

# FORUM ATIBT

## DUBAÏ 2017

**atibt**

LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

FAIR &  
PRECIOUS

BY **atibt**

**PROGRAMME MARKETING ATIBT  
COMMUNICATION ET MISE EN MARCHÉ  
BILANS 2016 - PROPOSITION D' ACTIONS 2017 – 2018  
LAURENT LAGADEC ET BÉRTRAND FAUCON**

# 1 BILAN 2016 - DE MILAN À DUBAÏ

Depuis le printemps 2016, mise en œuvre effective du volet communication. Réalisation des outils fondateurs destinés à repositionner l'association et ses membres au cœur de la filière afin d'optimiser l'impact du programme :

- rafraîchissement de son identité et de sa charte graphique,
- plaquette de présentation,
- site internet,
- plateforme collaborative.



# BILAN 2016 - DE MILAN À DUBAÏ

Déploiement de la marque « Fair & Precious » :  
dépôt de la marque au niveau  
Français et Européen,

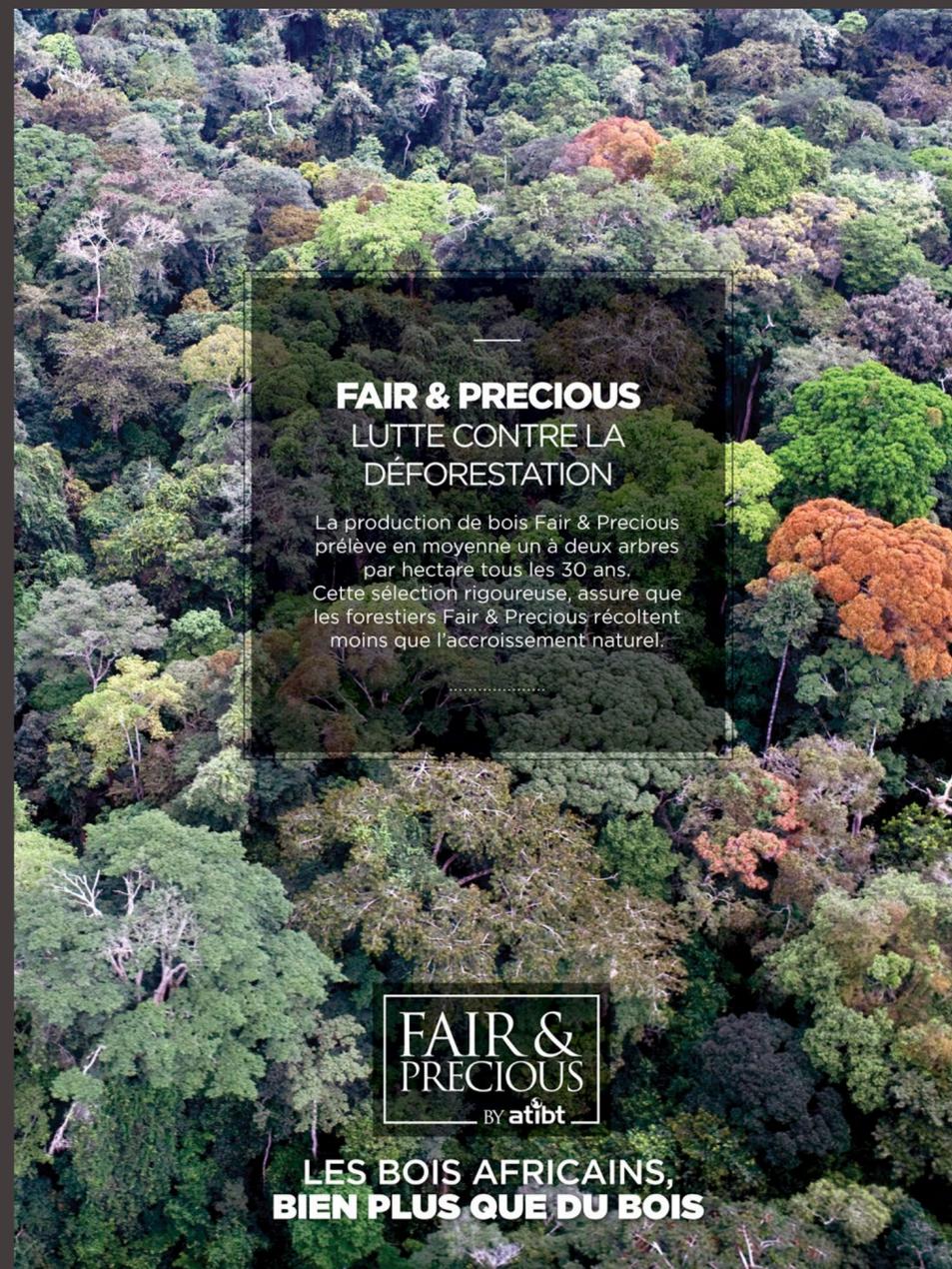
- rédaction du règlement d'usage « porteurs »  
et « promoteurs » de la marque,
- rédaction des chartes sémantique  
et iconographique,
- rédaction du manifeste Fair & Precious,
- création et déclinaison de la campagne  
« les bois africains : bien plus que bois »,
- création et développement du site internet  
« fair-and-precious.org »



3

# CAMPAGNE - FAIR & PRECIOUS

THÉMATIQUE « ENVIRONNEMENTALE »



**FAIR & PRECIOUS**  
LUTTE CONTRE LA DÉFORESTATION

La production de bois Fair & Precious préleve en moyenne un à deux arbres par hectare tous les 30 ans. Cette sélection rigoureuse, assure que les forestiers Fair & Precious récoltent moins que l'accroissement naturel.

**FAIR & PRECIOUS**  
BY atibt

**LES BOIS AFRICAINS,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS**



**FAIR & PRECIOUS**  
BY atibt

**FAIR & PRECIOUS**  
PROTÈGE LA FAUNE ET LA FLORE

Les concessions forestières Fair & Precious participent à la protection de la faune du Bassin du Congo, en lui assurant le maintien de son espace vital et en la préservant du braconnage.

**LES BOIS AFRICAINS,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS**

**atibt**

LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

PROGRAMME MARKETING ATIBT AVEC LE SOUTIEN DE L'AFD - [www.atibt.org](http://www.atibt.org)

**FAIR & PRECIOUS**  
BY atibt

4

# CAMPAGNE - FAIR & PRECIOUS

THÉMATIQUE « ÉCONOMIQUE ET SOCIALE »



**FAIR & PRECIOUS**  
MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Acheter du bois Fair & Precious, c'est soutenir une gestion responsable de la forêt et participer au développement socio-économique des pays du Bassin du Congo.

**FAIR & PRECIOUS**  
BY atibt

LES BOIS AFRICAINS,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS



**FAIR & PRECIOUS**  
MOTEUR DE  
DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Les entreprises Fair & Precious contribuent au bien-être des familles en leur offrant l'accès à un grand nombre de services, comme l'éducation, les soins médicaux et le logement.

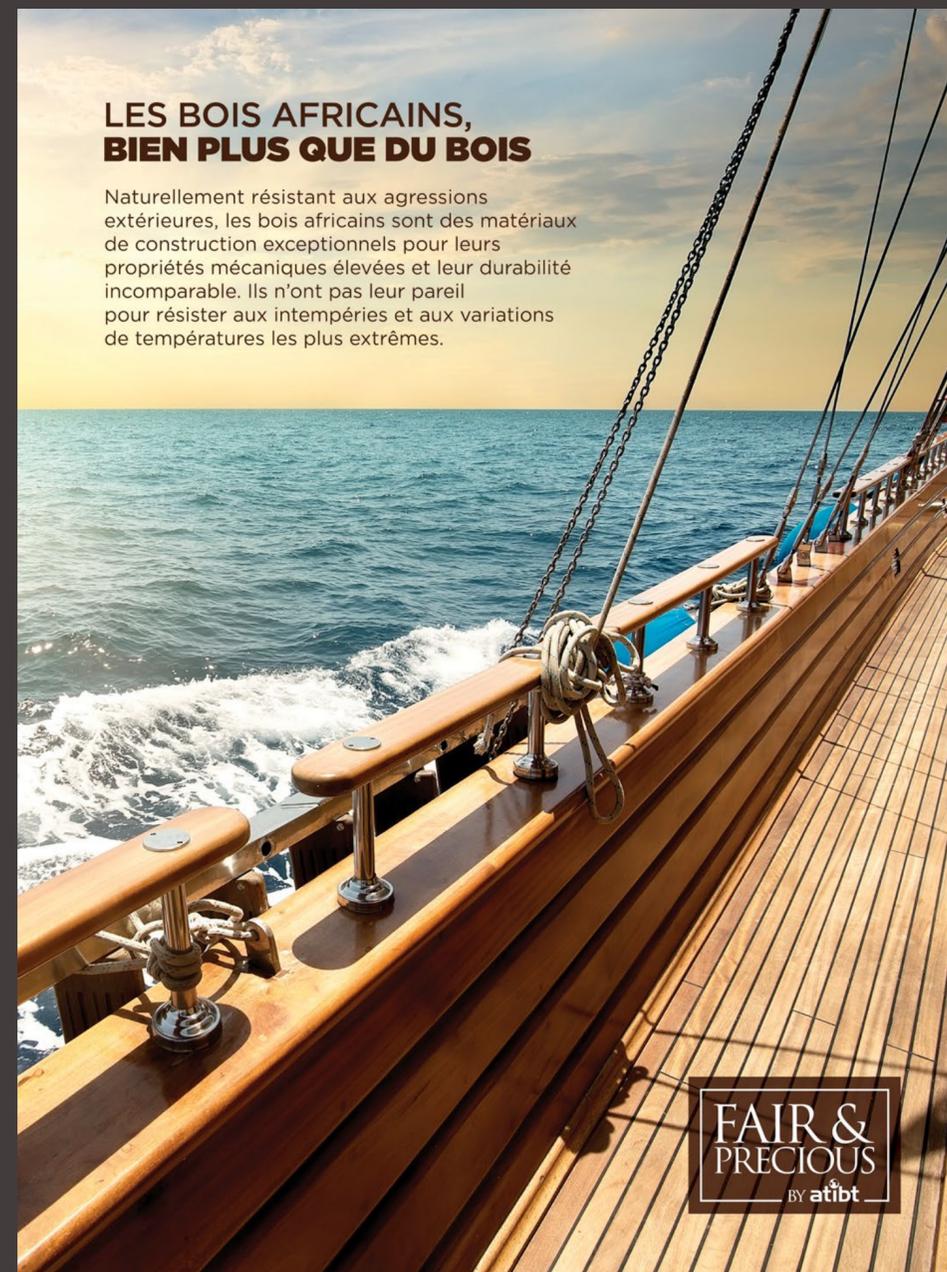
**FAIR & PRECIOUS**  
BY atibt

LES BOIS AFRICAINS,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS

5

# CAMPAGNE - FAIR & PRECIOUS

## THÉMATIQUE « PRODUIT »



**atibt**

LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

PROGRAMME MARKETING ATIBT AVEC LE SOUTIEN DE L'AFD - [www.atibt.org](http://www.atibt.org)

**FAIR &  
PRECIOUS**  
BY atibt

6

# PÉRIMÈTRE GÉOGRAPHIQUE DU DÉPLOIEMENT

- France
- Allemagne
- Grande-Bretagne
- Italie
- Espagne
- Pays-Bas
- Belgique
- Suisse

+ Déploiement en parallèle  
dans les pays producteurs.



# SITE INTERNET - FAIR & PRECIOUS

**Reflet dynamique des concepts de communication, le site internet a pour objectifs de :**

- **Présenter les valeurs de Fair & Precious**
  - La lutte contre la déforestation
  - La protection de la faune et de la flore
  - L'action en faveur du développement économique et social
- **Afficher les engagements des porteurs de la marque**
  - Le manifeste
  - Le contrôle du respect des engagements
- **Répondre aux attaques à l'encontre de la filière et des entreprises**
- **Promouvoir un matériau aux qualités naturelles et techniques exceptionnelles**



## FAIR & PRECIOUS

### MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

En générant des revenus aux populations locales,  
tout en préservant la forêt, Fair & Precious  
offre aux populations locales,  
un accès à l'éducation, les soins médicaux  
et le logement...



#### PROGRÈS SOCIAL

La production de bois Fair & Precious permet  
une valorisation socio-économique de la forêt.

Dans un contexte de forte pression démographique,  
des forêts non productives risquent d'être  
irréremédiablement converties en terres agricoles  
et d'élevage.

La production de bois Fair & Precious permet  
de générer des revenus aux populations locales,  
tout en préservant la forêt.

Dans ces zones rurales reculées, les entreprises  
Fair & Precious sont moteur du développement  
et assument une dimension sociale.

Ainsi, elles contribuent au bien-être des familles  
en offrant un accès à un grand nombre de services,  
comme l'éducation, les soins médicaux et le logement.



#### GESTION RESPONSABLE

Les entreprises Fair & Precious ont volontairement  
choisi d'entrer dans un système de certification.

De ce fait, elles font auditer leurs activités par  
des tiers indépendants et développent des outils  
de traçabilité performants qui permettent de  
contrôler le bois, de la forêt au consommateur final.

En achetant du bois Fair & Precious vous soutenez  
une gestion responsable de la forêt et participez au  
développement socio-économique des pays du Bassin  
du Congo.

Vous allez non seulement bénéficier d'un  
produit écologique de qualité, mais aussi prendre  
cause pour la sauvegarde d'écosystèmes fragiles.



# KIT DE COMMUNICATION - PORTEURS DE LA MARQUE

Les membres de l'ATIBT satisfaisant aux critères requis par le règlement d'usage et agréés par le comité d'éthique animé par l'ATBIT bénéficient :

- Du droit d'usage de la marque Fair & Precious dans leur communication « corporate » et « produits »
- Du droit d'accès à la boutique Fair & Precious : documentations, visuels kakémonos, stands, corners, PLV...



# ACTIONS « RELATION PRESSE ET RELATIONS PUBLIQUES »

**Un dossier de presse est mis à la disposition des médias sur le site Fair & Precious.**

**Des communiqués de presse sont adressés à la presse spécialisée ou généraliste selon les sujets d'actualité.**

**Une communication est mise en œuvre auprès des leaders d'opinions et des influenceurs (politiques et société civile).**

**Des voyages de presse sont organisés dans les concessions forestières volontaires en co organisation entre les concessionnaires et l'ATIBT.**



ACTIONS « COMMUNICATION »  
**ACTIONS « COMMUNICATION  
 ÉVÉNEMENTIELLE »**

Participation au forum de Dubaï.

Participation à des rendez-vous sur des salons européens ainsi que des salons thématiques.

Exposition itinérante avec un volet plus pédagogique sur des lieux grands publics galeries marchandes, transports...

4 - 6 MARS 2017

**FORUM  
 ATIBT.  
 DUBAÏ  
 2017**

[www.atibt.org](http://www.atibt.org)

La forêt tropicale : du bois, et tellement plus encore

Sous le patronage du  
 Ministère du Changement  
 Climatique et de l'Environnement  
 des Émirats Arabes Unis

atibt  
 LA RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE BOIS TROPICAL

Organisé par l'ATIBT  
 en collaboration avec  
 Dubai Wood Show

AFD

EUROPEAN UNION

F E M

PEFC

FSC FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

# ACTIONS « PARTENARIATS ET CO-BRANDING »

**Des partenariats sont mis en place et des actions sont menées en commun avec des structures internationales, nationales ou locales, partageant les valeurs Fair & Precious**

**Il peut s'agir :**

- D'acteurs de la filière bois
- De grandes villes
- De grands groupes
- D'ONG
- De médias



# SITE INTERNET « TROPICAL TIMBER »

**Projet de réalisation à l'échelle européenne par l'ATIBT et STTC via ETTF d'un site de présentation des essences, des fournisseurs et des utilisations des bois**

**Réplique européenne de sites existants :**

**[www.boistropicaux.org](http://www.boistropicaux.org) (France : LCB et CIRAD)**

**[www.houtdatabase.nl](http://www.houtdatabase.nl) (Pays-Bas)**

## OBJECTIFS

- **Apporter de la visibilité aux acteurs de la filière en particulier Fair & Precious**
- **Accroître les débouchés des bois tropicaux certifiés**
- **Apporter un conseil et un service aux différentes catégories d'acheteurs**

# ACTIONS « GRANDES SURFACES DE BRICOLAGE »

**Cette action est destinée à accroître la visibilité et la crédibilité des bois africains « Fair & Precious » auprès des consommateurs dans les points de vente.**

- **Partenaires ciblés : Leroy Merlin, Kingfisher, Saint-Gobain...**
- **Produits privilégiés : par exemple decking et mobilier de jardin**

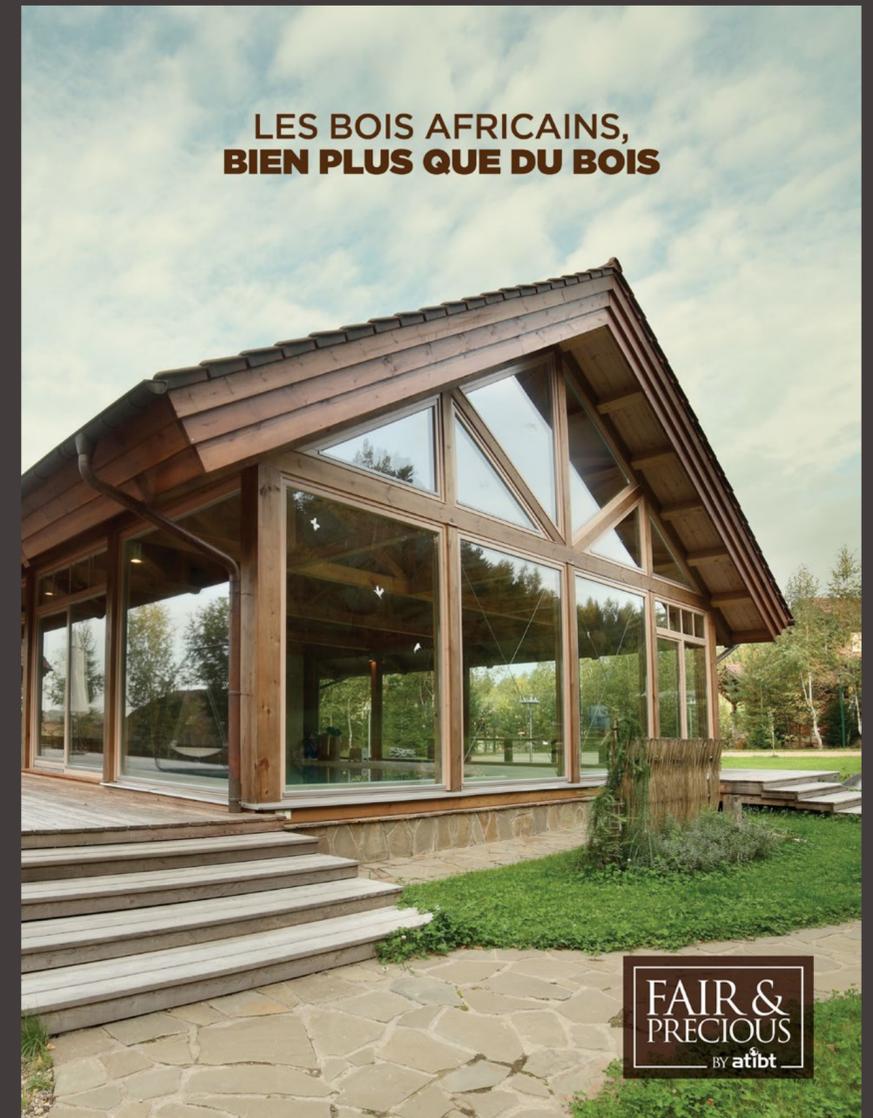
**Création d'outils de promotion FAIR & PRECIOUS (corners de marques interactifs).**

# ACTIONS « ARCHITECTES ET MAÎTRES D'ŒUVRE »

Ces professionnels sont des prescripteurs essentiels dans le choix des matériaux, tant auprès des acheteurs publics que privés. Cela concerne les 8 marchés européens retenus.

L'ATIBT met en place un partenariat avec l'ETTF afin de collecter les données utiles à chacun des marchés et déployer les actions Fair & Precious, avec l'appui des associations nationales.

- À partir des fichiers constitués des campagnes de e-mailings seront organisées.
- Sélection de salons professionnels par pays



# ACTIONS « ACHETEURS PUBLICS »

La commande publique totale représente près de 20 % du PIB de l'Union Européenne, soit plus de 300 Milliards d'Euros par an.

A l'instar des architectes et maitres d'œuvres, des fichiers seront constitués et des rendez-vous professionnels sélectionnés.

- Campagnes de e-mailings auprès des élus et services techniques
- Sélection de salons professionnels par pays



# ACTIONS « MISE EN MARCHÉ »

## ACTIONS « MARCHÉS CIBLÉS »

Des actions sont mise en œuvre auprès de marchés spécifiques, de marchés de niche, ou de marchés d'opportunité répondant à des besoins ou des tendances :

- Traverses de chemin de fer
- Mobilier haut de gamme
- Décoration

