

---

LE

# MANIFESTE

---

FAIR &  
PRECIOUS

BY  **atibt**

---

LES BOIS TROPICAUX,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS

---



FAIR &  
PRECIOUS

# C'EST QUI?

La marque Fair & Precious a été créée à l'initiative de l'Association Technique Internationale des Bois Tropicaux (ATIBT) qui travaille au service de la filière, de la forêt bois tropical jusqu'au consommateur final. L'ATIBT fait figure de référence sur le plan technique et dans la réglementation des usages commerciaux du bois tropical. Elle a pour mission d'assurer la promotion du développement d'une filière durable, éthique et légale des bois tropicaux. L'ATIBT compte un peu plus d'une centaine d'entreprises membres, parmi lesquelles on peut distinguer :

- les porteurs de la marque que sont les producteurs, transformateurs, négociants, distributeurs de bois tropicaux,
- les promoteurs de la marque que sont les entreprises de services du secteur public ou privé, du grand donneur d'ordre au cabinet d'architecture, en passant par les petites et moyennes entreprises.

FAIR &  
PRECIOUS  
BY **atibt**

**LES BOIS TROPICAUX,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS**





**LES BOIS TROPICAUX,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS**





FAIR &  
PRECIOUS

# C'EST QUOI?

Fair & Precious est une marque collective et collaborative créée par l'ATIBT et ses membres, engagées dans des démarches de certification et de gestion durable dans la filière bois tropicale. Les entreprises Fair & Precious revendiquent l'adhésion aux normes environnementales les plus strictes et consacrent des budgets importants pour qu'elles soient respectées et contrôlées par des organismes indépendants. Les porteurs et les promoteurs de la marque entendent bien créer une dynamique forte qui permette d'agir efficacement en faveur des savoir-faire et des savoir-être. Les bonnes pratiques et le respect doivent primer sur toute autre considération, afin de privilégier le mieux vivre ensemble, et ainsi favoriser les retrouvailles entre humains, conscients que le monde manque non pas de merveilles, mais d'émerveillement !

FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt



LES BOIS TROPICAUX,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS





FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS



FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS



FAIR &  
PRECIOUS

POUR  
QUOI?

Pour les entreprises Fair & Precious le dialogue et le respect de l'autre sont des valeurs fondamentales, c'est pourquoi elles œuvrent concrètement au quotidien sur le terrain pour que le développement humain se fasse en harmonie avec la forêt.

En créant la marque collective Fair & Precious, l'ATIBT et ses membres veulent montrer qu'ils sont pleinement engagés, dans une démarche RSE qui intègre des critères environnementaux majeurs, le respect des populations locales et des communautés, la conservation des écosystèmes et la protection des espèces. Aussi, porteurs et promoteurs de la marque, croient en l'émergence d'une économie plus humaine, protectrice de l'homme et de la nature, une économie relocalisée et relocalisante.





FAIR &  
PRECIOUS

# AVEC QUI?

L'ATIBT travaille avec de nombreux partenaires : États, collectivités, financeurs, organismes de certification, ONG, associations, syndicats, centres de recherche, universités. Ces partenaires participent activement à la promotion et au déploiement de la marque et de ce fait, font partie intégrante de la communauté Fair & Precious.

L'ATIBT est également soutenue par des membres individuels qui agissent en leur nom en faveur du développement et de la promotion d'une filière éthique, légale et durable des bois tropicaux. L'objectif de la marque Fair & Precious est d'attirer le consommateur final, vers un matériau écologique et responsable, en faire en quelque sorte un « consommateur » qui agit en ayant conscience de ses impacts et prend ses responsabilités en conséquence.



FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS







FAIR &  
PRECIOUS  
BY atibt

LES BOIS TROPICAUX,  
BIEN PLUS QUE DU BOIS

FAIR &  
PRECIOUS

# POUR QUI?

Conscientes que l'hyperconsommation doit s'effacer progressivement au profit de logiques plus qualitatives et participatives, les entreprises Fair & Precious veulent façonner une nouvelle manière d'agir. La marque Fair & Precious prône des modes « d'activisme positif » qui ont pour but de prendre des directions alternatives respectueuses des hommes et de la planète. L'idée est d'agir concrètement, de manière constructive, à l'inverse de certaines formes d'actions militantes, souvent inscrites dans une logique de confrontations, et dont l'impact est caricatural et contreproductif. La volonté de Fair & Precious est de redévelopper des comportements solidaires intra et intercontinentaux, intergénérationnels et interculturels. En créant une filière bois forte, qui profite en premier lieu aux pays producteurs, les entreprises Fair & Precious participent à un développement économique et sociale solidaire qui va dans le sens du bien-être des populations et des familles qui les composent, en mettant à leur disposition un grand nombre de services, comme l'éducation, les soins médicaux et le logement.



# DROITS D'USAGE DE LA MARQUE

Un comité d'éthique coordonné et animé par l'ATIBT a rédigé un règlement d'usage visant à valoriser les pratiques écoresponsables en matière d'exploitation forestière. Ce règlement régit les droits d'usage de la marque collective « Fair & Precious ». Les entreprises qui souhaitent y adhérer doivent en faire la demande à l'ATIBT par l'intermédiaire d'un formulaire où l'entreprise demanderesse devra :

- **pour les producteurs, fournisseurs, et négociants,**

décrire de manière précise les moyens humains et techniques mis en œuvre pour assurer les opérations de contrôle en matière de certification. Elles devront fournir la liste des organismes indépendants chargés des contrôles.

La perte de certification(s) entraînera automatiquement la suspension du droit d'usage de la marque et le retrait de la liste des porteurs de la marque.

- **pour les entreprises de services et les individuels,**

présenter leur activité, moyens humains et techniques, données économiques, philosophie, valeurs, engagements, motivation à adhérer au concept de marque collective « Fair & Precious »...

L'ATIBT publiera régulièrement sur son site Internet et sur le site Fair & Precious International, la liste mise à jour des entreprises et des personnes ayant le droit d'usage de la marque.

Les entreprises « Fair & Precious » entendent bien devenir grâce à cette démarche La référence en matière de Responsabilité Sociale, Environnementale et Economique des forêts tropicales et souhaitent que cette dynamique vertueuse dont ils sont à l'origine tire l'ensemble de la filière et ses acteurs vers le haut.

## ATIBT

---

Jardin d'agronomie tropicale de Paris  
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle  
94736 Nogent-sur-Marne CEDEX  
FRANCE

Tél. +33 1 43 94 72 64

Fax. +33 1 43 94 72 09