



6 mois de marque Fair & Precious
21-22 juin 2018

Conférences Racewood
Libreville

www.fair-and-precious.org/

Quel est l'objectif de la marque collective Fair&Precious?



Fair&Precious est une marque collective lancée fin 2017 pour valoriser le bois tropical certifié et montrer les différents bénéfices liés à son achat : environnemental, social, économique et technique

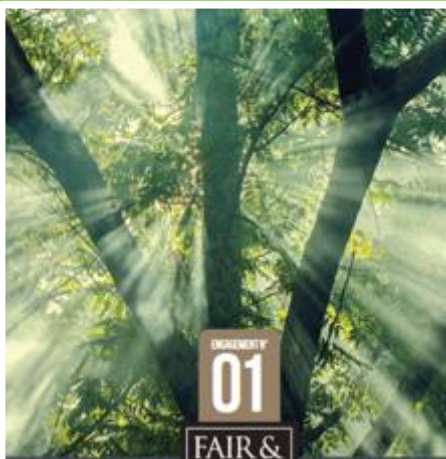
Elle est basée sur des certifications et des systèmes internationaux de gestion forestière comme FSC et maintenant PAFC (PEFC en Afrique).

Elle repose sur un manifeste porteur de ses valeurs :

<http://www.fair-and-precious.org/en/the-manifesto/>

Et sur 10 engagements :

THE 10 COMMITMENTS LES 10 ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT
01

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Gérer et protéger les forêts pour lutter contre le réchauffement climatique

Managing and protecting forests to combat global warming

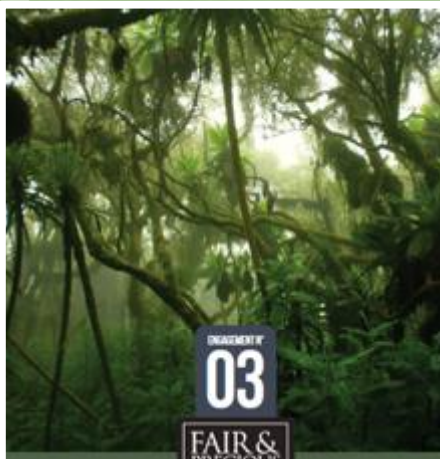


ENGAGEMENT
02

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Préserver la ressource forestière en récoltant moins que l'accroissement naturel

Preserving forest resources by harvesting less than is naturally grown



ENGAGEMENT
03

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Développer les connaissances sur la biodiversité pour faciliter le repeuplement des espèces

Developing knowledge on biodiversity to facilitate the renewal of the species



ENGAGEMENT
04

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Assurer le maintien de l'espace vital de la faune

Ensuring the preservation of the living space of wildlife



ENGAGEMENT
05

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Mettre en place des programmes de lutte contre le braconnage

Developing knowledge on biodiversity to facilitate the renewal of the species



ENGAGEMENT
06

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Contribuer au bien-être des populations, en leur facilitant l'accès à l'éducation, aux soins et au logement

Contributing to the well-being of populations by facilitating access to education, medical care and housing



ENGAGEMENT
07

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Stimuler l'économie des pays producteurs en valorisant la forêt et en privilégiant la transformation locale du bois

Stimulating the economies of producer countries by enhancing the value of the forest and favouring the local processing of timber

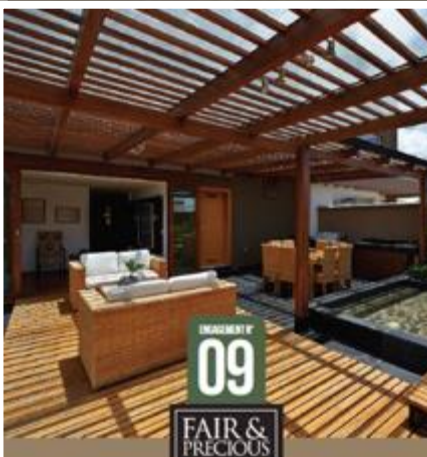


ENGAGEMENT
08

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Mettre en place des formations aux métiers de la forêt et du bois

Setting up training courses for the forest and timber trades



ENGAGEMENT
09

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Apporter la connaissance technique sur la diversité des essences tropicales et sur leurs usages

Providing technical knowledge on the diversity of tropical timber species and their uses



ENGAGEMENT
10

FAIR & PRECIOUS
BY atibt

Promouvoir l'achat responsable d'un matériau exceptionnel

Promoting responsible purchases of this exceptional material

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

ENGAGEMENT N°

01

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Gérer et protéger
les forêts pour
lutter contre
le réchauffement
climatique

*Managing and
protecting forests
to combat global
warming*



FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

ENGAGEMENT N°

02

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Préserver
la ressource forestière
en récoltant moins
que l'accroissement
naturel

*Preserving
forest resources
by harvesting
less than is
naturally grown*

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

ENGAGEMENT N°

03

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Développer les
connaissances
sur la biodiversité
pour faciliter
le repeuplement
des espèces

*Developing
knowledge on
biodiversity
to facilitate the
renewal
of the species*

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

ENGAGEMENT N°

04

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Assurer le maintien
de l'espace vital
de la faune

*Ensuring
the preservation
of the living space
of wildlife*

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt



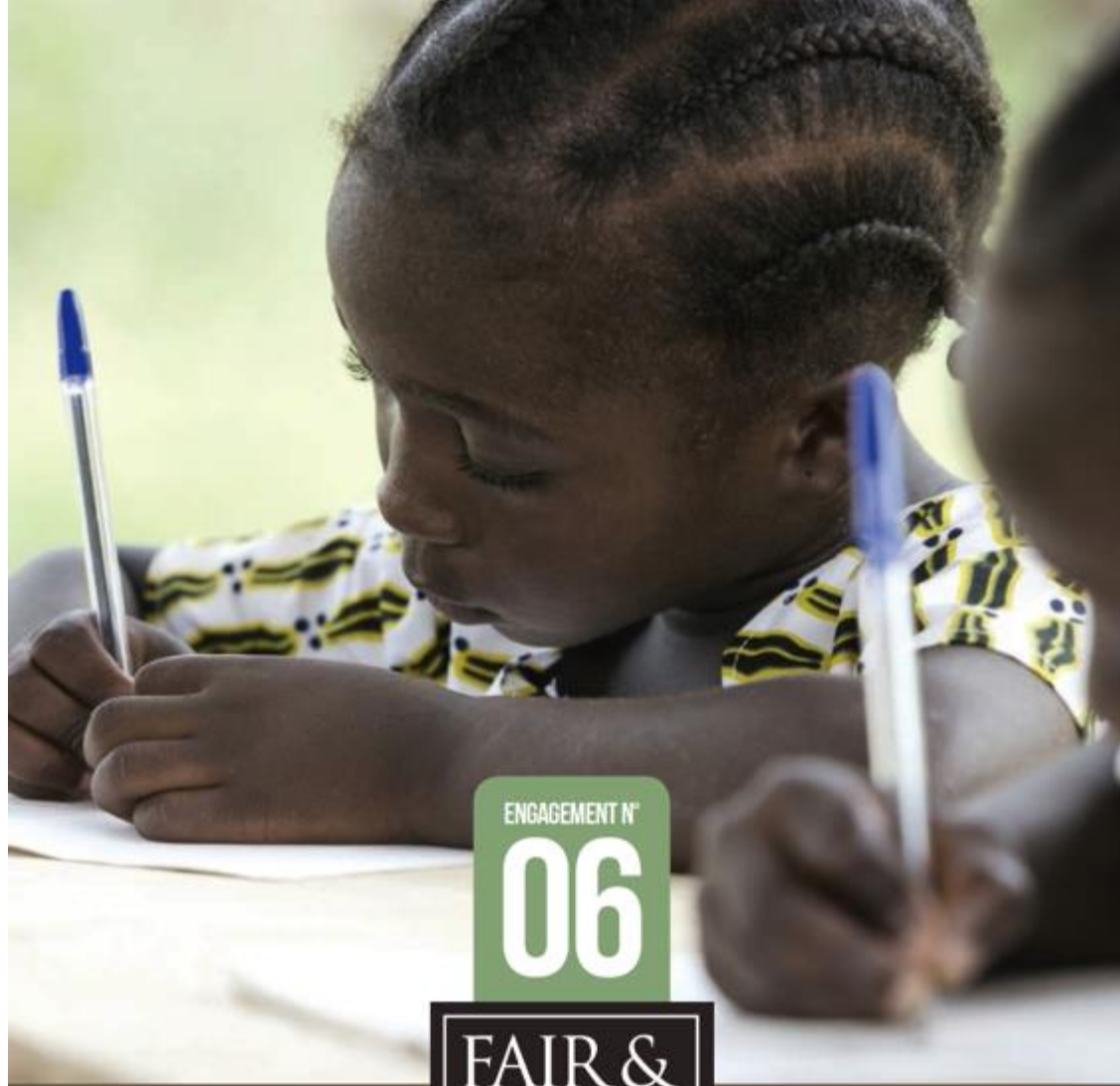
ENGAGEMENT N°

05

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Mettre en place
des programmes
de lutte contre
le braconnage

*Developing knowledge
on biodiversity to
facilitate the renewal
of the species*



ENGAGEMENT N°

06

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

**Contribuer au bien-être
des populations,
en leur facilitant
l'accès à l'éducation,
aux soins et au
logement**

***Contributing
to the well-being
of populations
by facilitating access
to education, medical
care and housing***

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt



ENGAGEMENT N°

07

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Stimuler l'économie
des pays producteurs
en valorisant la forêt
et en privilégiant
la transformation
locale du bois

*Stimulating the
economies of producer
countries by enhancing
the value of the forest
and favouring the local
processing of timber*

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

ENGAGEMENT N°

08

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Mettre en place
des formations
aux métiers
de la forêt et du bois

*Setting up
training courses
for the forest
and timber trades*



FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

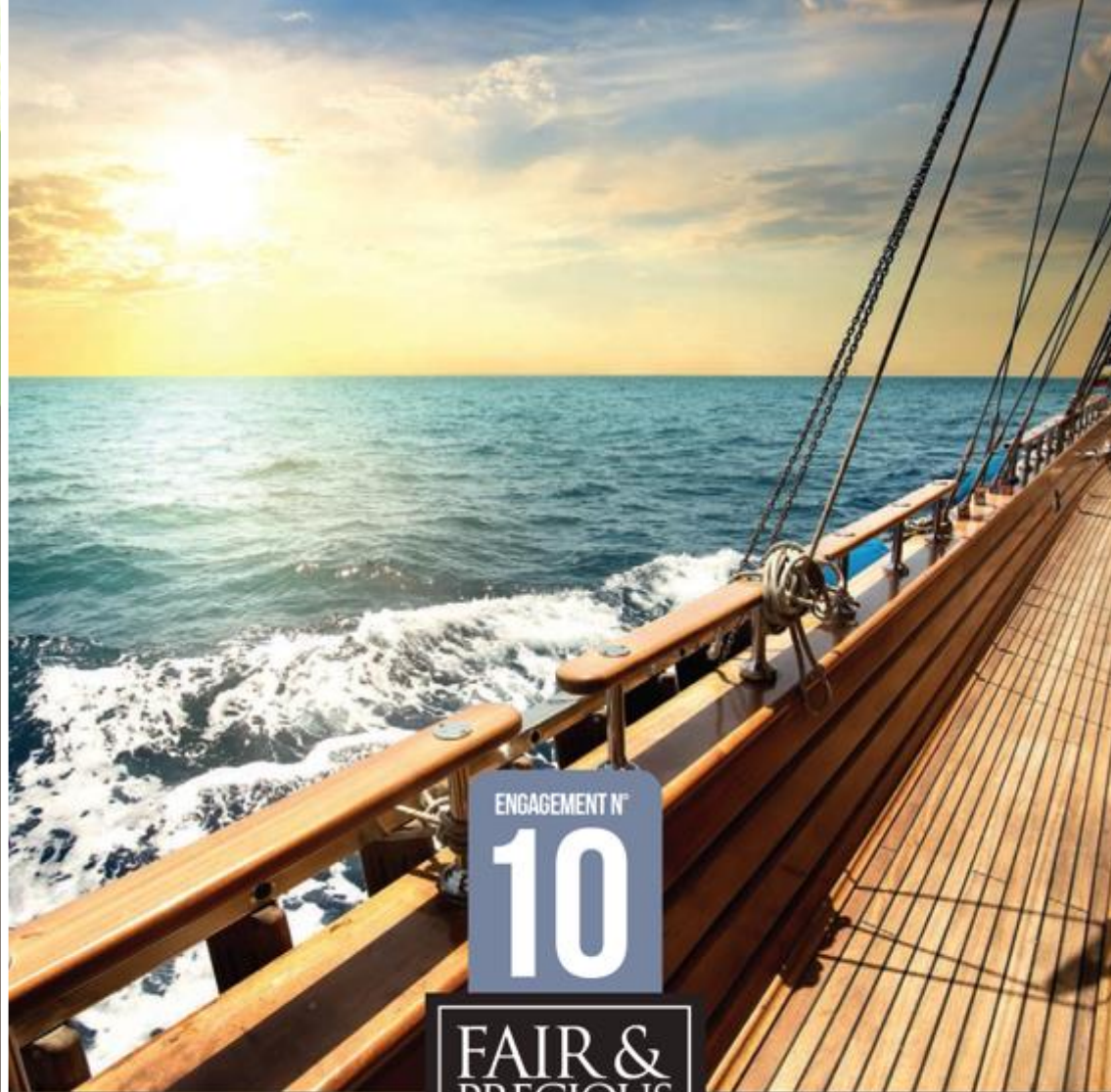
ENGAGEMENT N°

09

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Apporter
la connaissance
technique sur la
diversité des essences
tropicales et sur
leurs usages

*Providing
technical knowledge
on the diversity
of tropical timber
species and their uses*



ENGAGEMENT N°

10

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

Promouvoir
l'achat responsable
d'un matériau
exceptionnel

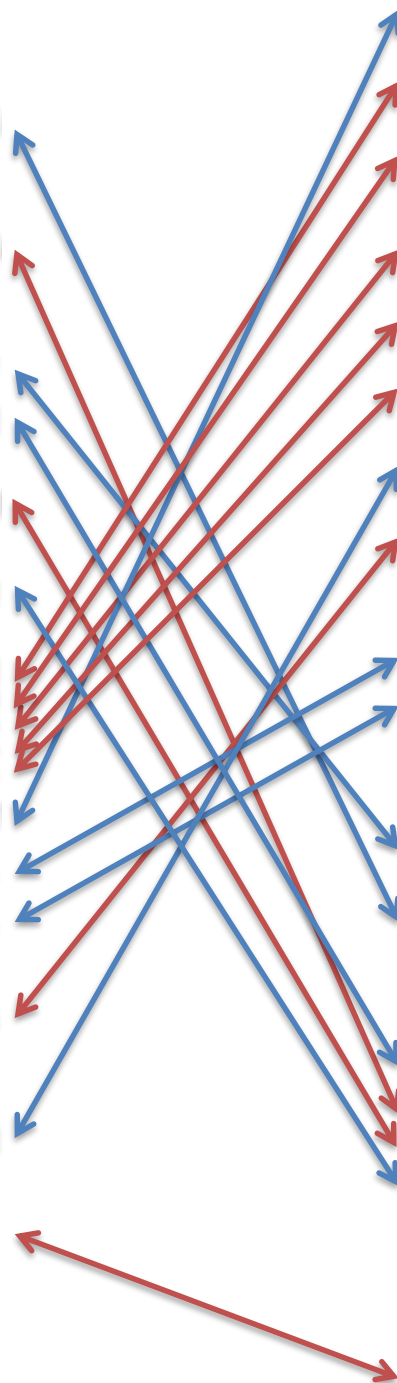
*Promoting
responsible
purchases of this
exceptional
material*

FAIR &
PRECIOUS
BY atibt

 **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



1	Gérer et protéger les forêts pour lutter contre le réchauffement climatique.
2	Préserver la ressource forestière en récoltant moins que l'accroissement naturel.
3	Développer les connaissances sur la biodiversité pour faciliter le repeuplement des espèces.
4	Assurer le maintien de l'espace vital de la faune.
5	Mettre en place des programmes de lutte contre le braconnage.
6	Contribuer au bien-être des populations, en leur facilitant l'accès à l'éducation, aux soins et au logement.
7	Stimuler l'économie des pays producteurs en valorisant la forêt et en privilégiant la transformation locale du bois.
8	Mettre en place des formations aux métiers de la forêt et du bois.
9	Apporter la connaissance technique sur la diversité des essences tropicales et sur leurs usages.
10	Promouvoir l'achat responsable d'un matériau exceptionnel.



1	Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.
2	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable.
3	Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.
4	Assurer à tous une éducation équitable, inclusive et de qualité, et des possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.
5	Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.
6	Garantir l'accès de tous à des services d'alimentation en eau et d'assainissement gérés de façon durable.
7	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.
8	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.
9	Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.
10	Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.
11	Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.
12	Établir des modes de consommation et de production durables.
13	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.
14	Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.
15	Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.
16	Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.
17	Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser.

QU'AVONS-NOUS FAIT DEPUIS LE LANCEMENT DE LA MARQUE ?



Des présentations dans différentes conférences et salons :

- International Hardwood Conference
- Rencontre FSC à Nogent
- Présentation à Maderalia Valencia
- Commission Marketing le 1^{er} mars
- Bornéo Initiative rencontre à Djakarta
- Présentation au Salon Produrable
- Affiches F&P au Dubai WoodShow au stand Interholco
- Commission Marketing
- Carrefour International du Bois à Nantes
- Rendez-vous « AUX ARBRES » de Nantes,
-> table ronde « *Mes achats zéro déforestation : comment consommer et préserver les forêts* »

QU'AVONS-NOUS FAIT DEPUIS LE LANCEMENT DE LA MARQUE ?



Des rencontres avec les médias :

Une introduction de la marque sur les réseaux sociaux :

Et notamment une introduction des FAQ sur Facebook

Une traduction du site Fair & Precious

- Espagnol (déjà en ligne)
- Hollandais (en cours)

QU'AVONS-NOUS FAIT DEPUIS LE LANCEMENT DE LA MARQUE ?



Comment ne pas mentionner l'action menée par la SNCF et notamment:

- **La communication faite en interne à la SNCF**, pour remettre à l'ordre du jour l'emploi de traverses bois tropical, mais aussi pour communiquer de manière positive
- **La réintroduction de la traverse bois tropical**
- **La mise en contact avec le bureau d'architectes AREP**, pour renouveler les abris voyageurs de 800 gares en France
- **Le renouvellement du marché national du mobilier extérieur de gare (réalisation d'un contrat cadre).**
- **L'appui au projet LKTS et la synergie entre SNCF et les membres de l'ATIBT** sur ce sujet, et notamment la volonté d'aider les forestiers certifiés à augmenter le rendement matière pour un résultat *win-win* entre tous.



QUE NOUS RESTE-T-IL À FAIRE ?



D'abord, poursuivre le travail de l'ATIBT sur les grands axes du programme marketing « Fair&Precious » qui sera poursuivi sur financement COMIFAC – PPECF au cours des 2 prochaines années

Les objectifs opérationnels du programme se déclinent en 2 axes composés de 5 actions chacun :

Axe 1: 5 grandes actions « *Communication* »

Axe 2: 5 grandes actions « *Mise en marché* »

QUE NOUS RESTE-T-IL À FAIRE ?



Axe 1: Actions « *Communication* »

- **Site internet « FAIR & PRECIOUS »** www.fair-and-precious.org : animation, compléments, ajout contenus multimédia, référencement, langues...
- **Kit de communication - Porteurs de la marque** : déclinaison de la charte FAIR & PRECIOUS sur les supports corporate et produits;
- **Actions « Relations presse et relations publiques »** : dossier de presse de fond actualisé, communiqués, attaché de presse, voyages de presse...
- **Actions « Communication événementielle »** : forum de la profession, salons (bois, BTP, collectivités...);
- **Actions « Partenariats et co-branding »** : grandes villes, grands groupes, ONG, médias... ;

QUE NOUS RESTE-T-IL À FAIRE ?



Axe 2: Actions « *Mise en marché* »

- **Site internet « MY TROPICAL TIMBER »** : présentation des essences, des fournisseurs et des utilisations dans 10 pays européens avec valorisation des porteurs de la marque FAIR & PRECIOUS;
- **Actions « Grandes surfaces de bricolage »** : création d'un espace / bulle FAIR & PRECIOUS;
- **Actions « Architectes et maîtres d'œuvres »** : achats de fichiers, e-mailings et salons spécialisés;
- **Actions « Acheteurs publics »** : achats de fichiers, e-mailings, médias et salons spécialisés;
- **Actions « Marchés ciblés »** : chemins de fer, design, mais aussi la prise en compte de sous-produits forestiers « non ligneux » qui font vivre directement certaines populations autochtones (résines, miels, graines, plantes médicinales).

QUE NOUS RESTE-T-IL À FAIRE ?



Des priorités définies avec les entreprises Fair&Precious

- **Le déploiement européen sur les marchés**
 - Convention avec les fédérations dans 10 pays européens
 - Actions de marketing direct auprès des principaux acheteurs de chacun de ces marchés
- **La notoriété et l'image de Fair&Precious**
 - Animation internationale du site web et des réseaux sociaux
 - Relations presse en Europe et dans le Bassin du Congo.
 - Participation active aux rendez-vous clés de la filière et de la problématique environnementale.
- **L'implication des entreprises**
 - Contribution en numéraire et en nature des porteurs de la marque.
 - Sensibilisation de nouveaux gestionnaires forestiers
 - Actions auprès des clients des porteurs de la marque
- **Le développement des partenariats**
 - Pour favoriser les débouchés : grands comptes, distributeurs...
 - Pour apporter de la visibilité : médias, ONG, administration et collectivités, groupes internationaux
 - Pour accroître les ressources financières du programme : de nature publique et privée.
 - Eventualité d'adhésions de particuliers dans un second temps

COMMENT MENER TOUT CECI AVEC SUCCÈS ?



Nous devons déployer la marque avec les porteurs et les partenaires de celle-ci, car, au-delà de l'appui des bailleurs, Fair&Precious s'appuie sur :

- **6 sociétés certifiées** qui portent la marque: **Pallisco, Wijma, Rougier, CEB-Precious Woods, CIB-OLAM, Interholco**
- **Un réseau de partenaires** partageant ses valeurs (*liens 10 engagements*) et s'engageant à promouvoir la gestion durable des forêts et soutenir les gestionnaires forestiers certifiés (*liens Porteurs de la marque*)

Les partenaires Fair&Precious sont aujourd'hui, par exemple : **Fedustria, SNCF, Bertrand Faucon, Terea...** tous différents mais partageant une cause commune
« *Protéger et valoriser la forêt tropicale* »

Devenir partenaire de Fair&Precious, c'est participer à la vie de l'ATIBT et au déploiement de sa marque, et promouvoir la certification FSC et PEFC

QUE SUPPOSE LE DÉPLOIEMENT DE CETTE CAMPAGNE ?



Proposition

Partenaire Fair&Precious = adhérent de l'ATIBT qui gère la marque et mène les actions pour la promouvoir

- **Institutionnels** : États, bailleurs, administrations, organisations nationales, internationales,
- **Organisations professionnelles** et fédérations
- **Acteurs Scientifique et Techniques** : centre de recherche, universités, écoles d'ingénieurs et d'apprentissage...
- **Médias et influenceurs**
- **ONG** sociales et environnementales
- **Entreprises**
- **Individuels**