

14.04.2020



Crainces et réactions face au COVID-19 en RDC

Sondage auprès de la population

Introduction

Depuis l'annonce du **premier cas** de coronavirus le **10 mars 2020** en République démocratique du Congo, le pays connaît une augmentation rapide des cas de COVID-19.

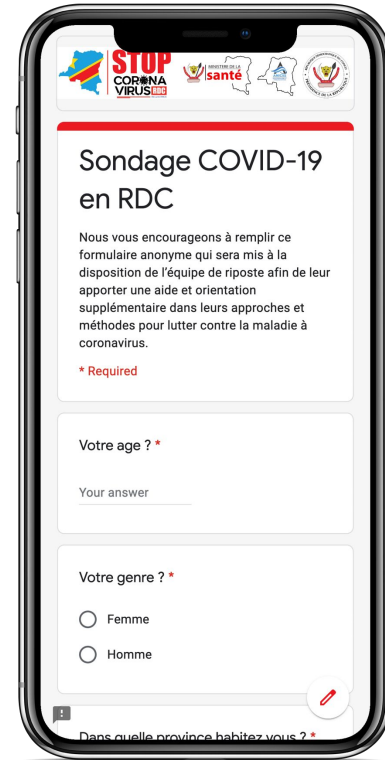
Par conséquent, le 24 mars, le chef de l'Etat S.E.M Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo a décrété l'**état d'urgence sanitaire** pour faire face à la pandémie de Coronavirus en République Démocratique du Congo.

À ce jour, **241 cas** ont été confirmés par l'Institut National de Recherche Biomédicale (INRB) à Kinshasa, avec environ **8% de décès** confirmés et 20 cas de guérison signalés.

Contexte

Un **formulaire a été partagé en ligne** pour constituer la présente étude quantitative relative au COVID-19, qui examine principalement le **niveau de connaissances, les besoins, les craintes et les inquiétudes de 718 Congolais** anonymes résidant en République Démocratique du Congo face à la pandémie de coronavirus.

Les données présentées dans ce document ont pour objectif d'apporter à l'équipe de la riposte une aide et orientation supplémentaire dans leurs approches et méthodes pour lutter contre la maladie à coronavirus.



The image shows a smartphone screen displaying a survey form titled "Sondage COVID-19 en RDC". The form includes a header with logos for "STOP CORONA VIRUS", "Université de la Santé", and "Kinshasa Digital". The main text of the survey reads: "Nous vous encourageons à remplir ce formulaire anonyme qui sera mis à la disposition de l'équipe de riposte afin de leur apporter une aide et orientation supplémentaire dans leurs approches et méthodes pour lutter contre la maladie à coronavirus." Below this, there are two required questions: "Votre âge ?" with a text input field, and "Votre genre ?" with radio button options for "Femme" and "Homme". At the bottom, there is a question "Dans quelle province habitez-vous ?" with a red pencil icon indicating a text input field.

Résumé

5 principales constatations clés des sondés

- **73%** sont inquiet ou très inquiet
- **17%** ne peuvent déjà plus travailler
- **39%** appellerait le **numéro vert** en cas de symptômes
- **76%** constatent une **augmentation des prix** des denrées essentielles
- **35%** ont des difficultés à trouver des **masques**, **29%** du **charbon** et de la **farine**, **28%** de la **Chloroquine**, **26%** de la **Viande** et des **légumes**

Méthodologie



718 sondés



du jeudi **2 avril** au
mardi **14 avril 2020**



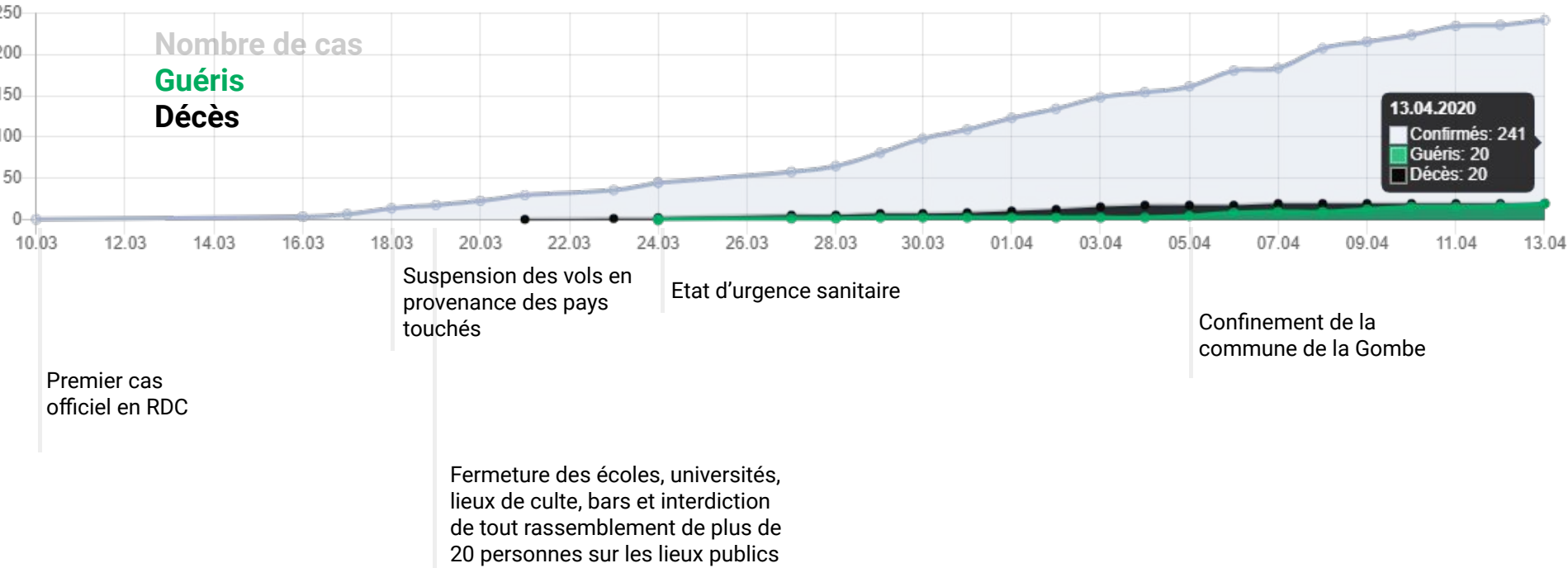
26 provinces représentées

Méthodologies

Compte tenu de la distanciation sociale recommandée, le formulaire a été partagé en ligne en ciblant la population congolaise sur :

- les médias sociaux tels que : **Facebook, WhatsApp, Twitter, LinkedIn** via les comptes de l'ANICiiS.
- ainsi que par **courrier électronique** envoyé à la base de données des contacts de Kinshasa Digital.

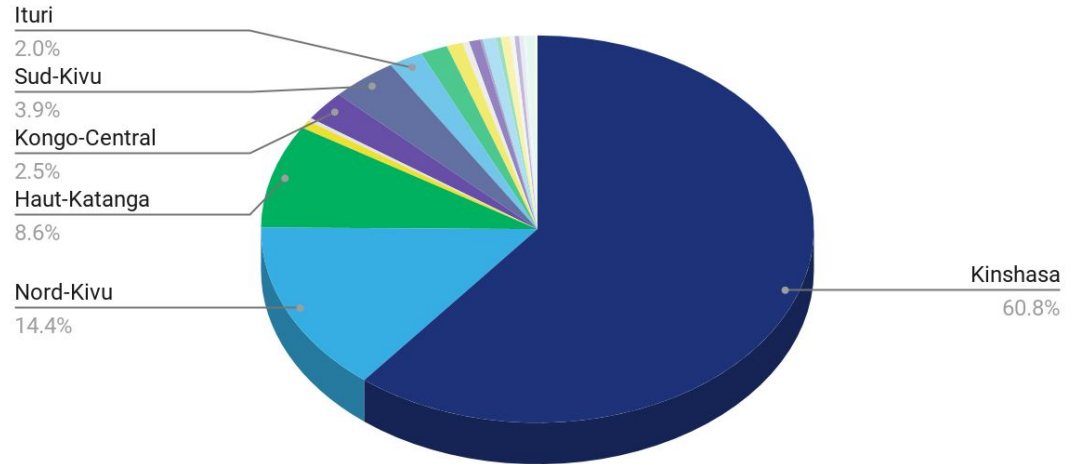
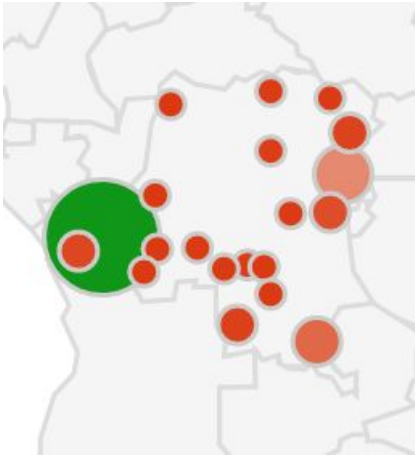
Chronologie



Informations démographiques

Province d'habitation

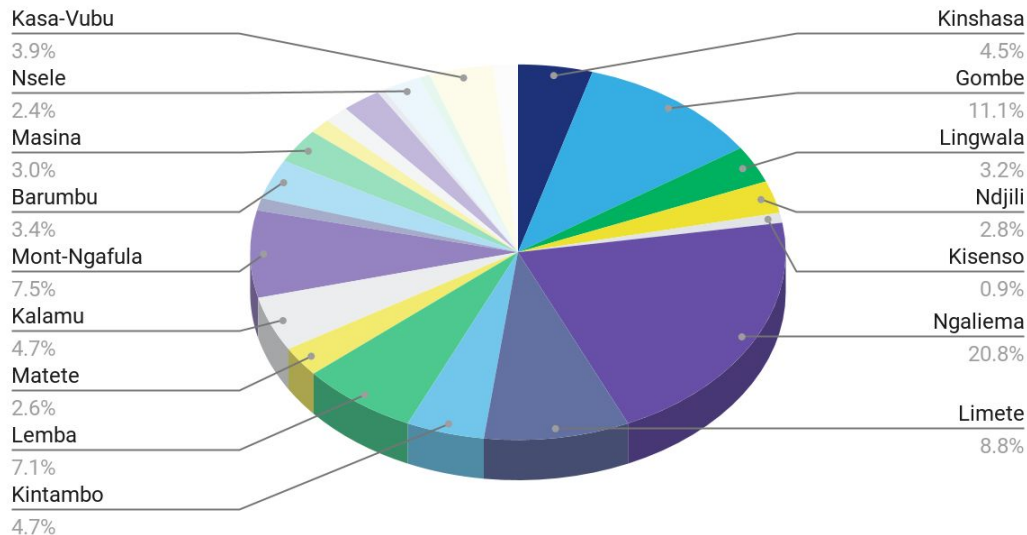
L'étude couvre majoritairement la population de **Kinshasa**, l'épicentre de la pandémie. Ainsi que les villes de **Goma** et **Lubumbashi**.



Kinshasa

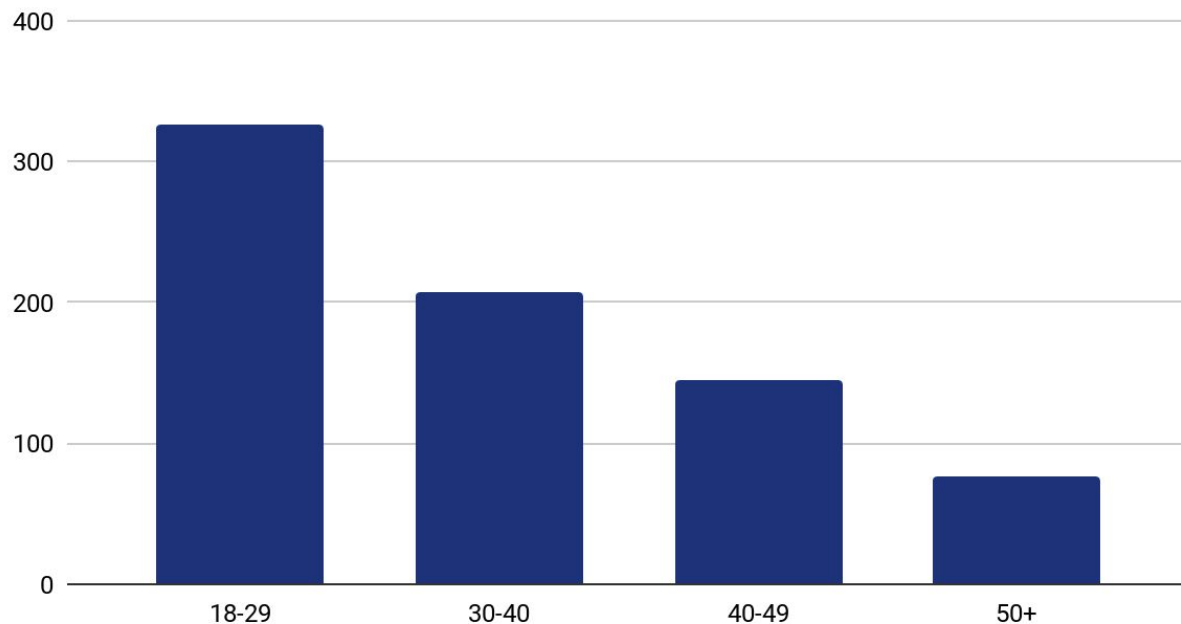
Une grande partie des répondants de la ville Kinshasa sont basés dans la commune de **Ngaliema**

16 communes sont représentées dans ce sondage.



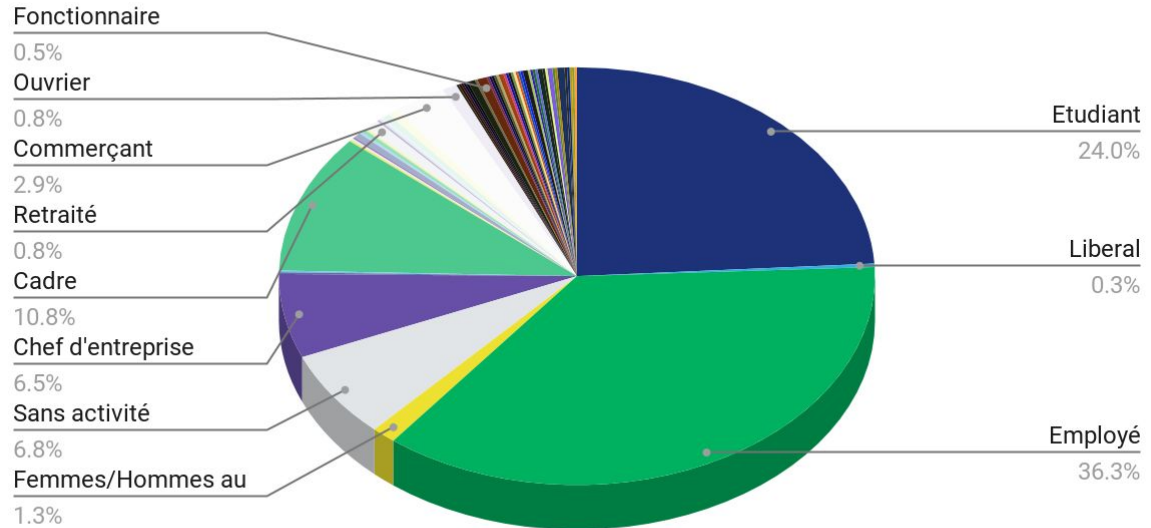
Age

La majorité des participants à cette étude ont entre **18 et 40 ans**.



Catégorie socio-professionnelle

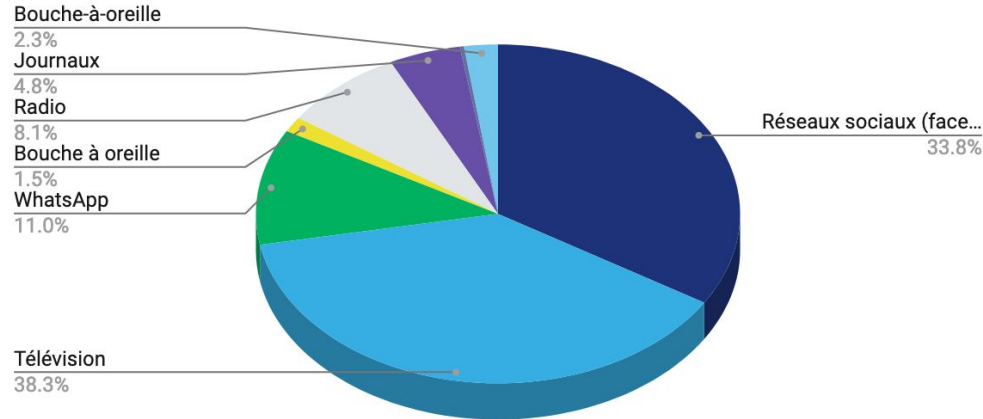
La majorité des participants ont un **emploi**, certains sont des **étudiants** et quelques-uns sont soit des cadres ou des chefs d'entreprises.



Craintes et perceptions

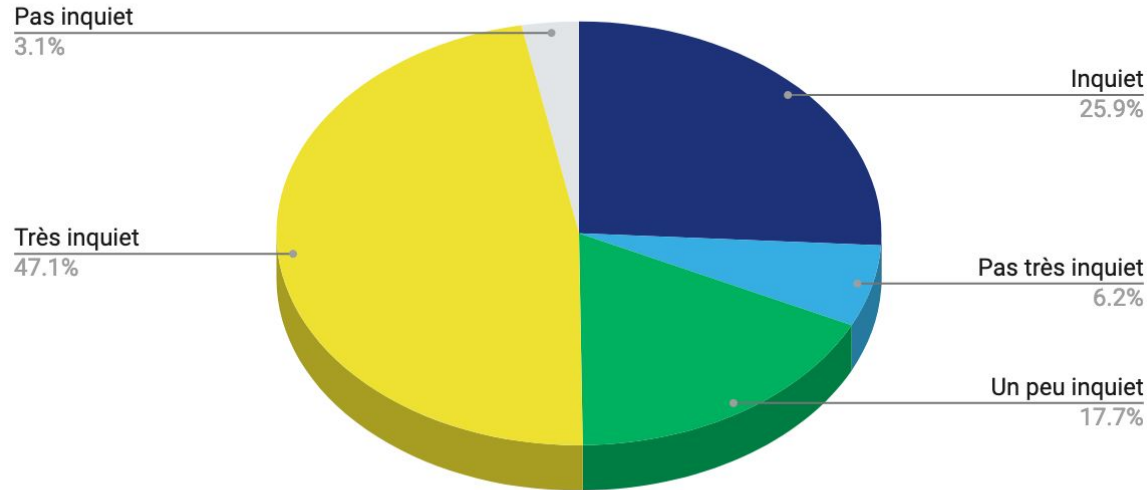
Comment avez-vous entendu parler du coronavirus pour la première fois ?

38% des sondés ont entendu parler du coronavirus pour la première fois à la **télévision** et 34% en a entendu parler sur les **réseaux sociaux**.



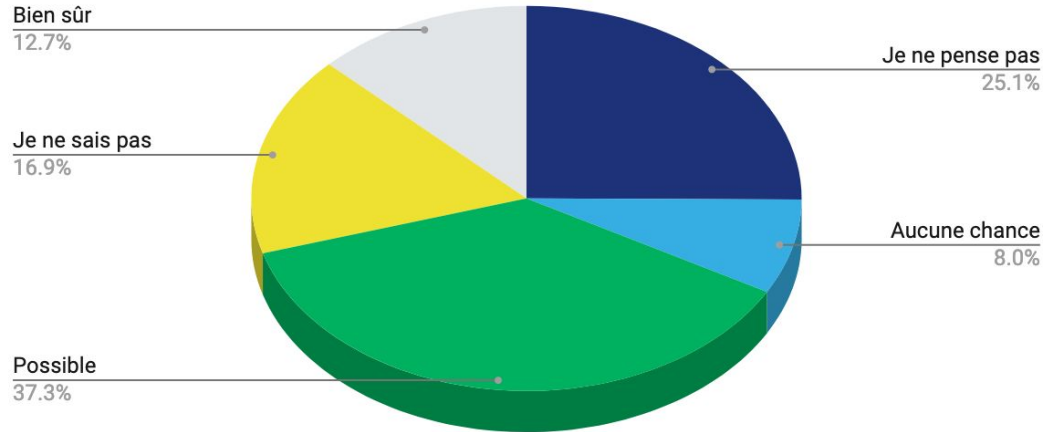
A quel point le coronavirus vous inquiète ?

Une grande partie des participants sont **très inquiets ou inquiets** (La majorité a indiqué que les capacités de services de santé en RDC les inquiètent le plus, tandis que pour d'autres, la santé de leurs proches est ce qui les inquiète le plus.)



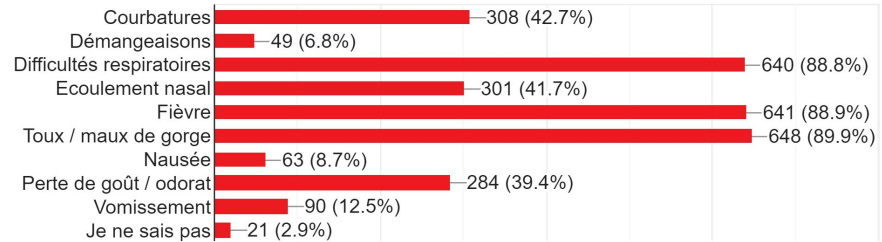
Est-ce que vous pensez que vous pourriez attraper le virus ?

La majorité des répondants pensent que c'est une possibilité pour eux d'être contaminés par le coronavirus.



Quels sont les symptômes du coronavirus COVID-19 ?

La grande majorité des sondés **comprennent** les symptômes du coronavirus.

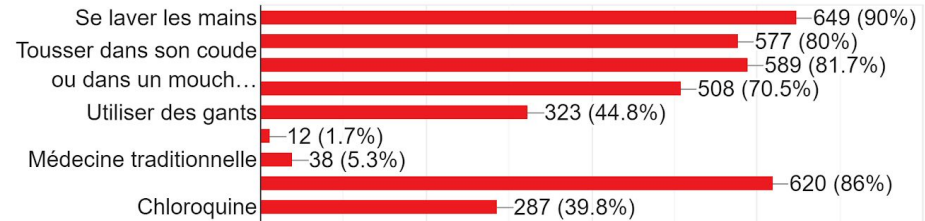


Qu'est-ce qui est le plus utile pour combattre le virus selon vous ?

Les **gestes barrières** sont bien compris par les sondés.

90% pensent que se **laver les mains** est la tactique la plus utile pour lutter contre le COVID-19.

86% pensent que **rester à la maison** l'est.

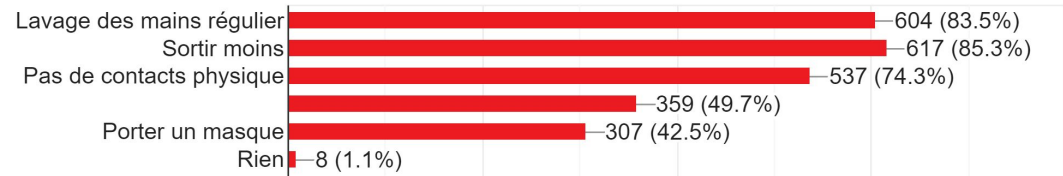


Réactions et besoins

Qu'est-ce que vous avez changé dans vos habitudes ?

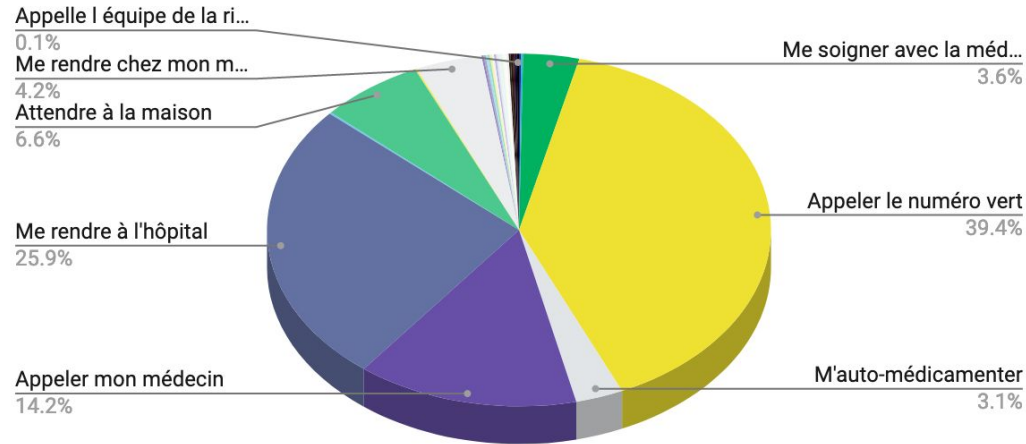
Presque tous les sondés ont **changé leurs habitudes** pour éviter la contamination dont :

- Éviter de sortir
- Lavage de mains régulier
- Éviter les contacts physiques



Quel serait votre premier réflexe si vous ressentez des symptômes ?

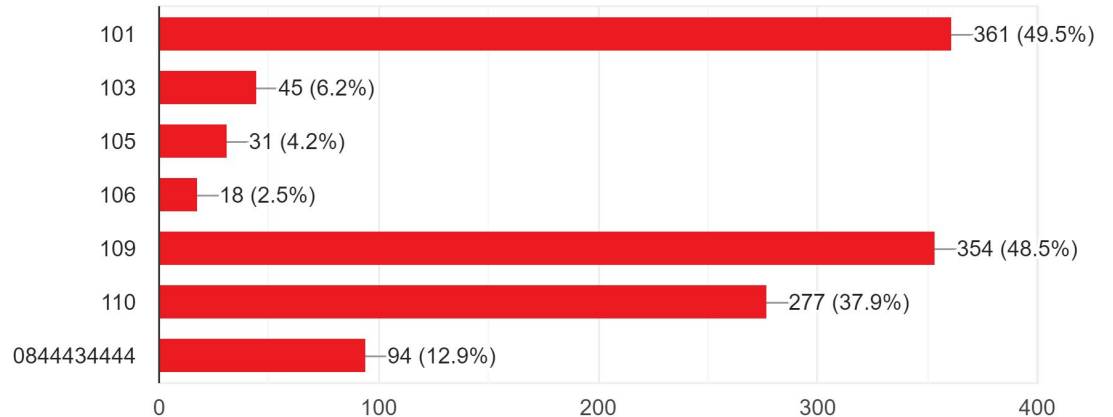
39% ont indiqué que **téléphoner au numéro vert** serait leur premier réflexe s'ils avaient des symptômes de la maladie à coronavirus et 25% appelleraient leur **médecin ou ou irait à l'hôpital**.



Quel est le numéro vert ?

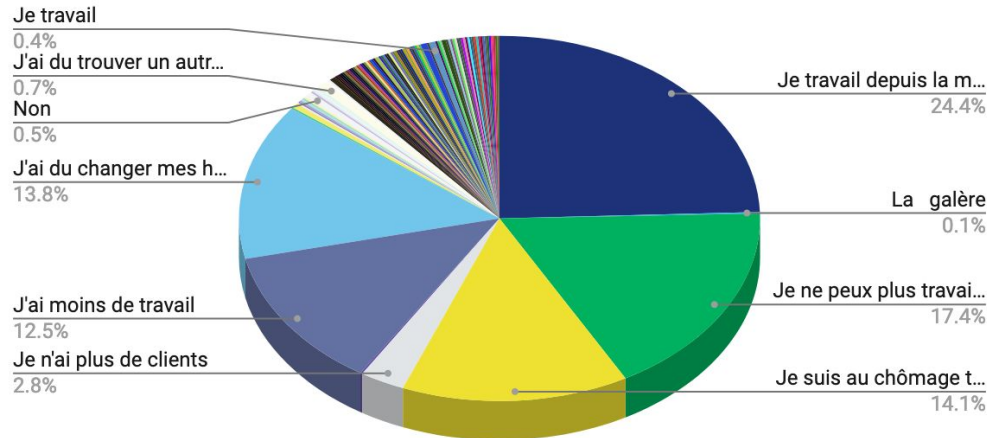
La plupart sondés
connaissent les numéros
101, 109 et 110.

Mais un nombre
significatif **ne connaissent
pas le bon numéro.**



Avez-vous dû changer vos habitudes de travail ?

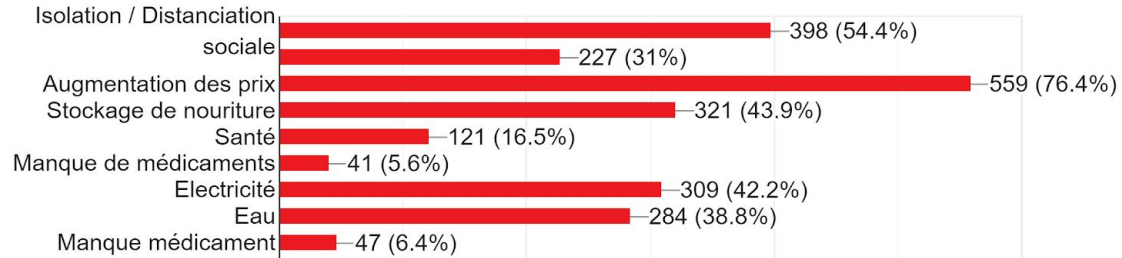
24% **travaillent à domicile**, 17% ne peuvent **plus travailler**, près de 14% ont dû changer leurs horaires de travail, 13% ont moins de travail et 14% sont au chômage



Quelles sont les plus grandes difficultés que vous rencontrez en ce moment ?

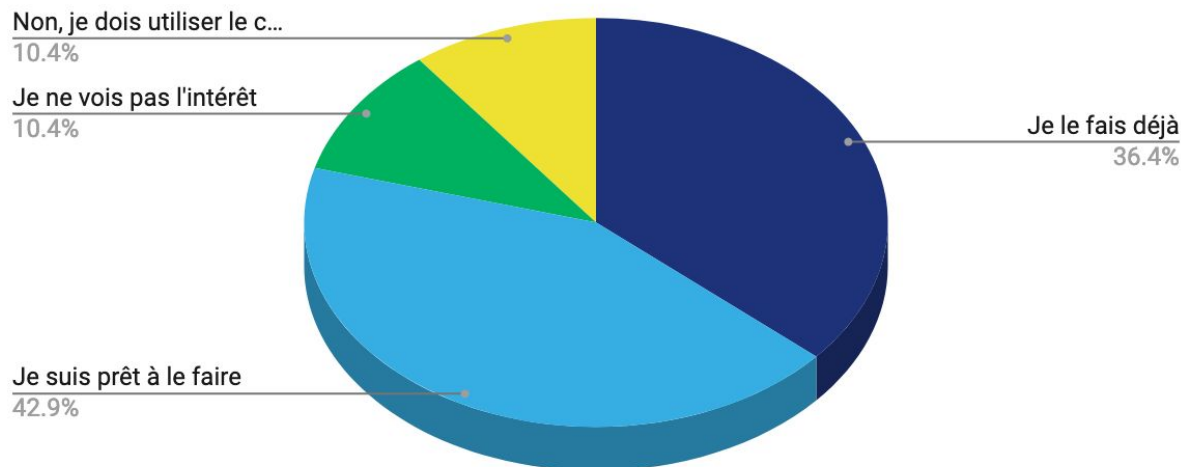
La plus grande difficulté que les sondés rencontrent actuellement est **l'augmentation des prix sur le marché.**

54% ont indiqué que la **distanciation sociale** est une autre difficulté à laquelle ils sont confrontés.



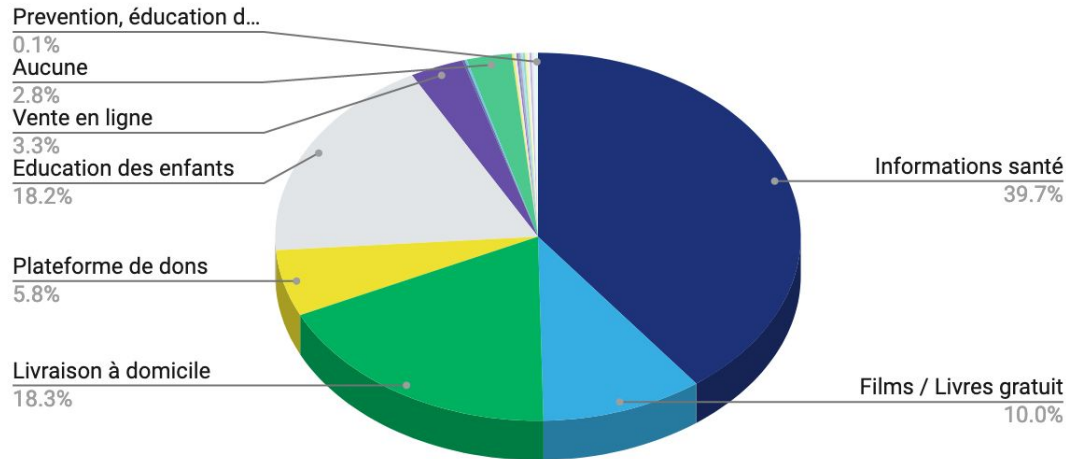
A quel point seriez-vous prêt à faire et recevoir tous vos paiements par transferts mobiles ?

43% sont prêts à effectuer et à recevoir tous leurs paiements par **transferts mobiles** (MPESA, Orange Money, etc.) alors que **36% le font déjà**.



Laquelle des solutions digitales en ligne serait le plus utile pour vous aider en ce moment ?

Les **informations de santé** sont actuellement le besoin numérique le plus utile pour près de 40% des participants. 18% des sondés considèrent la **livraison à domicile** ou l'**éducation des enfants** comme service utile.



Remarques des sondés

La majorité des sondés ont envoyé des remarques à la fin du questionnaire.
Les principales remarques sont répertoriées dans la page suivante

Remarques

- *Les communes qui n'ont pas d'eau qui coule dans les robinets sont exposé à des risques de propagation du virus vu qu'ils ne pourront plus aller chercher de l'eau potable dans d'autres quartiers et communes si un confinement totale s'annonce.*
- *Créer en urgence plusieurs point d'approvisionnement avec des mesures humanitaires pour les plus démunis (kingabwa, pakadjuma, mombele...) et aussi des mesures sécuritaires pour tous. Créer en urgence des centres de prise en charge du covid-19 autres que ceux ciblés.*
- *Nous demandons à l'état de prendre en charge les démunis , tout le monde n'est pas en mesure de faire des provisions.*
- *La plupart des gens ne savent pas ce qu'est un numéro vert et ne l'ont pas.*
- *Le confinement n'est pas là seule stratégie. Elle doit être adaptée au contexte de chaque pays. Pensez profondément sur les effets collatéraux du confinement dans le contexte social congolais et mettre en place d'autres stratégies d'accompagnement au confinement.*
- *La vulgarisation sur la pandémie doit se faire dans nos quartiers, la population minimise ce virus*
- *Nous suggérons qu'il y ait plusieurs centres de dépistage par commune.*
- *Avoir des points de test en place - et en informer la population. n'attendez pas que la personne se porte volontaire pour le test Covid-19.*
- *Le digital ne règle pas tout. Quand on a pas de courant, pas d'unités, on ne sait pas comment utiliser son téléphone - penser au plus grand nombre*

Crédits

Fait par Kinshasa Digital

Avec l'appui d'Internews au travers du projet Médias21 de l'Union Européenne et du programme MSDA financé par l'USAID avec un financement complémentaire de la Coopération Suédoise



Avec un financement complémentaire de :



Et avec le soutien de la Fondation Roi Baudouin et de la Loterie Nationale