

Commission marketing

Objectif

La commission marketing de l'ATIBT est dirigée par des membres actifs de l'ATIBT dans l'objectif d'accompagner son programme marketing, avec un projet consistant à développer de manière durable et responsable la filière « bois africains » à travers la promotion et la valorisation commerciales de ses produits légaux et certifiés (selon le cahier des charges de référentiels de certification de gestion forestière responsable tels que FSC, PEFC, PAFC, ou de vérification de la légalité tels que OLB, etc.) sur les marchés importateurs.

Ce projet, initialement cofinancé avec la KFW et l'AFD, vise à la mise en place d'un programme marketing qui identifie et déploie dans plusieurs pays européens des activités prioritaires (diagnostics et enquêtes, sensibilisation/communication, formation, lobbying, publication). »

Composition de la commission

Les membres de la commission marketing de l'ATIBT exercent leurs fonctions gratuitement. Peuvent être membres les adhérents de l'ATIBT qui souhaitent promouvoir et valoriser commercialement les produits bois tropicaux légaux et certifiés, et participer au fonctionnement de la commission dans une démarche constructive (apporter des informations ou effectuer des recherches nécessaires aux besoins de la commission, proposer des améliorations...). Les membres peuvent représenter leur propre personne ou une entité.

Chaque membre devra décrire succinctement ses activités ou ses besoins en termes de marketing. Le nombre de membres n'est pas limité. La liste des membres est tenue à jour en annexe 1.

Des participants peuvent se joindre de manière occasionnelle aux commissions, selon les thèmes.

Thèmes de réflexion

Les thèmes généraux de réflexion sont principalement les suivants :

- Le déploiement de la marque « Fair & Precious »
- La campagne « Les bois africains, bien plus que du bois »
- La valorisation de l'image des entreprises forestières dans les pays producteurs
- La promotion des valeurs et qualités des bois tropicaux éco-certifiés en Europe
- La participation de l'ATIBT aux forums et rencontres Racewood

Les thèmes abordés lors des Forums internationaux de l'ATIBT, ou lors des Racewood, seront particulièrement pris en compte et suivis par les commissions ; inversement, les commissions seront directement concernées par le choix des sujets de fond prévus lors de ces rencontres.

Membres de la commission

Secrétaire : Christine LE PAIRE – ATIBT

Par ordre alphabétique de nom dans chaque catégorie :

Professionnels du secteurs bois

LCB (Le Commerce du Bois)

Eric BOILLEY

Producteurs / Transformateurs / Commerce

ALPICAM SARL

Andrea BARBAN

INTERHOLCO AG

Christophe JANSSEN/Tullia BALDASSARRI

OLAM INTERNATIONAL LTD

Philippe DELMOTTE

PASQUET MENUISERIE

Vincent PASQUET

PRECIOUS WOODS HOLDING (CEB)

Stéphane GLANNAZ

ROUGIER AFRIQUE INTERNATIONAL

Rémi DUVAL/Lucie DECKER

WIJMA

Gijsbert BURGMAN

Organismes de certification

PEFC

Paul-Emmanuel HUET

FSC

Mathieu AUGER-SCHWARTZENBERG

Individuels

WALE (commerce)

Emmanuel GROUTEL