



## Compte Rendu du 2<sup>ème</sup> think tank de l'ATIBT

Nogent sur Marne, 8-10 janvier 2019

Ce document se veut un rapport synthétique des décisions qui ont été prises au cours du think tank de l'ATIBT, qui s'est tenu à Nogent, en janvier 2019. Nous avons compté 65 participants environ, provenant d'horizons très divers : Sociétés forestières, bureaux d'études, instituts de recherche, ONG, bailleurs, organisations internationales, experts, auditeurs.

Les discussions ont été organisées en ateliers, chacun traitant d'un grand axe de l'orientation stratégique issue du premier think tank en Mai 2018 :

1. **Améliorer l'image des bois tropicaux en Europe**
2. **Explorer de nouveaux marchés pour les bois tropicaux**
3. **Redonner de la valeur à la forêt tropicale**
4. **Appui à la certification et services environnementaux pour valoriser le travail des concessionnaires certifiés**
5. **Développer des collaborations avec l'Asie pour agir conjointement sur la gestion durable des forêts tropicales.**

Les grands axes définis lors du 1<sup>er</sup> think tank ont été travaillés au cours de l'année 2018; Certains objectifs concrets ont été atteints, mais ne constituent que des étapes pour rendre de la compétitivité aux entreprises certifiées. En effet, il faut aller beaucoup plus loin, **réduire le coût de la certification, améliorer les ressources des entreprises** et agir sur le plan politique pour **combattre la concurrence déloyale** exercée par l'activité illégale.

Lors de ce 2<sup>ème</sup> think tank, les buts poursuivis au cours de chaque session étaient de (a) présenter les nouvelles propositions en adéquation avec les activités réalisées sur les derniers mois, (b) créer un espace pour générer de nouvelles idées, (c) discuter avec les experts du think tank de l'opportunité et la faisabilité des idées soumises, (d) lancer un appel à contributions pour que les membres des think tank s'impliquent dans les actions à mener, (e) formuler un choix collectif qui valide les options retenues comme plus prometteuses, et (f) une priorisation des actions à mener, allant jusqu'à l'élaboration d'un plan d'action.

Pour chaque grand axe, les différentes propositions sont placées en ordre de mise en valeur par l'assistance (un système de votes a été mis en place). Il a été prévu de se centrer particulièrement sur le 3-4 premières actions, que nous avons mis en gras, ci-dessous.

Les leaders des actions sont nommés, et leurs coordonnées sont indiquées. Il est possible de se mettre en contact avec eux, ou avec l'équipe ATIBT (voir coordonnées en fin de document) pour toute contribution au plan d'action qui se met en place.

*Il est important d'indiquer que FSC a également réfléchi en juin 2018 avec ses membres (réunions de Libreville) à un plan d'action. Les 6 actions décidées lors de cette réunion sont indiquées ci-dessous, insérées en adéquation avec les thèmes du think tank.*

\*\*\*\*\*

## Axe 1 – Améliorer l’image des bois tropicaux en Europe.

Les leaders de cette action sont :

Bertrand Faucon [bfaucon@stratemark.fr](mailto:bfaucon@stratemark.fr)

Laurent Lagadec [lagaconseil@gmail.com](mailto:lagaconseil@gmail.com)

- **Associer aux travaux du think tank, en amont, les autorités locales des pays producteurs. – (à présenter lors du prochain think tank qui se déroulerait en Afrique)**
- **Organiser un voyage de presse**
- **Développer un logo/label Made in Africa**
- **Pointer les mauvaises pratiques pour dissocier les acteurs vertueux des autres**
- Repenser le branding ATIBT
- Constituer une Task Force Certification
- Recruter des partenaires Fair & Precious
- Collecter des témoignages de bonnes pratiques/réussites
- Développer le lien entre les engagements F&P et les ODD
- Cibler les municipalités pour des achats publics F&P <sup>1</sup>
- Créer une alliance avec l’Alliance pour la préservation des forêts.
- *Ajouter l’action FSC : Établir une communication plus directe et proactive avec les utilisateurs finaux et les influenceurs (professionnels, acheteurs, architectes...) concernant les avantages de la certification.*

\*\*\*\*\*

## Axe 2 - Explorer de nouveaux marchés pour les bois tropicaux

Les leaders de cette action sont :

Patrizia Gregori [patrizia.gregori@reseau.sncf.fr](mailto:patrizia.gregori@reseau.sncf.fr) ;

Stéphane GLANNAZ [stephane.glannaz@preciouswoods.com](mailto:stephane.glannaz@preciouswoods.com)

- **Developper des Life-Cycle Assessment. Faire du lobbying pour rendre les LCA obligatoires**
- **Cibler les municipalités pour des achats publics F&P <sup>1</sup>**
- **Continuer les actions sur les produits connexes**
- **Continuer les travaux sur les essences peu connues (LKTS<sup>2</sup>)** *A rapprocher de l’action FSC : Promouvoir les essences forestières moins connues (LKTS) avec des propriétés aussi bonnes, comme solution pour gérer les stocks tout en protégeant la biodiversité des forêts.*
- Explorer la piste de la valorisation cosmétique.
- Réfléchir à une valorisation de la forêt à l’Ha, et non pas au m<sup>3</sup>
- Opérer un rapprochement entre les axes 1 et 2.<sup>3</sup>
- Valoriser les résultats du P3FAC
- Prendre des leçons auprès du marché hollandais.
- Approcher les architectes et écoles d’architecture ( notamment dans le cadre des achats publics)<sup>4</sup>

\*\*\*\*\*

---

<sup>1</sup> Cette action est commune entre les axes 1&2.

<sup>2</sup> Less Known Timber Species

<sup>3</sup> Il paraît difficile de séparer la constitution d’un discours des actions de prospection. Pour autant, les actions contemplées sont de nature assez différentes.

<sup>4</sup> Similaire aux actions de voyage de presse. Voir Axe 1.

## Axes 3-4 : Rendre de la valeur aux forêts, valoriser les services écosystémiques (SE) et la certification

Ces deux axes ont été fusionnés pendant la discussion du think tank. Il conviendra de leur choisir un nom pertinent.

Les leaders de cette action sont :

Tom Van Loon [tom.van.loon@interholco.com](mailto:tom.van.loon@interholco.com)

Romain Lorent [romain.lorent@eco-consult.com](mailto:romain.lorent@eco-consult.com)

- **Evaluer les bénéfices et Services Ecosystémiques (ES) générés par les forêts certifiées.**<sup>5</sup> *A rapprocher de l'action FSC : Sensibiliser le public aux avantages de la gestion durable des forêts pour le climat, la conservation des ressources en eau et la protection de la biodiversité par le biais du paiement de services rendus aux écosystèmes. Les concessions FSC représentent un moyen moins coûteux d'obtenir des résultats en matière de conservation que d'autres zones.*
- **Mesurer la valeur ajoutée certification/légalité.** *A rapprocher de l'action FSC : «Établir une voie verte - ou système accéléré - pour le bois FSC dans le cadre du programme de réglementation du bois de l'UE».*
- **Développer une fiscalité incitative.**
- **Se rapprocher des responsables nationaux porteurs des contributions nationales aux SDG.**
- **Approcher les Biodiversity Neutral Banks.**
- **Développer un catalogue des produits et services rendus par les forêts certifiées.**
- **Créer une base de données Institutions/Bailleurs/Fondations intéressés par les ODD.**
- Développer des logiciels pour le suivi qualité.
- Organiser une rencontre avec TOTAL / Club de Paris.
- Faire le lien avec la certification FSC et son programme sur les services écosystémiques
- Développer une plateforme de courtage en ligne pour les forêts communautaires
- Développer un business Plan pour les concessions certifiées<sup>6</sup>
- Explorer des financements hybrides exploitation/conservation
- *Ajouter l'action FSC : Réduire les coûts de certification en simplifiant les processus impliqués.*

\*\*\*\*\*

## Axe 5 : Développer des collaborations avec l'Asie pour agir conjointement sur la gestion durable des forêts tropicales.

Les leaders de cette action sont :

Robert Hunink [robert.hunink@bluewin.ch](mailto:robert.hunink@bluewin.ch)

Benoit Jobbé-Duval [benoit.jobbeduval@atibt.org](mailto:benoit.jobbeduval@atibt.org)

- **Développer un programme de formation pour les opérateurs asiatiques sur les différences entre légalité et certification.**
- **Intégrer ATIBT, GGSC, ITTO, CTWPD.**

---

<sup>5</sup> Ce travail a déjà été fait et publié. Voir <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/conl.12244>

<sup>6</sup> Bien que n'ayant pas reçu de votes, cette action qui nécessite de définir la valeur ajoutée du produit, de repérer la concurrence et d'identifier ce qui fait la différence, de réaliser enfin l'étude du marché, rassemble beaucoup des éléments sélectionnés dans cet axe comme dans les précédents.

- **Se rapprocher des universités forestières chinoises.**
- **Continuer le dialogue avec les acteurs asiatiques.**
- Développer des alliances hors du domaine de la gestion forestière – Global compact
- Prendre contact avec WWF – Chine.
- A temps pour Gabon 2022, développer un cahier des charges pour les sous-traitants.
- Développer le réseau des points focaux GGSC dans les pays producteurs.
- Organiser le prochain PFBC à Shanghai.
- Inviter GGSC au sein de l'ATIBT
- Mettre à jour les guidelines
- Rendre visible les compagnies qui ont des bonnes pratiques, grâce aux plateformes
- Echanger de l'information économique
- Créer des passerelles entre la Chine et l'ATIBT
- *Ajouter l'action FSC : Convaincre les entreprises asiatiques de la validité de la certification pour les encourager à acheter du bois provenant de forêts gérées de manière responsable.*

\*\*\*\*\*

**En fin d'atelier, un feedback rapide a été demandé aux personnes présentes.**

**Sur la forme de l'atelier** : Extrêmement satisfait 25 - Satisfaisant 4 - Insatisfait 0

**Sur le contenu des discussions** : Très satisfait : 7 - Il y a du contenu : 21 - Pas assez de contenu : 1

**Devons-nous organiser un think tank num. 3** : Oui 27 - Non 0

\*\*\*\*\*

**Le suivi des décisions qui ont été prises lors de ce 2<sup>ème</sup> think tank va être fondamental au cours des prochains mois. Les engagements pris par chacun devront être suivis d'actions pour faire avancer la cause de la certification dans le bassin du Congo.**

**Le matériel issu des deux think tank reste à votre disposition, celui-ci peut être exploité. Nous vous remercions de bien vouloir contacter les leaders des actions ou l'équipe ATIBT si besoin, et si possible, nous informer des avancées ou des moyens qui vous seraient nécessaires.**

\*\*\*\*\*

**Pour contacter l'équipe ATIBT:**

Direction générale, sec. Conseil scientifique : [benoit.jobbeduval@atibt.org](mailto:benoit.jobbeduval@atibt.org)

Direction technique, sec. Commission matériau bois : [patrick.martin@atibt.org](mailto:patrick.martin@atibt.org)

Coordinatrice projets FLEGT et REDD, sec. Commission forêt-industrie : [jacqueline.vandepol@atibt.org](mailto:jacqueline.vandepol@atibt.org)

Coordinatrice adj. projets FLEGT et REDD, sec. Commission certification : [caroline.duhesme@atibt.org](mailto:caroline.duhesme@atibt.org)

Coordinatrice projets et actions de communication : [camille.renard@atibt.org](mailto:camille.renard@atibt.org)




---

Association Technique Internationale des Bois Tropicaux

45 bis Avenue de La Belle Gabrielle – 94 736 Nogent-sur-Marne Cedex, France

Web: [www.atibt.org](http://www.atibt.org) – email : [secretariat@atibt.org](mailto:secretariat@atibt.org) - Tél.: +33 (0)1 43 94 72 64 – Fax : +33(0)1 43 94 72 09