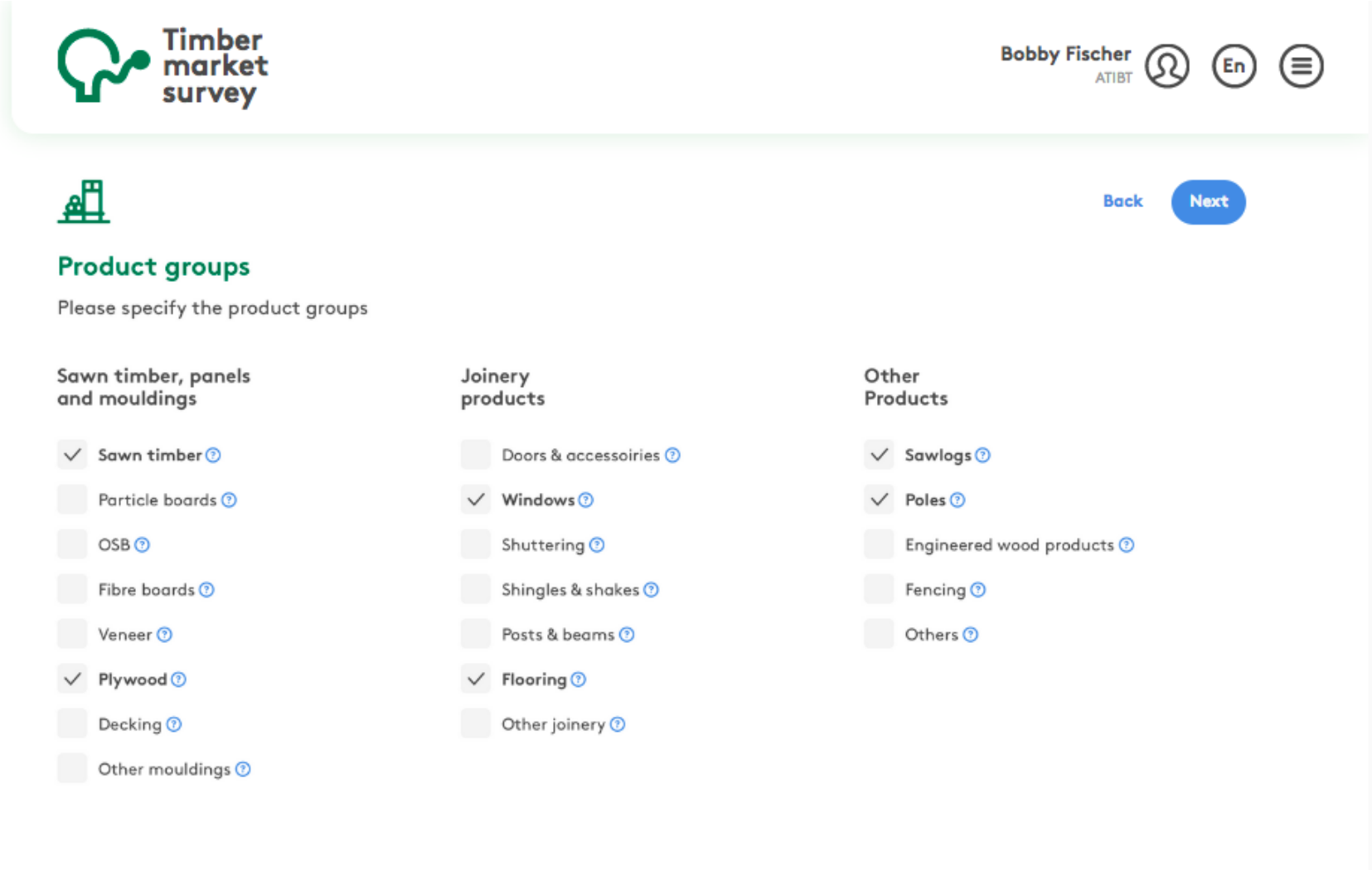
- **Août 2021** : analyse des résultats de la collecte par Probos

- **Septembre 2021** : envoi du rapport rédigé par Probos sur les résultats de cette première collecte aux organisations participantes.

- **27 et 29 septembre 2021** : organisation par Probos, l'ATIBT et LCB d'un atelier pour présenter aux membres les résultats de cette première collecte de données et réfléchir au calcul du score qui sera attribué aux entreprises. Voir en annexe 1 le compte-rendu de cet atelier.

Présentation du portail Thémis

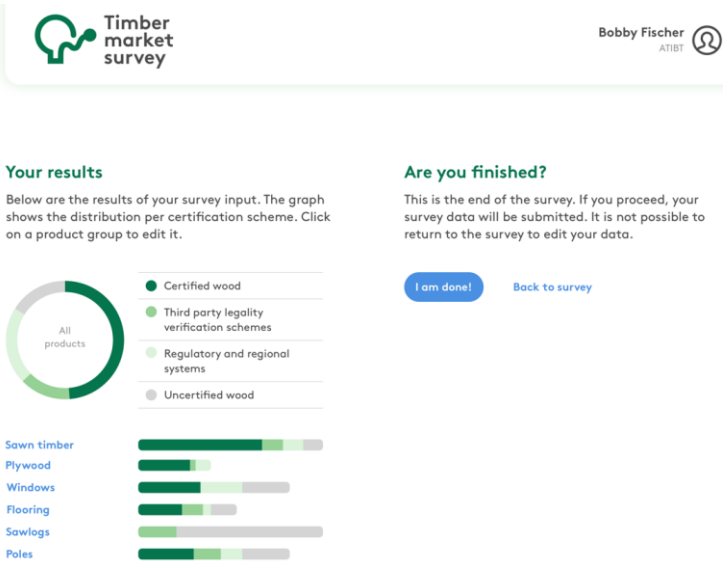
Les développements de l'outil

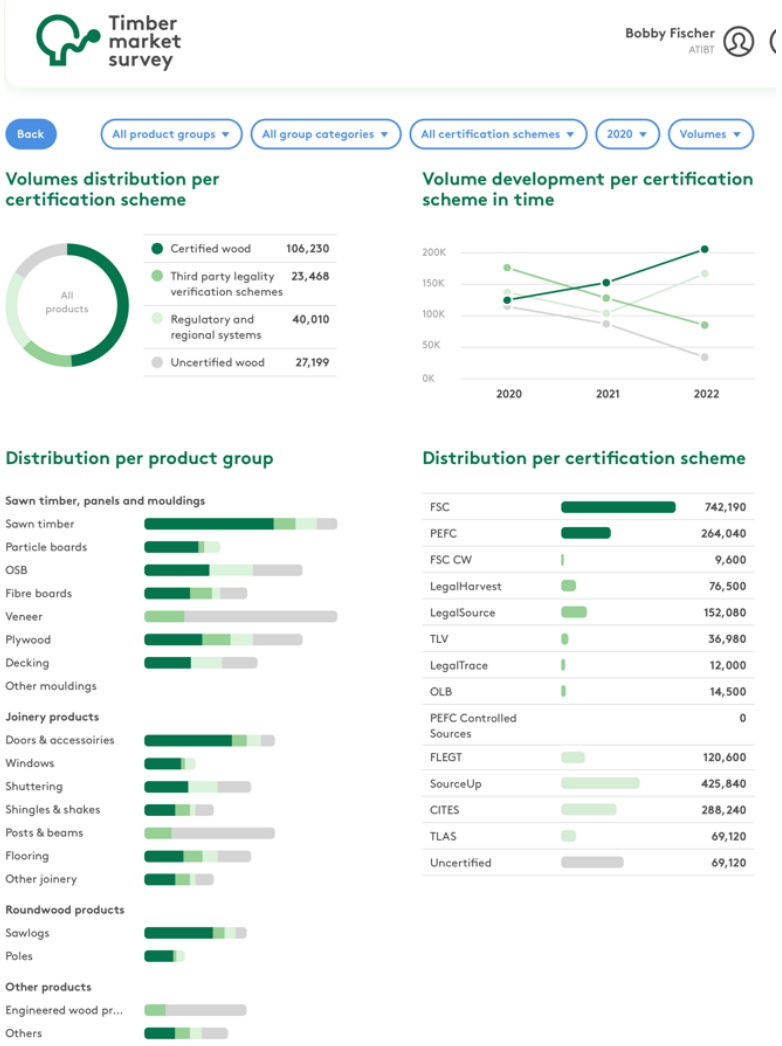


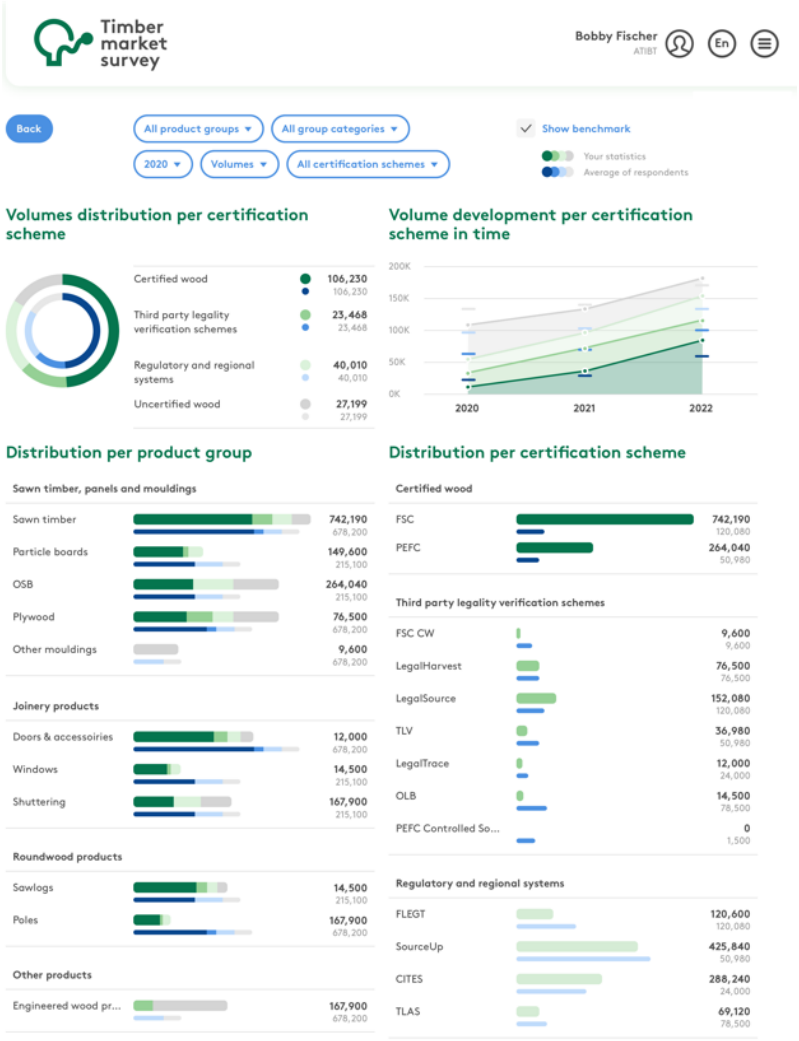
Les points d'interrogation renvoient aux codes SH des produits.

Présentation du portail Thémis

Les développements de l’outil







Premiers résultats de l'enquête Thémis
First results of the Themis survey

probos

ATIBT monitoring timber monitoring report

Results 2020

Joyce Penninkhof, Mark van Benthem & Jan Oldenburger

Wageningen, September 2021

probos

Le Commerce du Bois timber monitoring report

Results 2020

Joyce Penninkhof, Mark van Benthem & Jan Oldenburger

Wageningen, September 2021

Calendrier du projet Thémis

Étapes à venir

- **18 novembre 2021** : réunion ATIBT/LCB/Probos à Utrecht pour réfléchir à un accord de coopération et identifier les actions de suivi du projet

- **Janvier 2022** : lancement de la collecte de données sur l'année de référence 2021 auprès des entreprises membres de l'ATIBT achetant du bois (et plus seulement auprès des importateurs).

→ Quelles perspectives pour le projet Thémis ?

Possible phase 2, Thémis

1. 4 TTF's to explore joining Thémis in 2022
2. Expand scope to incl. 'producers' (e.g. concessionaires)
3. Include a calculation tool for 'Reduced CO2 emissions'
4. Offer an online meeting place to exchange experiences with suppliers / share Risk Assessments (in framework of EUTR)
5. Your input?
   a) E.g. link to a possible future Due Diligence Register
   b) …